辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国即溶饮料粉市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179574393092347

【出版时间】:2026-11-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球即溶饮料粉市场销售额达到了42.00亿美元，预计2032年将达到63.99亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.2%（2026-2032）。
即溶饮料粉是一种能够快速溶解或分散于水及其他液体中，并冲调形成可直接饮用饮品的干粉饮料产品。产品可采用乳制、谷物或植物来源原料作为主要基底，并可加入甜味剂、香精、蛋白质、维生素、矿物质及其他功能性成分。按照功能定位可分为营养饮料粉、能量饮料粉和补水饮料粉。粉末粒径是重要量化参数，可分为≤100 μm、>100–300 μm和>300 μm三个区间，广泛用于家庭、自动售饮、自助饮品及餐饮饮品冲调。
核心总结
2025年全球即溶饮料粉销量约130万吨
全球平均市场价格约3,230美元/吨
全球生产能力约160万吨
主要企业毛利率约20%–35%
家庭饮品冲调和餐饮饮品冲调是主要应用市场
行业发展趋势
全球即溶饮料粉市场受便利饮品、长货架期食品以及便捷营养和功能饮品需求增长推动。消费者越来越重视便携性、快速冲调、定量控制和多样化口味。乳基、谷物基和植物基产品持续向零售和餐饮渠道扩张，营养、能量和补水型产品也逐渐细分。生产企业同时加强溶解性、分散性、风味稳定性、防潮性能和包装形式，以提升消费体验和产品货架期。
市场动态
市场发展受到饮料消费习惯、原材料价格、营养健康趋势、便利食品需求、配方技术和销售渠道等因素影响。原料基底决定产品风味、营养特征、过敏原属性和配方性能，功能定位则决定主要消费价值和产品市场定位。粉末粒径是核心量化参数，会直接影响溶解速度、分散性能、口感、粉体流动性、包装性能和生产效率。
驱动因素
消费者对便捷、便携饮品的需求增长，是推动即溶饮料粉消费的重要因素。消费者越来越需要能够在家庭、办公室、旅行和商业环境中快速冲调的产品。功能营养、能量补充、补水和强化型饮品需求增长，也进一步扩大了产品应用范围。自动售饮机、自助饮品系统、餐饮连锁以及电子商务渠道的发展，也将持续支持市场增长。
限制因素
即溶饮料粉需要保持良好的溶解性、稳定风味、均匀粒径和较长货架期。部分产品在储存过程中可能出现结块、吸湿、沉降或风味劣变。消费者也可能认为粉末饮料的天然感和高端感不如新鲜调制饮品。乳制品、谷物、植物基原料、甜味剂和功能性配料价格波动，也可能增加生产成本并压缩企业利润空间。
市场机遇
植物基和功能型饮料粉具有较大发展潜力，消费者对乳制品替代品和营养导向产品的需求持续增长。能量型和补水型产品可以受益于运动、健身、旅行和活跃生活方式消费。具有良好速溶性和分散性的细颗粒产品能够提升冲调体验，并支持高端产品定位。餐饮服务和自动售饮场景也为标准化配方提供机会，可以实现快速冲调、稳定口味和精准定量。
行业风险与挑战
核心挑战是在快速溶解、风味品质、营养成分、粉体稳定性和产品成本之间实现平衡。过细粉末可以改善分散性能，但可能增加粉尘、流动性和生产加工难度；较粗粉末则可能需要更长溶解时间。生产企业还需要控制水分暴露，并保证生产和运输过程中的粒径一致性。功能型产品还面临活性成分稳定性、风味掩盖、法规合规和配方兼容性等挑战。
细分市场分析

按原料基底划分，乳基饮料粉以乳来源原料作为主要基底，可以提供奶油般口感、蛋白质及熟悉的乳制品特征；谷物基饮料粉以谷物或粮食原料为基础，主要用于谷物饮品、早餐饮品及谷物营养产品；植物基饮料粉采用大豆、燕麦、坚果、豆类及其他植物来源原料，越来越多地用于满足无乳制品和植物基饮食需求。原料基底会直接影响产品风味、营养、过敏原属性、质地、溶解性和配方成本。
按功能定位划分，营养饮料粉主要提供蛋白质、维生素、矿物质及其他营养成分，广泛用于日常营养和营养强化饮品；能量饮料粉重点提供能量支持，可包含碳水化合物、咖啡因、氨基酸等相关成分；补水饮料粉主要强调水分补充和电解质补充，适用于运动、户外活动、旅行及日常补水。功能定位直接决定原料选择、目标消费者、产品宣称和市场定位。
按粉末粒径划分，细颗粒产品粒径≤100
μm，合理配方下通常具有较快的溶解和分散速度，适用于需要快速冲调的场景；中颗粒产品粒径>100–300
μm，在溶解性能、粉体操作、流动性和加工稳定性之间具有较好平衡；粗颗粒产品粒径>300 μm，具有不同的口感和粉体操作特征，但通常需要更加关注溶解和分散性能。粉末粒径是核心量化参数，会影响溶解性、流动性、粉尘、感官特征、包装和生产效率。
下游市场机会
乳制饮品是重要应用领域，乳基即溶饮料粉能够提供奶香和乳制品营养特征，同时实现便捷冲调。谷物饮品利用谷物基粉末形成谷物风味饮料和早餐型饮品，适合日常便捷消费。功能营养饮品则为营养、能量和补水型产品提供应用空间，面向具有特定功能需求的消费者。
家庭饮品冲调是主要下游市场，消费者无需储存大量液体饮品，即可通过粉末实现快速冲调，并具有便捷定量优势。自动售饮及自助饮品应用受益于标准化粉末配方，可通过设备实现自动计量、混合和出饮，并保持稳定口味。餐饮饮品冲调则为餐厅、咖啡店、酒店、餐饮服务商及其他商业经营者提供市场机会，这些场景需要高效冲调和便于储存的饮品原料。
报告范围
本报告研究全球与中国市场即溶饮料粉的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括：
Nestlé S.A.
JDE Peet's N.V.
The Kraft Heinz Company
Unilever PLC
Tata Consumer Products Limited
Ajinomoto AGF, Inc.
Dongsuh Foods Corporation
Mondelez International
Keurig Dr Pepper Inc.
The Coca-Cola Company
Asahi Group Holdings, Ltd.
Starbucks Corporation
香飘飘食品股份有限公司
Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.
Weichuang Foods Co., Ltd.
Da Haoda Food Co., Ltd.
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
乳基饮料粉
谷物基饮料粉
植物基饮料粉
按照不同功能定位，包括如下几个类别：
营养饮料粉
能量饮料粉
补水饮料粉
按照不同粉末粒径，包括如下几个类别：
细颗粒≤100 μm
中颗粒>100–300 μm
粗颗粒>300 μm
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
乳制饮品
谷物饮品
功能营养饮品
其他
重点关注如下几个地区
北美

欧洲
中国
日本
东南亚
印度
南美
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球即溶饮料粉主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内即溶饮料粉主要厂商竞争分析，主要包括即溶饮料粉产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球即溶饮料粉主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、即溶饮料粉产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型即溶饮料粉销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用即溶饮料粉销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

1 即溶饮料粉市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，即溶饮料粉主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同产品类型即溶饮料粉销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 乳基饮料粉
1.2.3 谷物基饮料粉
1.2.4 植物基饮料粉
1.3 按照不同功能定位，即溶饮料粉主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同功能定位即溶饮料粉销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 营养饮料粉
1.3.3 能量饮料粉
1.3.4 补水饮料粉
1.4 按照不同粉末粒径，即溶饮料粉主要可以分为如下几个类别
1.4.1 全球不同粉末粒径即溶饮料粉销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 细颗粒≤100 μm
1.4.3 中颗粒>100–300 μm
1.4.4 粗颗粒>300 μm
1.5 从不同应用，即溶饮料粉主要包括如下几个方面
1.5.1 全球不同应用即溶饮料粉销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.5.2 乳制饮品
1.5.3 谷物饮品
1.5.4 功能营养饮品
1.5.5 其他
1.6 即溶饮料粉行业背景、发展历史、现状及趋势
1.6.1 即溶饮料粉行业目前现状分析
1.6.2 即溶饮料粉发展趋势
2 全球即溶饮料粉总体规模分析
2.1 全球即溶饮料粉供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球即溶饮料粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球即溶饮料粉产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区即溶饮料粉产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区即溶饮料粉产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区即溶饮料粉产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区即溶饮料粉产量市场份额（2021-2032）

2.3 中国即溶饮料粉供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国即溶饮料粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.3.2 中国即溶饮料粉产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球即溶饮料粉销量及销售额
2.4.1 全球市场即溶饮料粉销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场即溶饮料粉销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场即溶饮料粉价格趋势（2021-2032）
3 全球即溶饮料粉主要地区分析
3.1 全球主要地区即溶饮料粉市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区即溶饮料粉销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区即溶饮料粉销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区即溶饮料粉销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区即溶饮料粉销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区即溶饮料粉销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场即溶饮料粉销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场即溶饮料粉销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场即溶饮料粉销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场即溶饮料粉销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场即溶饮料粉销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场即溶饮料粉销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商即溶饮料粉产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商即溶饮料粉销量（2021-2026）
4.2.1 全球市场主要厂商即溶饮料粉销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商即溶饮料粉销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商即溶饮料粉销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商即溶饮料粉收入排名
4.3 中国市场主要厂商即溶饮料粉销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商即溶饮料粉销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商即溶饮料粉销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商即溶饮料粉收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商即溶饮料粉销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商即溶饮料粉总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及即溶饮料粉商业化日期
4.6 全球主要厂商即溶饮料粉产品类型及应用
4.7 即溶饮料粉行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 即溶饮料粉行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球即溶饮料粉第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 Nestlé S.A.
5.1.1 Nestlé S.A.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 Nestlé S.A. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.1.3 Nestlé S.A. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 Nestlé S.A.公司简介及主要业务
5.1.5 Nestlé S.A.企业最新动态
5.2 JDE Peet's N.V.
5.2.1 JDE Peet's N.V.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.2.2 JDE Peet's N.V. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.2.3 JDE Peet's N.V. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.4 JDE Peet's N.V.公司简介及主要业务
5.2.5 JDE Peet's N.V.企业最新动态
5.3 The Kraft Heinz Company
5.3.1 The Kraft Heinz Company基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.3.2 The Kraft Heinz Company 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.3.3 The Kraft Heinz Company 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.4 The Kraft Heinz Company公司简介及主要业务
5.3.5 The Kraft Heinz Company企业最新动态
5.4 Unilever PLC
5.4.1 Unilever PLC基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Unilever PLC 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.4.3 Unilever PLC 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.4 Unilever PLC公司简介及主要业务
5.4.5 Unilever PLC企业最新动态
5.5 Tata Consumer Products Limited
5.5.1 Tata Consumer Products Limited基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.5.2 Tata Consumer Products Limited 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.5.3 Tata Consumer Products Limited 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.4 Tata Consumer Products Limited公司简介及主要业务
5.5.5 Tata Consumer Products Limited企业最新动态
5.6 Ajinomoto AGF, Inc.
5.6.1 Ajinomoto AGF, Inc.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.6.2 Ajinomoto AGF, Inc. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.6.3 Ajinomoto AGF, Inc. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.4 Ajinomoto AGF, Inc.公司简介及主要业务
5.6.5 Ajinomoto AGF, Inc.企业最新动态
5.7 Dongsuh Foods Corporation
5.7.1 Dongsuh Foods Corporation基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.7.2 Dongsuh Foods Corporation 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.7.3 Dongsuh Foods Corporation 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.4 Dongsuh Foods Corporation公司简介及主要业务
5.7.5 Dongsuh Foods Corporation企业最新动态
5.8 Mondelez International
5.8.1 Mondelez International基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.8.2 Mondelez International 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.8.3 Mondelez International 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.4 Mondelez International公司简介及主要业务
5.8.5 Mondelez International企业最新动态
5.9 Keurig Dr Pepper Inc.
5.9.1 Keurig Dr Pepper Inc.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.9.2 Keurig Dr Pepper Inc. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.9.3 Keurig Dr Pepper Inc. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.4 Keurig Dr Pepper Inc.公司简介及主要业务
5.9.5 Keurig Dr Pepper Inc.企业最新动态
5.10 The Coca-Cola Company
5.10.1 The Coca-Cola Company基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.10.2 The Coca-Cola Company 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.10.3 The Coca-Cola Company 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.4 The Coca-Cola Company公司简介及主要业务
5.10.5 The Coca-Cola Company企业最新动态
5.11 Asahi Group Holdings, Ltd.
5.11.1 Asahi Group Holdings, Ltd.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.11.2 Asahi Group Holdings, Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.11.3 Asahi Group Holdings, Ltd. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.4 Asahi Group Holdings, Ltd.公司简介及主要业务
5.11.5 Asahi Group Holdings, Ltd.企业最新动态
5.12 Starbucks Corporation
5.12.1 Starbucks Corporation基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.12.2 Starbucks Corporation 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.12.3 Starbucks Corporation 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.4 Starbucks Corporation公司简介及主要业务
5.12.5 Starbucks Corporation企业最新动态
5.13 香飘飘食品股份有限公司
5.13.1 香飘飘食品股份有限公司基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.13.2 香飘飘食品股份有限公司 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.13.3 香飘飘食品股份有限公司 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.4 香飘飘食品股份有限公司公司简介及主要业务
5.13.5 香飘飘食品股份有限公司企业最新动态
5.14 Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.
5.14.1 Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.14.3 Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.4 Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.14.5 Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.企业最新动态
5.15 Weichuang Foods Co., Ltd.
5.15.1 Weichuang Foods Co., Ltd.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.15.2 Weichuang Foods Co., Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.15.3 Weichuang Foods Co., Ltd. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.4 Weichuang Foods Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.15.5 Weichuang Foods Co., Ltd.企业最新动态
5.16 Da Haoda Food Co., Ltd.
5.16.1 Da Haoda Food Co., Ltd.基本信息、即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.16.2 Da Haoda Food Co., Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
5.16.3 Da Haoda Food Co., Ltd. 即溶饮料粉销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.4 Da Haoda Food Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.16.5 Da Haoda Food Co., Ltd.企业最新动态
6 不同产品类型即溶饮料粉分析
6.1 全球不同产品类型即溶饮料粉销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型即溶饮料粉销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型即溶饮料粉销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同产品类型即溶饮料粉收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同产品类型即溶饮料粉收入及市场份额（2021-2026）
6.2.2 全球不同产品类型即溶饮料粉收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同产品类型即溶饮料粉价格走势（2021-2032）
7 不同应用即溶饮料粉分析
7.1 全球不同应用即溶饮料粉销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用即溶饮料粉销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用即溶饮料粉销量预测（2027-2032）
7.2 全球不同应用即溶饮料粉收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用即溶饮料粉收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用即溶饮料粉收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用即溶饮料粉价格走势（2021-2032）
8 上游原料及下游市场分析
8.1 即溶饮料粉产业链分析
8.2 即溶饮料粉工艺制造技术分析
8.3 即溶饮料粉产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 即溶饮料粉下游客户分析
8.5 即溶饮料粉销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析
9.1 即溶饮料粉行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 即溶饮料粉行业发展面临的风险
9.3 即溶饮料粉行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型即溶饮料粉销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同功能定位即溶饮料粉销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同粉末粒径即溶饮料粉销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 5： 即溶饮料粉行业目前发展现状
表 6： 即溶饮料粉发展趋势
表 7： 全球主要地区即溶饮料粉产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
表 8： 全球主要地区即溶饮料粉产量（2021-2026）&（千吨）
表 9： 全球主要地区即溶饮料粉产量（2027-2032）&（千吨）
表 10： 全球主要地区即溶饮料粉产量市场份额（2021-2026）
表 11： 全球主要地区即溶饮料粉产量市场份额（2027-2032）
表 12： 全球主要地区即溶饮料粉销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区即溶饮料粉销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 14： 全球主要地区即溶饮料粉销售收入市场份额（2021-2026）
表 15： 全球主要地区即溶饮料粉收入（2027-2032）&（百万美元）
表 16： 全球主要地区即溶饮料粉收入市场份额（2027-2032）
表 17： 全球主要地区即溶饮料粉销量（千吨）：2021 VS 2025 VS 2032
表 18： 全球主要地区即溶饮料粉销量（2021-2026）&（千吨）
表 19： 全球主要地区即溶饮料粉销量市场份额（2021-2026）
表 20： 全球主要地区即溶饮料粉销量（2027-2032）&（千吨）
表 21： 全球主要地区即溶饮料粉销量份额（2027-2032）
表 22： 全球市场主要厂商即溶饮料粉产能（2025-2026）&（千吨）
表 23： 全球市场主要厂商即溶饮料粉销量（2021-2026）&（千吨）
表 24： 全球市场主要厂商即溶饮料粉销量市场份额（2021-2026）
表 25： 全球市场主要厂商即溶饮料粉销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 26： 全球市场主要厂商即溶饮料粉销售收入市场份额（2021-2026）
表 27： 全球市场主要厂商即溶饮料粉销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
表 28： 2025年全球主要生产商即溶饮料粉收入排名（百万美元）
表 29： 中国市场主要厂商即溶饮料粉销量（2021-2026）&（千吨）
表 30： 中国市场主要厂商即溶饮料粉销量市场份额（2021-2026）
表 31： 中国市场主要厂商即溶饮料粉销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国市场主要厂商即溶饮料粉销售收入市场份额（2021-2026）
表 33： 2025年中国主要生产商即溶饮料粉收入排名（百万美元）
表 34： 中国市场主要厂商即溶饮料粉销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
表 35： 全球主要厂商即溶饮料粉总部及产地分布
表 36： 全球主要厂商成立时间及即溶饮料粉商业化日期
表 37： 全球主要厂商即溶饮料粉产品类型及应用
表 38： 2025年全球即溶饮料粉主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 39： 全球即溶饮料粉市场投资、并购等现状分析
表 40： Nestlé S.A. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 41： Nestlé S.A. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 42： Nestlé S.A. 即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 43： Nestlé S.A.公司简介及主要业务
表 44： Nestlé S.A.企业最新动态
表 45： JDE Peet's N.V. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 46： JDE Peet's N.V. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 47： JDE Peet's N.V. 即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 48： JDE Peet's N.V.公司简介及主要业务
表 49： JDE Peet's N.V.企业最新动态
表 50： The Kraft Heinz Company 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 51： The Kraft Heinz Company 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 52： The Kraft Heinz Company
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 53： The Kraft Heinz Company公司简介及主要业务
表 54： The Kraft Heinz Company企业最新动态
表 55： Unilever PLC 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 56： Unilever PLC 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用

表 57： Unilever PLC 即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 58： Unilever PLC公司简介及主要业务
表 59： Unilever PLC企业最新动态
表 60： Tata Consumer Products Limited 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 61： Tata Consumer Products Limited 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 62： Tata Consumer Products Limited
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 63： Tata Consumer Products Limited公司简介及主要业务
表 64： Tata Consumer Products Limited企业最新动态
表 65： Ajinomoto AGF, Inc. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 66： Ajinomoto AGF, Inc. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 67： Ajinomoto AGF, Inc. 即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 68： Ajinomoto AGF, Inc.公司简介及主要业务
表 69： Ajinomoto AGF, Inc.企业最新动态
表 70： Dongsuh Foods Corporation 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 71： Dongsuh Foods Corporation 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 72： Dongsuh Foods Corporation
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 73： Dongsuh Foods Corporation公司简介及主要业务
表 74： Dongsuh Foods Corporation企业最新动态
表 75： Mondelez International 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 76： Mondelez International 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 77： Mondelez International
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 78： Mondelez International公司简介及主要业务
表 79： Mondelez International企业最新动态
表 80： Keurig Dr Pepper Inc. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 81： Keurig Dr Pepper Inc. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 82： Keurig Dr Pepper Inc. 即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 83： Keurig Dr Pepper Inc.公司简介及主要业务
表 84： Keurig Dr Pepper Inc.企业最新动态
表 85： The Coca-Cola Company 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 86： The Coca-Cola Company 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 87： The Coca-Cola Company
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 88： The Coca-Cola Company公司简介及主要业务
表 89： The Coca-Cola Company企业最新动态
表 90： Asahi Group Holdings, Ltd. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 91： Asahi Group Holdings, Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 92： Asahi Group Holdings, Ltd.
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 93： Asahi Group Holdings, Ltd.公司简介及主要业务
表 94： Asahi Group Holdings, Ltd.企业最新动态
表 95： Starbucks Corporation 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 96： Starbucks Corporation 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 97： Starbucks Corporation
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 98： Starbucks Corporation公司简介及主要业务
表 99： Starbucks Corporation企业最新动态
表 100： 香飘飘食品股份有限公司 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 101： 香飘飘食品股份有限公司 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 102： 香飘飘食品股份有限公司
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 103： 香飘飘食品股份有限公司公司简介及主要业务
表 104： 香飘飘食品股份有限公司企业最新动态
表 105： Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 106： Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 107： Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 108： Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.公司简介及主要业务

表 109： Gowang (Dongguan) Jiahe Food Co., Ltd.企业最新动态
表 110： Weichuang Foods Co., Ltd. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 111： Weichuang Foods Co., Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 112： Weichuang Foods Co., Ltd.
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 113： Weichuang Foods Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 114： Weichuang Foods Co., Ltd.企业最新动态
表 115： Da Haoda Food Co., Ltd. 即溶饮料粉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 116： Da Haoda Food Co., Ltd. 即溶饮料粉产品规格、参数及市场应用
表 117： Da Haoda Food Co., Ltd.
即溶饮料粉销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 118： Da Haoda Food Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 119： Da Haoda Food Co., Ltd.企业最新动态
表 120： 全球不同产品类型即溶饮料粉销量（2021-2026）&（千吨）
表 121： 全球不同产品类型即溶饮料粉销量市场份额（2021-2026）
表 122： 全球不同产品类型即溶饮料粉销量预测（2027-2032）&（千吨）
表 123： 全球市场不同产品类型即溶饮料粉销量市场份额预测（2027-2032）
表 124： 全球不同产品类型即溶饮料粉收入（2021-2026）&（百万美元）
表 125： 全球不同产品类型即溶饮料粉收入市场份额（2021-2026）
表 126： 全球不同产品类型即溶饮料粉收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 127： 全球不同产品类型即溶饮料粉收入市场份额预测（2027-2032）
表 128： 全球不同应用即溶饮料粉销量（2021-2026）&（千吨）
表 129： 全球不同应用即溶饮料粉销量市场份额（2021-2026）
表 130： 全球不同应用即溶饮料粉销量预测（2027-2032）&（千吨）
表 131： 全球市场不同应用即溶饮料粉销量市场份额预测（2027-2032）
表 132： 全球不同应用即溶饮料粉收入（2021-2026）&（百万美元）
表 133： 全球不同应用即溶饮料粉收入市场份额（2021-2026）
表 134： 全球不同应用即溶饮料粉收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 135： 全球不同应用即溶饮料粉收入市场份额预测（2027-2032）
表 136： 即溶饮料粉上游原料供应商及联系方式列表
表 137： 即溶饮料粉典型客户列表
表 138： 即溶饮料粉主要销售模式及销售渠道
表 139： 即溶饮料粉行业发展机遇及主要驱动因素
表 140： 即溶饮料粉行业发展面临的风险
表 141： 即溶饮料粉行业政策分析
表 142： 研究范围
表 143： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 即溶饮料粉产品图片
图 2： 全球不同产品类型即溶饮料粉销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同产品类型即溶饮料粉市场份额2025 & 2032
图 4： 乳基饮料粉产品图片
图 5： 谷物基饮料粉产品图片
图 6： 植物基饮料粉产品图片
图 7： 全球不同功能定位即溶饮料粉销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 8： 全球不同功能定位即溶饮料粉市场份额2025 & 2032
图 9： 营养饮料粉产品图片
图 10： 能量饮料粉产品图片
图 11： 补水饮料粉产品图片
图 12： 全球不同粉末粒径即溶饮料粉销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 13： 全球不同粉末粒径即溶饮料粉市场份额2025 & 2032
图 14： 细颗粒≤100 μm产品图片
图 15： 中颗粒>100–300 μm产品图片
图 16： 粗颗粒>300 μm产品图片
图 17： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 18： 全球不同应用即溶饮料粉市场份额2025 & 2032
图 19： 乳制饮品
图 20： 谷物饮品

图 21： 功能营养饮品
图 22： 其他
图 23： 全球即溶饮料粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 24： 全球即溶饮料粉产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 25： 全球主要地区即溶饮料粉产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
图 26： 全球主要地区即溶饮料粉产量市场份额（2021-2032）
图 27： 中国即溶饮料粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 28： 中国即溶饮料粉产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 29： 全球即溶饮料粉市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 30： 全球市场即溶饮料粉市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 31： 全球市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 32： 全球市场即溶饮料粉价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
图 33： 全球主要地区即溶饮料粉销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 34： 全球主要地区即溶饮料粉销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 35： 北美市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 36： 北美市场即溶饮料粉收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 37： 欧洲市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 38： 欧洲市场即溶饮料粉收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 中国市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 40： 中国市场即溶饮料粉收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 日本市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 42： 日本市场即溶饮料粉收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 东南亚市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 44： 东南亚市场即溶饮料粉收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 印度市场即溶饮料粉销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 46： 印度市场即溶饮料粉收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 2025年全球市场主要厂商即溶饮料粉销量市场份额
图 48： 2025年全球市场主要厂商即溶饮料粉收入市场份额
图 49： 2025年中国市场主要厂商即溶饮料粉销量市场份额
图 50： 2025年中国市场主要厂商即溶饮料粉收入市场份额
图 51： 2025年全球前五大生产商即溶饮料粉市场份额
图 52： 2025年全球即溶饮料粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 53： 全球不同产品类型即溶饮料粉价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
图 54： 全球不同应用即溶饮料粉价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
图 55： 即溶饮料粉产业链
图 56： 即溶饮料粉中国企业SWOT分析
图 57： 关键采访目标
图 58： 自下而上及自上而下验证
图 59： 资料三角测定