辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国发酵豆酱市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179574393080944

【出版时间】:2026-11-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球发酵豆酱市场销售额达到了36.00亿美元，预计2032年将达到54.49亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.1%（2026-2032）。
发酵豆酱是一种以大豆为主要原料，通过特定微生物菌种发酵形成风味、香气、色泽和质地的传统发酵食品。按照发酵菌种可分为曲霉发酵型、芽孢杆菌发酵型和复合菌种发酵型；按照风味可分为清淡型、咸鲜型和香辣型。盐含量是重要量化参数，可分为≤10%、>10–15%和>15%三个区间，广泛用于烹饪酱料、腌制与调味、炒菜调味以及食品加工。
核心总结
2025年全球发酵豆酱销量约170万吨
全球平均市场价格约2,120美元/吨
全球生产能力约210万吨
主要企业毛利率约20%–35%
家庭烹饪和餐饮服务是主要应用市场
行业发展趋势
全球发酵豆酱市场受发酵食品、亚洲菜系、便捷烹饪原料和传统风味食品需求增长推动。消费者越来越关注配料透明度、传统发酵工艺、低盐配方和具有地域特色的风味。低盐产品以及更加简洁的配方受到关注，香辣型和咸鲜型产品也在餐饮服务和包装食品领域持续扩大。生产企业同时加强包装、货架稳定性和标准化发酵工艺，以支持零售市场及国际市场拓展。
市场动态
市场发展受到大豆价格、发酵技术、消费者风味偏好、食品安全要求以及全球亚洲食品消费增长等因素影响。发酵菌种会影响产品的香气、鲜味强度、色泽形成和加工特性，风味类型则决定产品定位和应用场景。盐含量是重要量化参数，会直接影响产品口感、防腐性能、发酵控制、配方设计和消费者接受度。
驱动因素
亚洲菜系和发酵食品消费增长持续推动发酵豆酱需求。消费者对传统发酵食品和天然发酵产品的兴趣提升，也为市场发展提供支持。连锁餐饮和食品制造企业越来越多地采用标准化发酵酱料，以获得稳定风味并简化食品加工流程。包装食品、即烹食品、腌料和调味产品的发展也进一步扩大了发酵豆类调味原料需求。
限制因素
发酵豆酱容易受到原料成本、发酵条件和微生物控制水平影响。发酵温度、湿度、菌种组成和发酵时间的变化，都可能导致产品稳定性差异。部分传统产品盐含量较高，与消费者降低钠摄入的趋势存在一定矛盾。此外，食品安全、过敏原标识、货架期管理以及不同地区的口味差异，也会增加产品开发和监管要求。
市场机遇
低盐发酵豆酱具有较大发展潜力，消费者对低钠食品的需求将推动相关产品增长。复合菌种发酵可以形成更加丰富的风味特征，为差异化产品开发提供机会。采用传统发酵工艺、特色大豆原料和地域风味的高端产品，可以面向更高价值消费群体。餐饮服务和食品加工企业也将持续创造大包装、标准化配方以及工业化使用产品的市场机会。
行业风险与挑战
核心挑战是在保持传统风味的同时实现稳定的发酵质量。微生物活性差异可能导致香气、色泽、酸度、质地和鲜味强度发生变化。生产企业需要在降低盐含量的同时保持产品微生物稳定性和货架期。国际市场拓展还需要满足不同国家和地区的食品安全标准、过敏原标识、配料法规以及消费者口味要求。
细分市场分析

按发酵菌种划分，曲霉发酵型产品主要利用曲霉菌种促进大豆蛋白质和碳水化合物的酶解，具有较复杂的香气和较明显的发酵风味；芽孢杆菌发酵型产品利用芽孢杆菌进行发酵，可形成具有特色的咸鲜和鲜味特征，其发酵过程与传统制曲发酵方式存在差异；复合菌种发酵型产品结合多种微生物菌种，可以形成更加复杂的风味和发酵特征，为差异化配方开发提供空间。
按风味类型划分，清淡型产品具有相对柔和的发酵味和咸味，适合追求轻调味以及多种烹饪用途的消费者；咸鲜型产品突出鲜味、咸味和发酵风味，是传统烹饪及餐饮服务的重要产品类型；香辣型产品将发酵豆酱风味与辣椒等辛香原料结合，广泛用于炒菜、腌制、蘸料和包装食品调味。
按盐含量划分，低盐型产品盐含量≤10%，主要面向追求低钠饮食和清淡口味的消费者；中盐型产品盐含量>10–15%，在风味强度、保存性能、发酵控制和消费者接受度之间保持相对平衡；高盐型产品盐含量>15%，主要具有较强的传统调味特征和保存需求。盐含量是核心量化参数，直接影响产品口感、微生物稳定性、配方、货架期以及市场定位。
下游市场机会
烹饪酱料是发酵豆酱的重要应用领域，产品可以为菜肴提供鲜味、咸味、香气和色泽，并作为多种烹饪酱料的基础原料。腌制与调味应用利用发酵豆酱增强肉类、水产、蔬菜及其他食品的风味，通过发酵产生的咸鲜特征提升产品口感。炒菜调味同样是重要应用，发酵豆酱能够为炒菜及即烹调味产品提供浓郁的咸鲜和香辣风味。
家庭烹饪是重要下游市场，消费者可将发酵豆酱用于日常烹饪、蘸食、腌制和调味。餐饮服务需求主要来自商业厨房对稳定风味、高效烹饪和标准化调味原料的需求。食品加工制造则为酱料、腌料、即食食品、方便食品、休闲食品及其他包装食品提供大规模应用机会。
报告范围
本报告研究全球与中国市场发酵豆酱的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括：
Marukome Co., Ltd.
HIKARI MISO Co., Ltd.
Hanamaruki Foods Inc.
CJ CheilJedang Corporation
Daesang Corporation
Sempio Foods Company
Eden Foods, Inc.
South River Miso Company
Miso Tasty Ltd.
Maeil Foods Co., Ltd.
MONGGO FOODS INC.
Lee Kum Kee Group
佛山市海天调味食品股份有限公司
烟台欣和企业食品有限公司
明德食品工業股份有限公司
Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
曲霉发酵型
芽孢杆菌发酵型
复合菌种发酵型
按照不同风味类型，包括如下几个类别：
清淡型
咸鲜型
香辣型
按照不同盐含量，包括如下几个类别：
低盐型≤10%
中盐型>10–15%
高盐型>15%
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
烹饪酱料
腌制与调味
炒菜调味
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国

日本
东南亚
印度
南美
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球发酵豆酱主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内发酵豆酱主要厂商竞争分析，主要包括发酵豆酱产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球发酵豆酱主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、发酵豆酱产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型发酵豆酱销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用发酵豆酱销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

1 发酵豆酱市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，发酵豆酱主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同产品类型发酵豆酱销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 曲霉发酵型
1.2.3 芽孢杆菌发酵型
1.2.4 复合菌种发酵型
1.3 按照不同风味类型，发酵豆酱主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同风味类型发酵豆酱销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 清淡型
1.3.3 咸鲜型
1.3.4 香辣型
1.4 按照不同盐含量，发酵豆酱主要可以分为如下几个类别
1.4.1 全球不同盐含量发酵豆酱销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 低盐型≤10%
1.4.3 中盐型>10–15%
1.4.4 高盐型>15%
1.5 从不同应用，发酵豆酱主要包括如下几个方面
1.5.1 全球不同应用发酵豆酱销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.5.2 烹饪酱料
1.5.3 腌制与调味
1.5.4 炒菜调味
1.5.5 其他
1.6 发酵豆酱行业背景、发展历史、现状及趋势
1.6.1 发酵豆酱行业目前现状分析
1.6.2 发酵豆酱发展趋势
2 全球发酵豆酱总体规模分析
2.1 全球发酵豆酱供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球发酵豆酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球发酵豆酱产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区发酵豆酱产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区发酵豆酱产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区发酵豆酱产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区发酵豆酱产量市场份额（2021-2032）
2.3 中国发酵豆酱供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国发酵豆酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

2.3.2 中国发酵豆酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球发酵豆酱销量及销售额
2.4.1 全球市场发酵豆酱销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场发酵豆酱销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场发酵豆酱价格趋势（2021-2032）
3 全球发酵豆酱主要地区分析
3.1 全球主要地区发酵豆酱市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区发酵豆酱销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区发酵豆酱销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区发酵豆酱销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区发酵豆酱销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区发酵豆酱销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场发酵豆酱销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场发酵豆酱销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场发酵豆酱销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场发酵豆酱销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场发酵豆酱销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场发酵豆酱销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商发酵豆酱产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商发酵豆酱销量（2021-2026）
4.2.1 全球市场主要厂商发酵豆酱销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商发酵豆酱销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商发酵豆酱销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商发酵豆酱收入排名
4.3 中国市场主要厂商发酵豆酱销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商发酵豆酱销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商发酵豆酱销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商发酵豆酱收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商发酵豆酱销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商发酵豆酱总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及发酵豆酱商业化日期
4.6 全球主要厂商发酵豆酱产品类型及应用
4.7 发酵豆酱行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 发酵豆酱行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球发酵豆酱第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 Marukome Co., Ltd.
5.1.1 Marukome Co., Ltd.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 Marukome Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.1.3 Marukome Co., Ltd. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 Marukome Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.1.5 Marukome Co., Ltd.企业最新动态
5.2 HIKARI MISO Co., Ltd.
5.2.1 HIKARI MISO Co., Ltd.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.2.2 HIKARI MISO Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.2.3 HIKARI MISO Co., Ltd. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.4 HIKARI MISO Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.2.5 HIKARI MISO Co., Ltd.企业最新动态
5.3 Hanamaruki Foods Inc.
5.3.1 Hanamaruki Foods Inc.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.3.2 Hanamaruki Foods Inc. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.3.3 Hanamaruki Foods Inc. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.4 Hanamaruki Foods Inc.公司简介及主要业务
5.3.5 Hanamaruki Foods Inc.企业最新动态
5.4 CJ CheilJedang Corporation
5.4.1 CJ CheilJedang Corporation基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.4.2 CJ CheilJedang Corporation 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.4.3 CJ CheilJedang Corporation 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.4 CJ CheilJedang Corporation公司简介及主要业务
5.4.5 CJ CheilJedang Corporation企业最新动态
5.5 Daesang Corporation
5.5.1 Daesang Corporation基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.5.2 Daesang Corporation 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.5.3 Daesang Corporation 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.4 Daesang Corporation公司简介及主要业务
5.5.5 Daesang Corporation企业最新动态
5.6 Sempio Foods Company
5.6.1 Sempio Foods Company基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.6.2 Sempio Foods Company 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.6.3 Sempio Foods Company 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.4 Sempio Foods Company公司简介及主要业务
5.6.5 Sempio Foods Company企业最新动态
5.7 Eden Foods, Inc.
5.7.1 Eden Foods, Inc.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.7.2 Eden Foods, Inc. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.7.3 Eden Foods, Inc. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.4 Eden Foods, Inc.公司简介及主要业务
5.7.5 Eden Foods, Inc.企业最新动态
5.8 South River Miso Company
5.8.1 South River Miso Company基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.8.2 South River Miso Company 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.8.3 South River Miso Company 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.4 South River Miso Company公司简介及主要业务
5.8.5 South River Miso Company企业最新动态
5.9 Miso Tasty Ltd.
5.9.1 Miso Tasty Ltd.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.9.2 Miso Tasty Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.9.3 Miso Tasty Ltd. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.4 Miso Tasty Ltd.公司简介及主要业务
5.9.5 Miso Tasty Ltd.企业最新动态
5.10 Maeil Foods Co., Ltd.
5.10.1 Maeil Foods Co., Ltd.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.10.2 Maeil Foods Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.10.3 Maeil Foods Co., Ltd. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.4 Maeil Foods Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.10.5 Maeil Foods Co., Ltd.企业最新动态
5.11 MONGGO FOODS INC.
5.11.1 MONGGO FOODS INC.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.11.2 MONGGO FOODS INC. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.11.3 MONGGO FOODS INC. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.4 MONGGO FOODS INC.公司简介及主要业务
5.11.5 MONGGO FOODS INC.企业最新动态
5.12 Lee Kum Kee Group
5.12.1 Lee Kum Kee Group基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.12.2 Lee Kum Kee Group 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.12.3 Lee Kum Kee Group 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.4 Lee Kum Kee Group公司简介及主要业务
5.12.5 Lee Kum Kee Group企业最新动态
5.13 佛山市海天调味食品股份有限公司
5.13.1 佛山市海天调味食品股份有限公司基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.13.2 佛山市海天调味食品股份有限公司 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.13.3 佛山市海天调味食品股份有限公司 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.4 佛山市海天调味食品股份有限公司公司简介及主要业务
5.13.5 佛山市海天调味食品股份有限公司企业最新动态
5.14 烟台欣和企业食品有限公司
5.14.1 烟台欣和企业食品有限公司基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.14.2 烟台欣和企业食品有限公司 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.14.3 烟台欣和企业食品有限公司 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.14.4 烟台欣和企业食品有限公司公司简介及主要业务
5.14.5 烟台欣和企业食品有限公司企业最新动态
5.15 明德食品工業股份有限公司
5.15.1 明德食品工業股份有限公司基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.15.2 明德食品工業股份有限公司 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.15.3 明德食品工業股份有限公司 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.4 明德食品工業股份有限公司公司简介及主要业务
5.15.5 明德食品工業股份有限公司企业最新动态
5.16 Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.
5.16.1 Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.基本信息、发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.16.2 Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
5.16.3 Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd. 发酵豆酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.4 Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.16.5 Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.企业最新动态
6 不同产品类型发酵豆酱分析
6.1 全球不同产品类型发酵豆酱销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型发酵豆酱销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型发酵豆酱销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同产品类型发酵豆酱收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同产品类型发酵豆酱收入及市场份额（2021-2026）
6.2.2 全球不同产品类型发酵豆酱收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同产品类型发酵豆酱价格走势（2021-2032）
7 不同应用发酵豆酱分析
7.1 全球不同应用发酵豆酱销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用发酵豆酱销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用发酵豆酱销量预测（2027-2032）
7.2 全球不同应用发酵豆酱收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用发酵豆酱收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用发酵豆酱收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用发酵豆酱价格走势（2021-2032）
8 上游原料及下游市场分析
8.1 发酵豆酱产业链分析
8.2 发酵豆酱工艺制造技术分析
8.3 发酵豆酱产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 发酵豆酱下游客户分析
8.5 发酵豆酱销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析
9.1 发酵豆酱行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 发酵豆酱行业发展面临的风险
9.3 发酵豆酱行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型发酵豆酱销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同风味类型发酵豆酱销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同盐含量发酵豆酱销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 5： 发酵豆酱行业目前发展现状
表 6： 发酵豆酱发展趋势
表 7： 全球主要地区发酵豆酱产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
表 8： 全球主要地区发酵豆酱产量（2021-2026）&（千吨）
表 9： 全球主要地区发酵豆酱产量（2027-2032）&（千吨）
表 10： 全球主要地区发酵豆酱产量市场份额（2021-2026）
表 11： 全球主要地区发酵豆酱产量市场份额（2027-2032）
表 12： 全球主要地区发酵豆酱销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区发酵豆酱销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 14： 全球主要地区发酵豆酱销售收入市场份额（2021-2026）
表 15： 全球主要地区发酵豆酱收入（2027-2032）&（百万美元）
表 16： 全球主要地区发酵豆酱收入市场份额（2027-2032）
表 17： 全球主要地区发酵豆酱销量（千吨）：2021 VS 2025 VS 2032
表 18： 全球主要地区发酵豆酱销量（2021-2026）&（千吨）
表 19： 全球主要地区发酵豆酱销量市场份额（2021-2026）
表 20： 全球主要地区发酵豆酱销量（2027-2032）&（千吨）
表 21： 全球主要地区发酵豆酱销量份额（2027-2032）
表 22： 全球市场主要厂商发酵豆酱产能（2025-2026）&（千吨）
表 23： 全球市场主要厂商发酵豆酱销量（2021-2026）&（千吨）
表 24： 全球市场主要厂商发酵豆酱销量市场份额（2021-2026）
表 25： 全球市场主要厂商发酵豆酱销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 26： 全球市场主要厂商发酵豆酱销售收入市场份额（2021-2026）
表 27： 全球市场主要厂商发酵豆酱销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
表 28： 2025年全球主要生产商发酵豆酱收入排名（百万美元）
表 29： 中国市场主要厂商发酵豆酱销量（2021-2026）&（千吨）
表 30： 中国市场主要厂商发酵豆酱销量市场份额（2021-2026）
表 31： 中国市场主要厂商发酵豆酱销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国市场主要厂商发酵豆酱销售收入市场份额（2021-2026）
表 33： 2025年中国主要生产商发酵豆酱收入排名（百万美元）
表 34： 中国市场主要厂商发酵豆酱销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
表 35： 全球主要厂商发酵豆酱总部及产地分布
表 36： 全球主要厂商成立时间及发酵豆酱商业化日期
表 37： 全球主要厂商发酵豆酱产品类型及应用
表 38： 2025年全球发酵豆酱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 39： 全球发酵豆酱市场投资、并购等现状分析
表 40： Marukome Co., Ltd. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 41： Marukome Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 42： Marukome Co., Ltd. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 43： Marukome Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 44： Marukome Co., Ltd.企业最新动态
表 45： HIKARI MISO Co., Ltd. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 46： HIKARI MISO Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 47： HIKARI MISO Co., Ltd. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 48： HIKARI MISO Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 49： HIKARI MISO Co., Ltd.企业最新动态
表 50： Hanamaruki Foods Inc. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 51： Hanamaruki Foods Inc. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 52： Hanamaruki Foods Inc. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 53： Hanamaruki Foods Inc.公司简介及主要业务
表 54： Hanamaruki Foods Inc.企业最新动态
表 55： CJ CheilJedang Corporation 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 56： CJ CheilJedang Corporation 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 57： CJ CheilJedang Corporation
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 58： CJ CheilJedang Corporation公司简介及主要业务

表 59： CJ CheilJedang Corporation企业最新动态
表 60： Daesang Corporation 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 61： Daesang Corporation 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 62： Daesang Corporation 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 63： Daesang Corporation公司简介及主要业务
表 64： Daesang Corporation企业最新动态
表 65： Sempio Foods Company 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 66： Sempio Foods Company 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 67： Sempio Foods Company
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 68： Sempio Foods Company公司简介及主要业务
表 69： Sempio Foods Company企业最新动态
表 70： Eden Foods, Inc. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 71： Eden Foods, Inc. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 72： Eden Foods, Inc. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 73： Eden Foods, Inc.公司简介及主要业务
表 74： Eden Foods, Inc.企业最新动态
表 75： South River Miso Company 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 76： South River Miso Company 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 77： South River Miso Company
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 78： South River Miso Company公司简介及主要业务
表 79： South River Miso Company企业最新动态
表 80： Miso Tasty Ltd. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 81： Miso Tasty Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 82： Miso Tasty Ltd. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 83： Miso Tasty Ltd.公司简介及主要业务
表 84： Miso Tasty Ltd.企业最新动态
表 85： Maeil Foods Co., Ltd. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 86： Maeil Foods Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 87： Maeil Foods Co., Ltd. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 88： Maeil Foods Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 89： Maeil Foods Co., Ltd.企业最新动态
表 90： MONGGO FOODS INC. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 91： MONGGO FOODS INC. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 92： MONGGO FOODS INC. 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 93： MONGGO FOODS INC.公司简介及主要业务
表 94： MONGGO FOODS INC.企业最新动态
表 95： Lee Kum Kee Group 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 96： Lee Kum Kee Group 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 97： Lee Kum Kee Group 发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 98： Lee Kum Kee Group公司简介及主要业务
表 99： Lee Kum Kee Group企业最新动态
表 100： 佛山市海天调味食品股份有限公司 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 101： 佛山市海天调味食品股份有限公司 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 102： 佛山市海天调味食品股份有限公司
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 103： 佛山市海天调味食品股份有限公司公司简介及主要业务
表 104： 佛山市海天调味食品股份有限公司企业最新动态
表 105： 烟台欣和企业食品有限公司 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 106： 烟台欣和企业食品有限公司 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 107： 烟台欣和企业食品有限公司
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 108： 烟台欣和企业食品有限公司公司简介及主要业务
表 109： 烟台欣和企业食品有限公司企业最新动态
表 110： 明德食品工業股份有限公司 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 111： 明德食品工業股份有限公司 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 112： 明德食品工業股份有限公司
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 113： 明德食品工業股份有限公司公司简介及主要业务

表 114： 明德食品工業股份有限公司企业最新动态
表 115： Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd. 发酵豆酱生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 116： Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd. 发酵豆酱产品规格、参数及市场应用
表 117： Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.
发酵豆酱销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
表 118： Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 119： Jilin Tianyequan Brewing Co., Ltd.企业最新动态
表 120： 全球不同产品类型发酵豆酱销量（2021-2026）&（千吨）
表 121： 全球不同产品类型发酵豆酱销量市场份额（2021-2026）
表 122： 全球不同产品类型发酵豆酱销量预测（2027-2032）&（千吨）
表 123： 全球市场不同产品类型发酵豆酱销量市场份额预测（2027-2032）
表 124： 全球不同产品类型发酵豆酱收入（2021-2026）&（百万美元）
表 125： 全球不同产品类型发酵豆酱收入市场份额（2021-2026）
表 126： 全球不同产品类型发酵豆酱收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 127： 全球不同产品类型发酵豆酱收入市场份额预测（2027-2032）
表 128： 全球不同应用发酵豆酱销量（2021-2026）&（千吨）
表 129： 全球不同应用发酵豆酱销量市场份额（2021-2026）
表 130： 全球不同应用发酵豆酱销量预测（2027-2032）&（千吨）
表 131： 全球市场不同应用发酵豆酱销量市场份额预测（2027-2032）
表 132： 全球不同应用发酵豆酱收入（2021-2026）&（百万美元）
表 133： 全球不同应用发酵豆酱收入市场份额（2021-2026）
表 134： 全球不同应用发酵豆酱收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 135： 全球不同应用发酵豆酱收入市场份额预测（2027-2032）
表 136： 发酵豆酱上游原料供应商及联系方式列表
表 137： 发酵豆酱典型客户列表
表 138： 发酵豆酱主要销售模式及销售渠道
表 139： 发酵豆酱行业发展机遇及主要驱动因素
表 140： 发酵豆酱行业发展面临的风险
表 141： 发酵豆酱行业政策分析
表 142： 研究范围
表 143： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 发酵豆酱产品图片
图 2： 全球不同产品类型发酵豆酱销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同产品类型发酵豆酱市场份额2025 & 2032
图 4： 曲霉发酵型产品图片
图 5： 芽孢杆菌发酵型产品图片
图 6： 复合菌种发酵型产品图片
图 7： 全球不同风味类型发酵豆酱销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 8： 全球不同风味类型发酵豆酱市场份额2025 & 2032
图 9： 清淡型产品图片
图 10： 咸鲜型产品图片
图 11： 香辣型产品图片
图 12： 全球不同盐含量发酵豆酱销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 13： 全球不同盐含量发酵豆酱市场份额2025 & 2032
图 14： 低盐型≤10%产品图片
图 15： 中盐型>10–15%产品图片
图 16： 高盐型>15%产品图片
图 17： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 18： 全球不同应用发酵豆酱市场份额2025 & 2032
图 19： 烹饪酱料
图 20： 腌制与调味
图 21： 炒菜调味
图 22： 其他
图 23： 全球发酵豆酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 24： 全球发酵豆酱产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 25： 全球主要地区发酵豆酱产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
图 26： 全球主要地区发酵豆酱产量市场份额（2021-2032）

图 27：中国发酵豆酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 28：中国发酵豆酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
图 29：全球发酵豆酱市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 30：全球市场发酵豆酱市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 31：全球市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 32：全球市场发酵豆酱价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
图 33：全球主要地区发酵豆酱销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 34：全球主要地区发酵豆酱销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 35：北美市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 36：北美市场发酵豆酱收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 37：欧洲市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 38：欧洲市场发酵豆酱收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 39：中国市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 40：中国市场发酵豆酱收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 41：日本市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 42：日本市场发酵豆酱收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 43：东南亚市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 44：东南亚市场发酵豆酱收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 45：印度市场发酵豆酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
图 46：印度市场发酵豆酱收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 47：2025年全球市场主要厂商发酵豆酱销量市场份额
图 48：2025年全球市场主要厂商发酵豆酱收入市场份额
图 49：2025年中国市场主要厂商发酵豆酱销量市场份额
图 50：2025年中国市场主要厂商发酵豆酱收入市场份额
图 51：2025年全球前五大生产商发酵豆酱市场份额
图 52：2025年全球发酵豆酱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 53：全球不同产品类型发酵豆酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
图 54：全球不同应用发酵豆酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
图 55：发酵豆酱产业链
图 56：发酵豆酱中国企业SWOT分析
图 57：关键采访目标
图 58：自下而上及自上而下验证
图 59：资料三角测定