



2022-2028中国蛋糕、糕点和甜馅饼市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:166675100549092

【出版时间】:2022-10-26 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

本文研究中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的蛋糕、糕点和甜馅饼收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

2021年中国蛋糕、糕点和甜馅饼市场销售收入达到了 万元，预计2028年可以达到 万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括American Baking Company、Britannica, Inc.、Euro Patisserie、General Mills Inc.和Flowers Foods, Inc.等，2021年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，蛋糕占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

American Baking Company

Britannica, Inc.

Euro Patisserie

General Mills Inc.

Flowers Foods, Inc.

George Weston Limited

Grupo Bimbo

Tyson Foods (Hillshire Brands Company)

Hostess Brands, LLC.

McKee Foods

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

蛋糕

糕点

甜馅饼

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

便利店

网上零售店

其他

重点关注如下几个地区：

华东地区

华南地区

华北地区

华中地区

西南地区

西北及东北地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2017-2028年；

第2章：中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼主要企业竞争分析，主要包括蛋糕、糕点和甜馅饼收入、市场份额、及行业集中度分析；

第3章：中国蛋糕、糕点和甜馅饼主要地区市场分析，包括规模及份额等；

第4章：中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼主要企业基本情况介绍，包括公司简介、蛋糕、糕点和甜馅饼产品、蛋糕、糕点和甜馅饼收入及最新动态等；

第5章：中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模及份额等；

第6章：中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模及份额等；

第7章：行业发展环境分析；

第8章：行业供应链分析；

第9章：报告结论。

报告目录

1 蛋糕、糕点和甜馅饼市场概述

- 1.1 蛋糕、糕点和甜馅饼市场概述
- 1.2 不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼分析
 - 1.2.1 中国市场不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）
 - 1.2.2 蛋糕
 - 1.2.3 糕点
 - 1.2.4 甜馅饼
- 1.3 从不同应用，蛋糕、糕点和甜馅饼主要包括如下几个方面
 - 1.3.1 中国市场不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）
 - 1.3.2 超市
 - 1.3.3 便利店
 - 1.3.4 网上零售店
 - 1.3.5 其他
- 1.4 中国蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模现状及未来趋势（2017-2028）
- 2 中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼主要企业分析
 - 2.1 中国市场主要企业蛋糕、糕点和甜馅饼规模及市场份额
 - 2.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入蛋糕、糕点和甜馅饼市场日期、提供的产品及服务
 - 2.3 蛋糕、糕点和甜馅饼行业集中度、竞争程度分析
 - 2.3.1 蛋糕、糕点和甜馅饼行业集中度分析：2021中国市场Top 5厂商市场份额
 - 2.3.2 中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
 - 2.4 新增投资及市场并购活动
- 3 中国蛋糕、糕点和甜馅饼主要地区分析
 - 3.1 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028
 - 3.1.1 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模及份额（2017-2022）
 - 3.1.2 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模及份额预测（2023-2028）
 - 3.2 华东地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测（2017-2028）
 - 3.3 华南地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测（2017-2028）
 - 3.4 华北地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测（2017-2028）
 - 3.5 华中地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测（2017-2028）
 - 3.6 西南地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测（2017-2028）
 - 3.7 西北及东北地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测（2017-2028）

4 蛋糕、糕点和甜馅饼主要企业分析

4.1 American Baking Company

4.1.1 American Baking Company公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.1.2 American Baking Company蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.1.3 American Baking Company在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.1.4 American Baking Company公司简介及主要业务

4.2 Britannica, Inc.

4.2.1 Britannica, Inc.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.2.2 Britannica, Inc.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.2.3 Britannica, Inc.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.2.4 Britannica, Inc.公司简介及主要业务

4.3 Euro Patisserie

4.3.1 Euro Patisserie公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.3.2 Euro Patisserie蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.3.3 Euro Patisserie在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.3.4 Euro Patisserie公司简介及主要业务

4.4 General Mills Inc.

4.4.1 General Mills Inc.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.4.2 General Mills Inc.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.4.3 General Mills Inc.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.4.4 General Mills Inc.公司简介及主要业务

4.5 Flowers Foods, Inc.

4.5.1 Flowers Foods, Inc.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.5.2 Flowers Foods, Inc.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.5.3 Flowers Foods, Inc.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.5.4 Flowers Foods, Inc.公司简介及主要业务

4.6 George Weston Limited

4.6.1 George Weston Limited公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.6.2 George Weston Limited蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.6.3 George Weston Limited在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.6.4 George Weston Limited公司简介及主要业务

4.7 Grupo Bimbo

4.7.1 Grupo Bimbo公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.7.2 Grupo Bimbo蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.7.3 Grupo Bimbo在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.7.4 Grupo Bimbo公司简介及主要业务

4.8 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)

4.8.1 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.8.2 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.8.3 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.8.4 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)公司简介及主要业务

4.9 Hostess Brands, LLC.

4.9.1 Hostess Brands, LLC.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.9.2 Hostess Brands, LLC.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.9.3 Hostess Brands, LLC.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.9.4 Hostess Brands, LLC.公司简介及主要业务

4.10 McKee Foods

4.10.1 McKee Foods公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

4.10.2 McKee Foods蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

4.10.3 McKee Foods在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.10.4 McKee Foods公司简介及主要业务

5 不同类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模及预测

5.1 中国市场不同类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模及市场份额（2017-2022）

5.2 中国市场不同类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模预测（2023-2028）

6 不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼分析

6.1 中国市场不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模及市场份额（2017-2022）

6.2 中国市场不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模预测（2023-2028）

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 蛋糕、糕点和甜馅饼行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 蛋糕、糕点和甜馅饼行业发展面临的风险

7.3 蛋糕、糕点和甜馅饼行业政策分析

7.4 蛋糕、糕点和甜馅饼中国企业SWOT分析

8 行业供应链分析

8.1 蛋糕、糕点和甜馅饼行业产业链简介

8.1.1 蛋糕、糕点和甜馅饼行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 蛋糕、糕点和甜馅饼行业主要下游客户

8.2 蛋糕、糕点和甜馅饼行业采购模式

8.3 蛋糕、糕点和甜馅饼行业开发/生产模式

8.4 蛋糕、糕点和甜馅饼行业销售模式

9 研究结果

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表1 中国市场不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）

表2 蛋糕主要企业列表

表3 糕点主要企业列表

表4 甜馅饼主要企业列表

表5 中国市场不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）

表6 中国市场主要企业蛋糕、糕点和甜馅饼规模（万元）&（2017-2022）

表7 中国市场主要企业蛋糕、糕点和甜馅饼规模份额对比（2017-2022）

表8 中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表9 中国市场主要企业进入蛋糕、糕点和甜馅饼市场日期，及提供的产品和服务

表10 2020中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表11 中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼市场投资、并购等现状分析

表12 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模（万元）：2017 VS 2021 VS 2028

表13 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模列表（2017-2022年）

表14 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模及份额列表（2017-2022年）

表15 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模列表预测（2023-2028）

表16 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模及份额列表预测（2023-2028）

表17 American Baking Company公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表18 American Baking Company蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表19 American Baking Company在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表20 American Baking Company公司简介及主要业务

表21 Britannica, Inc.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表22 Britannica, Inc.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表23 Britannica, Inc.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表24 Britannica, Inc.公司简介及主要业务

表25 Euro Patisserie公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表26 Euro Patisserie蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表27 Euro Patisserie在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表28 Euro Patisserie公司简介及主要业务

表29 General Mills Inc.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表30 General Mills Inc.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表31 General Mills Inc.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表32 General Mills Inc.公司简介及主要业务

表33 Flowers Foods, Inc.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表34 Flowers Foods, Inc.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表35 Flowers Foods, Inc.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表36 Flowers Foods, Inc.公司简介及主要业务

表37 George Weston Limited公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表38 George Weston Limited蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表39 George Weston Limited在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表40 George Weston Limited公司简介及主要业务

表41 Grupo Bimbo公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表42 Grupo Bimbo蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表43 Grupo Bimbo在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表44 Grupo Bimbo公司简介及主要业务

表45 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表46 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表47 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表48 Tyson Foods (Hillshire Brands Company)公司简介及主要业务

表49 Hostess Brands, LLC.公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表50 Hostess Brands, LLC.蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表51 Hostess Brands, LLC.在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表52 Hostess Brands, LLC.公司简介及主要业务

表53 McKee Foods公司信息、总部、蛋糕、糕点和甜馅饼市场地位以及主要的竞争对手

表54 McKee Foods蛋糕、糕点和甜馅饼产品及服务介绍

表55 McKee Foods在中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表56 McKee Foods公司简介及主要业务

表57 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模列表（2017-2022）&（万元）

表58 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模市场份额列表（2017-2022）

表59 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模预测（2023-2028）&（万元）

表60 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼规模市场份额预测（2023-2028）

表61 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模列表（2017-2022）&（万元）

表62 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模市场份额列表（2017-2022）

表63 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模预测（2023-2028）&（万元）

表64 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼规模市场份额预测（2023-2028）

表65 蛋糕、糕点和甜馅饼行业发展机遇及主要驱动因素

表66 蛋糕、糕点和甜馅饼行业发展面临的风险

表67 蛋糕、糕点和甜馅饼行业政策分析

表68 蛋糕、糕点和甜馅饼行业供应链分析

表69 蛋糕、糕点和甜馅饼上游原材料和主要供应商情况

表70 蛋糕、糕点和甜馅饼行业主要下游客户

表71 研究范围

表72 分析师列表

图表目录

图1 蛋糕、糕点和甜馅饼产品图片

图2 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额 2021 & 2028

图3 蛋糕产品图片

图4 中国蛋糕规模（万元）及增长率（2017-2028）

图5 糕点产品图片

图6 中国糕点规模（万元）及增长率（2017-2028）

图7 甜馅饼产品图片

图8 中国甜馅饼规模（万元）及增长率（2017-2028）

图9 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额 2021 & 2028

图10 超市

图11 便利店

图12 网上零售店

图13 其他

图14 中国蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模增速预测: (2017-2028) & (万元)

图15 中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模, 2017 VS 2021 VS 2028 (万元)

图16 2021年中国市场前五大厂商蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额

图17 2021中国市场蛋糕、糕点和甜馅饼第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图18 中国主要地区蛋糕、糕点和甜馅饼规模市场份额 (2017 VS 2021)

图19 华东地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测(2017-2028)

图20 华南地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测(2017-2028)

图21 华北地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测(2017-2028)

图22 华中地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测(2017-2028)

图23 西南地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测(2017-2028)

图24 西北及东北地区蛋糕、糕点和甜馅饼市场规模及预测(2017-2028)

图25 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额2017 & 2021

图26 中国不同产品类型蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额预测2022 & 2028

图27 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额2017 & 2021

图28 中国不同应用蛋糕、糕点和甜馅饼市场份额预测2022 & 2028

图29 蛋糕、糕点和甜馅饼中国企业SWOT分析

图30 蛋糕、糕点和甜馅饼产业链

图31 蛋糕、糕点和甜馅饼行业采购模式

图32 蛋糕、糕点和甜馅饼行业开发/生产模式分析

图33 蛋糕、糕点和甜馅饼行业销售模式分析

图34 关键采访目标

图35 自下而上及自上而下验证

图36 资料三角测定