辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国电竞房家具市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:179574393061740

【出版时间】:2026-11-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球电竞房家具市场销售额达到了40.00亿美元，预计2032年将达到60.43亿美元，年复合增长率（CAGR）为 6.0%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场电竞房家具现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
电竞房家具是专门面向独立电竞房、家庭游戏空间、游戏角以及兼具多种功能的数字娱乐空间设计或系统化配置的家具产品，主要服务于PC游戏、主机游戏、直播、内容创作以及相关数字娱乐活动。核心产品形态包括电竞桌、电竞椅、游戏休闲座椅、电竞工作站、柜体及储物家具、设备推车、置物架以及用于游戏硬件和配件整理的其他家具。相比普通家居或办公家具，电竞房家具更加强调长时间使用时的人体工学性能、设备承载能力、显示器布局、线缆管理、散热、储物便利性、空间利用效率以及与游戏外设的兼容能力。关键产品参数主要涉及桌面宽度和深度、高度调节范围、结构承重、座椅调节范围、腰背和手臂支撑、显示器安装能力、电脑主机放置、线缆走线结构、可移动或模块化储物以及附件安装接口等。
目前商业化电竞家具体系已经由传统的电竞桌与电竞椅组合进一步扩展至休闲座椅、移动储物、一体化电竞站和模块化附件系统，体现出电竞房家具正在由单品家具向完整空间配置发展。IKEA目前的电竞家具体系已经覆盖电竞桌、电竞椅、电竞柜、储物和多种房间配套家具，而CORSAIR等企业则进一步将桌体、座椅、显示器支撑、充电、储物和附件安装整合至电竞工作站体系之中。
核心总结
电竞桌和电竞椅仍是核心品类，储物及休闲家具正在扩大电竞房家具产品边界
电竞房家具正由单件产品消费向完整游戏空间的系统化配置转变
人体工学、线缆管理、设备收纳及显示器兼容正逐步成为基础产品要求
游戏、直播、娱乐及居家办公功能越来越多地集中在同一个物理空间
模块化及节省空间的家具在小户型和多功能住宅空间中具有较大拓展潜力
行业发展趋势
电竞房家具正在从过去以赛车式电竞椅和电脑桌为核心的狭义市场逐渐发展为完整的房间家具体系，其中最明显的变化是产品设计由“单件家具”转向“完整空间”。电竞桌不断增加显示器搁架或显示器支架、线缆管理、电脑主机安装、耳机及手柄收纳、充电接口和模块化安装结构；座椅则从传统直立式电竞椅延伸至人体工学任务椅、游戏休闲椅以及更加适用于主机和社交游戏的低坐姿家具。随着消费者拥有的游戏主机、电脑、手柄、耳机、收藏品和直播设备持续增加，储物家具也逐渐成为相对独立的产品类别。目前IKEA的电竞家具产品已经将电竞桌椅与电竞柜、开放式储物、移动边桌、设备推车、休闲座椅和紧凑型电竞站组合在同一产品体系内，说明电竞房家具的产品架构明显向房间级解决方案扩展。 另一项重要趋势是电竞房与卧室、客厅、书房和家庭办公室之间的边界不断模糊。独立电竞房仍是重要应用场景，但住宅空间限制决定了大量消费者需要电竞家具能够与普通家居环境在视觉和功能上共存，因此更加克制的外观、中性色彩、木纹或实木桌面、较小占地面积以及游戏与办公自由切换正在成为产品开发方向。电动或手动升降桌、人体工学座椅以及移动储物家具能够较好适应这种变化。电竞空间的设计目标也因此逐渐从打造强烈“电竞风”转向建设可以容纳多种用户、多种设备和多种活动的灵活数字生活空间。
市场动态
驱动因素
电竞房家具市场发展主要受到家庭游戏和数字娱乐持续普及、消费者在游戏硬件和显示设备上的投入增加、电脑使用时间延长以及人体工学意识提升等因素推动。随着游戏系统复杂程度提高，用户需要更大的桌面空间、稳定的显示器位置、独立的电脑或主机摆放区域、有效的线缆管理以及便于取用的外设储存空间。直播和内容创作进一步增加了游戏位置周边的

设备数量，摄像机、麦克风、灯光、手柄和多显示器等设备对家具的承载和整理能力提出了更高要求。与此同时，家庭办公和学习功能正在与游戏空间重合，提高了电竞桌及人体工学座椅的实际利用率，也增强了消费者购买功能型电竞家具的合理性。目前企业电竞家具产品越来越强调人体支撑、可调节性、设备整理和长时间舒适度，而不再仅依赖电竞外观形成产品价值。

限制因素

电竞房家具市场的主要限制因素包括家具更换周期较长、产品体积较大、物流成本较高，以及普通办公和住宅家具存在较强替代性。消费者完全可以使用普通电脑桌、办公椅和常规储物柜自行组合游戏空间，因此专业电竞家具必须在人机工程、设备整合、收纳或设计方面提供足够明显的价值，才能支持相应价格溢价。大型电竞桌、柜体和座椅还会产生较高的包装、运输及退换货成本，在跨境电商业务中尤为明显。住宅空间同样构成限制，部分小户型消费者并没有足够空间配置宽幅电竞桌、后仰座椅或大型储物系统。另外，部分具有较强电竞视觉风格的产品存在审美生命周期相对较短的问题，不仅限制其在普通家庭环境中的接受度，也会增加制造商的库存和产品迭代压力。

市场机遇

未来较为重要的机会是将市场由单独销售电竞桌和电竞椅拓展至完整电竞房系统。模块化电竞桌、移动柜体、显示器支架、附件导轨、置物架、设备推车以及可转换式电竞工作站，可以覆盖不同面积的住宅空间，并增加一个家庭采购电竞家具的产品数量。紧凑型和可转换家具同样具有较好发展空间，特别适用于卧室、公寓以及多人共享空间，这类场景要求电竞家具在停止使用时能够收纳设备、减少视觉占用或承担其他家居功能。IKEA的BRÄNNBOLL系列已经将一体化电竞站、移动储物、休闲座椅和边桌组合起来，说明电竞家具正在同时覆盖游戏状态和日常居住及社交状态。 此外，直播、创作者及混合办公环境也提供新的应用空间，能够支持多显示器、摄像机、麦克风、灯光、充电、电脑硬件及办公设备的家具系统，有机会将客户范围进一步扩展至传统游戏玩家之外，并提高整套空间的平均消费金额。

行业风险与挑战

电竞房家具行业长期面临的核心挑战是如何在专业电竞功能与普通住宅接受度之间取得平衡。过度强调电竞视觉可能限制产品在独立电竞房之外的应用，而产品如果过于接近普通办公家具，则可能难以形成清晰的市场差异，因此制造商需要在人机工程、设备集成、外观设计、价格和空间效率之间持续寻找平衡。另一个挑战来自电竞房配置缺乏统一标准，PC玩家、主机玩家、主播以及休闲游戏用户在桌面高度、坐姿、观看距离和储物方式方面均存在明显差异。模块化设计可以解决部分问题，但同时增加了产品开发和供应链复杂度。家具较长的使用周期还要求升降机构、连接结构和五金件具有更高耐久性，并要求企业持续提供兼容附件和备件。随着传统家具企业、电竞专业品牌和电脑外设企业同时进入这一市场，产品差异化和生态兼容性也将越来越难以长期维持。

产业链分析

电竞房家具上游主要包括钢材和铝合金结构件、刨花板、中密度纤维板、胶合板及实木材料、塑料、聚氨酯泡棉、网布及纺织面料、合成革或天然皮革、气压杆、脚轮、铰链、滑轨、电动升降柱、电机、控制器、紧固件，以及逐步应用于充电和照明系统的电子元器件。电竞桌和一体化电竞工作站通常需要较大量的板材和金属结构件，而高端电动升降产品进一步需要升降柱、电机、控制器以及电源管理部件；电竞椅则更加依赖结构骨架、模塑泡棉或网布系统、倾仰机构、气压杆、扶手和表面材料；电竞柜、置物架和移动储物家具主要使用板材、金属结构、脚轮和模块化五金。随着显示器支架、充电接口和灯光逐步融入电竞家具，精密机械和部分电子部件在上游成本和产品性能中的重要性正在提高。

中游环节主要包括工业设计、人体工学开发、家具结构工程、耐久测试、采购、制造、表面处理、组装、包装、品牌运营和渠道销售。行业价值创造正逐渐由基础家具加工转向空间设计、人体工学、模块化兼容、结构耐久性、设备管理和品牌设计。下游客户涵盖个人PC及主机玩家、主播、内容创作者、学生、居家办公用户、电竞组织、电竞馆和其他娱乐空间。销售渠道包括品牌直营电商、家具零售渠道、消费电子渠道、专业电竞渠道以及线下家具商店。由于电竞房家具通常包含多件大体积产品，平板化包装设计、包装空间优化、本地仓储和备件供应能力都会显著影响物流经济性。能够建立统一兼容产品生态的企业还可以在消费者完成首次电竞桌或电竞椅购买后，通过储物柜、显示器支撑和其他房间扩展模块继续获取增量价值。

细分市场分析

按照产品形态， 电竞房家具可划分为电竞桌及工作站系统、电竞椅及人体工学座椅、游戏休闲家具、储物整理家具，以及一体化或模块化电竞房系统。电竞桌仍是其中最重要的产品类别之一，可以按照固定高度与升降结构、紧凑桌面与大尺寸桌面、单显示器与多显示器承载能力、是否具有集成储物、显示器搁架或支架、线缆管理和附件安装结构进一步区分。目前市场产品已经从具有手动高度调节和设备搁架的小型电竞桌，扩展至约120厘米级和180厘米级的完整工作站平台，并整合显示器支架、USB充电、桌内储物和附件导轨等功能。CORSAIR目前的电竞桌体系体现了电竞桌从传统桌面逐步向模块化硬件承载平台的发展。

电竞房家具中的座椅体系比单纯电竞椅市场更加多元。传统直立式电竞椅主要强调扶手调节、腰背支撑、后仰和长时间使用舒适度，而游戏休闲椅及低坐姿座椅更加适用于主机游戏、休闲娱乐以及多人社交游戏。储物家具主要包括电竞柜、开放式储物架、设备推车、抽屉系统和置物架，用于放置游戏主机、手柄、耳机、电脑主机及游戏收藏品。一体化电竞站则将工作区域、设备承载和储物功能整合于一个结构之中，对空间较小的卧室和公寓更具有吸引力。从产品开发角度看，模块化和跨产品兼容能力正在成为战略价值较高的方向，因为这使制造商能够参与整个电竞房预算，而不再只竞争一张桌子或一把椅子。IKEA现有电竞产品体系已经体现出人体工学桌面型游戏环境与低坐姿、储物型电竞空间同时发展的产品结构。

下游市场机会

电竞房家具的主要下游机会正在从个人游戏工作站进一步向完整家庭电竞环境延伸。PC游戏对桌面型家具的依赖度较高，用户需要合适的键鼠操作位置、显示器支撑、电脑主机散热以及外设整理空间；主机游戏则形成另一类家具需求，更侧重游戏休闲座椅、边桌、手柄和主机储物，以及与大尺寸电视或显示设备相匹配的观看距离。直播和内容创作进一步增加了对大桌面、多显示器、麦克风和摄像设备安装、灯光兼容以及复杂线缆管理的需求。卧室和多功能住宅空间同样具有较高

机会，这些空间要求同一套家具承担游戏、学习、工作和储物功能，同时控制整体占地面积。独立电竞房则能够容纳最完整的产品组合，通过电竞桌、电竞椅、柜体、置物架和休闲家具形成统一配置，因此与单独购买一件家具相比，具有更高的房间级消费价值。

地区分析

北美是电竞房家具的重要市场之一，较高的家庭游戏消费水平、较普遍的PC和主机拥有率、部分地区相对较大的住宅空间以及成熟的家庭办公消费，为独立电竞空间配置提供了良好基础。该地区同时具有较强的桌面PC游戏和客厅、游戏房主机娱乐场景，因此人体工学工作站、休闲家具和储物系统均具有市场空间。直播和创作者经济的发展还增加了复杂设备布局需求。欧洲同样具有较强的电竞桌、人体工学座椅和房间整理产品需求，但许多城市住宅面积相对有限，因此紧凑尺寸、多功能和能够融入普通家居环境的设计更加重要，升降功能和模块化方案在欧洲家庭中具有较高的产品适应性。

亚太地区同时拥有庞大的游戏用户基础和完整的家具、电子产品制造体系。东亚市场数字娱乐参与度较高，同时不少大型城市住宅空间有限，因此紧凑型电竞桌、人体工学电竞椅以及高效率储物系统具有较强适用性。中国在供给端同样具有重要地位，在金属结构、家具板材、座椅零部件、电动升降系统、塑料、纺织材料和电竞家具成品制造等方面形成了较完善的产业配套。东南亚随着游戏用户规模和居民购买力提高，也具有较长期的发展潜力，但部分市场仍表现出更高价格敏感度。因此区域产品策略存在明显区别：北美更加适合大尺寸独立电竞房布局，欧洲和成熟亚洲市场更加关注空间使用效率，而新兴市场则为可扩展的入门级和中端模块化产品提供增长机会。

竞争格局

电竞房家具市场呈现较为分散且跨行业竞争的特征。传统家具企业依托完整的家居产品体系、实体零售网络、规模化制造以及将电竞家具与卧室、办公和储物家具进行整体搭配的能力参与竞争。例如IKEA目前已经形成电竞桌、电竞椅、桌椅组合、柜体、开放式储物、一体化电竞站、移动推车、休闲座椅和配件等较完整的游戏空间产品体系，体现出明显的整房型布局思路。 专业电竞企业和电脑硬件品牌则更加擅长理解PC桌面系统、设备安装、显示器布局以及发烧级玩家需求，例如CORSAIR目前的家具平台已经将固定式或电动升降电竞桌与显示器支架、附件导轨、USB充电和储物结构结合，体现出游戏生态企业更强调硬件整合的竞争方向。 人体工学家具企业则构成另一类竞争力量，其主要优势集中于长时间使用舒适性、可调节机构和专业工作站设计。行业竞争因此正在由单件家具性能逐渐延伸至产品生态完整度、不同家具之间的空间匹配以及后续模块扩展能力。能够将人体工学座椅、设备型电竞桌、储物系统和统一家居设计结合起来的企业，更有机会获得整个电竞房消费预算。但与此同时，电竞家具中的大量基础结构件均可由成熟家具供应链提供，同质化、外观模仿和价格竞争仍将长期存在。未来能够形成可持续差异化的因素将更多集中于结构工程、空间利用效率、模块兼容性、产品耐久性、物流效率以及跨代产品生态的持续兼容能力。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业电竞房家具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Secretlab SG Pte Ltd
武狄实业（上海）有限公司
迪锐克斯科技无锡有限公司
Logitech International S.A.
Haworth Inc.
杭州战赢科技有限公司
Nowy Styl sp. z o.o.
Cooler Master Technology Inc.
安吉雷萨家具有限公司
X Rocker Gaming
Inter IKEA Holding B.V.
Steelcase
Razer
Subsonic
Okamura Corporation
Respawn
永艺家具股份有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电竞椅子
电竞桌子

按照不同材料，包括如下几个类别：

木材制
塑料材制
其他

按照不同销售渠道，包括如下几个类别：

线上销售
线下销售

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用电竞房家具市场规模及份额等
第3章：全球电竞房家具主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内电竞房家具主要企业竞争分析，主要包括电竞房家具收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场电竞房家具主要企业竞争分析，主要包括电竞房家具收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、电竞房家具产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 电竞房家具市场概述
1.1 电竞房家具市场概述
1.2 不同产品类型电竞房家具分析
1.2.1 电竞椅子
1.2.2 电竞桌子
1.2.3 全球市场不同产品类型电竞房家具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.4 全球不同产品类型电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
1.2.4.1 全球不同产品类型电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.4.2 全球不同产品类型电竞房家具销售额预测（2027-2032）
1.2.5 中国不同产品类型电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
1.2.5.1 中国不同产品类型电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 中国不同产品类型电竞房家具销售额预测（2027-2032）
1.3 不同材料电竞房家具分析
1.3.1 木材制
1.3.2 塑料材制
1.3.3 其他
1.3.4 全球市场不同材料电竞房家具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.5 全球不同材料电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 全球不同材料电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.5.2 全球不同材料电竞房家具销售额预测（2027-2032）
1.3.6 中国不同材料电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
1.3.6.1 中国不同材料电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.6.2 中国不同材料电竞房家具销售额预测（2027-2032）
1.4 不同销售渠道电竞房家具分析
1.4.1 线上销售
1.4.2 线下销售
1.4.3 全球市场不同销售渠道电竞房家具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.4 全球不同销售渠道电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
1.4.4.1 全球不同销售渠道电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.4.2 全球不同销售渠道电竞房家具销售额预测（2027-2032）
1.4.5 中国不同销售渠道电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 中国不同销售渠道电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 中国不同销售渠道电竞房家具销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，电竞房家具主要包括如下几个方面

2.1.1 家用
2.1.2 商用
2.2 全球市场不同应用电竞房家具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用电竞房家具销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用电竞房家具销售额预测（2027-2032）
3 全球电竞房家具主要地区分析
3.1 全球主要地区电竞房家具市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区电竞房家具销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区电竞房家具销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度电竞房家具销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业电竞房家具销售额及市场份额
4.2 全球电竞房家具主要企业竞争态势
4.2.1 电竞房家具行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球电竞房家具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商电竞房家具收入排名
4.4 全球主要厂商电竞房家具总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商电竞房家具产品类型及应用
4.6 全球主要厂商电竞房家具商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 电竞房家具全球领先企业SWOT分析
5 中国市场电竞房家具主要企业分析
5.1 中国电竞房家具销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国电竞房家具Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 Secretlab SG Pte Ltd
6.1.1 Secretlab SG Pte Ltd公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 Secretlab SG Pte Ltd 电竞房家具产品及服务介绍
6.1.3 Secretlab SG Pte Ltd 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 Secretlab SG Pte Ltd公司简介及主要业务
6.1.5 Secretlab SG Pte Ltd企业最新动态
6.2 武狄实业（上海）有限公司
6.2.1 武狄实业（上海）有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 武狄实业（上海）有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
6.2.3 武狄实业（上海）有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 武狄实业（上海）有限公司公司简介及主要业务
6.2.5 武狄实业（上海）有限公司企业最新动态
6.3 迪锐克斯科技无锡有限公司
6.3.1 迪锐克斯科技无锡有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 迪锐克斯科技无锡有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
6.3.3 迪锐克斯科技无锡有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 迪锐克斯科技无锡有限公司公司简介及主要业务
6.3.5 迪锐克斯科技无锡有限公司企业最新动态
6.4 Logitech International S.A.
6.4.1 Logitech International S.A.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 Logitech International S.A. 电竞房家具产品及服务介绍
6.4.3 Logitech International S.A. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 Logitech International S.A.公司简介及主要业务
6.5 Haworth Inc.
6.5.1 Haworth Inc.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Haworth Inc. 电竞房家具产品及服务介绍

6.5.3 Haworth Inc. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Haworth Inc.公司简介及主要业务
6.5.5 Haworth Inc.企业最新动态
6.6 杭州战赢科技有限公司
6.6.1 杭州战赢科技有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 杭州战赢科技有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
6.6.3 杭州战赢科技有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 杭州战赢科技有限公司公司简介及主要业务
6.6.5 杭州战赢科技有限公司企业最新动态
6.7 Nowy Styl sp. z o.o.
6.7.1 Nowy Styl sp. z o.o.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 Nowy Styl sp. z o.o. 电竞房家具产品及服务介绍
6.7.3 Nowy Styl sp. z o.o. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 Nowy Styl sp. z o.o.公司简介及主要业务
6.7.5 Nowy Styl sp. z o.o.企业最新动态
6.8 Cooler Master Technology Inc.
6.8.1 Cooler Master Technology Inc.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 Cooler Master Technology Inc. 电竞房家具产品及服务介绍
6.8.3 Cooler Master Technology Inc. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 Cooler Master Technology Inc.公司简介及主要业务
6.8.5 Cooler Master Technology Inc.企业最新动态
6.9 安吉雷萨家具有限公司
6.9.1 安吉雷萨家具有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 安吉雷萨家具有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
6.9.3 安吉雷萨家具有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 安吉雷萨家具有限公司公司简介及主要业务
6.9.5 安吉雷萨家具有限公司企业最新动态
6.10 X Rocker Gaming
6.10.1 X Rocker Gaming公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 X Rocker Gaming 电竞房家具产品及服务介绍
6.10.3 X Rocker Gaming 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 X Rocker Gaming公司简介及主要业务
6.10.5 X Rocker Gaming企业最新动态
6.11 Inter IKEA Holding B.V.
6.11.1 Inter IKEA Holding B.V.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2 Inter IKEA Holding B.V. 电竞房家具产品及服务介绍
6.11.3 Inter IKEA Holding B.V. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4 Inter IKEA Holding B.V.公司简介及主要业务
6.11.5 Inter IKEA Holding B.V.企业最新动态
6.12 Steelcase
6.12.1 Steelcase公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.12.2 Steelcase 电竞房家具产品及服务介绍
6.12.3 Steelcase 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.12.4 Steelcase公司简介及主要业务
6.12.5 Steelcase企业最新动态
6.13 Razer
6.13.1 Razer公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.13.2 Razer 电竞房家具产品及服务介绍
6.13.3 Razer 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.13.4 Razer公司简介及主要业务
6.13.5 Razer企业最新动态
6.14 Subsonic
6.14.1 Subsonic公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.14.2 Subsonic 电竞房家具产品及服务介绍
6.14.3 Subsonic 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.14.4 Subsonic公司简介及主要业务
6.14.5 Subsonic企业最新动态
6.15 Okamura Corporation
6.15.1 Okamura Corporation公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.15.2 Okamura Corporation 电竞房家具产品及服务介绍

6.15.3 Okamura Corporation 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.15.4 Okamura Corporation公司简介及主要业务
6.15.5 Okamura Corporation企业最新动态
6.16 Respawn
6.16.1 Respawn公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.16.2 Respawn 电竞房家具产品及服务介绍
6.16.3 Respawn 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.16.4 Respawn公司简介及主要业务
6.16.5 Respawn企业最新动态
6.17 永艺家具股份有限公司
6.17.1 永艺家具股份有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
6.17.2 永艺家具股份有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
6.17.3 永艺家具股份有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.17.4 永艺家具股份有限公司公司简介及主要业务
6.17.5 永艺家具股份有限公司企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 电竞房家具行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 电竞房家具行业发展面临的风险
7.3 电竞房家具行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 电竞椅子主要企业列表
表 2： 电竞桌子主要企业列表
表 3： 全球市场不同产品类型电竞房家具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 4： 全球不同产品类型电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 6： 全球不同产品类型电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 7： 全球不同产品类型电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 8： 中国不同产品类型电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 9： 中国不同产品类型电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 10： 中国不同产品类型电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 11： 中国不同产品类型电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 12： 木材制主要企业列表
表 13： 塑料材制主要企业列表
表 14： 其他主要企业列表
表 15： 全球市场不同材料电竞房家具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 16： 全球不同材料电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 17： 全球不同材料电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 18： 全球不同材料电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 19： 全球不同材料电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 20： 中国不同材料电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 21： 中国不同材料电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 22： 中国不同材料电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 23： 中国不同材料电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 24： 线上销售主要企业列表

表 25： 线下销售主要企业列表
表 26： 全球市场不同销售渠道电竞房家具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 27： 全球不同销售渠道电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 28： 全球不同销售渠道电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 29： 全球不同销售渠道电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 30： 全球不同销售渠道电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 31： 中国不同销售渠道电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国不同销售渠道电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 33： 中国不同销售渠道电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 34： 中国不同销售渠道电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 35： 全球市场不同应用电竞房家具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 36： 全球不同应用电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 37： 全球不同应用电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 38： 全球不同应用电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 39： 全球不同应用电竞房家具市场份额预测（2027-2032）
表 40： 中国不同应用电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 41： 中国不同应用电竞房家具销售额市场份额列表（2021-2026）
表 42： 中国不同应用电竞房家具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 43： 中国不同应用电竞房家具销售额市场份额预测（2027-2032）
表 44： 全球主要地区电竞房家具销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 45： 全球主要地区电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 46： 全球主要地区电竞房家具销售额及份额列表（2021-2026）
表 47： 全球主要地区电竞房家具销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 48： 全球主要地区电竞房家具销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 49： 全球主要企业电竞房家具销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 50： 全球主要企业电竞房家具销售额份额对比（2021-2026）
表 51： 2025年全球电竞房家具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 52： 2025年全球主要厂商电竞房家具收入排名（百万美元）
表 53： 全球主要厂商电竞房家具总部及市场区域分布
表 54： 全球主要厂商电竞房家具产品类型及应用
表 55： 全球主要厂商电竞房家具商业化日期
表 56： 全球电竞房家具市场投资、并购等现状分析
表 57： 中国主要企业电竞房家具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 58： 中国主要企业电竞房家具销售额份额对比（2021-2026）
表 59： Secretlab SG Pte Ltd公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 60： Secretlab SG Pte Ltd 电竞房家具产品及服务介绍
表 61： Secretlab SG Pte Ltd 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 62： Secretlab SG Pte Ltd公司简介及主要业务
表 63： Secretlab SG Pte Ltd企业最新动态
表 64： 武狄实业（上海）有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 65： 武狄实业（上海）有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
表 66： 武狄实业（上海）有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 67： 武狄实业（上海）有限公司公司简介及主要业务
表 68： 武狄实业（上海）有限公司企业最新动态
表 69： 迪锐克斯科技无锡有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 70： 迪锐克斯科技无锡有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
表 71： 迪锐克斯科技无锡有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 72： 迪锐克斯科技无锡有限公司公司简介及主要业务
表 73： 迪锐克斯科技无锡有限公司企业最新动态
表 74： Logitech International S.A.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 75： Logitech International S.A. 电竞房家具产品及服务介绍
表 76： Logitech International S.A. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 77： Logitech International S.A.公司简介及主要业务
表 78： Haworth Inc.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 79： Haworth Inc. 电竞房家具产品及服务介绍
表 80： Haworth Inc. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 81： Haworth Inc.公司简介及主要业务
表 82： Haworth Inc.企业最新动态
表 83： 杭州战赢科技有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 84： 杭州战赢科技有限公司 电竞房家具产品及服务介绍

表 85： 杭州战赢科技有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 86： 杭州战赢科技有限公司公司简介及主要业务
表 87： 杭州战赢科技有限公司企业最新动态
表 88： Nowy Styl sp. z o.o.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 89： Nowy Styl sp. z o.o. 电竞房家具产品及服务介绍
表 90： Nowy Styl sp. z o.o. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 91： Nowy Styl sp. z o.o.公司简介及主要业务
表 92： Nowy Styl sp. z o.o.企业最新动态
表 93： Cooler Master Technology Inc.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 94： Cooler Master Technology Inc. 电竞房家具产品及服务介绍
表 95： Cooler Master Technology Inc. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 96： Cooler Master Technology Inc.公司简介及主要业务
表 97： Cooler Master Technology Inc.企业最新动态
表 98： 安吉雷萨家具有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 99： 安吉雷萨家具有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
表 100： 安吉雷萨家具有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 101： 安吉雷萨家具有限公司公司简介及主要业务
表 102： 安吉雷萨家具有限公司企业最新动态
表 103： X Rocker Gaming公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 104： X Rocker Gaming 电竞房家具产品及服务介绍
表 105： X Rocker Gaming 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 106： X Rocker Gaming公司简介及主要业务
表 107： X Rocker Gaming企业最新动态
表 108： Inter IKEA Holding B.V.公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 109： Inter IKEA Holding B.V. 电竞房家具产品及服务介绍
表 110： Inter IKEA Holding B.V. 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 111： Inter IKEA Holding B.V.公司简介及主要业务
表 112： Inter IKEA Holding B.V.企业最新动态
表 113： Steelcase公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 114： Steelcase 电竞房家具产品及服务介绍
表 115： Steelcase 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 116： Steelcase公司简介及主要业务
表 117： Steelcase企业最新动态
表 118： Razer公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 119： Razer 电竞房家具产品及服务介绍
表 120： Razer 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 121： Razer公司简介及主要业务
表 122： Razer企业最新动态
表 123： Subsonic公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 124： Subsonic 电竞房家具产品及服务介绍
表 125： Subsonic 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 126： Subsonic公司简介及主要业务
表 127： Subsonic企业最新动态
表 128： Okamura Corporation公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 129： Okamura Corporation 电竞房家具产品及服务介绍
表 130： Okamura Corporation 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 131： Okamura Corporation公司简介及主要业务
表 132： Okamura Corporation企业最新动态
表 133： Respawn公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 134： Respawn 电竞房家具产品及服务介绍
表 135： Respawn 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 136： Respawn公司简介及主要业务
表 137： Respawn企业最新动态
表 138： 永艺家具股份有限公司公司信息、总部、电竞房家具市场地位以及主要的竞争对手
表 139： 永艺家具股份有限公司 电竞房家具产品及服务介绍
表 140： 永艺家具股份有限公司 电竞房家具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 141： 永艺家具股份有限公司公司简介及主要业务
表 142： 永艺家具股份有限公司企业最新动态
表 143： 电竞房家具行业发展机遇及主要驱动因素
表 144： 电竞房家具行业发展面临的风险

表 145： 电竞房家具行业政策分析
表 146： 研究范围
表 147： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 电竞房家具产品图片
图 2： 全球市场电竞房家具市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球电竞房家具市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场电竞房家具销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 电竞椅子 产品图片
图 6： 全球电竞椅子规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 电竞桌子产品图片
图 8： 全球电竞桌子规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 全球不同产品类型电竞房家具市场份额2025 & 2032
图 10： 全球不同产品类型电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 11： 全球不同产品类型电竞房家具市场份额预测2026 & 2032
图 12： 中国不同产品类型电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 13： 中国不同产品类型电竞房家具市场份额预测2026 & 2032
图 14： 木材制 产品图片
图 15： 全球木材制规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 16： 塑料材制产品图片
图 17： 全球塑料材制规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 其他产品图片
图 19： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 全球不同材料电竞房家具市场份额2025 & 2032
图 21： 全球不同材料电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 22： 全球不同材料电竞房家具市场份额预测2026 & 2032
图 23： 中国不同材料电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 24： 中国不同材料电竞房家具市场份额预测2026 & 2032
图 25： 线上销售 产品图片
图 26： 全球线上销售规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 27： 线下销售产品图片
图 28： 全球线下销售规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 29： 全球不同销售渠道电竞房家具市场份额2025 & 2032
图 30： 全球不同销售渠道电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 31： 全球不同销售渠道电竞房家具市场份额预测2026 & 2032
图 32： 中国不同销售渠道电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 33： 中国不同销售渠道电竞房家具市场份额预测2026 & 2032
图 34： 家用
图 35： 商用
图 36： 全球不同应用电竞房家具市场份额2025 VS 2032
图 37： 全球不同应用电竞房家具市场份额2021 & 2025
图 38： 全球主要地区电竞房家具销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 39： 北美电竞房家具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 40： 欧洲电竞房家具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 中国电竞房家具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 42： 日本电竞房家具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 东南亚电竞房家具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 印度电竞房家具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 2025年全球前五大厂商电竞房家具市场份额
图 46： 2025年全球电竞房家具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 47： 电竞房家具全球领先企业SWOT分析
图 48： 2025年中国排名前三和前五电竞房家具企业市场份额
图 49： 关键采访目标
图 50： 自下而上及自上而下验证
图 51： 资料三角测定