

2026-2032全球与中国食品级糖蜜市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179479942555638

【出版时间】:2026-11-16 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球食品级糖蜜市场销售额达到了6.00亿美元，预计2032年将达到8.44亿美元，年复合增长率（CAGR）为5.0%（2026-2032）。
食品级糖蜜是指符合食品安全标准和质量要求，可直接或经过进一步加工后用于食品、饮料及相关消费品生产的高品质糖蜜产品。食品级糖蜜主要来源于甘蔗或甜菜制糖过程中的副产品，通过精制、过滤、浓缩等工艺降低杂质含量，提高产品纯度和稳定性。与普通工业级或饲料级糖蜜相比，食品级糖蜜通常具有更高的糖分含量、更低的灰分和杂质水平，并需要满足食品法规对重金属、微生物指标、农药残留等方面的要求。其主要成分包括蔗糖、葡萄糖、果糖、矿物质、有机酸以及天然风味物质，具有独特的焦糖香味和深色外观。食品级糖蜜广泛应用于天然甜味剂、烘焙食品、糖果、调味品、饮料、保健食品以及天然食品配料等领域。随着消费者对天然原料、清洁标签（Clean Label）和植物来源食品配料需求的增加，食品级糖蜜逐渐成为食品工业中具有较高附加值的糖类原料。
2025年全球食品级糖蜜产量达200万吨，单价300美元/吨，毛利率30%。
消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；
生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；
从产品类型方面来看，浓缩甘蔗糖蜜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；
从生产商来说，全球范围内，食品级糖蜜核心厂商主要包括Wilmar International、Raízen、Mitr Phol Group、Bundaberg Sugar、Tereos等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。
报告范围
本报告研究全球与中国市场食品级糖蜜的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括:
Wilmar International
Raízen
Mitr Phol Group
Bundaberg Sugar
Tereos
Illovo Sugar Africa
Tongaat Hulett
Dangote Sugar Refinery
Mackay Sugar
MSF Sugar
ASR Group
Louis Dreyfus Company (LDC)

中粮糖业
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
液体甘蔗糖蜜
浓缩甘蔗糖蜜
粉末甘蔗糖蜜
固体糖蜜
按照不同甜度，包括如下几个类别：
>75°Brix
65–75°Brix
75°Brix
1.3.3 65–75°Brix
1.3.4 75°Brix产品图片
图 11： 65–75°Brix产品图片
图 12：