辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2021-2027全球与中国抗过敏药市场调研报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:163982011654210

【出版时间】:2021-12-18 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

过敏症是身体免疫系统对一些原本通常对身体无害的物质(致敏源)产生过度的反应。人们可能会吸入、进食、注射或接触到致敏源。过敏症有很多种类，包括有异位性过敏(鼻敏感、湿疹、过敏性结膜炎)、食物敏感(通常由鸡蛋、奶制品、海鲜和果仁类食物引起)、昆虫刺螫过敏、药物敏感(通常由青霉素类抗生素和疫苗引起)和环境因素引起的过敏(花粉和尘螨过敏)。全球抗过敏药（Anti-allergic Drugs）核心厂商包括Sanofihe强生等，前两大厂商占有全球大约10%的份额。北美地区是全球最大的市场，占有超过40%的市场份额，之后是欧洲和亚太，分别占有30%和20%。

本文研究全球及中国市场抗过敏药现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚、印度等地区的现状及未来发展趋势。

2020年全球抗过敏药市场规模达到了684亿元，预计2027年将达到897亿元，年复合增长率(CAGR)为3.9%。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业抗过敏药产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Sanofi

Johnson And Johnson

Merck

Teva

GlaxoSmithKline

Bayer

Sun Pharma

UCB Pharma

扬子江药业

普利制药

华邦制药

东瑞制药

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

口服药

外用药

按照不同分销渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

南美

中东和非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据，2016-2027年；

第2章：全球不同分销渠道抗过敏药市场规模及份额等；

第3章：全球抗过敏药主要地区市场规模及份额等；

第4章：全球范围内抗过敏药主要企业竞争分析，主要包括抗过敏药收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：中国市场抗过敏药主要企业竞争分析，主要包括抗过敏药收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：全球抗过敏药主要企业基本情况介绍，包括公司简介、抗过敏药产品、抗过敏药收入及最新动态等；

第7章：行业发展机遇和风险分析；

第8章：报告结论。

报告目录

1 抗过敏药市场概述

1.1 抗过敏药市场概述

1.2 不同产品类型抗过敏药分析

1.2.1 口服药

1.2.2 外用药

1.3 全球市场不同产品类型抗过敏药规模对比（2016 VS 2021 VS 2027）

1.4 全球不同产品类型抗过敏药规模及预测（2016-2027）

1.4.1 全球不同产品类型抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）

1.4.2 全球不同产品类型抗过敏药规模预测（2022-2027）

1.5 中国不同产品类型抗过敏药规模及预测（2016-2027）

1.5.1 中国不同产品类型抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）

1.5.2 中国不同产品类型抗过敏药规模预测（2022-2027）

2 不同分销渠道分析

2.1 从不同分销渠道，抗过敏药主要包括如下几个方面

2.1.1 线上销售

2.1.2 线下销售

2.2 全球市场不同分销渠道抗过敏药规模对比（2016 VS 2021 VS 2027）

2.3 全球不同分销渠道抗过敏药规模及预测（2016-2027）

2.3.1 全球不同分销渠道抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）

2.3.2 全球不同分销渠道抗过敏药规模预测（2022-2027）

2.4 中国不同分销渠道抗过敏药规模及预测（2016-2027）

2.4.1 中国不同分销渠道抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）

2.4.2 中国不同分销渠道抗过敏药规模预测（2022-2027）

3 全球抗过敏药主要地区分析

3.1 全球主要地区抗过敏药市场规模分析：2016 VS 2021 VS 2027

3.1.1 全球主要地区抗过敏药规模及份额（2016-2021年）

3.1.2 全球主要地区抗过敏药规模及份额预测（2022-2027）

3.2 北美抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

3.3 欧洲抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

3.4 中国抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

3.5 日本抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

3.6 南美抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

3.7 中东和非洲抗过敏药市场规模及预测(2016-2027)

4 全球抗过敏药主要企业分析

4.1 全球主要企业抗过敏药规模及市场份额

4.2 全球主要企业总部、主要市场区域、进入抗过敏药市场日期、提供的产品及服务

4.3 全球抗过敏药主要企业竞争态势

4.3.1 抗过敏药行业集中度分析：全球 Top 5 厂商市场份额

4.3.2 全球抗过敏药第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.4 新增投资及市场并购活动

4.5 抗过敏药全球领先企业SWOT分析

5 中国抗过敏药主要企业分析

5.1 中国抗过敏药规模及市场份额（2016-2021）

5.2 中国抗过敏药Top 3与Top 5企业市场份额

6 抗过敏药主要企业分析

6.1 Sanofi

6.1.1 Sanofi公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Sanofi抗过敏药产品及服务介绍

6.1.3 Sanofi抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.1.4 Sanofi公司简介及主要业务

6.2 Johnson And Johnson

6.2.1 Johnson And Johnson公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Johnson And Johnson抗过敏药产品及服务介绍

6.2.3 Johnson And Johnson抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.2.4 Johnson And Johnson公司简介及主要业务

6.3 Merck

6.3.1 Merck公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Merck抗过敏药产品及服务介绍

6.3.3 Merck抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.3.4 Merck公司简介及主要业务

6.4 Teva

6.4.1 Teva公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Teva抗过敏药产品及服务介绍

6.4.3 Teva抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.4.4 Teva公司简介及主要业务

6.5 GlaxoSmithKline

6.5.1 GlaxoSmithKline公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 GlaxoSmithKline抗过敏药产品及服务介绍

6.5.3 GlaxoSmithKline抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.5.4 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

6.6 Bayer

6.6.1 Bayer公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Bayer抗过敏药产品及服务介绍

6.6.3 Bayer抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.6.4 Bayer公司简介及主要业务

6.7 Sun Pharma

6.7.1 Sun Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Sun Pharma抗过敏药产品及服务介绍

6.7.3 Sun Pharma抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.7.4 Sun Pharma公司简介及主要业务

6.8 UCB Pharma

6.8.1 UCB Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 UCB Pharma抗过敏药产品及服务介绍

6.8.3 UCB Pharma抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.8.4 UCB Pharma公司简介及主要业务

6.9 扬子江药业

6.9.1 扬子江药业公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 扬子江药业抗过敏药产品及服务介绍

6.9.3 扬子江药业抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.9.4 扬子江药业公司简介及主要业务

6.10 普利制药

6.10.1 普利制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 普利制药抗过敏药产品及服务介绍

6.10.3 普利制药抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.10.4 普利制药公司简介及主要业务

6.11 华邦制药

6.11.1 华邦制药基本信息、抗过敏药生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.11.2 华邦制药抗过敏药产品及服务介绍

6.11.3 华邦制药抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.11.4 华邦制药公司简介及主要业务

6.12 东瑞制药

6.12.1 东瑞制药基本信息、抗过敏药生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.12.2 东瑞制药抗过敏药产品及服务介绍

6.12.3 东瑞制药抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

6.12.4 东瑞制药公司简介及主要业务

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 抗过敏药 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 抗过敏药 行业发展面临的风险

7.3 抗过敏药 行业政策分析

7.4 抗过敏药 中国企业SWOT分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表1 口服药主要企业列表

表2 外用药主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型抗过敏药规模及增长率对比（2016 VS 2021 VS 2027）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型抗过敏药规模列表（2016-2021）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型抗过敏药规模市场份额列表（2016-2021）

表6 全球不同产品类型抗过敏药规模预测（2022-2027）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型抗过敏药规模市场份额预测（2022-2027）

表8 中国不同产品类型抗过敏药规模（百万美元）&（2016-2021）

表9 中国不同产品类型抗过敏药规模市场份额列表（2016-2021）

表10 中国不同产品类型抗过敏药规模预测（2022-2027）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型抗过敏药规模市场份额预测（2022-2027）

表12 全球市场不同分销渠道抗过敏药规模及增长率对比（2016 VS 2021 VS 2027）&（百万美元）

表13 全球不同分销渠道抗过敏药规模列表（百万美元）&（2016-2021）

表14 全球不同分销渠道抗过敏药规模市场份额（2016-2021）

表15 全球不同分销渠道抗过敏药规模预测（2022-2027）&（百万美元）

表16 全球不同分销渠道抗过敏药规模市场份额预测（2022-2027）

表17 中国不同分销渠道抗过敏药规模列表（2016-2021）&（百万美元）

表18 中国不同分销渠道抗过敏药规模市场份额（2016-2021）

表19 中国不同分销渠道抗过敏药规模预测（2022-2027）&（百万美元）

表20 中国不同分销渠道抗过敏药规模市场份额预测（2022-2027）

表21 全球主要地区抗过敏药规模：（2016 VS 2021 VS 2027）&（百万美元）

表22 全球主要地区抗过敏药规模列表（2016-2021年）&（百万美元）

表23 全球主要地区抗过敏药规模及份额（2016-2021年）

表24 全球主要地区抗过敏药规模列表预测（2022-2027）

表25 全球主要地区抗过敏药规模及份额列表预测（2022-2027）

表26 全球主要企业抗过敏药规模（2016-2021）&（百万美元）

表27 全球主要企业抗过敏药规模份额对比（2016-2021）

表28 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表29 全球主要企业进入抗过敏药市场日期，及提供的产品和服务

表30 2020全球抗过敏药主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表31 全球抗过敏药市场投资、并购等现状分析

表32 中国主要企业抗过敏药规模（百万美元）列表（2016-2021）

表33 中国主要企业抗过敏药规模份额对比

表34 Sanofi公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表35 Sanofi抗过敏药产品及服务介绍

表36 Sanofi抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表37 Sanofi公司简介及主要业务

表38 Johnson And Johnson公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表39 Johnson And Johnson抗过敏药产品及服务介绍

表40 Johnson And Johnson抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表41 Johnson And Johnson公司简介及主要业务

表42 Merck公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表43 Merck抗过敏药产品及服务介绍

表44 Merck抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表45 Merck公司简介及主要业务

表46 Teva公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表47 Teva抗过敏药产品及服务介绍

表48 Teva抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表49 Teva公司简介及主要业务

表50 GlaxoSmithKline公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表51 GlaxoSmithKline抗过敏药产品及服务介绍

表52 GlaxoSmithKline抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表53 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

表54 Bayer公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表55 Bayer抗过敏药产品及服务介绍

表56 Bayer抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表57 Bayer公司简介及主要业务

表58 Sun Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表59 Sun Pharma抗过敏药产品及服务介绍

表60 Sun Pharma抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表61 Sun Pharma公司简介及主要业务

表62 UCB Pharma公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表63 UCB Pharma抗过敏药产品及服务介绍

表64 UCB Pharma抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表65 UCB Pharma公司简介及主要业务

表66 扬子江药业公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表67 扬子江药业抗过敏药产品及服务介绍

表68 扬子江药业抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表69 扬子江药业公司简介及主要业务

表70 普利制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表71 普利制药抗过敏药产品及服务介绍

表72 普利制药抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表73 普利制药公司简介及主要业务

表74 华邦制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表75 华邦制药抗过敏药产品及服务介绍

表76 华邦制药抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表77 华邦制药公司简介及主要业务

表78 东瑞制药公司信息、总部、抗过敏药市场地位以及主要的竞争对手

表79 东瑞制药抗过敏药产品及服务介绍

表80 东瑞制药抗过敏药收入及毛利率（2016-2021）&（百万美元）

表81 东瑞制药公司简介及主要业务

表82 抗过敏药行业发展机遇及主要驱动因素

表83 抗过敏药行业发展面临的风险

表84 抗过敏药行业政策分析

表85 研究范围

表86 分析师列表

图表目录

图1 全球市场抗过敏药市场规模，2016 VS 2021 VS 2027（百万美元）

图2 全球抗过敏药市场规模预测:（百万美元）&（2016-2027）

图3 中国抗过敏药市场规模及未来趋势（2016-2027）&（百万美元）

图4 口服药产品图片

图5 全球口服药规模及增长率（2016-2027）&（百万美元）

图6 外用药产品图片

图7 全球外用药规模及增长率（2016-2027）&（百万美元）

图8 全球不同产品类型抗过敏药市场份额（2016 & 2021）

图9 全球不同产品类型抗过敏药市场份额预测（2021 & 2027）

图10 中国不同产品类型抗过敏药市场份额（2016 & 2021）

图11 中国不同产品类型抗过敏药市场份额预测（2021 & 2027）

图12 线上销售

图13 线下销售

图14 全球不同分销渠道抗过敏药市场份额2016 & 2021

图15 全球不同分销渠道抗过敏药市场份额预测2021 & 2027

图16 中国不同分销渠道抗过敏药市场份额2016 & 2021

图17 中国不同分销渠道抗过敏药市场份额预测2021 & 2027

图18 全球主要地区抗过敏药规模市场份额（2016 VS 2020）

图19 北美抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）&（百万美元）

图20 欧洲抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）&（百万美元）

图21 中国抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）&（百万美元）

图22 日本抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）&（百万美元）

图23 南美抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）&（百万美元）

图24 中东和非洲抗过敏药市场规模及预测（2016-2027）&（百万美元）

图25 2020年全球前五大厂商抗过敏药市场份额

图26 2020全球抗过敏药第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图27 抗过敏药全球领先企业SWOT分析

图28 2020年中国排名前三和前五抗过敏药企业市场份额

图29 抗过敏药中国企业SWOT分析

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定