



2021-2027中国抗过敏药市场调研报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:163982011665292

【出版时间】:2021-12-18 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

过敏症是身体免疫系统对一些原本通常对身体无害的物质(致敏源)产生过度的反应。人们可能会吸入、进食、注射或接触到致敏源。过敏症有很多种类,包括有异位性过敏(鼻敏感、湿疹、过敏性结膜炎)、食物敏感(通常由鸡蛋、奶制品、海鲜和果仁类食物引起)、昆虫刺螫过敏、药物敏感(通常由青霉素类抗生素和疫苗引起)和环境因素引起的过敏(花粉和尘螨过敏)。全球抗过敏药(Anti-allergic Drugs)核心厂商包括Sanofi强生等,前两大厂商占有全球大约10%的份额。北美地区是全球最大的市场,占有超过40%的市场份额,之后是欧洲和亚太,分别占有30%和20%。

2020年中国抗过敏药市场规模达到了 亿元,预计2027年将达到 亿元,未来几年年复合增长率(CAGR)为 % (2021-2027)。

本文研究中国市场抗过敏药现状及未来发展趋势,侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业,重点呈现这些企业在中国市场的抗过敏药收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2016至2020年,预测数据为2021至2027年。

主要企业包括:

Sanofi

Johnson And Johnson

Merck

Teva

GlaxoSmithKline

Bayer

Sun Pharma

UCB Pharma

扬子江药业

普利制药

华邦制药

东瑞制药

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

口服药

外用药

按照不同分销渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

重点关注如下几个地区：

华东地区

华南地区

华北地区

华中地区

西南地区

西北及东北地区

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2016-2027年；

第2章：中国市场抗过敏药主要企业竞争分析，主要包括抗过敏药收入、市场份额、及行业集中度分析；

第3章：中国抗过敏药主要地区市场分析，包括规模及份额等；

第4章：中国市场抗过敏药主要企业基本情况介绍，包括公司简介、抗过敏药产品、抗过敏药收入及最新动态等；

第5章：中国不同产品类型抗过敏药规模及份额等；

第6章：中国不同分销渠道抗过敏药规模及份额等；

第7章：行业发展环境分析；

第8章：行业供应链分析；

第9章：报告结论。

报告目录

1 抗过敏药市场概述

1.1 抗过敏药市场概述

1.2 不同产品类型抗过敏药分析

1.2.1 中国市场不同产品类型抗过敏药市场规模对比（2016 VS 2021 VS 2027）

1.2.2 口服药

1.2.3 外用药

1.3 从不同应用，抗过敏药主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同分销渠道抗过敏药市场规模对比（2016 VS 2021 VS 2027）

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国抗过敏药市场规模现状及未来趋势（2016-2027）

2 中国市场抗过敏药主要企业分析

2.1 中国市场主要企业抗过敏药规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入抗过敏药市场日期、提供的产品及服务

2.3 抗过敏药行业集中度、竞争程度分析

2.3.1 抗过敏药行业集中度分析：中国市场Top 5厂商市场份额

2.3.2 中国市场抗过敏药第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.4 新增投资及市场并购活动

3 中国抗过敏药主要地区分析

3.1 中国主要地区抗过敏药市场规模分析：2016 VS 2021 VS 2027

3.1.1 中国主要地区抗过敏药规模及份额（2016-2021）

3.1.2 中国主要地区抗过敏药规模及份额预测（2022-2027）

3.2 华东地区抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）

3.3 华南地区抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）

3.4 华北地区抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）

3.5 华中地区抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）

3.6 西南地区抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）

3.7 西北及东北地区抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）

4 抗过敏药主要企业分析

4.1 Sanofi

4.1.1 Sanofi公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.1.2 Sanofi抗过敏药产品及服务介绍

4.1.3 Sanofi在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.1.4 Sanofi公司简介及主要业务

4.2 Johnson And Johnson

4.2.1 Johnson And Johnson公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.2.2 Johnson And Johnson抗过敏药产品及服务介绍

4.2.3 Johnson And Johnson在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.2.4 Johnson And Johnson公司简介及主要业务

4.3 Merck

4.3.1 Merck公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.3.2 Merck抗过敏药产品及服务介绍

4.3.3 Merck在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.3.4 Merck公司简介及主要业务

4.4 Teva

4.4.1 Teva公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.4.2 Teva抗过敏药产品及服务介绍

4.4.3 Teva在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.4.4 Teva公司简介及主要业务

4.5 GlaxoSmithKline

4.5.1 GlaxoSmithKline公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.5.2 GlaxoSmithKline抗过敏药产品及服务介绍

4.5.3 GlaxoSmithKline在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.5.4 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

4.6 Bayer

4.6.1 Bayer公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.6.2 Bayer抗过敏药产品及服务介绍

4.6.3 Bayer在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.6.4 Bayer公司简介及主要业务

4.7 Sun Pharma

4.7.1 Sun Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.7.2 Sun Pharma抗过敏药产品及服务介绍

4.7.3 Sun Pharma在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.7.4 Sun Pharma公司简介及主要业务

4.8 UCB Pharma

4.8.1 UCB Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.8.2 UCB Pharma抗过敏药产品及服务介绍

4.8.3 UCB Pharma在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.8.4 UCB Pharma公司简介及主要业务

4.9 扬子江药业

4.9.1 扬子江药业公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.9.2 扬子江药业抗过敏药产品及服务介绍

4.9.3 扬子江药业在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.9.4 扬子江药业公司简介及主要业务

4.10 普利制药

4.10.1 普利制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

4.10.2 普利制药抗过敏药产品及服务介绍

4.10.3 普利制药在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.10.4 普利制药公司简介及主要业务

4.11 华邦制药

4.11.1 华邦制药基本信息、抗过敏药生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.11.2 华邦制药抗过敏药产品及服务介绍

4.11.3 华邦制药在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.11.4 华邦制药公司简介及主要业务

4.12 东瑞制药

4.12.1 东瑞制药基本信息、抗过敏药生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.12.2 东瑞制药抗过敏药产品及服务介绍

4.12.3 东瑞制药在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

4.12.4 东瑞制药公司简介及主要业务

5 不同类型抗过敏药规模及预测

5.1 中国市场不同类型抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）

5.2 中国市场不同类型抗过敏药规模预测（2022-2027）

- 6 不同应用抗过敏药分析
 - 6.1 中国市场不同应用抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）
 - 6.2 中国市场不同应用抗过敏药规模预测（2022-2027）

- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 抗过敏药行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 抗过敏药行业发展面临的风险
 - 7.3 抗过敏药行业政策分析
 - 7.4 抗过敏药中国企业SWOT分析

- 8 行业供应链分析
 - 8.1 抗过敏药行业产业链简介
 - 8.2 抗过敏药行业供应链分析
 - 8.2.1 主要原材料及供应情况
 - 8.2.2 行业下游情况分析
 - 8.2.3 上下游行业对抗过敏药行业的影响
 - 8.3 抗过敏药行业采购模式
 - 8.4 抗过敏药行业开发/生产模式
 - 8.5 抗过敏药行业销售模式

- 9 研究结果

- 10 研究方法与数据来源
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

表1 中国市场不同产品类型抗过敏药市场规模（万元）及增长率对比（2016 VS 2021 VS 2027）

表2 口服药主要企业列表

表3 外用药主要企业列表

表4 中国市场不同分销渠道抗过敏药市场规模（万元）及增长率对比（2016 VS 2021 VS 2027）

表5 中国市场主要企业抗过敏药规模（万元）&（2016-2021）

表6 中国市场主要企业抗过敏药规模份额对比（2016-2021）

表7 中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表8 中国市场主要企业进入抗过敏药市场日期，及提供的产品和服务

表9 2020中国市场抗过敏药主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表10 中国市场抗过敏药市场投资、并购等现状分析

表11 中国主要地区抗过敏药规模（万元）：2016 VS 2021 VS 2027

表12 中国主要地区抗过敏药规模列表（2016-2021年）

表13 中国主要地区抗过敏药规模及份额列表（2016-2021年）

表14 中国主要地区抗过敏药规模列表预测（2022-2027）

表15 中国主要地区抗过敏药规模及份额列表预测（2022-2027）

表16 Sanofi公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表17 Sanofi抗过敏药产品及服务介绍

表18 Sanofi在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表19 Sanofi公司简介及主要业务

表20 Johnson And Johnson公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表21 Johnson And Johnson抗过敏药产品及服务介绍

表22 Johnson And Johnson在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表23 Johnson And Johnson公司简介及主要业务

表24 Merck公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表25 Merck抗过敏药产品及服务介绍

表26 Merck在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表27 Merck公司简介及主要业务

表28 Teva公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表29 Teva抗过敏药产品及服务介绍

表30 Teva在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表31 Teva公司简介及主要业务

表32 GlaxoSmithKline公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表33 GlaxoSmithKline抗过敏药产品及服务介绍

表34 GlaxoSmithKline在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表35 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

表36 Bayer公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表37 Bayer抗过敏药产品及服务介绍

表38 Bayer在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表39 Bayer公司简介及主要业务

表40 Sun Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表41 Sun Pharma抗过敏药产品及服务介绍

表42 Sun Pharma在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表43 Sun Pharma公司简介及主要业务

表44 UCB Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表45 UCB Pharma抗过敏药产品及服务介绍

表46 UCB Pharma在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表47 UCB Pharma公司简介及主要业务

表48 扬子江药业公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表49 扬子江药业抗过敏药产品及服务介绍

表50 扬子江药业在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表51 扬子江药业公司简介及主要业务

表52 普利制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表53 普利制药抗过敏药产品及服务介绍

表54 普利制药在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表55 普利制药公司简介及主要业务

表56 华邦制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表57 华邦制药抗过敏药产品及服务介绍

表58 华邦制药在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表59 华邦制药公司简介及主要业务

表60 东瑞制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表61 东瑞制药抗过敏药产品及服务介绍

表62 东瑞制药在中国市场抗过敏药收入（万元）及毛利率(2016-2021)

表63 东瑞制药公司简介及主要业务

表64 中国不同产品类型抗过敏药规模列表（2016-2021）&（万元）

表65 中国不同产品类型抗过敏药规模市场份额列表（2016-2021）

表66 中国不同产品类型抗过敏药规模预测（2022-2027）&（万元）

表67 中国不同产品类型抗过敏药规模市场份额预测（2022-2027）

表68 中国不同分销渠道抗过敏药规模列表（2016-2021）&（万元）

表69 中国不同分销渠道抗过敏药规模市场份额列表（2016-2021）

表70 中国不同分销渠道抗过敏药规模预测（2022-2027）&（万元）

表71 中国不同分销渠道抗过敏药规模市场份额预测（2022-2027）

表72 抗过敏药行业发展机遇及主要驱动因素

表73 抗过敏药行业发展面临的风险

表74 抗过敏药行业政策分析

表75 抗过敏药行业供应链分析

表76 抗过敏药上游原材料和主要供应商情况

表77 抗过敏药与上下游的关联关系

表78 抗过敏药行业主要下游客户

表79 上下游行业对抗过敏药行业的影响

表80 研究范围

表81 分析师列表

图表目录

图1 抗过敏药产品图片

图2 口服药产品图片

图3 中国口服药规模（万元）及增长率（2016-2027）

图4 外用药产品图片

图5 中国外用药规模（万元）及增长率（2016-2027）

图6 中国不同分销渠道抗过敏药市场份额2021 & 2027

图7 线上销售

图8 线下销售

图9 中国抗过敏药市场规模增速预测: (2016-2027)

图10 中国市场抗过敏药市场规模, 2016 VS 2021 VS 2027 (万元)

图11 2020年中国市场前五大厂商抗过敏药市场份额

图12 中国市场抗过敏药第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图13 中国主要地区抗过敏药规模市场份额 (2016 VS 2020)

图14 华东地区抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

图15 华南地区抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

图16 华北地区抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

图17 华中地区抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

图18 西南地区抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

图19 西北及东北地区抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

图20 中国不同产品类型抗过敏药市场份额2016 & 2021

图21 中国不同产品类型抗过敏药市场份额预测2022 & 2027

图22 中国不同分销渠道抗过敏药市场份额2016 & 2021

图23 中国不同分销渠道抗过敏药市场份额预测2022 & 2027

图24 抗过敏药中国企业SWOT分析

图25 抗过敏药产业链

图26 抗过敏药行业采购模式

图27 抗过敏药行业开发/生产模式分析

图28 抗过敏药行业销售模式分析

图29 关键采访目标

图30 自下而上及自上而下验证

图31 资料三角测定