辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国饲料用糖蜜市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179479936562531

【出版时间】:2026-11-16 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球饲料用糖蜜市场销售额达到了27.00亿美元，预计2032年将达到36.85亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.5%（2026-2032）。
饲料用糖蜜是指经过适当加工处理后，用于动物营养和饲料生产的糖蜜类产品，主要来源于甘蔗或甜菜制糖过程中的副产品。由于含有丰富的可溶性糖类（如蔗糖、葡萄糖和果糖），饲料用糖蜜能够为动物提供快速可利用的能量来源，同时改善饲料的适口性、降低饲料粉尘并提高颗粒饲料的成型效果。除糖分外，Molasses for Animal Feed还含有钾、钙、镁等矿物质元素、有机酸以及少量蛋白质和其他营养成分，尤其适用于反刍动物（如奶牛、肉牛、羊）饲料，也广泛应用于猪、家禽及其他养殖领域。根据产品形态和应用需求，饲料用糖蜜通常包括液体糖蜜（Liquid Molasses）、糖蜜粉（Molasses Powder）以及糖蜜基饲料添加剂（Molasses-based Feed Additives），是全球畜牧业中重要的能量补充剂和饲料功能原料。
2025年全球饲料用糖蜜产量达1500 万吨，单价180美元/吨，毛利率30%。
消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；
生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；
从产品类型方面来看，甜菜糖蜜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，反刍动物在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；
从生产商来说，全球范围内，饲料用糖蜜核心厂商主要包括ED&F Man Liquid Products、Wilmar International、Raízen、Mitr Phol Group、Bundaberg Sugar等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。
报告范围
本报告研究全球与中国市场饲料用糖蜜的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括：
ED&F Man Liquid Products
Wilmar International
Raízen
Mitr Phol Group
Bundaberg Sugar
Westway Feed Products
Malt Products Corporation
Zook Molasses Company
Crosby Molasses
ADM (Archer Daniels Midland)
Wilmar Sugar Australia
UM Group

Trouw Nutrition
Südzucker
British Sugar
Tereos
United Molasses
Louis Dreyfus Company
Nordzucker
Cosun Beet Company
Bunge
Mitr Phol Bio Fuel
Cargill
中粮糖业
广西糖业
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
甘蔗糖蜜
甜菜糖蜜
按照不同甜度，包括如下几个类别：
>75°Brix
65–75°Brix
75°Brix
1.3.3 65–75°Brix
1.3.4 75°Brix产品图片
图 9： 65–75°Brix产品图片
图 10：