辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国人工智能音乐制作软件市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:179453881514469

【出版时间】:2026-11-13 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球人工智能音乐制作软件市场销售额达到了20.50亿美元，预计2032年将达到120.2亿美元，年复合增长率（CAGR）为 28.1%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场人工智能音乐制作软件现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
人工智能音乐制作软件是指利用人工智能、机器学习或生成式模型，对音乐创作与制作过程进行辅助或自动化的软件平台、应用程序、数字音频工作站、插件及应用程序接口。核心功能覆盖完整音乐生成、作曲与编曲辅助、歌声合成、智能伴奏、音轨生成与分离、多轨编辑、混音、母带处理以及其他制作阶段的音频处理。产品形态既包括端到端生成平台，也包括融入人工智能能力的专业音乐制作环境和专用制作工具，部署方式可采用云端、本地安装或混合模式。主要应用覆盖歌曲创作与艺人制作、内容配乐、专业音频后期以及交互媒体音乐制作。产品价值正在由单纯生成质量扩展至音乐结构完整性、可控性、编辑深度、制作流程兼容性、处理效率、权利清晰度以及将生成内容转化为可商业使用制作资产的能力。
核心总结
人工智能音乐制作正由一步生成向可编辑、多轨化和创作者可控流程升级
完整音乐生成是当前最显性的原生生成型产品方向，辅助制作正在向专业流程渗透
云端交付以及订阅制和按用量计费构成人工智能原生平台的重要商业模式
训练数据来源、商业授权和输出权利正在成为重要竞争差异
北美是重要供给端创新中心，中国、欧洲和日本形成差异化产品生态
行业发展趋势
人工智能音乐制作软件正在从提示词直接生成音乐，逐步升级为生成、修改、分轨、重组和音频处理相互衔接的一体化创作环境。产品研发重点向段落级控制、分轨级控制、参考音频驱动、多轨编辑、更高质量的歌声生成以及与专业音乐制作环境深度衔接发展。与此同时，传统音乐制作软件持续加入智能作曲、音源分离、混音和母带处理功能，使原生生成平台与传统专业音频软件之间的边界逐步缩小。另一项结构性变化是权利治理的重要性持续提高，厂商更加重视经过授权或可控制的训练数据、商业可用输出、创作者权益以及清晰的授权机制。长期竞争优势将逐渐从是否具备生成能力，转向可控程度、制作流程深度、输出一致性、权利确定性以及同时服务个人创作者和专业客户的能力。
市场动态
驱动因素
市场增长的核心动力来自音乐创作技术门槛下降，以及数字内容产业对高效率、可规模化音频生产的需求提升。生成式模型使缺乏专业作曲和制作经验的用户也能够获得结构化音乐内容，同时帮助专业创作者加快创意构思、编曲、音轨生成、编辑、混音和母带处理。短视频、社交媒体、播客、独立音乐发行、游戏及其他数字内容持续增加音乐使用频率，扩大了潜在需求。随着模型在音乐结构、歌声自然度、音色质量和编辑控制方面持续提升，使用群体正在从娱乐性尝试向更专业的制作场景延伸。人工智能功能逐渐嵌入成熟音乐制作环境，也降低了专业用户的迁移成本，使其能够在不改变主要工作习惯的情况下提升制作效率。
限制因素
市场仍受到版权、训练数据授权、生成内容权属以及商业使用规则不确定性的制约，不同平台、司法辖区和下游发行渠道的要求存在差异，增加了创作者和企业客户的合规复杂度。高质量音乐生成尤其是长时长、多轨和高保真内容需要较高计算资源投入，可能对推理成本形成压力，并促使厂商采用额度限制或按用量收费。专业用户对于编曲结构、演奏细节、音

色、动态和混音决策仍要求较高的精确控制，完全自动化生成在部分制作环节尚难持续达到人工精细制作水平。与此同时，大量低门槛生成工具快速出现，使基础生成能力更容易同质化，缺乏编辑深度、制作流程整合、专有音乐资源或清晰权利体系的平台面临较高的用户流失压力。

市场机遇

最具战略价值的机会正在从单一生成工具转向完整音乐制作流程。能够把音乐生成、多轨编辑、分轨处理、歌声制作、混音、母带和导出整合在同一环境中的平台，可以覆盖更多创作者支出环节，并提高用户迁移成本。企业市场同样具备较大拓展空间，广告机构、媒体平台、游戏开发商、品牌企业和数字内容公司需要以更高效率生产定制音乐，同时要求商业使用权更加清晰。通过应用程序接口向第三方创意产品和自动化内容系统输出音乐生成能力，也将形成新的收入来源。其他潜在方向包括本地化音乐生成、多语言歌声、特定文化音乐风格、个性化配乐和交互式音乐。对于专业市场，强调人工智能辅助而非完全替代创作者的协同制作模式更有利于兼顾效率提升和创意控制。

行业风险与挑战

行业长期挑战在于如何同时实现模型能力快速提升、可持续创作者经济以及稳定的权利治理体系。单纯提高生成质量并不能保证长期商业优势，因为技术差距可能较快缩小，而网页型服务之间的用户转换成本通常有限。厂商需要通过差异化训练资源、专有制作流程技术、创作者社区或更广泛的软件生态建立壁垒。在技术层面，较长音乐中的结构一致性、富有表现力的歌声生成、多轮修改过程中对创作意图的保持，以及稳定的分轨级输出仍具有较高难度。另一方面，生成内容与传统音乐产业之间的利益关系需要持续协调，平台必须回应音乐人、出版方和其他权利主体的诉求，同时为合法商业使用建立可执行机制。随着人工智能深入音乐制作链条，透明度、内容来源和授权基础设施将逐渐成为产品竞争力的重要组成部分。

价值链分析

人工智能音乐制作软件的上游主要由经过授权或自有的音乐与音频数据、计算基础设施、模型训练框架、音频编码技术、数字信号处理技术以及基础机器学习能力构成。数据质量与权利来源不仅影响模型表现，也直接关系商业风险；计算效率则决定模型训练和推理的成本水平。中游由人工智能音乐软件开发商及综合创意平台构成，将模型能力转化为音乐生成、作曲、歌声、编辑、混音、母带以及完整制作流程产品，其价值创造主要来自模型质量、音乐可控性、界面设计、响应效率、编辑深度、软件兼容性和商业授权能力。下游客户覆盖普通消费者、独立音乐人、专业制作人、录音室、数字内容创作者、广告与媒体机构、游戏开发者以及其他企业客户。商业模式主要由订阅、按用量收费、软件授权、高级制作功能和企业合同构成。随着基础生成能力日益普及，更具持续性的价值正在向专业流程整合、专有数据、权利基础设施、创作者生态和企业渠道转移。

细分市场分析

按照已经确定的产品分类体系，人工智能音乐制作软件分为完整音乐生成、人工智能辅助音乐制作、人工智能人声制作、人工智能混音与母带以及其他。完整音乐生成目前是原生生成型产品中最显性的方向，其核心价值在于帮助用户从文字描述、歌词或参考内容快速形成较完整的音乐结果。但市场正在明显超越单纯的成品生成，人工智能辅助音乐制作的战略价值持续提升，智能作曲、编曲、音轨生成、编辑和制作功能逐步进入专业及创作者工作环境。人工智能人声制作在歌声合成、声线转换和虚拟演唱等需求中保持独立价值，而人工智能混音与母带主要满足用户提升音频后期效率和成品一致性的需求。未来各类别在综合产品中的功能边界可能进一步融合，但市场规模统计仍应按照产品主要商业功能进行唯一归类，以防止重复计算。

下游市场机会

主要下游机会集中在歌曲创作与艺人制作、内容配乐、专业音频后期以及交互媒体音乐。艺人和音乐制作用户更加关注在保留创作主导权的同时提高作曲、编曲和制作效率，因此可控生成和专业编辑能力具有较强发展空间。视频、播客、直播以及其他高频数字内容生产者，需要快速获得可商业使用的配乐，更偏好生成效率高且授权规则清晰的平台。专业音频用户则更加重视分轨处理、歌声加工、混音和母带等精细功能，而不是仅追求一步生成。游戏、应用程序和数字互动体验提供更长期的增量空间，可根据用户行为或场景动态生成个性化音乐。不同下游市场的共同要求正在从“能够生成”升级为“能够编辑、能够控制、能够合法商业使用并能够接入既有制作流程”。

地区分析

北美仍是人工智能音乐制作软件重要的供给端创新中心，集中了原生人工智能音乐平台、大型科技企业、创意软件生态和专业音频开发能力，在端到端生成、创作者软件和企业级人工智能整合方面具有较强影响力。中国已形成由大型互联网和数字音乐集团参与的独立生态，机会主要来自庞大的内容创作者群体、短内容生产、在线音乐平台以及本地化音乐生成需求。欧洲在专业音频处理、生成式音乐技术以及重视权利治理的商业化方案方面具有明显特色，日本则在虚拟歌声、歌声合成和面向音乐创作者的软件领域保持较深技术积累。亚太其他市场主要通过在线创作平台和专业音乐技术企业参与竞争。未来区域机会将越来越取决于本地语言生成质量、音乐风格覆盖、授权体系、平台分发能力以及与现有创作者和音乐产业生态的结合程度，而不仅是基础模型性能。

竞争格局

市场竞争已由单一人工智能音乐生成器之间的竞争，扩展为多类型企业共同参与的分层格局。原生生成型平台主要围绕完整音乐生成质量、速度、用户体验和编辑控制展开竞争；大型科技及创意软件企业则可以利用计算基础设施、多模态模型、既有创作者生态和成熟渠道形成综合优势；传统专业音频软件厂商从混音、母带、音源分离和制作辅助切入，通过强化现有专业流程参与市场。已确认的中国核心参与者包括昆仑万维、腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐和字节跳动，其竞争优势更多体现在国内数字内容生态、本地化产品开发以及用户入口。整体竞争焦点正在从是否能够生成音乐，转向音乐质量、可控性、专业制作流程整合、训练数据策略、商业授权、生态覆盖和企业部署能力的综合比较。随着原生生成平台持续增加制作功能，而传统音乐软件持续增强生成能力，产品融合与产业整合仍将是竞争格局的重要变化方向。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业人工智能音乐制作软件产品的市场规模、市场份额、市场定

位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
Suno, Inc.
Uncharted Labs, Inc.
Google LLC
Adobe Inc.
Apple Inc.
Eleven Labs Inc.
Stability AI Ltd
Distributed Creation Inc.
Native Instruments GmbH
LANDR Audio Inc.
Moises Systems, Inc.
BandLab Singapore Pte Ltd
SOUNDRAW, Inc.
Yamaha Corporation
Loudly GmbH
AIVA Technologies Sàrl
昆仑万维科技股份有限公司
腾讯音乐娱乐集团
网易云音乐股份有限公司
字节跳动
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
自动生成
协同创作
辅助音频处理
其他
按照不同下游行业，包括如下几个类别：
音乐产业
数字媒体与创作者经济
广告与营销
影视与游戏
其他
按照不同部署模式，包括如下几个类别：
云端部署
本地部署
混合部署
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
普通消费者与业余用户
独立音乐人与创作者
专业制作人与录音室
企业与开发者用户
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用人工智能音乐制作软件市场规模及份额等
第3章：全球人工智能音乐制作软件主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内人工智能音乐制作软件主要企业竞争分析，主要包括人工智能音乐制作软件收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场人工智能音乐制作软件主要企业竞争分析，主要包括人工智能音乐制作软件收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、人工智能音乐制作软件产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析

报告目录

1 人工智能音乐制作软件市场概述
1.1 人工智能音乐制作软件市场概述
1.2 不同产品类型人工智能音乐制作软件分析
1.2.1 自动生成
1.2.2 协同创作
1.2.3 辅助音频处理
1.2.4 其他
1.2.5 全球市场不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.6 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
1.2.7 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
1.2.7.1 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.7.2 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
1.3 不同下游行业人工智能音乐制作软件分析
1.3.1 音乐产业
1.3.2 数字媒体与创作者经济
1.3.3 广告与营销
1.3.4 影视与游戏
1.3.5 其他
1.3.6 全球市场不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.7 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
1.3.7.1 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.7.2 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
1.3.8 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
1.3.8.1 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.8.2 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
1.4 不同部署模式人工智能音乐制作软件分析
1.4.1 云端部署
1.4.2 本地部署
1.4.3 混合部署
1.4.4 全球市场不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.5 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
1.4.6 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
1.4.6.1 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.6.2 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，人工智能音乐制作软件主要包括如下几个方面
2.1.1 普通消费者与业余用户
2.1.2 独立音乐人与创作者
2.1.3 专业制作人与录音室
2.1.4 企业与开发者用户
2.1.5 其他
2.2 全球市场不同应用人工智能音乐制作软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）
3 全球人工智能音乐制作软件主要地区分析
3.1 全球主要地区人工智能音乐制作软件市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业人工智能音乐制作软件销售额及市场份额
4.2 全球人工智能音乐制作软件主要企业竞争态势
4.2.1 人工智能音乐制作软件行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球人工智能音乐制作软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商人工智能音乐制作软件收入排名
4.4 全球主要厂商人工智能音乐制作软件总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商人工智能音乐制作软件产品类型及应用
4.6 全球主要厂商人工智能音乐制作软件商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 人工智能音乐制作软件全球领先企业SWOT分析
5 中国市场人工智能音乐制作软件主要企业分析
5.1 中国人工智能音乐制作软件销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国人工智能音乐制作软件Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 Suno, Inc.
6.1.1 Suno, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 Suno, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.1.3 Suno, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 Suno, Inc.公司简介及主要业务
6.1.5 Suno, Inc.企业最新动态
6.2 Uncharted Labs, Inc.
6.2.1 Uncharted Labs, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Uncharted Labs, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.2.3 Uncharted Labs, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Uncharted Labs, Inc.公司简介及主要业务
6.2.5 Uncharted Labs, Inc.企业最新动态
6.3 Google LLC
6.3.1 Google LLC公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Google LLC 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.3.3 Google LLC 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 Google LLC公司简介及主要业务
6.3.5 Google LLC企业最新动态
6.4 Adobe Inc.
6.4.1 Adobe Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 Adobe Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.4.3 Adobe Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 Adobe Inc.公司简介及主要业务
6.5 Apple Inc.
6.5.1 Apple Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Apple Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.5.3 Apple Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Apple Inc.公司简介及主要业务
6.5.5 Apple Inc.企业最新动态
6.6 Eleven Labs Inc.
6.6.1 Eleven Labs Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 Eleven Labs Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.6.3 Eleven Labs Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 Eleven Labs Inc.公司简介及主要业务

6.6.5 Eleven Labs Inc.企业最新动态
6.7 Stability AI Ltd
6.7.1 Stability AI Ltd公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 Stability AI Ltd 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.7.3 Stability AI Ltd 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 Stability AI Ltd公司简介及主要业务
6.7.5 Stability AI Ltd企业最新动态
6.8 Distributed Creation Inc.
6.8.1 Distributed Creation Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 Distributed Creation Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.8.3 Distributed Creation Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 Distributed Creation Inc.公司简介及主要业务
6.8.5 Distributed Creation Inc.企业最新动态
6.9 Native Instruments GmbH
6.9.1 Native Instruments GmbH公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 Native Instruments GmbH 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.9.3 Native Instruments GmbH 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 Native Instruments GmbH公司简介及主要业务
6.9.5 Native Instruments GmbH企业最新动态
6.10 LANDR Audio Inc.
6.10.1 LANDR Audio Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 LANDR Audio Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.10.3 LANDR Audio Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 LANDR Audio Inc.公司简介及主要业务
6.10.5 LANDR Audio Inc.企业最新动态
6.11 Moises Systems, Inc.
6.11.1 Moises Systems, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2 Moises Systems, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.11.3 Moises Systems, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4 Moises Systems, Inc.公司简介及主要业务
6.11.5 Moises Systems, Inc.企业最新动态
6.12 BandLab Singapore Pte Ltd
6.12.1 BandLab Singapore Pte Ltd公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.12.2 BandLab Singapore Pte Ltd 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.12.3 BandLab Singapore Pte Ltd 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.12.4 BandLab Singapore Pte Ltd公司简介及主要业务
6.12.5 BandLab Singapore Pte Ltd企业最新动态
6.13 SOUNDRAW, Inc.
6.13.1 SOUNDRAW, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.13.2 SOUNDRAW, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.13.3 SOUNDRAW, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.13.4 SOUNDRAW, Inc.公司简介及主要业务
6.13.5 SOUNDRAW, Inc.企业最新动态
6.14 Yamaha Corporation
6.14.1 Yamaha Corporation公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.14.2 Yamaha Corporation 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.14.3 Yamaha Corporation 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.14.4 Yamaha Corporation公司简介及主要业务
6.14.5 Yamaha Corporation企业最新动态
6.15 Loudly GmbH
6.15.1 Loudly GmbH公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.15.2 Loudly GmbH 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.15.3 Loudly GmbH 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.15.4 Loudly GmbH公司简介及主要业务
6.15.5 Loudly GmbH企业最新动态
6.16 AIVA Technologies Sàrl
6.16.1 AIVA Technologies Sàrl公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.16.2 AIVA Technologies Sàrl 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.16.3 AIVA Technologies Sàrl 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.16.4 AIVA Technologies Sàrl公司简介及主要业务

6.16.5 AIVA Technologies Sàrl企业最新动态
6.17 昆仑万维科技股份有限公司
6.17.1 昆仑万维科技股份有限公司公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.17.2 昆仑万维科技股份有限公司 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.17.3 昆仑万维科技股份有限公司 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.17.4 昆仑万维科技股份有限公司公司简介及主要业务
6.17.5 昆仑万维科技股份有限公司企业最新动态
6.18 腾讯音乐娱乐集团
6.18.1 腾讯音乐娱乐集团公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.18.2 腾讯音乐娱乐集团 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.18.3 腾讯音乐娱乐集团 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.18.4 腾讯音乐娱乐集团公司简介及主要业务
6.18.5 腾讯音乐娱乐集团企业最新动态
6.19 网易云音乐股份有限公司
6.19.1 网易云音乐股份有限公司公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.19.2 网易云音乐股份有限公司 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.19.3 网易云音乐股份有限公司 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.19.4 网易云音乐股份有限公司公司简介及主要业务
6.19.5 网易云音乐股份有限公司企业最新动态
6.20 字节跳动
6.20.1 字节跳动公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
6.20.2 字节跳动 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
6.20.3 字节跳动 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.20.4 字节跳动公司简介及主要业务
6.20.5 字节跳动企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 人工智能音乐制作软件行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 人工智能音乐制作软件行业发展面临的风险
7.3 人工智能音乐制作软件行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 自动生成主要企业列表
表 2： 协同创作主要企业列表
表 3： 辅助音频处理主要企业列表
表 4： 其他主要企业列表
表 5： 全球市场不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 7： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 8： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 9： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 10： 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 11： 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 12： 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 13： 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 14： 音乐产业主要企业列表

表 15： 数字媒体与创作者经济主要企业列表
表 16： 广告与营销主要企业列表
表 17： 影视与游戏主要企业列表
表 18： 其他主要企业列表
表 19： 全球市场不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 20： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 21： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 22： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 23： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 24： 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 25： 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 26： 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 27： 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 28： 云端部署主要企业列表
表 29： 本地部署主要企业列表
表 30： 混合部署主要企业列表
表 31： 全球市场不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 32： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 33： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 34： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 35： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 36： 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 37： 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 38： 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 39： 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 40： 全球市场不同应用人工智能音乐制作软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 41： 全球不同应用人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 42： 全球不同应用人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 43： 全球不同应用人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 44： 全球不同应用人工智能音乐制作软件市场份额预测（2027-2032）
表 45： 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 46： 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额市场份额列表（2021-2026）
表 47： 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 48： 中国不同应用人工智能音乐制作软件销售额市场份额预测（2027-2032）
表 49： 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 50： 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 51： 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额及份额列表（2021-2026）
表 52： 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 53： 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 54： 全球主要企业人工智能音乐制作软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 55： 全球主要企业人工智能音乐制作软件销售额份额对比（2021-2026）
表 56： 2025年全球人工智能音乐制作软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 57： 2025年全球主要厂商人工智能音乐制作软件收入排名（百万美元）
表 58： 全球主要厂商人工智能音乐制作软件总部及市场区域分布
表 59： 全球主要厂商人工智能音乐制作软件产品类型及应用
表 60： 全球主要厂商人工智能音乐制作软件商业化日期
表 61： 全球人工智能音乐制作软件市场投资、并购等现状分析
表 62： 中国主要企业人工智能音乐制作软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 63： 中国主要企业人工智能音乐制作软件销售额份额对比（2021-2026）
表 64： Suno, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 65： Suno, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 66： Suno, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 67： Suno, Inc.公司简介及主要业务
表 68： Suno, Inc.企业最新动态
表 69： Uncharted Labs, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 70： Uncharted Labs, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 71： Uncharted Labs, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 72： Uncharted Labs, Inc.公司简介及主要业务
表 73： Uncharted Labs, Inc.企业最新动态
表 74： Google LLC公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手

表 75： Google LLC 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 76： Google LLC 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 77： Google LLC公司简介及主要业务
表 78： Google LLC企业最新动态
表 79： Adobe Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 80： Adobe Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 81： Adobe Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 82： Adobe Inc.公司简介及主要业务
表 83： Apple Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 84： Apple Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 85： Apple Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 86： Apple Inc.公司简介及主要业务
表 87： Apple Inc.企业最新动态
表 88： Eleven Labs Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 89： Eleven Labs Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 90： Eleven Labs Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 91： Eleven Labs Inc.公司简介及主要业务
表 92： Eleven Labs Inc.企业最新动态
表 93： Stability AI Ltd公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 94： Stability AI Ltd 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 95： Stability AI Ltd 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 96： Stability AI Ltd公司简介及主要业务
表 97： Stability AI Ltd企业最新动态
表 98： Distributed Creation Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 99： Distributed Creation Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 100： Distributed Creation Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 101： Distributed Creation Inc.公司简介及主要业务
表 102： Distributed Creation Inc.企业最新动态
表 103： Native Instruments GmbH公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 104： Native Instruments GmbH 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 105： Native Instruments GmbH 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 106： Native Instruments GmbH公司简介及主要业务
表 107： Native Instruments GmbH企业最新动态
表 108： LANDR Audio Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 109： LANDR Audio Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 110： LANDR Audio Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 111： LANDR Audio Inc.公司简介及主要业务
表 112： LANDR Audio Inc.企业最新动态
表 113： Moises Systems, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 114： Moises Systems, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 115： Moises Systems, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 116： Moises Systems, Inc.公司简介及主要业务
表 117： Moises Systems, Inc.企业最新动态
表 118： BandLab Singapore Pte Ltd公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 119： BandLab Singapore Pte Ltd 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 120： BandLab Singapore Pte Ltd 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 121： BandLab Singapore Pte Ltd公司简介及主要业务
表 122： BandLab Singapore Pte Ltd企业最新动态
表 123： SOUNDRAW, Inc.公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 124： SOUNDRAW, Inc. 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 125： SOUNDRAW, Inc. 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 126： SOUNDRAW, Inc.公司简介及主要业务
表 127： SOUNDRAW, Inc.企业最新动态
表 128： Yamaha Corporation公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 129： Yamaha Corporation 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 130： Yamaha Corporation 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 131： Yamaha Corporation公司简介及主要业务
表 132： Yamaha Corporation企业最新动态
表 133： Loudly GmbH公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 134： Loudly GmbH 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍

表 135： Loudly GmbH 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 136： Loudly GmbH公司简介及主要业务
表 137： Loudly GmbH企业最新动态
表 138： AIVA Technologies Sàrl公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 139： AIVA Technologies Sàrl 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 140： AIVA Technologies Sàrl 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 141： AIVA Technologies Sàrl公司简介及主要业务
表 142： AIVA Technologies Sàrl企业最新动态
表 143： 昆仑万维科技股份有限公司公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 144： 昆仑万维科技股份有限公司 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 145： 昆仑万维科技股份有限公司 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 146： 昆仑万维科技股份有限公司公司简介及主要业务
表 147： 昆仑万维科技股份有限公司企业最新动态
表 148： 腾讯音乐娱乐集团公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 149： 腾讯音乐娱乐集团 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 150： 腾讯音乐娱乐集团 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 151： 腾讯音乐娱乐集团公司简介及主要业务
表 152： 腾讯音乐娱乐集团企业最新动态
表 153： 网易云音乐股份有限公司公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 154： 网易云音乐股份有限公司 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 155： 网易云音乐股份有限公司 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 156： 网易云音乐股份有限公司公司简介及主要业务
表 157： 网易云音乐股份有限公司企业最新动态
表 158： 字节跳动公司信息、总部、人工智能音乐制作软件市场地位以及主要的竞争对手
表 159： 字节跳动 人工智能音乐制作软件产品及服务介绍
表 160： 字节跳动 人工智能音乐制作软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 161： 字节跳动公司简介及主要业务
表 162： 字节跳动企业最新动态
表 163： 人工智能音乐制作软件行业发展机遇及主要驱动因素
表 164： 人工智能音乐制作软件行业发展面临的风险
表 165： 人工智能音乐制作软件行业政策分析
表 166： 研究范围
表 167： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 人工智能音乐制作软件产品图片
图 2： 全球市场人工智能音乐制作软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球人工智能音乐制作软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场人工智能音乐制作软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 自动生成 产品图片
图 6： 全球自动生成规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 协同创作产品图片
图 8： 全球协同创作规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 辅助音频处理产品图片
图 10： 全球辅助音频处理规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 其他产品图片
图 12： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 13： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件市场份额2025 & 2032
图 14： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 15： 全球不同产品类型人工智能音乐制作软件市场份额预测2026 & 2032
图 16： 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 17： 中国不同产品类型人工智能音乐制作软件市场份额预测2026 & 2032
图 18： 音乐产业 产品图片
图 19： 全球音乐产业规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 数字媒体与创作者经济产品图片
图 21： 全球数字媒体与创作者经济规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 22： 广告与营销产品图片
图 23： 全球广告与营销规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 24： 影视与游戏产品图片

图 25： 全球影视与游戏规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 26： 其他产品图片
图 27： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 28： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件市场份额2025 & 2032
图 29： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 30： 全球不同下游行业人工智能音乐制作软件市场份额预测2026 & 2032
图 31： 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 32： 中国不同下游行业人工智能音乐制作软件市场份额预测2026 & 2032
图 33： 云端部署 产品图片
图 34： 全球云端部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 35： 本地部署产品图片
图 36： 全球本地部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 37： 混合部署产品图片
图 38： 全球混合部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件市场份额2025 & 2032
图 40： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 41： 全球不同部署模式人工智能音乐制作软件市场份额预测2026 & 2032
图 42： 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 43： 中国不同部署模式人工智能音乐制作软件市场份额预测2026 & 2032
图 44： 普通消费者与业余用户
图 45： 独立音乐人与创作者
图 46： 专业制作人与录音室
图 47： 企业与开发者用户
图 48： 其他
图 49： 全球不同应用人工智能音乐制作软件市场份额2025 VS 2032
图 50： 全球不同应用人工智能音乐制作软件市场份额2021 & 2025
图 51： 全球主要地区人工智能音乐制作软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 52： 北美人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 53： 欧洲人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 54： 中国人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 55： 日本人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 56： 东南亚人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 57： 印度人工智能音乐制作软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 58： 2025年全球前五大厂商人工智能音乐制作软件市场份额
图 59： 2025年全球人工智能音乐制作软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 60： 人工智能音乐制作软件全球领先企业SWOT分析
图 61： 2025年中国排名前三和前五人工智能音乐制作软件企业市场份额
图 62： 关键采访目标
图 63： 自下而上及自上而下验证
图 64： 资料三角测定