辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国牛肉和鸡肉冻品市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179488379121605

【出版时间】:2026-11-17 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥19900.00 中文电子版
¥19900.00 英文电子版
¥0.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球牛肉和鸡肉冻品市场销售额达到了1285.1亿美元，预计2032年将达到1636.5亿美元，年复合增长率（CAGR）为3.1%（2026-2032）。
牛肉和鸡肉冻品是指牛和鸡经规范化养殖、屠宰、胴体处理、分割、剔骨、修整等初级肉类加工后，通过速冻、风冷冻结、接触式冻结、板式冻结、隧道冻结或单体快速冻结（IQF）等工艺，使产品由冷鲜状态转变为适合中长期冷链储存和跨区域流通的冻结肉类产品。其主要产品形态包括冻牛胴体及四分体、带骨和去骨牛肉、原切及分割部位肉、牛肉修割料，以及冻整鸡、鸡胸肉、鸡腿肉、鸡大腿、鸡小腿、鸡翅及其他标准化鸡肉分割品
根据我们研究，冷冻牛肉和冷冻鸡肉属于全球动物蛋白产业中规模较大、技术成熟但供应链壁垒较高的基础食品市场，其核心价值建立在规模化养殖或采购、屠宰、标准化分割、快速冻结、食品安全管理、冷链储运、国际检疫准入以及全球客户服务能力之上。两类产品虽然共同属于冻肉市场，但产业驱动存在明显差异：鸡肉具有生产周期短、饲料转化效率较高、宗教适配性广和价格可负担性较强等特点，在新兴市场、餐饮和工业加工中的需求扩张更稳定；牛肉单位价值较高、生产周期更长，供给对牛群周期、饲料及牧场条件更敏感，因此收入波动更容易受到价格而非纯销量变化驱动。USDA在2026年4月预计全球牛肉产量下降约1%至约6,160万吨，而贸易流受到中国进口配额、美国供应偏紧及主要出口国产量变化影响，进一步强化了2026年牛肉市场的价格驱动特征。
从供给格局看，冷冻牛肉与冷冻鸡肉并不是完全相同的竞争市场。牛肉生产和国际贸易能力更多集中于美国、巴西、澳大利亚、新西兰、阿根廷及部分欧洲大型屠宰加工集团，屠宰规模、牛源控制能力、去骨和分割效率、出口注册资质以及全球冷链网络形成显著规模优势；鸡肉供给则呈现更加多中心化的区域结构，美国、巴西、欧洲、泰国、中国、韩国、印度及中东均形成具有一定独立性的生产集群，因此区域型和中型制造商数量明显更多。
从需求结构和产品路线看，未来增长不会主要来自冻结技术本身的革命性变化，而更可能来自全球冷链覆盖扩大、餐饮和连锁快餐采购标准化、工业食品加工规模增长、跨境肉类贸易扩张以及新兴市场居民动物蛋白消费提升。IQF、自动分割、视觉分级、真空包装、数字化追溯和自动化冷库能够改善产品一致性、出肉率、劳动效率和库存周转，但并不会改变该行业属于高度成熟食品加工市场的基本属性。影响竞争力的重点正从单纯的屠宰产能向“稳定供给+部位组合优化+食品安全+市场准入+冷链效率”的综合能力迁移。同时，动物疫病和贸易规则仍是行业最重要的非市场变量之一。WOAH指出，高致病性禽流感H5N1自2021年以来持续在全球禽类及野生鸟类中传播，并可能导致大规模扑杀和贸易调整；2026年WOAH又进一步修订贸易相关标准并强化生物安全章节。对冷冻鸡肉企业而言，区域化生产、疫病监测、出口市场多元化和符合国际卫生标准的区域化贸易安排，将越来越成为控制单一国家或单一出口市场风险的关键运营能力。
报告范围
本报告研究全球与中国市场牛肉和鸡肉冻品的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括:
Tyson Foods
Cargill
Perdue Farms
Koch Foods
Mountaire Farms
House of Raeford Farms

Peco Foods
Case Farms
Sofina Foods
Exceldor Cooperative
George's Inc.
Foster Farms
Harrison Poultry
Caviness Beef Packers
STX Beef
FPL Food
American Foods Group
Central Valley Meat Holding Company
JBS N.V.
ABP Food Group
Vion Food Group
Danish Crown
Dawn Meats
Kepak Group
LDC
PHW Group
2 Sisters Food Group
Plukon Food Group
MHP
Cedrob
Wipasz
重庆恒都农业集团有限公司
福建圣农发展股份有限公司
山东仙坛股份有限公司
江苏立华食品集团股份有限公司
青岛九联集团股份有限公司
江苏益客食品集团股份有限公司
春雪食品集团股份有限公司
Harim
MANIKER
Olpum
DaChan Great Wall Group
東豪冷凍食品股份有限公司
立蜂實業有限公司
Charoen Pokphand Foods
GFPT
Betagro
Saha Farms
Malayan Flour Mills
Venky's
Sneha Group
Almarai
Tanmiah Food
Al Watania Poultry
A'Saffa Foods
Marfrig Global Foods (MBRF)
Minerva Foods
Frigol
Copacol
ArreBeef
Silver Fern Farms
ANZCO Foods
Kilcoy Global Foods
Thomas Foods International
Astral Foods
Aurora Coop

C.Vale
Lar Cooperativa Agroindustrial
São Salvador Alimentos
Masterboi
Frisa Frigorífico Rio Doce
Frigorífico Concepción
Frigorífico Las Piedras
Bindaree Food Group
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
冷冻牛肉
冷冻鸡肉
按照不同产品形态，包括如下几个类别：
整胴体/整鸡类
带骨分割肉
去骨分割肉
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
零售及家庭消费
餐饮及团餐
食品工业深加工
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
南美
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球牛肉和鸡肉冻品主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内牛肉和鸡肉冻品主要厂商竞争分析，主要包括牛肉和鸡肉冻品产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球牛肉和鸡肉冻品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、牛肉和鸡肉冻品产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型牛肉和鸡肉冻品销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用牛肉和鸡肉冻品销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

报告图表