

2026-2032全球与中国甘蔗糖蜜市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179479942552236

【出版时间】:2026-11-16 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球甘蔗糖蜜市场销售额达到了34.00亿美元，预计2032年将达到46.40亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.5%（2026-2032）。
甘蔗糖蜜是指甘蔗制糖过程中产生的一种深色、高黏度副产品，主要形成于甘蔗汁经过澄清、蒸发浓缩以及多次结晶提取蔗糖后的剩余糖浆。由于其中仍含有一定比例的可溶性糖分，包括蔗糖、葡萄糖和果糖，同时富含钾、钙、镁等矿物质元素、有机酸、氨基酸及少量蛋白质等营养成分，因此具有较高的经济利用价值。Sugar Cane Molasses通常呈深棕色至黑褐色，具有较高黏度、稳定性和良好的发酵性能，是全球糖业产业链中重要的副产品。根据加工程度和应用需求，甘蔗糖蜜可进一步加工为液体糖蜜、浓缩糖蜜及其他糖蜜衍生产品，广泛应用于动物饲料、乙醇和酵母等发酵工业、食品加工、农业肥料以及生物基化学品生产等领域。
2025年全球甘蔗糖蜜产量达2000万吨，单价170美元/吨，毛利率30%。
消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；
生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；
从产品类型方面来看，浓缩甘蔗糖蜜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，反刍动物在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；
从生产商来说，全球范围内，甘蔗糖蜜核心厂商主要包括Wilmar International、Raízen、Mitr Phol Group、Bundaberg Sugar、Tereos等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。
报告范围
本报告研究全球与中国市场甘蔗糖蜜的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括:
Wilmar International
Raízen
Mitr Phol Group
Bundaberg Sugar
Tereos
Illovo Sugar Africa
Tongaat Hulett
Dangote Sugar Refinery
Mackay Sugar
MSF Sugar
ASR Group
Louis Dreyfus Company (LDC)
中粮糖业

按照不同产品类型，包括如下几个类别：
液体甘蔗糖蜜
浓缩甘蔗糖蜜
粉末甘蔗糖蜜
固体糖蜜
按照不同甜度，包括如下几个类别：
>75°Brix
65–75°Brix
75°Brix
1.3.3 65–75°Brix
1.3.4 75°Brix产品图片
图 11： 65–75°Brix产品图片
图 12：