辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国液体糖蜜市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179479936558174

【出版时间】:2026-11-16 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球液体糖蜜市场销售额达到了68.40亿美元，预计2032年将达到93.09亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.5%（2026-2032）。
液体糖蜜是一种由甘蔗、甜菜或其他含糖植物在制糖过程中产生的高黏度液态副产品，通常经过压榨取汁、浓缩结晶以及糖分提取后获得。相比固体或粉末糖蜜，液体糖蜜保持了天然糖浆形态，具有较高的可溶性糖含量、良好的流动性和较强的发酵性能。其主要成分包括蔗糖、葡萄糖、果糖、矿物质、有机酸以及少量蛋白质等营养物质，通常呈深棕色至黑褐色，并具有较高黏度和特有甜味。根据原料来源不同，Liquid Molasses主要分为甘蔗液体糖蜜和甜菜液体糖蜜。凭借其丰富的能量成分和功能特性，液体糖蜜广泛应用于动物饲料、酒精及酵母等发酵工业、食品加工、农业肥料以及生物基产品生产等领域，是全球糖业副产品综合利用的重要形式。
2025年全球液体糖蜜产量达3800万吨，单价180美元/吨，毛利率30%。
消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；
生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；
从产品类型方面来看，甜菜液体糖蜜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，动物饲料在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；
从生产商来说，全球范围内，液体糖蜜核心厂商主要包括ED&F Man Liquid Products、Wilmar International、Raízen、Mitr Phol Group、Bundaberg Sugar等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。
报告范围
本报告研究全球与中国市场液体糖蜜的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括:
ED&F Man Liquid Products
Wilmar International
Raízen
Mitr Phol Group
Bundaberg Sugar
Westway Feed Products
Malt Products Corporation
Zook Molasses Company
Crosby Molasses
ADM (Archer Daniels Midland)
Wilmar Sugar Australia
UM Group
Trouw Nutrition

Südzucker
British Sugar
Tereos
United Molasses
Louis Dreyfus Company
Nordzucker
Cosun Beet Company
Bunge
Mitr Phol Bio Fuel
Cargill
中粮糖业
广西糖业
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
甘蔗液体糖蜜
甜菜液体糖蜜
黑糖蜜
其他
按照不同甜度，包括如下几个类别：
>75°Brix
65–75°Brix
75°Brix
1.3.3 65–75°Brix
1.3.4 75°Brix产品图片
图 11： 65–75°Brix产品图片
图 12：