辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国幼儿如厕训练裤市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:179514390538514

【出版时间】:2026-11-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥19900.00 中文电子版
¥19900.00 英文电子版
¥32100.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球幼儿如厕训练裤市场销售额达到了48.50亿美元，预计2032年将达到74.62亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.3%（2026-2032）。
幼儿如厕训练裤是为处于纸尿裤向普通内裤及自主如厕过渡阶段的婴幼儿设计的一类吸收性贴身裤装，主要用于承接少量尿液渗漏、如厕训练期间的意外排尿，部分高吸收型号也能够应对一次完整排尿。该产品通常采用可自行提拉和脱下的弹性腰围结构，与传统粘贴式纸尿裤相比，更接近普通儿童内裤的穿脱方式，有助于幼儿练习自主穿衣、表达尿意和独立使用便盆或马桶。按使用方式可分为一次性如厕训练裤和可重复使用如厕训练裤；一次性产品通常由无纺布、绒毛浆、高吸水性树脂、弹性材料及透气防漏底膜构成，可洗产品则多采用棉、天然有机棉、竹纤维、聚酯纤维、超细纤维或聚氨酯防水复合面料。部分产品会保留适度潮湿触感，使幼儿在排尿后感知湿意并逐渐建立尿意与如厕行为之间的联系；另一些产品侧重保持皮肤干爽、防止衣物和地面被弄湿，适合外出、午睡或夜间使用。该产品不同于几乎不具备吸收能力的普通幼儿内裤，也不同于主要承担全天排泄物包容功能的常规纸尿裤。
2025年全球幼儿如厕训练裤产量达167.24亿件，平均售价为290美元/千件。
核心总结
幼儿如厕训练裤是连接全天候纸尿裤与普通幼儿内裤的过渡型产品
一次性产品主导便利型大众渠道而可洗产品侧重湿感训练与减少一次性废弃物
家庭如厕训练构成核心需求并延伸至托育外出午睡及夜间防护
市场竞争由跨国卫生用品集团自有品牌制造商童装企业及可洗产品品牌共同构成
北美西欧及日本市场较成熟而亚洲新兴市场仍具渠道拓展空间
行业发展趋势
幼儿如厕训练裤行业正在由基础防漏产品向强调成长独立性、皮肤舒适性和训练阶段适配的产品体系发展。一次性产品持续采用更接近普通内裤的外形、360度弹力腰围、透气结构、快速导流吸收层、柔软表层及便于护理者更换的可开启侧腰；可重复使用产品则通过纺织吸收层、局部防水结构和轻薄剪裁，在控制意外渗漏的同时保留必要湿感。由于不同儿童完成如厕训练的时间存在差异，企业开始延伸大尺码产品，Ontex已宣布自2026年起增加5T/6T训练裤。 消费需求也逐渐分化为高吸收防护、轻度意外承接和湿感学习等方向，无香型、皮肤适配、认证纤维、包装减量及可洗替代方案的重要性持续提高。电商渠道使专业品牌能够覆盖更细分的尺码和材料需求，如厕指导内容、奖励机制、尺码推荐工具及组合式训练用品正在成为产品之外的重要服务内容。
市场动态
驱动因素
幼儿由纸尿裤向自主如厕过渡是一项持续存在的成长需求，构成市场发展的基础动力。美国儿童通常在2—3岁开始如厕训练，但实际启动时间取决于儿童的生理、认知、语言及情绪准备程度。 幼儿如厕训练裤能够让儿童练习自主提拉和脱下裤装，同时降低意外排尿对衣物和环境的影响。托育及幼儿园参与度提高、家庭对儿童自理能力的重视以及外出和旅行过程中的便利需求，推动产品由家庭使用向更多场景延伸。吸收芯、弹性腰围、透气底膜、防漏隔边和可洗复合纺织结构的持续升级改善了使用性能。超市、药店、母婴店和电商渠道扩张提高了产品可获得性，自有品牌生产模式则帮助零售商覆盖更多价格区间。环境政策主要形成间接推动，欧盟吸收性卫生用品生态标签已从原材料、制造和生命周期环境表现等方面建立评价要求，为材料优化和可信环保定位提供支持。
限制因素
出生人口下降限制了部分成熟市场的潜在用户规模。全球总和生育率已降至约2.25，超过一半的国家和地区低于人口更替水平。 即使家庭对单个儿童的支出有所提高，幼儿人口减少仍会制约总体销量。同时，幼儿如厕训练裤的消费周期较短，

儿童完成训练后，家庭购买频率通常迅速下降。一次性产品受到绒毛浆、高吸水性树脂、聚丙烯无纺布、聚乙烯膜、胶黏剂及弹性材料价格影响，可重复使用产品则面临棉花、功能纺织材料和加工成本压力。能源、人工、运输、汇率及关税变化也会压缩生产商利润，主要消费品企业仍将原材料、物流及贸易成本列为重要经营压力。 可洗产品初始购买价格较高并需要清洁和晾晒，一次性产品则形成持续购买支出。儿童体形、排尿量和成长准备程度的差异，也使标准化产品难以同时满足所有用户的贴合、舒适和防漏要求。

市场机遇

未来市场机遇主要来自训练阶段和使用场景的精细化划分。轻度吸收产品可满足主要防范少量意外的儿童，中高吸收产品则可用于旅行、托育、午睡和夜间防护。大尺码产品能够服务如厕训练较晚的大龄幼儿、成长节奏较慢的儿童及具有额外护理需求的用户，仍属于有待深入开发的方向。可调吸收量、可拆卸吸收芯、可开启侧腰及混合式可洗结构，有望弥合普通可洗内裤与高吸收一次性产品之间的性能差距。随着城市化、现代零售、电商发展及育儿方式变化，新兴市场具有扩大产品覆盖率的空间，本地化生产、小包装和经济型产品可降低价格敏感地区的购买门槛。成熟市场则可围绕有机棉、植物来源表层、无香型、低敏型、认证纤维及环境差异化产品进行高端拓展。薄型吸收芯、经认证的木浆、材料减量、耐洗面料和可回收包装也是重要技术机会。企业还可通过训练计划、数字提醒、奖励工具以及幼儿如厕训练裤与便盆、湿巾、湿物袋和隔尿垫的组合销售延长客户互动周期。

行业风险与挑战

行业长期面临跨国消费品企业、区域品牌、零售商自有品牌、代工厂商和可洗产品专业品牌之间的价格竞争。基础提拉结构和印花设计较容易模仿，因此产品性能、安全信誉、渠道覆盖和品牌认知成为关键差异化来源。高强度促销可能削弱定价能力，Ontex披露其2025年欧洲和北美婴儿护理零售商品牌需求受到消费疲软及大型品牌促销的影响。 产品开发还面临多重性能取舍：吸收能力提高通常会增加厚度，轻薄产品又可能无法承接完整排尿；适度湿感有助于建立训练认知，但湿感过强会影响舒适性，过度干爽则可能使产品与普通裤型纸尿裤缺乏区别。“训练裤”“训练内裤”“裤型纸尿裤”和“拉拉裤”等名称在不同国家及渠道中存在交叉使用，增加了产品比较和市场统计难度。可持续性声明同样存在风险，可洗产品的环境表现取决于洗涤频率和重复使用次数，一次性产品则面临废弃物处置及复合材料回收问题。人口变化、零售商议价能力、法规调整、供应链中断以及线上获客成本变化将持续增加商业化的不确定性。

产业链分析

幼儿如厕训练裤产业链上游主要提供绒毛浆、高吸水性树脂、无纺布、透气膜、胶黏剂、弹性材料、棉纱、功能纺织品、染料及包装材料。一次性产品依赖高速自动化生产线完成吸收芯成型、防漏层和弹性材料复合、腰围及侧边组装、印刷、检测和包装；可重复使用产品则更依赖面料选择、裁剪、多层缝制、复合加工、弹性结构安装及耐洗性能控制。中游参与者包括跨国品牌集团、区域生产商、自有品牌制造企业、童装企业及可洗母婴用品品牌，价值创造主要来自吸收结构设计、版型贴合、皮肤适配、防漏性能、生产效率、质量管理、品牌建设和法规合规。下游通过超市、综合零售商、药店、母婴店、电商平台及品牌直营网站触达家庭、托育机构和幼儿园。原材料及自动化效率是一次性产品成本控制的核心，可洗产品则承担更高的纺织和缝制成本，但具有更强的高端定价空间。规模型企业依靠采购能力、自动化生产、渠道覆盖和营销资源形成优势，专业品牌则通过材料差异、细分尺码、训练功能及消费者教育创造价值。

细分市场分析

一次性幼儿如厕训练裤构成便利型大众市场的主体，其吸收能力较强、更换快速并广泛进入综合零售渠道，适合家庭、旅行、托育及夜间备用等场景。该细分领域的产品差异化正在向薄型吸收芯、快速导流、更柔软腰围、透气材料、易开启侧边及更大尺码延伸。零售商自有品牌加剧价格竞争，同时也扩大了产品对价格敏感家庭的覆盖。

可重复使用幼儿如厕训练裤属于更专业化的细分市场，核心价值是可清洗使用、纺织材料舒适性及适度湿感反馈。轻薄多层结构、有机或认证棉质产品、半防水设计及可拆卸吸收芯是主要增长方向。按吸收能力看，轻度和中度吸收产品更适合主动日间训练，高吸收及夜间产品则侧重防护。男女通用产品有利于简化库存及渠道管理，男童和女童产品可通过版型、图案及吸收区域形成差异。结合可洗外层和可调吸收组件的混合产品，有望成为普通布质训练裤与一次性产品之间的新兴路线。

下游市场机会

家庭是幼儿如厕训练裤最主要的下游市场，需求覆盖训练初期、意外排尿管理及向普通内裤过渡的后期阶段。家长重点关注儿童能否自主穿脱、防漏是否可靠、材料是否亲肤、清洗或处置是否方便以及产品是否具有接近普通内裤的版型。企业通过建立由强防护向轻度湿感训练逐步过渡的产品体系，可为家庭提供更清晰的选择路径并提高复购机会。

托育机构和幼儿园需要能够快速更换、便于识别尺码及个人归属、并在集体活动中提供稳定防漏能力的产品。旅行、购物和长途交通等外出活动可带动便携式一次性产品以及配套湿物收纳袋的可洗系统需求；午睡和夜间应用则支持高吸收产品发展。早期如厕学习及排泄沟通场景为小尺码和保留湿感的产品创造需求。将幼儿如厕训练裤与相关清洁、防护和训练用品组合，可以在保持核心产品边界的同时提高单个客户价值。

地区分析

北美是幼儿如厕训练裤商业化程度较高的市场，拥有成熟的综合零售渠道、较强品牌认知、自有品牌供应体系以及广泛的一次性提拉式产品需求。市场竞争重点集中于防漏能力、儿童图案、可重复开启侧腰和大尺码覆盖，美国训练裤产能及5T/6T产品扩展反映了市场对包容性尺码和不同训练周期的需求。 西欧市场兼具稳定的一次性产品需求以及较强的可洗材料、认证纤维和环境性能关注，欧盟生态标签为吸收性卫生用品的生命周期差异化提供了评价框架。

日本拥有成熟的裤型卫生用品市场和专门面向如厕学习的产品，企业在版型、湿感反馈及成长阶段适配方面具有长期开发经验。Unicharm自1990年起推出专用训练裤，体现了该市场较长的品类发展历史。 亚洲其他市场受城市零售、电商及提拉式婴幼儿护理产品接受度提高推动，具有进一步扩张空间，但不同地区的购买力和出生人口变化要求企业采取本地化策略。拉丁美洲、中东和非洲市场差异较大，渠道覆盖、小包装、本地生产和家庭支付能力对市场渗透的影响高于统一的全球产品定位。

报告范围

本报告研究全球与中国市场幼儿如厕训练裤的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括：
The Procter & Gamble Company
Kimberly-Clark Corporation
Unicharm Corporation
Essity AB
Ontex Group NV
Drylock Technologies NV
Gerber Childrenswear
Hanna Andersson
Kiddy Cloud
Navashya Consumer Products
Kanga Care
Thirsties
英氏控股集团
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
一次性如厕训练裤
可重复使用如厕训练裤
按照不同适用对象，包括如下几个类别：
男童训练裤
女童训练裤
男女通用训练裤
按照不同吸收等级，包括如下几个类别：
轻度吸收训练裤
中度吸收训练裤
高吸收训练裤
夜间高吸收训练裤
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
家庭如厕训练
幼儿园及托育机构使用
旅行及户外使用
午睡及夜间防护
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球幼儿如厕训练裤主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内幼儿如厕训练裤主要厂商竞争分析，主要包括幼儿如厕训练裤产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球幼儿如厕训练裤主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、幼儿如厕训练裤产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

1 幼儿如厕训练裤市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，幼儿如厕训练裤主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 一次性如厕训练裤
1.2.3 可重复使用如厕训练裤
1.3 按照不同适用对象，幼儿如厕训练裤主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同适用对象幼儿如厕训练裤销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 男童训练裤
1.3.3 女童训练裤
1.3.4 男女通用训练裤
1.4 按照不同吸收等级，幼儿如厕训练裤主要可以分为如下几个类别
1.4.1 全球不同吸收等级幼儿如厕训练裤销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 轻度吸收训练裤
1.4.3 中度吸收训练裤
1.4.4 高吸收训练裤
1.4.5 夜间高吸收训练裤
1.5 从不同应用，幼儿如厕训练裤主要包括如下几个方面
1.5.1 全球不同应用幼儿如厕训练裤销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.5.2 家庭如厕训练
1.5.3 幼儿园及托育机构使用
1.5.4 旅行及户外使用
1.5.5 午睡及夜间防护
1.5.6 其他
1.6 幼儿如厕训练裤行业背景、发展历史、现状及趋势
1.6.1 幼儿如厕训练裤行业目前现状分析
1.6.2 幼儿如厕训练裤发展趋势
2 全球幼儿如厕训练裤总体规模分析
2.1 全球幼儿如厕训练裤供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球幼儿如厕训练裤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球幼儿如厕训练裤产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量市场份额（2021-2032）
2.3 中国幼儿如厕训练裤供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国幼儿如厕训练裤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.3.2 中国幼儿如厕训练裤产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球幼儿如厕训练裤销量及销售额
2.4.1 全球市场幼儿如厕训练裤销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场幼儿如厕训练裤销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场幼儿如厕训练裤价格趋势（2021-2032）
3 全球幼儿如厕训练裤主要地区分析
3.1 全球主要地区幼儿如厕训练裤市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场幼儿如厕训练裤销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场幼儿如厕训练裤销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场幼儿如厕训练裤销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场幼儿如厕训练裤销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场幼儿如厕训练裤销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场幼儿如厕训练裤销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）

4.2.1 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商幼儿如厕训练裤收入排名
4.3 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商幼儿如厕训练裤收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商幼儿如厕训练裤总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及幼儿如厕训练裤商业化日期
4.6 全球主要厂商幼儿如厕训练裤产品类型及应用
4.7 幼儿如厕训练裤行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 幼儿如厕训练裤行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球幼儿如厕训练裤第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 The Procter & Gamble Company
5.1.1 The Procter & Gamble Company基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 The Procter & Gamble Company 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.1.3 The Procter & Gamble Company 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 The Procter & Gamble Company公司简介及主要业务
5.1.5 The Procter & Gamble Company企业最新动态
5.2 Kimberly-Clark Corporation
5.2.1 Kimberly-Clark Corporation基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.2.2 Kimberly-Clark Corporation 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.2.3 Kimberly-Clark Corporation 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.4 Kimberly-Clark Corporation公司简介及主要业务
5.2.5 Kimberly-Clark Corporation企业最新动态
5.3 Unicharm Corporation
5.3.1 Unicharm Corporation基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.3.2 Unicharm Corporation 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.3.3 Unicharm Corporation 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.4 Unicharm Corporation公司简介及主要业务
5.3.5 Unicharm Corporation企业最新动态
5.4 Essity AB
5.4.1 Essity AB基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.4.2 Essity AB 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.4.3 Essity AB 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.4 Essity AB公司简介及主要业务
5.4.5 Essity AB企业最新动态
5.5 Ontex Group NV
5.5.1 Ontex Group NV基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.5.2 Ontex Group NV 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.5.3 Ontex Group NV 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.4 Ontex Group NV公司简介及主要业务
5.5.5 Ontex Group NV企业最新动态
5.6 Drylock Technologies NV
5.6.1 Drylock Technologies NV基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.6.2 Drylock Technologies NV 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.6.3 Drylock Technologies NV 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.4 Drylock Technologies NV公司简介及主要业务
5.6.5 Drylock Technologies NV企业最新动态
5.7 Gerber Childrenswear
5.7.1 Gerber Childrenswear基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.7.2 Gerber Childrenswear 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.7.3 Gerber Childrenswear 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.4 Gerber Childrenswear公司简介及主要业务
5.7.5 Gerber Childrenswear企业最新动态
5.8 Hanna Andersson

5.8.1 Hanna Andersson基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.8.2 Hanna Andersson 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.8.3 Hanna Andersson 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.4 Hanna Andersson公司简介及主要业务
5.8.5 Hanna Andersson企业最新动态
5.9 Kiddy Cloud
5.9.1 Kiddy Cloud基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.9.2 Kiddy Cloud 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.9.3 Kiddy Cloud 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.4 Kiddy Cloud公司简介及主要业务
5.9.5 Kiddy Cloud企业最新动态
5.10 Navashya Consumer Products
5.10.1 Navashya Consumer Products基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.10.2 Navashya Consumer Products 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.10.3 Navashya Consumer Products 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.4 Navashya Consumer Products公司简介及主要业务
5.10.5 Navashya Consumer Products企业最新动态
5.11 Kanga Care
5.11.1 Kanga Care基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.11.2 Kanga Care 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.11.3 Kanga Care 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.4 Kanga Care公司简介及主要业务
5.11.5 Kanga Care企业最新动态
5.12 Thirsties
5.12.1 Thirsties基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.12.2 Thirsties 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.12.3 Thirsties 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.4 Thirsties公司简介及主要业务
5.12.5 Thirsties企业最新动态
5.13 英氏控股集团
5.13.1 英氏控股集团基本信息、幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.13.2 英氏控股集团 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
5.13.3 英氏控股集团 幼儿如厕训练裤销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.4 英氏控股集团公司简介及主要业务
5.13.5 英氏控股集团企业最新动态
6 不同产品类型幼儿如厕训练裤分析
6.1 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入及市场份额（2021-2026）
6.2.2 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤价格走势（2021-2032）
7 不同应用幼儿如厕训练裤分析
7.1 全球不同应用幼儿如厕训练裤销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用幼儿如厕训练裤销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用幼儿如厕训练裤销量预测（2027-2032）
7.2 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用幼儿如厕训练裤价格走势（2021-2032）
8 上游原料及下游市场分析
8.1 幼儿如厕训练裤产业链分析
8.2 幼儿如厕训练裤工艺制造技术分析
8.3 幼儿如厕训练裤产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 幼儿如厕训练裤下游客户分析
8.5 幼儿如厕训练裤销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析

9.1 幼儿如厕训练裤行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 幼儿如厕训练裤行业发展面临的风险
9.3 幼儿如厕训练裤行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同适用对象幼儿如厕训练裤销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同吸收等级幼儿如厕训练裤销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 5： 幼儿如厕训练裤行业目前发展现状
表 6： 幼儿如厕训练裤发展趋势
表 7： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
表 8： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量（2021-2026）&（千件）
表 9： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量（2027-2032）&（千件）
表 10： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量市场份额（2021-2026）
表 11： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量市场份额（2027-2032）
表 12： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 14： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入市场份额（2021-2026）
表 15： 全球主要地区幼儿如厕训练裤收入（2027-2032）&（百万美元）
表 16： 全球主要地区幼儿如厕训练裤收入市场份额（2027-2032）
表 17： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
表 18： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）&（千件）
表 19： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量市场份额（2021-2026）
表 20： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量（2027-2032）&（千件）
表 21： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销量份额（2027-2032）
表 22： 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤产能（2025-2026）&（千件）
表 23： 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）&（千件）
表 24： 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量市场份额（2021-2026）
表 25： 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 26： 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售收入市场份额（2021-2026）
表 27： 全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售价格（2021-2026）&（美元/千件）
表 28： 2025年全球主要生产商幼儿如厕训练裤收入排名（百万美元）
表 29： 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）&（千件）
表 30： 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量市场份额（2021-2026）
表 31： 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售收入市场份额（2021-2026）
表 33： 2025年中国主要生产商幼儿如厕训练裤收入排名（百万美元）
表 34： 中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销售价格（2021-2026）&（美元/千件）
表 35： 全球主要厂商幼儿如厕训练裤总部及产地分布
表 36： 全球主要厂商成立时间及幼儿如厕训练裤商业化日期
表 37： 全球主要厂商幼儿如厕训练裤产品类型及应用
表 38： 2025年全球幼儿如厕训练裤主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 39： 全球幼儿如厕训练裤市场投资、并购等现状分析
表 40： The Procter & Gamble Company 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 41： The Procter & Gamble Company 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 42： The Procter & Gamble Company
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 43： The Procter & Gamble Company公司简介及主要业务
表 44： The Procter & Gamble Company企业最新动态
表 45： Kimberly-Clark Corporation 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 46： Kimberly-Clark Corporation 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 47： Kimberly-Clark Corporation
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 48： Kimberly-Clark Corporation公司简介及主要业务
表 49： Kimberly-Clark Corporation企业最新动态
表 50： Unicharm Corporation 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 51： Unicharm Corporation 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 52： Unicharm Corporation
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 53： Unicharm Corporation公司简介及主要业务
表 54： Unicharm Corporation企业最新动态
表 55： Essity AB 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 56： Essity AB 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 57： Essity AB 幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 58： Essity AB公司简介及主要业务
表 59： Essity AB企业最新动态
表 60： Ontex Group NV 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 61： Ontex Group NV 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 62： Ontex Group NV
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 63： Ontex Group NV公司简介及主要业务
表 64： Ontex Group NV企业最新动态
表 65： Drylock Technologies NV 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 66： Drylock Technologies NV 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 67： Drylock Technologies NV
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 68： Drylock Technologies NV公司简介及主要业务
表 69： Drylock Technologies NV企业最新动态
表 70： Gerber Childrenswear 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 71： Gerber Childrenswear 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 72： Gerber Childrenswear
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 73： Gerber Childrenswear公司简介及主要业务
表 74： Gerber Childrenswear企业最新动态
表 75： Hanna Andersson 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 76： Hanna Andersson 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 77： Hanna Andersson
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 78： Hanna Andersson公司简介及主要业务
表 79： Hanna Andersson企业最新动态
表 80： Kiddy Cloud 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 81： Kiddy Cloud 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 82： Kiddy Cloud 幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 83： Kiddy Cloud公司简介及主要业务
表 84： Kiddy Cloud企业最新动态
表 85： Navashya Consumer Products 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 86： Navashya Consumer Products 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 87： Navashya Consumer Products
幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 88： Navashya Consumer Products公司简介及主要业务
表 89： Navashya Consumer Products企业最新动态
表 90： Kanga Care 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 91： Kanga Care 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 92： Kanga Care 幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 93： Kanga Care公司简介及主要业务
表 94： Kanga Care企业最新动态
表 95： Thirsties 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 96： Thirsties 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 97： Thirsties 幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 98： Thirsties公司简介及主要业务
表 99： Thirsties企业最新动态
表 100： 英氏控股集团 幼儿如厕训练裤生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 101： 英氏控股集团 幼儿如厕训练裤产品规格、参数及市场应用
表 102： 英氏控股集团 幼儿如厕训练裤销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
表 103： 英氏控股集团公司简介及主要业务
表 104： 英氏控股集团企业最新动态
表 105： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）&（千件）
表 106： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量市场份额（2021-2026）
表 107： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销量预测（2027-2032）&（千件）
表 108： 全球市场不同产品类型幼儿如厕训练裤销量市场份额预测（2027-2032）
表 109： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入（2021-2026）&（百万美元）
表 110： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入市场份额（2021-2026）
表 111： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 112： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤收入市场份额预测（2027-2032）
表 113： 全球不同应用幼儿如厕训练裤销量（2021-2026）&（千件）
表 114： 全球不同应用幼儿如厕训练裤销量市场份额（2021-2026）
表 115： 全球不同应用幼儿如厕训练裤销量预测（2027-2032）&（千件）
表 116： 全球市场不同应用幼儿如厕训练裤销量市场份额预测（2027-2032）
表 117： 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入（2021-2026）&（百万美元）
表 118： 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入市场份额（2021-2026）
表 119： 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 120： 全球不同应用幼儿如厕训练裤收入市场份额预测（2027-2032）
表 121： 幼儿如厕训练裤上游原料供应商及联系方式列表
表 122： 幼儿如厕训练裤典型客户列表
表 123： 幼儿如厕训练裤主要销售模式及销售渠道
表 124： 幼儿如厕训练裤行业发展机遇及主要驱动因素
表 125： 幼儿如厕训练裤行业发展面临的风险
表 126： 幼儿如厕训练裤行业政策分析
表 127： 研究范围
表 128： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 幼儿如厕训练裤产品图片
图 2： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤市场份额2025 & 2032
图 4： 一次性如厕训练裤产品图片
图 5： 可重复使用如厕训练裤产品图片
图 6： 全球不同适用对象幼儿如厕训练裤销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 7： 全球不同适用对象幼儿如厕训练裤市场份额2025 & 2032
图 8： 男童训练裤产品图片
图 9： 女童训练裤产品图片
图 10： 男女通用训练裤产品图片
图 11： 全球不同吸收等级幼儿如厕训练裤销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 12： 全球不同吸收等级幼儿如厕训练裤市场份额2025 & 2032
图 13： 轻度吸收训练裤产品图片
图 14： 中度吸收训练裤产品图片
图 15： 高吸收训练裤产品图片
图 16： 夜间高吸收训练裤产品图片
图 17： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 18： 全球不同应用幼儿如厕训练裤市场份额2025 & 2032
图 19： 家庭如厕训练

图 20： 幼儿园及托育机构使用
图 21： 旅行及户外使用
图 22： 午睡及夜间防护
图 23： 其他
图 24： 全球幼儿如厕训练裤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
图 25： 全球幼儿如厕训练裤产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
图 26： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
图 27： 全球主要地区幼儿如厕训练裤产量市场份额（2021-2032）
图 28： 中国幼儿如厕训练裤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
图 29： 中国幼儿如厕训练裤产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
图 30： 全球幼儿如厕训练裤市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 31： 全球市场幼儿如厕训练裤市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 32： 全球市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 33： 全球市场幼儿如厕训练裤价格趋势（2021-2032）&（美元/千件）
图 34： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 35： 全球主要地区幼儿如厕训练裤销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 36： 北美市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 37： 北美市场幼儿如厕训练裤收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 38： 欧洲市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 39： 欧洲市场幼儿如厕训练裤收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 40： 中国市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 41： 中国市场幼儿如厕训练裤收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 42： 日本市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 43： 日本市场幼儿如厕训练裤收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 东南亚市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 45： 东南亚市场幼儿如厕训练裤收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 46： 印度市场幼儿如厕训练裤销量及增长率（2021-2032）&（千件）
图 47： 印度市场幼儿如厕训练裤收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 48： 2025年全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量市场份额
图 49： 2025年全球市场主要厂商幼儿如厕训练裤收入市场份额
图 50： 2025年中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤销量市场份额
图 51： 2025年中国市场主要厂商幼儿如厕训练裤收入市场份额
图 52： 2025年全球前五大生产商幼儿如厕训练裤市场份额
图 53： 2025年全球幼儿如厕训练裤第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 54： 全球不同产品类型幼儿如厕训练裤价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
图 55： 全球不同应用幼儿如厕训练裤价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
图 56： 幼儿如厕训练裤产业链
图 57： 幼儿如厕训练裤中国企业SWOT分析
图 58： 关键采访目标
图 59： 自下而上及自上而下验证
图 60： 资料三角测定