



2022-2028全球及中国无谷蛋白饮品行业研究及十四五规划分析报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:165638675622954

【出版时间】:2022-06-28 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥22000.00 中文电子版
¥22000.00 英文电子版
¥44000.00 中文+英文电子版

内容摘要

2021年全球无谷蛋白饮品市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的无谷蛋白饮品生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球无谷蛋白饮品头部厂商主要包括Amy's Kitchen Inc.、The Campbell Soup Company、ConAgra Brands Inc.、The Kraft Heinz Company和Barilla Holdings等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场无谷蛋白饮品的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区无谷蛋白饮品的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。

本文同时着重分析无谷蛋白饮品行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商无谷蛋白饮品产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球无谷蛋白饮品产地分布情况、中国无谷蛋白饮品进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对无谷蛋白饮品行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Amy's Kitchen Inc.

The Campbell Soup Company

ConAgra Brands Inc

The Kraft Heinz Company

Barilla Holdings

Baxter Food Group

Anderson House

Pacific Foods

Progresso

Swanson

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

罐头

袋装

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上

线下

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区无谷蛋白饮品产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，无谷蛋白饮品销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商无谷蛋白饮品销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型无谷蛋白饮品销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用无谷蛋白饮品销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场无谷蛋白饮品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、无谷蛋白饮品产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场无谷蛋白饮品进出口情况分析；

第11章：中国市场无谷蛋白饮品主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

报告目录

1 无谷蛋白饮品市场概述

1.1 无谷蛋白饮品行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，无谷蛋白饮品主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型无谷蛋白饮品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 罐头

1.2.3 袋装

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，无谷蛋白饮品主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用无谷蛋白饮品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 线上

1.3.3 线下

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 无谷蛋白饮品行业发展总体概况

1.4.2 无谷蛋白饮品行业发展主要特点

1.4.3 无谷蛋白饮品行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五” 前景预测

2.1 全球无谷蛋白饮品供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球无谷蛋白饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球无谷蛋白饮品产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区无谷蛋白饮品产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国无谷蛋白饮品供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国无谷蛋白饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国无谷蛋白饮品产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国无谷蛋白饮品产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球无谷蛋白饮品销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场无谷蛋白饮品价格趋势（2017-2028）

2.4 中国无谷蛋白饮品销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场无谷蛋白饮品销量和收入占全球的比重

3 全球无谷蛋白饮品主要地区分析

3.1 全球主要地区无谷蛋白饮品市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入预测（2023-2028年）

3.2 全球主要地区无谷蛋白饮品销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.2.1 全球主要地区无谷蛋白饮品销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区无谷蛋白饮品销量及市场份额预测（2023-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

3.3.2 北美（美国和加拿大）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商无谷蛋白饮品产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销量（2017-2022）

4.1.3 全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销售收入（2017-2022）

4.1.4 全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销售价格（2017-2022）

4.1.5 2021年全球主要生产商无谷蛋白饮品收入排名

4.2 中国市场竞争格局

4.2.1 中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销量（2017-2022）

4.2.2 中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销售收入（2017-2022）

4.2.3 中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销售价格（2017-2022）

4.2.4 2021年中国主要生产商无谷蛋白饮品收入排名

4.3 全球主要厂商无谷蛋白饮品产地分布及商业化日期

4.4 全球主要厂商无谷蛋白饮品产品类型列表

4.5 无谷蛋白饮品行业集中度、竞争程度分析

4.5.1 无谷蛋白饮品行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.5.2 全球无谷蛋白饮品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型无谷蛋白饮品分析

5.1 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

5.1.1 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）

5.2 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

5.2.1 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品收入及市场份额（2017-2022）

5.2.2 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）

5.3 全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品价格走势（2017-2028）

5.4 中国市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

5.4.1 中国市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量及市场份额（2017-2022）

5.4.2 中国市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）

5.5 中国市场不同产品类型无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

5.5.1 中国市场不同产品类型无谷蛋白饮品收入及市场份额（2017-2022）

5.5.2 中国市场不同产品类型无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）

6 不同应用无谷蛋白饮品分析

6.1 全球市场不同应用无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

6.1.1 全球市场不同应用无谷蛋白饮品销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 全球市场不同应用无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）

6.2 全球市场不同应用无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

6.2.1 全球市场不同应用无谷蛋白饮品收入及市场份额（2017-2022）

6.2.2 全球市场不同应用无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）

6.3 全球市场不同应用无谷蛋白饮品价格走势（2017-2028）

6.4 中国市场不同应用无谷蛋白饮品销量（2017-2028）

6.4.1 中国市场不同应用无谷蛋白饮品销量及市场份额（2017-2022）

6.4.2 中国市场不同应用无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）

6.5 中国市场不同应用无谷蛋白饮品收入（2017-2028）

6.5.1 中国市场不同应用无谷蛋白饮品收入及市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 无谷蛋白饮品行业发展趋势

7.2 无谷蛋白饮品行业主要驱动因素

7.3 无谷蛋白饮品中国企业SWOT分析

7.4 中国无谷蛋白饮品行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 无谷蛋白饮品行业产业链简介

8.2.1 无谷蛋白饮品行业供应链分析

8.2.2 无谷蛋白饮品主要原料及供应情况

8.2.3 无谷蛋白饮品行业主要下游客户

8.3 无谷蛋白饮品行业采购模式

8.4 无谷蛋白饮品行业生产模式

8.5 无谷蛋白饮品行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要无谷蛋白饮品厂商简介

9.1 Amy's Kitchen Inc.

9.1.1 Amy's Kitchen Inc.基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Amy's Kitchen Inc.无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Amy's Kitchen Inc.无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.1.4 Amy's Kitchen Inc.公司简介及主要业务

9.1.5 Amy's Kitchen Inc.企业最新动态

9.2 The Campbell Soup Company

9.2.1 The Campbell Soup Company基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 The Campbell Soup Company无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.2.3 The Campbell Soup Company无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 The Campbell Soup Company公司简介及主要业务

9.2.5 The Campbell Soup Company企业最新动态

9.3 ConAgra Brands Inc

9.3.1 ConAgra Brands Inc基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 ConAgra Brands Inc无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.3.3 ConAgra Brands Inc无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 ConAgra Brands Inc公司简介及主要业务

9.3.5 ConAgra Brands Inc企业最新动态

9.4 The Kraft Heinz Company

9.4.1 The Kraft Heinz Company基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 The Kraft Heinz Company无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.4.3 The Kraft Heinz Company无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 The Kraft Heinz Company公司简介及主要业务

9.4.5 The Kraft Heinz Company企业最新动态

9.5 Barilla Holdings

9.5.1 Barilla Holdings基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Barilla Holdings无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Barilla Holdings无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Barilla Holdings公司简介及主要业务

9.5.5 Barilla Holdings企业最新动态

9.6 Baxter Food Group

9.6.1 Baxter Food Group基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Baxter Food Group无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Baxter Food Group无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.6.4 Baxter Food Group公司简介及主要业务

9.6.5 Baxter Food Group企业最新动态

9.7 Anderson House

9.7.1 Anderson House基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Anderson House无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Anderson House无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.7.4 Anderson House公司简介及主要业务

9.7.5 Anderson House企业最新动态

9.8 Pacific Foods

9.8.1 Pacific Foods基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Pacific Foods无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Pacific Foods无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.8.4 Pacific Foods公司简介及主要业务

9.8.5 Pacific Foods企业最新动态

9.9 Progresso

9.9.1 Progresso基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Progresso无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Progresso无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.9.4 Progresso公司简介及主要业务

9.9.5 Progresso企业最新动态

9.10 Swanson

9.10.1 Swanson基本信息、无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Swanson无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用
9.10.3 Swanson无谷蛋白饮品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
9.10.4 Swanson公司简介及主要业务
9.10.5 Swanson企业最新动态
10 中国市场无谷蛋白饮品产量、销量、进出口分析及未来趋势
10.1 中国市场无谷蛋白饮品产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）
10.2 中国市场无谷蛋白饮品进出口贸易趋势
10.3 中国市场无谷蛋白饮品主要进口来源
10.4 中国市场无谷蛋白饮品主要出口目的地
11 中国市场无谷蛋白饮品主要地区分布
11.1 中国无谷蛋白饮品生产地区分布
11.2 中国无谷蛋白饮品消费地区分布
12 研究成果及结论
13 附录
13.1 研究方法
13.2 数据来源
13.2.1 二手信息来源
13.2.2 一手信息来源
13.3 数据交互验证
13.4 免责声明

报告图表

表1 全球不同产品类型无谷蛋白饮品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）
表2 不同应用无谷蛋白饮品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）
表3 无谷蛋白饮品行业发展主要特点
表4 无谷蛋白饮品行业发展有利因素分析
表5 无谷蛋白饮品行业发展不利因素分析
表6 进入无谷蛋白饮品行业壁垒
表7 全球主要地区无谷蛋白饮品产量（千瓶）：2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区无谷蛋白饮品产量（2017-2022）&（千瓶）

表9 全球主要地区无谷蛋白饮品产量市场份额（2017-2022）

表10 全球主要地区无谷蛋白饮品产量（2023-2028）&（千瓶）

表11 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表13 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入市场份额（2017-2022）

表14 全球主要地区无谷蛋白饮品收入（2023-2028）&（百万美元）

表15 全球主要地区无谷蛋白饮品收入市场份额（2023-2028）

表16 全球主要地区无谷蛋白饮品销量（千瓶）：2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区无谷蛋白饮品销量（2017-2022）&（千瓶）

表18 全球主要地区无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）

表19 全球主要地区无谷蛋白饮品销量（2023-2028）&（千瓶）

表20 全球主要地区无谷蛋白饮品销量份额（2023-2028）

表21 北美无谷蛋白饮品基本情况分析

表22 北美（美国和加拿大）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）&（千瓶）

表23 北美（美国和加拿大）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）&（百万美元）

表24 欧洲无谷蛋白饮品基本情况分析

表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）&（千瓶）

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）&（百万美元）

表27 亚太地区无谷蛋白饮品基本情况分析

表28 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）&（千瓶）

表29 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）&（百万美元）

表30 拉美地区无谷蛋白饮品基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）&（千瓶）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）&（百万美元）

表33 中东及非洲无谷蛋白饮品基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）无谷蛋白饮品销量（2017-2028）&（千瓶）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）无谷蛋白饮品收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商无谷蛋白饮品产能（2020-2021）&（千瓶）

表37 全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销量（2017-2022）&（千瓶）

表38	全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）
表39	全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销售收入（2017-2022）&（百万美元）
表40	全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销售收入市场份额（2017-2022）
表41	全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销售价格（2017-2022）&（美元/瓶）
表42	2021年全球主要生产商无谷蛋白饮品收入排名（百万美元）
表43	中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销量（2017-2022）&（千瓶）
表44	中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）
表45	中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销售收入（2017-2022）&（百万美元）
表46	中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销售收入市场份额（2017-2022）
表47	中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销售价格（2017-2022）&（美元/瓶）
表48	2021年中国主要生产商无谷蛋白饮品收入排名（百万美元）
表49	全球主要厂商无谷蛋白饮品产地分布及商业化日期
表50	全球主要厂商无谷蛋白饮品产品类型列表
表51	2021全球无谷蛋白饮品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表52	全球不同产品类型无谷蛋白饮品销量（2017-2022年）&（千瓶）
表53	全球不同产品类型无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）
表54	全球不同产品类型无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）&（千瓶）
表55	全球市场不同产品类型无谷蛋白饮品销量市场份额预测（2023-2028）
表56	全球不同产品类型无谷蛋白饮品收入（2017-2022年）&（百万美元）
表57	全球不同产品类型无谷蛋白饮品收入市场份额（2017-2022）
表58	全球不同产品类型无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）&（百万美元）
表59	全球不同产品类型无谷蛋白饮品收入市场份额预测（2023-2028）
表60	全球不同产品类型无谷蛋白饮品价格走势（2017-2028）
表61	中国不同产品类型无谷蛋白饮品销量（2017-2022年）&（千瓶）
表62	中国不同产品类型无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）
表63	中国不同产品类型无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）&（千瓶）
表64	中国不同产品类型无谷蛋白饮品销量市场份额预测（2023-2028）
表65	中国不同产品类型无谷蛋白饮品收入（2017-2022年）&（百万美元）
表66	中国不同产品类型无谷蛋白饮品收入市场份额（2017-2022）
表67	中国不同产品类型无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型无谷蛋白饮品收入市场份额预测（2023-2028）
表69 全球不同应用无谷蛋白饮品销量（2017-2022年）&（千瓶）
表70 全球不同应用无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）
表71 全球不同应用无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）&（千瓶）
表72 全球市场不同应用无谷蛋白饮品销量市场份额预测（2023-2028）
表73 全球不同应用无谷蛋白饮品收入（2017-2022年）&（百万美元）
表74 全球不同应用无谷蛋白饮品收入市场份额（2017-2022）
表75 全球不同应用无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）&（百万美元）
表76 全球不同应用无谷蛋白饮品收入市场份额预测（2023-2028）
表77 全球不同应用无谷蛋白饮品价格走势（2017-2028）
表78 中国不同应用无谷蛋白饮品销量（2017-2022年）&（千瓶）
表79 中国不同应用无谷蛋白饮品销量市场份额（2017-2022）
表80 中国不同应用无谷蛋白饮品销量预测（2023-2028）&（千瓶）
表81 中国不同应用无谷蛋白饮品销量市场份额预测（2023-2028）
表82 中国不同应用无谷蛋白饮品收入（2017-2022年）&（百万美元）
表83 中国不同应用无谷蛋白饮品收入市场份额（2017-2022）
表84 中国不同应用无谷蛋白饮品收入预测（2023-2028）&（百万美元）
表85 中国不同应用无谷蛋白饮品收入市场份额预测（2023-2028）
表86 无谷蛋白饮品行业技术发展趋势
表87 无谷蛋白饮品行业主要驱动因素
表88 无谷蛋白饮品行业供应链分析
表89 无谷蛋白饮品上游原料供应商
表90 无谷蛋白饮品行业主要下游客户
表91 无谷蛋白饮品行业典型经销商
表92 Amy's Kitchen Inc.无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表93 Amy's Kitchen Inc.公司简介及主要业务
表94 Amy's Kitchen Inc.无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用
表95 Amy's Kitchen Inc.无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）
表96 Amy's Kitchen Inc.企业最新动态
表97 The Campbell Soup Company无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表98 The Campbell Soup Company公司简介及主要业务

表99 The Campbell Soup Company无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表100 The Campbell Soup Company无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表101 The Campbell Soup Company企业最新动态

表102 ConAgra Brands Inc无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表103 ConAgra Brands Inc公司简介及主要业务

表104 ConAgra Brands Inc无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表105 ConAgra Brands Inc无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表106 ConAgra Brands Inc企业最新动态

表107 The Kraft Heinz Company无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 The Kraft Heinz Company公司简介及主要业务

表109 The Kraft Heinz Company无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表110 The Kraft Heinz Company无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表111 The Kraft Heinz Company企业最新动态

表112 Barilla Holdings无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Barilla Holdings公司简介及主要业务

表114 Barilla Holdings无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表115 Barilla Holdings无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表116 Barilla Holdings企业最新动态

表117 Baxter Food Group无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 Baxter Food Group公司简介及主要业务

表119 Baxter Food Group无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表120 Baxter Food Group无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表121 Baxter Food Group企业最新动态

表122 Anderson House无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 Anderson House公司简介及主要业务

表124 Anderson House无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表125 Anderson House无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表126 Anderson House企业最新动态

表127 Pacific Foods无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 Pacific Foods公司简介及主要业务

表129 Pacific Foods无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表130 Pacific Foods无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表131 Pacific Foods企业最新动态

表132 Progresso无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 Progresso公司简介及主要业务

表134 Progresso无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表135 Progresso无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表136 Progresso企业最新动态

表137 Swanson无谷蛋白饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 Swanson公司简介及主要业务

表139 Swanson无谷蛋白饮品产品规格、参数及市场应用

表140 Swanson无谷蛋白饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表141 Swanson企业最新动态

表142 中国市场无谷蛋白饮品产量、销量、进出口（2017-2022年）&（千瓶）

表143 中国市场无谷蛋白饮品产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（千瓶）

表144 中国市场无谷蛋白饮品进出口贸易趋势

表145 中国市场无谷蛋白饮品主要进口来源

表146 中国市场无谷蛋白饮品主要出口目的地

表147 中国无谷蛋白饮品生产地区分布

表148 中国无谷蛋白饮品消费地区分布

表149 研究范围

表150 分析师列表

图表目录

图1 无谷蛋白饮品产品图片

图2 全球不同产品类型无谷蛋白饮品市场份额2021 & 2028

图3 罐头产品图片

图4 袋装产品图片

图5 其他产品图片

图6 全球不同应用无谷蛋白饮品市场份额2021 VS 2028

图7 线上

图8 线下

图9 全球无谷蛋白饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图10 全球无谷蛋白饮品产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图11 全球主要地区无谷蛋白饮品产量市场份额（2017-2028）

图12 中国无谷蛋白饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图13 中国无谷蛋白饮品产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图14 中国无谷蛋白饮品总产能占全球比重（2017-2028）

图15 中国无谷蛋白饮品总产量占全球比重（2017-2028）

图16 全球无谷蛋白饮品市场收入及增长率：（2017-2028）&（百万美元）

图17 全球市场无谷蛋白饮品市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图18 全球市场无谷蛋白饮品销量及增长率（2017-2028）&（千瓶）

图19 全球市场无谷蛋白饮品价格趋势（2017-2028）&（美元/瓶）

图20 中国无谷蛋白饮品市场收入及增长率：（2017-2028）&（百万美元）

图21 中国市场无谷蛋白饮品市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图22 中国市场无谷蛋白饮品销量及增长率（2017-2028）&（千瓶）

图23 中国市场无谷蛋白饮品销量占全球比重（2017-2028）

图24 中国无谷蛋白饮品收入占全球比重（2017-2028）

图25 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入市场份额（2017-2022）

图26 全球主要地区无谷蛋白饮品销售收入市场份额（2017 VS 2021）

图27 全球主要地区无谷蛋白饮品收入市场份额（2023-2028）

图28 北美（美国和加拿大）无谷蛋白饮品销量份额（2017-2028）

图29 北美（美国和加拿大）无谷蛋白饮品收入份额（2017-2028）

图30 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）无谷蛋白饮品销量份额（2017-2028）

图31 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）无谷蛋白饮品收入份额（2017-2028）

图32 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）无谷蛋白饮品销量份额（2017-2028）

图33 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）无谷蛋白饮品收入份额（2017-2028）

图34 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）无谷蛋白饮品销量份额（2017-2028）

图35 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）无谷蛋白饮品收入份额（2017-2028）

图36 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）无谷蛋白饮品销量份额（2017-2028）

图37 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）无谷蛋白饮品收入份额（2017-2028）

图38 2021年全球市场主要厂商无谷蛋白饮品销量市场份额

图39 2021年全球市场主要厂商无谷蛋白饮品收入市场份额

图40 2021年中国市场主要厂商无谷蛋白饮品销量市场份额

图41 2021年中国市场主要厂商无谷蛋白饮品收入市场份额

图42 2021年全球前五大生产商无谷蛋白饮品市场份额

图43 全球无谷蛋白饮品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021）

图44 全球不同产品类型无谷蛋白饮品价格走势（2017-2028）&（美元/瓶）

图45 全球不同应用无谷蛋白饮品价格走势（2017-2028）&（美元/瓶）

图46 无谷蛋白饮品中国企业SWOT分析

图47 无谷蛋白饮品产业链

图48 无谷蛋白饮品行业采购模式分析

图49 无谷蛋白饮品行业销售模式分析

图50 无谷蛋白饮品行业销售模式分析

图51 关键采访目标

图52 自下而上及自上而下验证

图53 资料三角测定