辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国宠物护理香氛市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:179401800872725

【出版时间】:2026-11-07 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球宠物护理香氛市场销售额达到了4.77亿美元，预计2032年将达到7.42亿美元，年复合增长率（CAGR）为 6.5%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场宠物护理香氛现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
宠物护理香氛是指专门用于伴侣动物日常护理、气味管理以及毛发护理的功能型香氛产品。该类产品通过宠物友好型香味配方、异味中和成分、植物提取物、保湿成分以及温和护理成分，改善宠物体味并提升宠物清洁护理体验。主要产品形态包括喷雾型香氛、液体护理香氛、香氛湿巾、固体香氛产品以及免洗护理产品等。相比人用香水产品，宠物护理香氛更加关注安全性、低刺激性、皮肤适应性以及长期接触宠物毛发和皮肤的适用性。本研究对象主要覆盖家庭宠物护理、宠物美容服务、宠物寄养场景、宠物零售渠道以及相关伴侣动物护理应用中的香氛和除味类产品。
宠物护理香氛是指专门用于伴侣动物日常护理、气味管理以及毛发护理的功能型香氛产品。该类产品通过宠物友好型香味配方、异味中和成分、植物提取物、保湿成分以及温和护理成分，改善宠物体味并提升宠物清洁护理体验。主要产品形态包括喷雾型香氛、液体护理香氛、香氛湿巾、固体香氛产品以及免洗护理产品等。相比人用香水产品，宠物护理香氛更加关注安全性、低刺激性、皮肤适应性以及长期接触宠物毛发和皮肤的适用性。本研究对象主要覆盖家庭宠物护理、宠物美容服务、宠物寄养场景、宠物零售渠道以及相关伴侣动物护理应用中的香氛和除味类产品。
市场洞察
核心总结
喷雾型产品是宠物护理香氛市场最大的产品类别
家庭日常护理和宠物美容服务是主要消费场景
行业发展趋势
宠物护理香氛市场正在由单纯改善气味的基础产品向兼具宠物健康护理和美容功能的综合型护理产品方向发展。随着宠物人性化趋势不断增强，消费者对于宠物用品的安全性、功能性和品质要求持续提高，天然成分、低敏配方、无酒精体系、植物提取物以及功能型除臭技术逐渐成为产品升级的重要方向。高端消费者越来越关注产品成分透明度、香味品质、宠物皮肤适应性以及长期使用安全性。同时，宠物护理香氛正在与宠物洗护、毛发护理、皮肤护理以及专业美容服务进行融合，形成更加完整的宠物护理产品体系。线上宠物消费渠道的发展进一步推动了产品创新，使个性化香型、订阅式消费以及精准营销模式逐渐应用于市场。未来宠物护理香氛将向低刺激化、天然化、功能化、环保包装以及个性化体验方向发展，并逐渐融入宠物健康管理生态。
市场动态
驱动因素
宠物护理香氛市场增长主要受到宠物数量增加、宠物消费升级以及伴侣动物护理需求提升推动。消费者逐渐将宠物视为家庭成员，对于改善宠物卫生状况、提升生活品质以及增强护理体验的产品需求持续增加。宠物美容机构、宠物酒店以及高端宠物零售渠道的发展，也进一步扩大了专业护理香氛产品的应用空间。同时，电商平台的发展降低了专业宠物护理品牌进入市场的门槛，使更多细分产品能够触达消费者。消费者对于天然、安全、多功能宠物护理产品的关注，也推动企业持续进行配方创新和高端产品开发。
限制因素
宠物护理香氛市场的发展受到产品安全要求、配方研发难度以及消费者对成分敏感性的影响。由于宠物皮肤结构、舔舐行为以及嗅觉敏感程度与人类不同，产品开发需要更加关注原料安全性和刺激性控制，企业需要投入更多资源进行配方测试、质量控制和安全验证。同时，部分消费者对于宠物香氛产品仍存在安全疑虑，担心香味过强、皮肤刺激或潜在过敏风险

。此外，新兴市场消费者价格敏感度较高，也限制了高端宠物护理香氛产品的快速普及。
市场机遇
未来市场机会主要集中于高端宠物护理、天然原料产品、功能型除臭产品以及综合美容护理体系。消费者对于同时具备留香、除臭、护毛、保湿和皮肤友好功能的产品需求正在增加。宠物美容机构作为高频使用场景，为专业护理香氛产品提供了稳定增长空间。随着全球宠物消费市场不断扩展，新兴市场宠物数量增加以及线上销售体系完善，也为国际品牌和本土品牌提供新的增长机会。具备配方研发能力、品牌影响力、数字营销能力以及多渠道销售体系的企业将在未来竞争中获得更大优势。
行业风险与挑战
宠物护理香氛行业面临市场竞争加剧、产品更新速度提升以及消费者安全要求提高等挑战。随着越来越多企业进入宠物护理领域，企业需要通过香型设计、功能创新、包装升级以及品牌定位实现差异化竞争。生产企业需要在香味持久性、护理效果和宠物安全之间实现平衡，同时控制生产成本和供应链风险。香精原料、包装材料以及特殊功能添加剂价格波动可能影响企业利润水平。此外，消费者信任建设和品牌长期价值积累也是行业持续发展的关键挑战。
产业链分析
宠物护理香氛产业链主要由上游原材料供应、中游产品制造以及下游销售和服务渠道组成。上游主要包括天然精油、合成香精、植物提取物、表面活性剂、保湿剂、除臭剂、防腐剂、乳化剂、溶剂、塑料包装材料、喷头以及容器供应商。上游原材料决定产品的安全性、香味表现、稳定性以及使用体验。中游为宠物护理产品制造企业，负责产品配方研发、香型设计、安全测试、灌装生产、包装、质量管理以及品牌运营。下游主要包括宠物用品品牌商、宠物美容机构、宠物相关服务渠道、宠物零售门店、电商平台以及终端养宠消费者。产业价值主要体现在配方创新、安全认证、品牌建设、渠道拓展以及与宠物综合护理解决方案的融合能力。
细分市场分析
按照产品形态划分，宠物护理香氛主要包括喷雾型、液体香氛型、湿巾/擦拭型以及固体香氛型。其中喷雾型产品占据主要市场地位，原因在于其使用方便、适合家庭日常护理，并能够快速改善宠物气味。液体香氛产品更多应用于专业美容护理场景，对香味持续时间和护理效果要求较高。湿巾类产品主要满足快速清洁和临时除味需求，而固体香氛产品则面向便携使用和特殊场景需求。
按照配方体系划分，市场主要包括无酒精型、低酒精型和酒精型产品。无酒精型产品由于刺激性较低，更符合敏感宠物护理需求，未来市场关注度持续提升。按照容量划分，50-150mL产品是市场主流规格，能够兼顾便携性、使用周期和零售便利性；小容量产品主要用于试用、旅行和高端礼品场景，大容量产品则更多应用于宠物美容机构和专业护理渠道。
下游市场机会
宠物护理香氛主要服务于家庭养宠消费者、宠物美容机构、宠物酒店、寄养中心以及宠物零售渠道。其中家庭日常护理是最大的应用场景，消费者希望通过便捷产品实现宠物日常除味和毛发清新护理。专业宠物美容服务由于具有较高使用频率和持续消费特点，也成为重要增长方向。未来市场需求将更多集中于高端宠物护理、线上宠物消费、天然成分产品以及结合除臭、护毛和皮肤护理功能的一体化解决方案。
地区分析
北美是全球宠物护理香氛的重要市场之一，主要受益于较高的宠物拥有率、成熟的宠物零售体系以及消费者对于高端宠物产品的较高接受度。该地区消费者更加关注天然配方、品牌价值以及专业美容护理产品。欧洲市场同样具有较强需求，消费者对于宠物健康、安全成分以及环保理念关注程度较高。亚太地区正在成为重要增长区域，随着宠物数量增加、城市化发展以及宠物消费升级，中国、日本、韩国以及东南亚市场通过电商渠道和宠物服务行业快速发展，为宠物护理香氛提供新的增长空间。
竞争格局
宠物护理香氛市场参与者主要包括香精原料企业、宠物护理产品制造商、专业美容品牌以及新兴宠物消费品牌。大型香精企业具备香料研发和配方创新优势，而专业宠物护理企业则更加关注宠物安全、用户体验和品牌建设。市场竞争正在从基础香味产品竞争转向综合宠物护理解决方案竞争，企业需要通过除臭功能、毛发护理、安全配方、高端定位以及品牌营销建立差异化优势。未来具备研发能力、产品安全体系、数字营销能力和多渠道销售网络的企业将在不断扩大的宠物护理市场中保持更强竞争力。
报告范围
本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业宠物护理香氛产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
Givaudan
Symrise
Agilex Fragrances
TropiClean
Earthbath
Animology
Alpha Aromatics
宝来利来
Gar Aromas
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
喷雾型
液体香氛型

湿巾/擦拭型
固体香氛型
按照不同容量，包括如下几个类别：
容量： 300mL
按照不同酒精含量，包括如下几个类别：
无酒精型
低酒精型
酒精型
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
家庭日常护理
宠物美容护理
宠物寄养及酒店
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用宠物护理香氛市场规模及份额等
第3章：全球宠物护理香氛主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内宠物护理香氛主要企业竞争分析，主要包括宠物护理香氛收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场宠物护理香氛主要企业竞争分析，主要包括宠物护理香氛收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、宠物护理香氛产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 宠物护理香氛市场概述
1.1 宠物护理香氛市场概述
1.2 不同产品类型宠物护理香氛分析
1.2.1 喷雾型
1.2.2 液体香氛型
1.2.3 湿巾/擦拭型
1.2.4 固体香氛型
1.2.5 全球市场不同产品类型宠物护理香氛销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.6 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
1.2.7 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
1.2.7.1 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.7.2 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
1.3 不同容量宠物护理香氛分析
1.3.1 容量： 300mL
1.3.5 全球市场不同容量宠物护理香氛销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.6 全球不同容量宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
1.3.6.1 全球不同容量宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.6.2 全球不同容量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
1.3.7 中国不同容量宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
1.3.7.1 中国不同容量宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.7.2 中国不同容量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）

1.4 不同酒精含量宠物护理香氛分析
1.4.1 无酒精型
1.4.2 低酒精型
1.4.3 酒精型
1.4.4 全球市场不同酒精含量宠物护理香氛销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.5 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
1.4.6 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
1.4.6.1 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.6.2 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，宠物护理香氛主要包括如下几个方面
2.1.1 家庭日常护理
2.1.2 宠物美容护理
2.1.3 宠物寄养及酒店
2.1.4 其他
2.2 全球市场不同应用宠物护理香氛销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）
3 全球宠物护理香氛主要地区分析
3.1 全球主要地区宠物护理香氛市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区宠物护理香氛销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区宠物护理香氛销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业宠物护理香氛销售额及市场份额
4.2 全球宠物护理香氛主要企业竞争态势
4.2.1 宠物护理香氛行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球宠物护理香氛第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商宠物护理香氛收入排名
4.4 全球主要厂商宠物护理香氛总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商宠物护理香氛产品类型及应用
4.6 全球主要厂商宠物护理香氛商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 宠物护理香氛全球领先企业SWOT分析
5 中国市场宠物护理香氛主要企业分析
5.1 中国宠物护理香氛销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国宠物护理香氛Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 Givaudan
6.1.1 Givaudan公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 Givaudan 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.1.3 Givaudan 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 Givaudan公司简介及主要业务
6.1.5 Givaudan企业最新动态
6.2 Symrise
6.2.1 Symrise公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Symrise 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.2.3 Symrise 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Symrise公司简介及主要业务

6.2.5 Symrise企业最新动态
6.3 Agilex Fragrances
6.3.1 Agilex Fragrances公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Agilex Fragrances 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.3.3 Agilex Fragrances 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 Agilex Fragrances公司简介及主要业务
6.3.5 Agilex Fragrances企业最新动态
6.4 TropiClean
6.4.1 TropiClean公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 TropiClean 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.4.3 TropiClean 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 TropiClean公司简介及主要业务
6.5 Earthbath
6.5.1 Earthbath公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Earthbath 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.5.3 Earthbath 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Earthbath公司简介及主要业务
6.5.5 Earthbath企业最新动态
6.6 Animology
6.6.1 Animology公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 Animology 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.6.3 Animology 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 Animology公司简介及主要业务
6.6.5 Animology企业最新动态
6.7 Alpha Aromatics
6.7.1 Alpha Aromatics公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 Alpha Aromatics 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.7.3 Alpha Aromatics 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 Alpha Aromatics公司简介及主要业务
6.7.5 Alpha Aromatics企业最新动态
6.8 宝来利来
6.8.1 宝来利来公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 宝来利来 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.8.3 宝来利来 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 宝来利来公司简介及主要业务
6.8.5 宝来利来企业最新动态
6.9 Gar Aromas
6.9.1 Gar Aromas公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 Gar Aromas 宠物护理香氛产品及服务介绍
6.9.3 Gar Aromas 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 Gar Aromas公司简介及主要业务
6.9.5 Gar Aromas企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 宠物护理香氛行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 宠物护理香氛行业发展面临的风险
7.3 宠物护理香氛行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 喷雾型主要企业列表
表 2： 液体香氛型主要企业列表
表 3： 湿巾/擦拭型主要企业列表
表 4： 固体香氛型主要企业列表
表 5： 全球市场不同产品类型宠物护理香氛销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 7： 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 8： 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 9： 全球不同产品类型宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 10： 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 11： 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 12： 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 13： 中国不同产品类型宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 14： 容量： 300mL主要企业列表
表 18： 全球市场不同容量宠物护理香氛销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 19： 全球不同容量宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 20： 全球不同容量宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 21： 全球不同容量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 22： 全球不同容量宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 23： 中国不同容量宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 24： 中国不同容量宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 25： 中国不同容量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 26： 中国不同容量宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 27： 无酒精型主要企业列表
表 28： 低酒精型主要企业列表
表 29： 酒精型主要企业列表
表 30： 全球市场不同酒精含量宠物护理香氛销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 31： 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 33： 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 34： 全球不同酒精含量宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 35： 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 36： 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 37： 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 38： 中国不同酒精含量宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 39： 全球市场不同应用宠物护理香氛销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 40： 全球不同应用宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 41： 全球不同应用宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 42： 全球不同应用宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 43： 全球不同应用宠物护理香氛市场份额预测（2027-2032）
表 44： 中国不同应用宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 45： 中国不同应用宠物护理香氛销售额市场份额列表（2021-2026）
表 46： 中国不同应用宠物护理香氛销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 47： 中国不同应用宠物护理香氛销售额市场份额预测（2027-2032）
表 48： 全球主要地区宠物护理香氛销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 49： 全球主要地区宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 50： 全球主要地区宠物护理香氛销售额及份额列表（2021-2026）
表 51： 全球主要地区宠物护理香氛销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 52： 全球主要地区宠物护理香氛销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 53： 全球主要企业宠物护理香氛销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 54： 全球主要企业宠物护理香氛销售额份额对比（2021-2026）
表 55： 2025年全球宠物护理香氛主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 56： 2025年全球主要厂商宠物护理香氛收入排名（百万美元）
表 57： 全球主要厂商宠物护理香氛总部及市场区域分布
表 58： 全球主要厂商宠物护理香氛产品类型及应用
表 59： 全球主要厂商宠物护理香氛商业化日期
表 60： 全球宠物护理香氛市场投资、并购等现状分析

表 61： 中国主要企业宠物护理香氛销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 62： 中国主要企业宠物护理香氛销售额份额对比（2021-2026）
表 63： Givaudan公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 64： Givaudan 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 65： Givaudan 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 66： Givaudan公司简介及主要业务
表 67： Givaudan企业最新动态
表 68： Symrise公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 69： Symrise 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 70： Symrise 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 71： Symrise公司简介及主要业务
表 72： Symrise企业最新动态
表 73： Agilex Fragrances公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 74： Agilex Fragrances 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 75： Agilex Fragrances 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 76： Agilex Fragrances公司简介及主要业务
表 77： Agilex Fragrances企业最新动态
表 78： TropiClean公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 79： TropiClean 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 80： TropiClean 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 81： TropiClean公司简介及主要业务
表 82： Earthbath公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 83： Earthbath 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 84： Earthbath 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 85： Earthbath公司简介及主要业务
表 86： Earthbath企业最新动态
表 87： Animology公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 88： Animology 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 89： Animology 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 90： Animology公司简介及主要业务
表 91： Animology企业最新动态
表 92： Alpha Aromatics公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 93： Alpha Aromatics 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 94： Alpha Aromatics 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 95： Alpha Aromatics公司简介及主要业务
表 96： Alpha Aromatics企业最新动态
表 97： 宝来利来公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 98： 宝来利来 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 99： 宝来利来 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 100： 宝来利来公司简介及主要业务
表 101： 宝来利来企业最新动态
表 102： Gar Aromas公司信息、总部、宠物护理香氛市场地位以及主要的竞争对手
表 103： Gar Aromas 宠物护理香氛产品及服务介绍
表 104： Gar Aromas 宠物护理香氛收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 105： Gar Aromas公司简介及主要业务
表 106： Gar Aromas企业最新动态
表 107： 宠物护理香氛行业发展机遇及主要驱动因素
表 108： 宠物护理香氛行业发展面临的风险
表 109： 宠物护理香氛行业政策分析
表 110： 研究范围
表 111： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 宠物护理香氛产品图片
图 2： 全球市场宠物护理香氛市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球宠物护理香氛市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场宠物护理香氛销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 喷雾型 产品图片
图 6： 全球喷雾型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）

图 7： 液体香氛型产品图片
图 8： 全球液体香氛型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 湿巾/擦拭型产品图片
图 10： 全球湿巾/擦拭型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 固体香氛型产品图片
图 12： 全球固体香氛型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 13： 全球不同产品类型宠物护理香氛市场份额2025 & 2032
图 14： 全球不同产品类型宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 15： 全球不同产品类型宠物护理香氛市场份额预测2026 & 2032
图 16： 中国不同产品类型宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 17： 中国不同产品类型宠物护理香氛市场份额预测2026 & 2032
图 18： 容量： 300mL规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 26： 全球不同容量宠物护理香氛市场份额2025 & 2032
图 27： 全球不同容量宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 28： 全球不同容量宠物护理香氛市场份额预测2026 & 2032
图 29： 中国不同容量宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 30： 中国不同容量宠物护理香氛市场份额预测2026 & 2032
图 31： 无酒精型 产品图片
图 32： 全球无酒精型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 33： 低酒精型产品图片
图 34： 全球低酒精型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 35： 酒精型产品图片
图 36： 全球酒精型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 37： 全球不同酒精含量宠物护理香氛市场份额2025 & 2032
图 38： 全球不同酒精含量宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 39： 全球不同酒精含量宠物护理香氛市场份额预测2026 & 2032
图 40： 中国不同酒精含量宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 41： 中国不同酒精含量宠物护理香氛市场份额预测2026 & 2032
图 42： 家庭日常护理
图 43： 宠物美容护理
图 44： 宠物寄养及酒店
图 45： 其他
图 46： 全球不同应用宠物护理香氛市场份额2025 VS 2032
图 47： 全球不同应用宠物护理香氛市场份额2021 & 2025
图 48： 全球主要地区宠物护理香氛销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 49： 北美宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 50： 欧洲宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 51： 中国宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 52： 日本宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 53： 东南亚宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 54： 印度宠物护理香氛销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 55： 2025年全球前五大厂商宠物护理香氛市场份额
图 56： 2025年全球宠物护理香氛第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 57： 宠物护理香氛全球领先企业SWOT分析
图 58： 2025年中国排名前三和前五宠物护理香氛企业市场份额
图 59： 关键采访目标
图 60： 自下而上及自上而下验证
图 61： 资料三角测定