



2026-2032全球与中国食品香气分析仪市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179333170682882

【出版时间】:2026-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球食品香气分析仪市场销售额达到了6.80亿美元，预计2032年将达到10.79亿美元，年复合增长率（CAGR）为7.0%（2026-2032）。

2025年，全球食品香气分析仪的产量约为1.5万台，全球平均市场价格约为每台45,000美元。

行业主要企业的毛利率在40%-55%之间。

2025年，全球食品香气分析仪的产能约为2万台。

食品香气分析仪是一种用于识别、检测和分析食品中挥发性香气成分的分析仪器。该产品通常结合气相色谱、电子鼻、质谱分析及传感器阵列等技术，对食品风味特征、新鲜度、品质一致性和产品研发性能进行评价。产品广泛应用于食品制造、饮料生产、香精香料行业、质量检测实验室及科研机构。产品范围包括电子鼻分析仪、气相色谱香气分析仪及综合型食品香气分析系统，不包括无香气检测功能的普通化学分析仪器。

食品香气分析仪产业链包括上游零部件、中游仪器制造和下游食品分析应用环节。上游主要提供传感器、色谱组件、检测器、光学电子元件、精密机械部件及软件系统；中游完成仪器设计、系统集成、设备校准、算法开发和性能测试；下游主要应用于食品企业、饮料企业、香精香料企业、检测机构及科研单位，用于实现食品香气评价、质量控制和产品研发。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。

预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，气相色谱香气分析仪占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，食品制造企业在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，食品香气分析仪核心厂商主要包括Agilent Technologies, Inc.、Thermo Fisher Scientific Inc.、Shimadzu Corporation、Bruker Corporation、LECO Corporation等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

报告范围

本报告研究全球与中国市场食品香气分析仪的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

市场细分

主要厂商包括：

Agilent Technologies, Inc.
Thermo Fisher Scientific Inc.
Shimadzu Corporation
Bruker Corporation
LECO Corporation
PerkinElmer Inc.
Alpha MOS SA
GERSTEL GmbH & Co. KG
Markes International Ltd.
GL Sciences Inc.

Airsense Analytics GmbH
浙江福立分析仪器股份有限公司
天美仪器（上海）有限公司
上海精密科学仪器有限公司
北京雪迪龙科技股份有限公司
北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司
聚光科技（杭州）股份有限公司
天瑞仪器股份有限公司
济南豪克分析仪器有限公司
上海华瑞科学仪器有限公司
杭州谱育科技发展有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 电子鼻分析仪
- 气相色谱香气分析仪
- 质谱香气分析仪

按照不同分析功能，包括如下几个类别：

- 香气识别分析仪
- 香气定量分析仪
- 香气轮廓分析仪

按照不同检测灵敏度，包括如下几个类别：

- 低灵敏度分析仪（>100 ppm）
- 中灵敏度分析仪（1-100 ppm）
- 高灵敏度分析仪（100 ppm）

1.4.3 中灵敏度分析仪（1-100 ppm）

1.4.4 高灵敏度分析仪（100 ppm）产品图片

图 15： 中灵敏度分析仪（1-100 ppm）产品图片

图 16： 高灵敏度分析仪（