辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国LAG-3靶向药物市场调研报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:179549196194473

【出版时间】:2026-11-24 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球LAG-3靶向药物市场销售额达到了11.85亿美元，预计2032年将达到24.36亿美元，年复合增长率（CAGR）为10.2%（2026-2032）。
LAG-3靶向药物是指以淋巴细胞活化基因3（LAG-3，CD223）为直接治疗靶点，通过调节该免疫检查点相关信号改变T细胞功能及免疫反应的一类治疗性药物。本课题主要覆盖直接阻断或调节LAG-3的单克隆抗体、同时包含LAG-3与PD-1或PD-L1等靶点的双特异性及多特异性抗体，以及LAG-3融合蛋白和可溶性蛋白药物。从作用机制看，产品既包括主要用于恢复抗肿瘤免疫活性的LAG-3拮抗剂和阻断剂，也包括面向自身免疫及炎症性疾病的LAG-3激动剂和其他LAG-3相关免疫调节路线。肿瘤是目前最主要的治疗领域，其中黑色素瘤已经形成最明确的商业化验证，肺癌、消化系统肿瘤、头颈部肿瘤、血液系统恶性肿瘤及其他实体瘤构成主要临床扩展方向。固定剂量复方、独立联合治疗以及双靶点分子是当前重要开发策略。本报告围绕直接以LAG-3为治疗靶点的已商业化及在研药物展开，并按照药物类型、靶向架构、作用机制、开发阶段、治疗领域、肿瘤适应症及治疗策略进行分析。
核心发现2025年LAG-3靶向药物行业毛利率约为70%–75%。LAG-3靶向药物商业市场高度集中，黑色素瘤已实现明确商业化验证。单克隆抗体仍是主流产品类型，双特异性抗体成为重要研发方向。LAG-3与PD-1或PD-L1双靶点是主要技术路线之一。肿瘤是最主要治疗领域，黑色素瘤成熟度最高。北美商业化领先，中国LAG-3单抗和双抗研发较活跃。LAG-3临床开发风险仍较高，后续竞争取决于疗效差异化和适应症选择。行业发展趋势LAG-3靶向药物的核心技术趋势是从传统单靶点抗体向更复杂的免疫检查点架构演进。单靶点LAG-3抗体仍构成商业化基础，但LAG-3与PD-1或PD-L1双特异性抗体正在成为下一代研发的重要方向，目标是在单一分子中实现双检查点协同作用并优化联合治疗方式。与此同时，可溶性LAG-3蛋白和LAG-3激动抗体进一步拓宽了作用机制，使行业逐步从狭义的LAG-3抑制剂市场发展为更加多元的LAG-3免疫调节药物赛道。临床开发正在由广泛布局转向更加重视质量和选择性的阶段。早期管线扩张主要受免疫检查点联合治疗成功推动，而近期部分后期临床项目受挫后，生物标志物、最佳剂量、肿瘤生物学差异和患者筛选的重要性进一步提升。未来产品竞争力将更多取决于能否在疗效、安全性、用药便利性或PD-1治疗不足人群中形成明确差异，而不仅是拥有另一个LAG-3抗体项目。市场动态驱动因素改善PD-1或PD-L1单药治疗效果是LAG-3药物需求的核心驱动力。LAG-3与T细胞耗竭状态密切相关，与成熟免疫检查点联合可以提供互补的免疫调节机制。黑色素瘤中的商业化成功已经降低了LAG-3作为治疗靶点本身的不确定性，并推动企业继续布局其他肿瘤、双靶点抗体及新型作用机制。肿瘤免疫联合治疗已经形成成熟的临床使用基础，也为LAG-3产品后续进入治疗路径提供了较清晰的商业框架。限制因素临床转化风险是当前市场最主要的限制因素。靶点得到验证并不意味着不同候选药物和不同适应症均能够复制商业化产品的疗效优势，近期III期结果已经显示，相对于成熟标准治疗取得统计学和临床意义上的优势并不容易。大型比较性临床研究需要较高资金投入，同时成熟PD-1药物已经形成较完善的临床使用习惯和支付体系，新进入产品如果缺乏明确差异化，其定价空间和市场渗透速度将受到限制。市场机遇差异化双特异性及多特异性抗体、黑色素瘤以外的适应症扩展以及既有免疫检查点疗效不足患者，是未来最值得关注的市场机会。肺癌、消化系统肿瘤、头颈部肿瘤和部分血液系统恶性肿瘤仍具有较大的临床探索空间。另一方面，LAG-3激动剂正在打开自身免疫及炎症性疾病的新方向，其治疗逻辑由解除免疫抑制转变为抑制异常免疫激活，有望形成与肿瘤市场在竞争主体、临床终点及商业模式上明显不同的新细分赛道。行业风险与挑战行业核心挑战在于准确识别真正依赖LAG-3通路的疾病和患者群体。与部分成熟肿瘤靶点相比，LAG-3相关生物标志物体系仍不够完善，而LAG-3表达、PD-1信号、肿瘤微环境及既往治疗之间存在复杂相互作用，增加了患者筛选难度。双抗及多抗产品还需要在分子复杂度、可制造性、药代动力学和安全性之间取得平衡。后期临床失败可能快速改变管线价值和竞争排序，因此研发组合管理和临床执行能力将成为长期竞争力的重要组成部分。产业链分析上游主要包括抗体发现平台、细胞株开发、表达系统、培养基、生物反应器、纯化树脂、分析试剂以及生物药生产相关专用原材料。中游覆盖抗体工程、工艺开发、原液生产、制剂开发、灌装、质量控制、临床开发和注册申报，其中商业化生产主要依赖具有成熟GMP体系的大型生物制药企业及专业生物药合同研发生产企

业。下游主要包括肿瘤专科医院、综合医院肿瘤中心、输注中心、专业药房及医保和商业支付体系，临床指南、医院准入和支付政策对最终产品渗透率具有重要影响。价值链分析LAG-3药物价值链的高价值环节主要集中在差异化知识产权、临床验证、监管批准和商业准入，而不仅是物理生产环节。早期抗体发现和分子设计通过形成技术差异创造初始价值，但资产风险调整价值通常在概念验证和关键性临床成功后明显提升。生物药生产仍具有战略重要性，工艺一致性、规模放大和质量控制直接关系到监管批准和供应安全。商业端则主要通过支付准入、医生接受度以及能否进入成熟免疫治疗路径决定临床价值向持续收入的转化效率。细分市场分析从药物类型看，单克隆抗体仍是当前商业化程度最高的类别，也是其他候选产品进行临床比较的重要基准。双特异性及多特异性抗体是下一代产品中最活跃的细分方向，其中LAG-3与PD-1或PD-L1组合尤其受到关注。LAG-3融合蛋白及可溶性蛋白药物目前规模较小，但在作用机制上具有较高差异化，并可能扩大传统免疫检查点阻断以外的市场空间。从治疗领域看，肿瘤占据当前研发和商业活动的绝对主体。黑色素瘤已经形成最成熟的商业化基础，肺癌、消化系统肿瘤、头颈部肿瘤、血液系统恶性肿瘤及其他实体瘤则构成主要扩展领域。自身免疫及炎症性疾病仍处较早开发阶段，但LAG-3激动机制与肿瘤领域以拮抗和阻断为主的路线存在明显差异，因此具有较强的长期战略意义。下游市场机会黑色素瘤仍将是短期最明确的商业基础，但新增机会越来越依赖更大癌种和更精准患者群体的拓展。肺癌拥有较大的潜在患者基础，同时也是竞争和临床开发风险较高的市场，因为PD-1相关标准治疗已经高度成熟。消化系统肿瘤和头颈部肿瘤同样具有联合治疗探索空间，尤其是在现有免疫检查点治疗效果不足或出现耐药的患者群体中。肿瘤以外，自身免疫及炎症性疾病正在成为值得关注的新兴下游方向。LAG-3激动策略的目标是抑制过度免疫反应，而不是增强抗肿瘤免疫，因此形成完全不同的治疗逻辑。如果该路线能够获得明确临床概念验证，LAG-3行业有望从目前以肿瘤免疫检查点为核心的市场向更加多元的免疫调节药物市场延伸。地区分析北美仍是LAG-3靶向药物最主要的商业市场，也是后期临床验证最重要的区域，其优势来自较高的创新肿瘤药物接受度、成熟的支付能力以及完善的免疫治疗基础。美国目前仍是已商业化LAG-3复方产品最核心的需求市场，一线黑色素瘤的持续使用构成近期最明确的商业需求基础。中国已经形成较宽的LAG-3创新药管线，覆盖单克隆抗体、LAG-3与PD-1双抗以及LAG-3与PD-L1双抗等技术架构，同时具备较大的肿瘤患者基础和持续完善的生物药开发制造能力。欧洲在创新抗体、可溶性LAG-3技术和临床研究方面具有较强参与度。日本、韩国及其他亚太市场通过临床开发、授权合作和商业化参与行业，其中韩国在双抗研发方面具有一定特色，但整体独立后期LAG-3资产数量仍少于北美和中国。竞争格局区域竞争格局呈现商业化集中度高而研发管线分散度较高的特征。北美目前拥有最强的商业化优势，并在后期临床开发方面保持领先；中国则形成了本研究覆盖区域中较为密集的新兴LAG-3研发集群，多个单抗和双抗技术路线同步推进。欧洲主要贡献差异化分子机制和专业生物技术平台，韩国虽然企业数量较少，但在双特异性抗体领域已形成一定研发存在感。行业竞争正在逐步形成多层次结构。商业化层面的竞争仍高度集中，临床研发层面则存在更广泛的区域型创新药企业和专业生物科技公司。未来市场地位将取决于关键临床成功、适应症扩展以及相对于现有免疫检查点联合方案能否形成可量化的临床差异。近期临床项目受挫也表明，单纯依靠管线数量不足以形成长期竞争优势，后期临床执行和产品差异化能力的重要性将持续提升。

报告范围

本报告研究全球与中国市场LAG-3靶向药物的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

市场细分

主要厂商包括：

百时美施贵宝

药明生物

信达生物制药

武汉鼎康生物医药有限公司

Northway Biotech

上海复宏汉霖生物技术股份有限公司

江苏恒瑞医药股份有限公司

三生制药

康方生物科技（开曼）有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

单克隆抗体

双特异性及多特异性抗体

LAG-3融合蛋白及可溶性蛋白药物

其他

按照不同靶向架构，包括如下几个类别：

LAG-3单靶点药物

LAG-3和PD-1双靶点药物

LAG-3和PD-L1双靶点药物

其他LAG-3多靶点药物

其他

按照不同作用机制，包括如下几个类别：

LAG-3拮抗剂及阻断剂

LAG-3激动剂

LAG-3相关免疫激活剂

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：
黑色素瘤
肺癌
消化系统肿瘤
头颈部肿瘤
血液系统恶性肿瘤
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球LAG-3靶向药物主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内LAG-3靶向药物主要厂商竞争分析，主要包括LAG-3靶向药物产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球LAG-3靶向药物主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、LAG-3靶向药物产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用LAG-3靶向药物销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

1 LAG-3靶向药物市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，LAG-3靶向药物主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 单克隆抗体
1.2.3 双特异性及多特异性抗体
1.2.4 LAG-3融合蛋白及可溶性蛋白药物
1.2.5 其他
1.3 按照不同靶向架构，LAG-3靶向药物主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同靶向架构LAG-3靶向药物销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 LAG-3单靶点药物
1.3.3 LAG-3和PD-1双靶点药物
1.3.4 LAG-3和PD-L1双靶点药物
1.3.5 其他LAG-3多靶点药物
1.3.6 其他
1.4 按照不同作用机制，LAG-3靶向药物主要可以分为如下几个类别
1.4.1 全球不同作用机制LAG-3靶向药物销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 LAG-3拮抗剂及阻断剂
1.4.3 LAG-3激动剂
1.4.4 LAG-3相关免疫激活剂
1.4.5 其他
1.5 从不同应用，LAG-3靶向药物主要包括如下几个方面
1.5.1 全球不同应用LAG-3靶向药物销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.5.2 黑色素瘤
1.5.3 肺癌
1.5.4 消化系统肿瘤

1.5.5 头颈部肿瘤
1.5.6 血液系统恶性肿瘤
1.5.7 其他
1.6 LAG-3靶向药物行业背景、发展历史、现状及趋势
1.6.1 LAG-3靶向药物行业目前现状分析
1.6.2 LAG-3靶向药物发展趋势
2 全球LAG-3靶向药物总体规模分析
2.1 全球LAG-3靶向药物供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球LAG-3靶向药物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球LAG-3靶向药物产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区LAG-3靶向药物产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区LAG-3靶向药物产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区LAG-3靶向药物产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区LAG-3靶向药物产量市场份额（2021-2032）
2.3 中国LAG-3靶向药物供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国LAG-3靶向药物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.3.2 中国LAG-3靶向药物产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球LAG-3靶向药物销量及销售额
2.4.1 全球市场LAG-3靶向药物销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场LAG-3靶向药物销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场LAG-3靶向药物价格趋势（2021-2032）
3 全球LAG-3靶向药物主要地区分析
3.1 全球主要地区LAG-3靶向药物市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区LAG-3靶向药物销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区LAG-3靶向药物销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区LAG-3靶向药物销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场LAG-3靶向药物销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场LAG-3靶向药物销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场LAG-3靶向药物销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场LAG-3靶向药物销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场LAG-3靶向药物销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场LAG-3靶向药物销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销量（2021-2026）
4.2.1 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商LAG-3靶向药物收入排名
4.3 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商LAG-3靶向药物收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商LAG-3靶向药物总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及LAG-3靶向药物商业化日期
4.6 全球主要厂商LAG-3靶向药物产品类型及应用
4.7 LAG-3靶向药物行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 LAG-3靶向药物行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球LAG-3靶向药物第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 百时美施贵宝
5.1.1 百时美施贵宝基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 百时美施贵宝 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.1.3 百时美施贵宝 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 百时美施贵宝公司简介及主要业务
5.1.5 百时美施贵宝企业最新动态

5.2 药明生物
5.2.1 药明生物基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.2.2 药明生物 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.2.3 药明生物 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.4 药明生物公司简介及主要业务
5.2.5 药明生物企业最新动态
5.3 信达生物制药
5.3.1 信达生物制药基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.3.2 信达生物制药 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.3.3 信达生物制药 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.4 信达生物制药公司简介及主要业务
5.3.5 信达生物制药企业最新动态
5.4 武汉鼎康生物医药有限公司
5.4.1 武汉鼎康生物医药有限公司基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.4.2 武汉鼎康生物医药有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.4.3 武汉鼎康生物医药有限公司 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.4 武汉鼎康生物医药有限公司公司简介及主要业务
5.4.5 武汉鼎康生物医药有限公司企业最新动态
5.5 Northway Biotech
5.5.1 Northway Biotech基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.5.2 Northway Biotech LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.5.3 Northway Biotech LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.4 Northway Biotech公司简介及主要业务
5.5.5 Northway Biotech企业最新动态
5.6 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司
5.6.1 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.6.2 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.6.3 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.4 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司公司简介及主要业务
5.6.5 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司企业最新动态
5.7 江苏恒瑞医药股份有限公司
5.7.1 江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.7.2 江苏恒瑞医药股份有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.7.3 江苏恒瑞医药股份有限公司 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.4 江苏恒瑞医药股份有限公司公司简介及主要业务
5.7.5 江苏恒瑞医药股份有限公司企业最新动态
5.8 三生制药
5.8.1 三生制药基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.8.2 三生制药 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.8.3 三生制药 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.4 三生制药公司简介及主要业务
5.8.5 三生制药企业最新动态
5.9 康方生物科技（开曼）有限公司
5.9.1 康方生物科技（开曼）有限公司基本信息、LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.9.2 康方生物科技（开曼）有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
5.9.3 康方生物科技（开曼）有限公司 LAG-3靶向药物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.4 康方生物科技（开曼）有限公司公司简介及主要业务
5.9.5 康方生物科技（开曼）有限公司企业最新动态
6 不同产品类型LAG-3靶向药物分析
6.1 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入及市场份额（2021-2026）
6.2.2 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同产品类型LAG-3靶向药物价格走势（2021-2032）
7 不同应用LAG-3靶向药物分析
7.1 全球不同应用LAG-3靶向药物销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用LAG-3靶向药物销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用LAG-3靶向药物销量预测（2027-2032）

7.2 全球不同应用LAG-3靶向药物收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用LAG-3靶向药物收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用LAG-3靶向药物收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用LAG-3靶向药物价格走势（2021-2032）
8 上游原料及下游市场分析
8.1 LAG-3靶向药物产业链分析
8.2 LAG-3靶向药物工艺制造技术分析
8.3 LAG-3靶向药物产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 LAG-3靶向药物下游客户分析
8.5 LAG-3靶向药物销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析
9.1 LAG-3靶向药物行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 LAG-3靶向药物行业发展面临的风险
9.3 LAG-3靶向药物行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同靶向架构LAG-3靶向药物销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同作用机制LAG-3靶向药物销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 5： LAG-3靶向药物行业目前发展现状
表 6： LAG-3靶向药物发展趋势
表 7： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（千剂）
表 8： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量（2021-2026）&（千剂）
表 9： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量（2027-2032）&（千剂）
表 10： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量市场份额（2021-2026）
表 11： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量市场份额（2027-2032）
表 12： 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 14： 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入市场份额（2021-2026）
表 15： 全球主要地区LAG-3靶向药物收入（2027-2032）&（百万美元）
表 16： 全球主要地区LAG-3靶向药物收入市场份额（2027-2032）
表 17： 全球主要地区LAG-3靶向药物销量（千剂）：2021 VS 2025 VS 2032
表 18： 全球主要地区LAG-3靶向药物销量（2021-2026）&（千剂）
表 19： 全球主要地区LAG-3靶向药物销量市场份额（2021-2026）
表 20： 全球主要地区LAG-3靶向药物销量（2027-2032）&（千剂）
表 21： 全球主要地区LAG-3靶向药物销量份额（2027-2032）
表 22： 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物产能（2025-2026）&（千剂）
表 23： 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销量（2021-2026）&（千剂）
表 24： 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销量市场份额（2021-2026）
表 25： 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销售收入（2021-2026）&（百万美元）

表 26： 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销售收入市场份额（2021-2026）
表 27： 全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销售价格（2021-2026）&（美元/剂）
表 28： 2025年全球主要生产商LAG-3靶向药物收入排名（百万美元）
表 29： 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销量（2021-2026）&（千剂）
表 30： 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销量市场份额（2021-2026）
表 31： 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销售收入市场份额（2021-2026）
表 33： 2025年中国主要生产商LAG-3靶向药物收入排名（百万美元）
表 34： 中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销售价格（2021-2026）&（美元/剂）
表 35： 全球主要厂商LAG-3靶向药物总部及产地分布
表 36： 全球主要厂商成立时间及LAG-3靶向药物商业化日期
表 37： 全球主要厂商LAG-3靶向药物产品类型及应用
表 38： 2025年全球LAG-3靶向药物主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 39： 全球LAG-3靶向药物市场投资、并购等现状分析
表 40： 百时美施贵宝 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 41： 百时美施贵宝 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 42： 百时美施贵宝 LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 43： 百时美施贵宝公司简介及主要业务
表 44： 百时美施贵宝企业最新动态
表 45： 药明生物 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 46： 药明生物 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 47： 药明生物 LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 48： 药明生物公司简介及主要业务
表 49： 药明生物企业最新动态
表 50： 信达生物制药 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 51： 信达生物制药 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 52： 信达生物制药 LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 53： 信达生物制药公司简介及主要业务
表 54： 信达生物制药企业最新动态
表 55： 武汉鼎康生物医药有限公司 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 56： 武汉鼎康生物医药有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 57： 武汉鼎康生物医药有限公司
LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 58： 武汉鼎康生物医药有限公司公司简介及主要业务
表 59： 武汉鼎康生物医药有限公司企业最新动态
表 60： Northway Biotech LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 61： Northway Biotech LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 62： Northway Biotech LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 63： Northway Biotech公司简介及主要业务
表 64： Northway Biotech企业最新动态
表 65： 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 66： 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 67： 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司
LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 68： 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司公司简介及主要业务
表 69： 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司企业最新动态
表 70： 江苏恒瑞医药股份有限公司 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 71： 江苏恒瑞医药股份有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 72： 江苏恒瑞医药股份有限公司
LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 73： 江苏恒瑞医药股份有限公司公司简介及主要业务
表 74： 江苏恒瑞医药股份有限公司企业最新动态
表 75： 三生制药 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 76： 三生制药 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 77： 三生制药 LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 78： 三生制药公司简介及主要业务
表 79： 三生制药企业最新动态
表 80： 康方生物科技（开曼）有限公司 LAG-3靶向药物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 81： 康方生物科技（开曼）有限公司 LAG-3靶向药物产品规格、参数及市场应用
表 82： 康方生物科技（开曼）有限公司

LAG-3靶向药物销量（千剂）、收入（百万美元）、价格（美元/剂）及毛利率（2021-2026）
表 83： 康方生物科技（开曼）有限公司公司简介及主要业务
表 84： 康方生物科技（开曼）有限公司企业最新动态
表 85： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量（2021-2026）&（千剂）
表 86： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量市场份额（2021-2026）
表 87： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销量预测（2027-2032）&（千剂）
表 88： 全球市场不同产品类型LAG-3靶向药物销量市场份额预测（2027-2032）
表 89： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入（2021-2026）&（百万美元）
表 90： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入市场份额（2021-2026）
表 91： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 92： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物收入市场份额预测（2027-2032）
表 93： 全球不同应用LAG-3靶向药物销量（2021-2026）&（千剂）
表 94： 全球不同应用LAG-3靶向药物销量市场份额（2021-2026）
表 95： 全球不同应用LAG-3靶向药物销量预测（2027-2032）&（千剂）
表 96： 全球市场不同应用LAG-3靶向药物销量市场份额预测（2027-2032）
表 97： 全球不同应用LAG-3靶向药物收入（2021-2026）&（百万美元）
表 98： 全球不同应用LAG-3靶向药物收入市场份额（2021-2026）
表 99： 全球不同应用LAG-3靶向药物收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 100： 全球不同应用LAG-3靶向药物收入市场份额预测（2027-2032）
表 101： LAG-3靶向药物上游原料供应商及联系方式列表
表 102： LAG-3靶向药物典型客户列表
表 103： LAG-3靶向药物主要销售模式及销售渠道
表 104： LAG-3靶向药物行业发展机遇及主要驱动因素
表 105： LAG-3靶向药物行业发展面临的风险
表 106： LAG-3靶向药物行业政策分析
表 107： 研究范围
表 108： 本文分析师列表

图表目录

图 1： LAG-3靶向药物产品图片
图 2： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物市场份额2025 & 2032
图 4： 单克隆抗体产品图片
图 5： 双特异性及多特异性抗体产品图片
图 6： LAG-3融合蛋白及可溶性蛋白药物产品图片
图 7： 其他产品图片
图 8： 全球不同靶向架构LAG-3靶向药物销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 9： 全球不同靶向架构LAG-3靶向药物市场份额2025 & 2032
图 10： LAG-3单靶点药物产品图片
图 11： LAG-3和PD-1双靶点药物产品图片
图 12： LAG-3和PD-L1双靶点药物产品图片
图 13： 其他LAG-3多靶点药物产品图片
图 14： 其他产品图片
图 15： 全球不同作用机制LAG-3靶向药物销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 16： 全球不同作用机制LAG-3靶向药物市场份额2025 & 2032
图 17： LAG-3拮抗剂及阻断剂产品图片
图 18： LAG-3激动剂产品图片
图 19： LAG-3相关免疫激活剂产品图片
图 20： 其他产品图片
图 21： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 22： 全球不同应用LAG-3靶向药物市场份额2025 & 2032
图 23： 黑色素瘤
图 24： 肺癌
图 25： 消化系统肿瘤
图 26： 头颈部肿瘤
图 27： 血液系统恶性肿瘤
图 28： 其他
图 29： 全球LAG-3靶向药物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千剂）
图 30： 全球LAG-3靶向药物产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千剂）

图 31： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千剂）
图 32： 全球主要地区LAG-3靶向药物产量市场份额（2021-2032）
图 33： 中国LAG-3靶向药物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千剂）
图 34： 中国LAG-3靶向药物产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千剂）
图 35： 全球LAG-3靶向药物市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 36： 全球市场LAG-3靶向药物市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 37： 全球市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 38： 全球市场LAG-3靶向药物价格趋势（2021-2032）&（美元/剂）
图 39： 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 40： 全球主要地区LAG-3靶向药物销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 41： 北美市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 42： 北美市场LAG-3靶向药物收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 欧洲市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 44： 欧洲市场LAG-3靶向药物收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 中国市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 46： 中国市场LAG-3靶向药物收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 日本市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 48： 日本市场LAG-3靶向药物收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 49： 东南亚市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 50： 东南亚市场LAG-3靶向药物收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 51： 印度市场LAG-3靶向药物销量及增长率（2021-2032）&（千剂）
图 52： 印度市场LAG-3靶向药物收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 53： 2025年全球市场主要厂商LAG-3靶向药物销量市场份额
图 54： 2025年全球市场主要厂商LAG-3靶向药物收入市场份额
图 55： 2025年中国市场主要厂商LAG-3靶向药物销量市场份额
图 56： 2025年中国市场主要厂商LAG-3靶向药物收入市场份额
图 57： 2025年全球前五大生产商LAG-3靶向药物市场份额
图 58： 2025年全球LAG-3靶向药物第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 59： 全球不同产品类型LAG-3靶向药物价格走势（2021-2032）&（美元/剂）
图 60： 全球不同应用LAG-3靶向药物价格走势（2021-2032）&（美元/剂）
图 61： LAG-3靶向药物产业链
图 62： LAG-3靶向药物中国企业SWOT分析
图 63： 关键采访目标
图 64： 自下而上及自上而下验证
图 65： 资料三角测定