

2026-2032全球与中国人用叶黄素护眼保健产品市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:179453881512383

【出版时间】:2026-11-13 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球人用叶黄素护眼保健产品市场销售额达到了62.50亿美元，预计2032年将达到91.00亿美元，年复合增长率（CAGR）为 5.6%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场人用叶黄素护眼保健产品现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
人用叶黄素护眼保健产品是指面向人体消费或使用、在终端商业化产品中明确添加或标示叶黄素，并以眼健康、视觉健康、视疲劳护理、黄斑营养、用眼保护或眼部舒缓护理等作为主要产品定位之一的消费健康类产品。该市场统计范围涵盖叶黄素膳食补充剂、软胶囊、片剂、咀嚼片、软糖及凝胶糖果、固体饮料、即饮型功能饮料、浓缩饮及果冻饮、含叶黄素的功能食品及营养乳品、儿童及成人特殊营养产品，以及含叶黄素的眼贴、眼膜、蒸汽眼罩、热敷或冷敷眼罩和其他非药物眼部外用护理及理疗型终端产品。复方产品只要明确含有叶黄素，并将眼健康或视觉健康作为主要功能或市场卖点之一，均可纳入，包括叶黄素与玉米黄质、meso-zeaxanthin、花青素、越橘提取物、虾青素、DHA、维生素及矿物质等组成的复合配方。该市场仅统计能够作为独立商品向消费者销售的人用终端成品，不包括万寿菊提取物、叶黄素晶体、叶黄素酯原料、叶黄素微囊粉、微珠、油悬液及营养预混料等上游B2B原料，不包括天然含有叶黄素但未以叶黄素眼健康产品进行商业化定位的普通食品，也不包括不含叶黄素的其他护眼营养品、防蓝光眼镜、护眼灯、普通眼部按摩设备及其他仅具有相似应用场景的产品。此外，本研究明确排除叶黄素眼药水、滴眼液、人工泪液、处方或非处方眼科药品等药品型眼用制剂，以及动物用叶黄素产品、医疗服务、健康咨询、经销服务及其他非产品收入。
地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；
从产品类型方面来看，叶黄素功能食品占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就销售渠道来看，线上销售在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；
从企业来看，全球范围内，人用叶黄素护眼保健产品核心厂商主要包括Bausch + Lomb Corporation、Nestlé Health Science、Amway Corp.、Laboratoires Théa S.A.S.、Pharmavite LLC等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。
报告范围
本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业人用叶黄素护眼保健产品产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
Bausch + Lomb Corporation
Nestlé Health Science
Amway Corp.
Laboratoires Théa S.A.S.
Pharmavite LLC
DHC Corporation
FANCL CORPORATION
ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
Blackmores Limited

汤臣倍健股份有限公司
中国蒙牛乳业有限公司
NOW Health Group, Inc.
Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.
Vitabiotics Ltd
Doctor's Best, Inc.
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
口服膳食补充剂
叶黄素功能食品
叶黄素功能饮料
眼部外用护理产品
按照不同核心配方，包括如下几个类别：
单一叶黄素配方
叶黄素+玉米黄质
叶黄素+蓝莓/越橘/花青素
叶黄素+虾青素
叶黄素+DHA/Omega-3
叶黄素+维生素
其他
按照不同目标消费人群，包括如下几个类别：
儿童
青少年及学生
游戏及电竞人群
办公室白领
驾驶人群
中老年消费者
其他
按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：
线上销售
线下销售
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品市场规模及份额等
第3章：全球人用叶黄素护眼保健产品主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内人用叶黄素护眼保健产品主要企业竞争分析，主要包括人用叶黄素护眼保健产品收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场人用叶黄素护眼保健产品主要企业竞争分析，主要包括人用叶黄素护眼保健产品收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、人用叶黄素护眼保健产品产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 人用叶黄素护眼保健产品市场概述
1.1 人用叶黄素护眼保健产品市场概述
1.2 不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品分析

1.2.1 口服膳食补充剂
1.2.2 叶黄素功能食品
1.2.3 叶黄素功能饮料
1.2.4 眼部外用护理产品
1.2.5 全球市场不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.6 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
1.2.7 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
1.2.7.1 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.7.2 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
1.3 不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品分析
1.3.1 单一叶黄素配方
1.3.2 叶黄素+玉米黄质
1.3.3 叶黄素+蓝莓/越橘/花青素
1.3.4 叶黄素+虾青素
1.3.5 叶黄素+DHA/Omega-3
1.3.6 叶黄素+维生素
1.3.7 其他
1.3.8 全球市场不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.9 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
1.3.9.1 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.9.2 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
1.3.10 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
1.3.10.1 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.10.2 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
1.4 不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品分析
1.4.1 儿童
1.4.2 青少年及学生
1.4.3 游戏及电竞人群
1.4.4 办公室白领
1.4.5 驾驶人群
1.4.6 中老年消费者
1.4.7 其他
1.4.8 全球市场不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.9 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
1.4.9.1 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.9.2 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
1.4.10 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
1.4.10.1 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.10.2 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
2 不同销售渠道分析
2.1 从不同销售渠道，人用叶黄素护眼保健产品主要包括如下几个方面
2.1.1 线上销售
2.1.2 线下销售
2.2 全球市场不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）
3 全球人用叶黄素护眼保健产品主要地区分析
3.1 全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）

3.6 东南亚人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额
4.2 全球人用叶黄素护眼保健产品主要企业竞争态势
4.2.1 人用叶黄素护眼保健产品行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球人用叶黄素护眼保健产品第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品收入排名
4.4 全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品产品类型及应用
4.6 全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 人用叶黄素护眼保健产品全球领先企业SWOT分析
5 中国市场人用叶黄素护眼保健产品主要企业分析
5.1 中国人用叶黄素护眼保健产品销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国人用叶黄素护眼保健产品Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 Bausch + Lomb Corporation
6.1.1 Bausch + Lomb Corporation公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 Bausch + Lomb Corporation 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.1.3 Bausch + Lomb Corporation 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 Bausch + Lomb Corporation公司简介及主要业务
6.1.5 Bausch + Lomb Corporation企业最新动态
6.2 Nestlé Health Science
6.2.1 Nestlé Health Science公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Nestlé Health Science 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.2.3 Nestlé Health Science 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Nestlé Health Science公司简介及主要业务
6.2.5 Nestlé Health Science企业最新动态
6.3 Amway Corp.
6.3.1 Amway Corp.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Amway Corp. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.3.3 Amway Corp. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 Amway Corp.公司简介及主要业务
6.3.5 Amway Corp.企业最新动态
6.4 Laboratoires Théa S.A.S.
6.4.1 Laboratoires Théa S.A.S.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 Laboratoires Théa S.A.S. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.4.3 Laboratoires Théa S.A.S. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 Laboratoires Théa S.A.S.公司简介及主要业务
6.5 Pharmavite LLC
6.5.1 Pharmavite LLC公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Pharmavite LLC 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.5.3 Pharmavite LLC 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Pharmavite LLC公司简介及主要业务
6.5.5 Pharmavite LLC企业最新动态
6.6 DHC Corporation
6.6.1 DHC Corporation公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 DHC Corporation 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.6.3 DHC Corporation 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 DHC Corporation公司简介及主要业务
6.6.5 DHC Corporation企业最新动态
6.7 FANCL CORPORATION
6.7.1 FANCL CORPORATION公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 FANCL CORPORATION 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.7.3 FANCL CORPORATION 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 FANCL CORPORATION公司简介及主要业务
6.7.5 FANCL CORPORATION企业最新动态
6.8 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
6.8.1 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.8.3 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.公司简介及主要业务
6.8.5 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.企业最新动态
6.9 Blackmores Limited
6.9.1 Blackmores Limited公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 Blackmores Limited 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.9.3 Blackmores Limited 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 Blackmores Limited公司简介及主要业务
6.9.5 Blackmores Limited企业最新动态
6.10 汤臣倍健股份有限公司
6.10.1 汤臣倍健股份有限公司公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 汤臣倍健股份有限公司 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.10.3 汤臣倍健股份有限公司 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 汤臣倍健股份有限公司公司简介及主要业务
6.10.5 汤臣倍健股份有限公司企业最新动态
6.11 中国蒙牛乳业有限公司
6.11.1 中国蒙牛乳业有限公司公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2 中国蒙牛乳业有限公司 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.11.3 中国蒙牛乳业有限公司 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4 中国蒙牛乳业有限公司公司简介及主要业务
6.11.5 中国蒙牛乳业有限公司企业最新动态
6.12 NOW Health Group, Inc.
6.12.1 NOW Health Group, Inc.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.12.2 NOW Health Group, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.12.3 NOW Health Group, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.12.4 NOW Health Group, Inc.公司简介及主要业务
6.12.5 NOW Health Group, Inc.企业最新动态
6.13 Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.
6.13.1 Life Extension Foundation Buyers Club,
Inc.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.13.2 Life Extension Foundation Buyers Club, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.13.3 Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.
人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.13.4 Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.公司简介及主要业务
6.13.5 Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.企业最新动态
6.14 Vitabiotics Ltd
6.14.1 Vitabiotics Ltd公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.14.2 Vitabiotics Ltd 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.14.3 Vitabiotics Ltd 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.14.4 Vitabiotics Ltd公司简介及主要业务
6.14.5 Vitabiotics Ltd企业最新动态
6.15 Doctor's Best, Inc.
6.15.1 Doctor's Best, Inc.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.15.2 Doctor's Best, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.15.3 Doctor's Best, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.15.4 Doctor's Best, Inc.公司简介及主要业务
6.15.5 Doctor's Best, Inc.企业最新动态
6.16 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司
6.16.1 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
6.16.2 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
6.16.3 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.16.4 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司公司简介及主要业务
6.16.5 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 人用叶黄素护眼保健产品行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 人用叶黄素护眼保健产品行业发展面临的风险
7.3 人用叶黄素护眼保健产品行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 口服膳食补充剂主要企业列表
表 2： 叶黄素功能食品主要企业列表
表 3： 叶黄素功能饮料主要企业列表
表 4： 眼部外用护理产品主要企业列表
表 5： 全球市场不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 7： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 8： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 9： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 10： 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 11： 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 12： 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 13： 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 14： 单一叶黄素配方主要企业列表
表 15： 叶黄素+玉米黄质主要企业列表
表 16： 叶黄素+蓝莓/越橘/花青素主要企业列表
表 17： 叶黄素+虾青素主要企业列表
表 18： 叶黄素+DHA/Omega-3主要企业列表
表 19： 叶黄素+维生素主要企业列表
表 20： 其他主要企业列表
表 21： 全球市场不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 22： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 23： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 24： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 25： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 26： 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 27： 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 28： 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 29： 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 30： 儿童主要企业列表
表 31： 青少年及学生主要企业列表
表 32： 游戏及电竞人群主要企业列表
表 33： 办公室白领主要企业列表
表 34： 驾驶人群主要企业列表
表 35： 中老年消费者主要企业列表
表 36： 其他主要企业列表
表 37： 全球市场不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 38： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 39： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 40： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 41： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 42： 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 43： 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 44： 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）

表 45：中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 46：全球市场不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 47：全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 48：全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 49：全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 50：全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测（2027-2032）
表 51：中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 52：中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额列表（2021-2026）
表 53：中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 54：中国不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额预测（2027-2032）
表 55：全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 56：全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 57：全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额及份额列表（2021-2026）
表 58：全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 59：全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 60：全球主要企业人用叶黄素护眼保健产品销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 61：全球主要企业人用叶黄素护眼保健产品销售额份额对比（2021-2026）
表 62：2025年全球人用叶黄素护眼保健产品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 63：2025年全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品收入排名（百万美元）
表 64：全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品总部及市场区域分布
表 65：全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品产品类型及应用
表 66：全球主要厂商人用叶黄素护眼保健产品商业化日期
表 67：全球人用叶黄素护眼保健产品市场投资、并购等现状分析
表 68：中国主要企业人用叶黄素护眼保健产品销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 69：中国主要企业人用叶黄素护眼保健产品销售额份额对比（2021-2026）
表 70：Bausch + Lomb Corporation公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 71：Bausch + Lomb Corporation 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 72：Bausch + Lomb Corporation 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 73：Bausch + Lomb Corporation公司简介及主要业务
表 74：Bausch + Lomb Corporation企业最新动态
表 75：Nestlé Health Science公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 76：Nestlé Health Science 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 77：Nestlé Health Science 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 78：Nestlé Health Science公司简介及主要业务
表 79：Nestlé Health Science企业最新动态
表 80：Amway Corp.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 81：Amway Corp. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 82：Amway Corp. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 83：Amway Corp.公司简介及主要业务
表 84：Amway Corp.企业最新动态
表 85：Laboratoires Théa S.A.S.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 86：Laboratoires Théa S.A.S. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 87：Laboratoires Théa S.A.S. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 88：Laboratoires Théa S.A.S.公司简介及主要业务
表 89：Pharmavite LLC公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 90：Pharmavite LLC 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 91：Pharmavite LLC 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 92：Pharmavite LLC公司简介及主要业务
表 93：Pharmavite LLC企业最新动态
表 94：DHC Corporation公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 95：DHC Corporation 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 96：DHC Corporation 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 97：DHC Corporation公司简介及主要业务
表 98：DHC Corporation企业最新动态
表 99：FANCL CORPORATION公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 100：FANCL CORPORATION 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 101：FANCL CORPORATION 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 102：FANCL CORPORATION公司简介及主要业务
表 103：FANCL CORPORATION企业最新动态
表 104：ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手

表 105： ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 106： ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 107： ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 108： ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.企业最新动态
表 109： Blackmores Limited公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 110： Blackmores Limited 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 111： Blackmores Limited 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 112： Blackmores Limited公司简介及主要业务
表 113： Blackmores Limited企业最新动态
表 114： 汤臣倍健股份有限公司公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 115： 汤臣倍健股份有限公司 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 116： 汤臣倍健股份有限公司 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 117： 汤臣倍健股份有限公司公司简介及主要业务
表 118： 汤臣倍健股份有限公司企业最新动态
表 119： 中国蒙牛乳业有限公司公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 120： 中国蒙牛乳业有限公司 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 121： 中国蒙牛乳业有限公司 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 122： 中国蒙牛乳业有限公司公司简介及主要业务
表 123： 中国蒙牛乳业有限公司企业最新动态
表 124： NOW Health Group, Inc.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 125： NOW Health Group, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 126： NOW Health Group, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 127： NOW Health Group, Inc.公司简介及主要业务
表 128： NOW Health Group, Inc.企业最新动态
表 129： Life Extension Foundation Buyers Club,
Inc.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 130： Life Extension Foundation Buyers Club, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 131： Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.
人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 132： Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.公司简介及主要业务
表 133： Life Extension Foundation Buyers Club, Inc.企业最新动态
表 134： Vitabiotics Ltd公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 135： Vitabiotics Ltd 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 136： Vitabiotics Ltd 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 137： Vitabiotics Ltd公司简介及主要业务
表 138： Vitabiotics Ltd企业最新动态
表 139： Doctor's Best, Inc.公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 140： Doctor's Best, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 141： Doctor's Best, Inc. 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 142： Doctor's Best, Inc.公司简介及主要业务
表 143： Doctor's Best, Inc.企业最新动态
表 144： 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司公司信息、总部、人用叶黄素护眼保健产品市场地位以及主要的竞争对手
表 145： 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 人用叶黄素护眼保健产品产品及服务介绍
表 146： 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 人用叶黄素护眼保健产品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 147： 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司公司简介及主要业务
表 148： 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司企业最新动态
表 149： 人用叶黄素护眼保健产品行业发展机遇及主要驱动因素
表 150： 人用叶黄素护眼保健产品行业发展面临的风险
表 151： 人用叶黄素护眼保健产品行业政策分析
表 152： 研究范围
表 153： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 人用叶黄素护眼保健产品产品图片
图 2： 全球市场人用叶黄素护眼保健产品市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球人用叶黄素护眼保健产品市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场人用叶黄素护眼保健产品销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 口服膳食补充剂 产品图片
图 6： 全球口服膳食补充剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）

图 7： 叶黄素功能食品产品图片
图 8： 全球叶黄素功能食品规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 叶黄素功能饮料产品图片
图 10： 全球叶黄素功能饮料规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 眼部外用护理产品产品图片
图 12： 全球眼部外用护理产品规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 13： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品市场份额2025 & 2032
图 14： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 15： 全球不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测2026 & 2032
图 16： 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 17： 中国不同产品类型人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测2026 & 2032
图 18： 单一叶黄素配方 产品图片
图 19： 全球单一叶黄素配方规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 叶黄素+玉米黄质产品图片
图 21： 全球叶黄素+玉米黄质规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 22： 叶黄素+蓝莓/越橘/花青素产品图片
图 23： 全球叶黄素+蓝莓/越橘/花青素规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 24： 叶黄素+虾青素产品图片
图 25： 全球叶黄素+虾青素规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 26： 叶黄素+DHA/Omega-3产品图片
图 27： 全球叶黄素+DHA/Omega-3规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 28： 叶黄素+维生素产品图片
图 29： 全球叶黄素+维生素规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 30： 其他产品图片
图 31： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 32： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品市场份额2025 & 2032
图 33： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 34： 全球不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测2026 & 2032
图 35： 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 36： 中国不同核心配方人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测2026 & 2032
图 37： 儿童 产品图片
图 38： 全球儿童规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 青少年及学生产品图片
图 40： 全球青少年及学生规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 游戏及电竞人群产品图片
图 42： 全球游戏及电竞人群规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 办公室白领产品图片
图 44： 全球办公室白领规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 驾驶人群产品图片
图 46： 全球驾驶人群规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 中老年消费者产品图片
图 48： 全球中老年消费者规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 49： 其他产品图片
图 50： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 51： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品市场份额2025 & 2032
图 52： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 53： 全球不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测2026 & 2032
图 54： 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 55： 中国不同目标消费人群人用叶黄素护眼保健产品市场份额预测2026 & 2032
图 56： 线上销售
图 57： 线下销售
图 58： 全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品市场份额2025 VS 2032
图 59： 全球不同销售渠道人用叶黄素护眼保健产品市场份额2021 & 2025
图 60： 全球主要地区人用叶黄素护眼保健产品销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 61： 北美人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 62： 欧洲人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 63： 中国人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 64： 日本人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 65： 东南亚人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 66： 印度人用叶黄素护眼保健产品销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

图 67： 2025年全球前五大厂商人用叶黄素护眼保健产品市场份额
图 68： 2025年全球人用叶黄素护眼保健产品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 69： 人用叶黄素护眼保健产品全球领先企业SWOT分析
图 70： 2025年中国排名前三和前五人用叶黄素护眼保健产品企业市场份额
图 71： 关键采访目标
图 72： 自下而上及自上而下验证
图 73： 资料三角测定