



2026-2032全球与中国胎头真空吸引杯市场调研报告

【行业】: 医疗设备及耗材 【报告编码】: 179333170678536

【出版时间】: 2026-10-30 【订购热线】: +86 180 2246 3983

【电子邮件】: market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球胎头真空吸引杯市场销售额达到了0.63亿美元，预计2032年将达到0.81亿美元，年复合增长率（CAGR）为3.7%（2026-2032）。

胎头真空吸引杯是一类用于辅助分娩的专业产科医疗器械，通过将吸引杯贴附于胎儿头皮并建立受控负压，使医务人员能够在分娩过程中对胎头施加受控牵引，辅助胎儿下降及娩出。美国FDA将其所属的胎儿真空吸引器归类为II类医疗器械，吸引杯是直接于胎头接触并传递牵引力的核心部件。本报告聚焦胎头真空吸引杯及以杯体为核心的组件，包括独立式可重复使用吸引杯、一次性吸引杯、杯体组件以及杯体与手动负压机构高度集成的一体式一次性真空助产装置。商业化产品主要包括软质、半硬质和硬质结构，以及钟形、蘑菇形、伯德型和马尔姆斯特伦型等杯型，主要材料涵盖医用硅胶、热塑性弹性体、刚性医用高分子和不锈钢。主要应用为真空辅助阴道分娩，部分专用杯也用于剖宫产中的胎头辅助娩出。现有产品体系同时覆盖一次性与可重复使用路线，常见杯径主要集中于40-70毫米。

核心发现2025年全球胎头真空吸引杯加权平均销售价格约为US\$45-55/个。亚洲是最大的区域市场。真空辅助阴道分娩仍是最大的应用领域。硅胶是可重复使用软杯的主要材料，一体式一次性产品价值量更高。产品升级重点集中于柔顺性、牵引控制和负压控制一体化。

行业发展趋势

行业产品路线正在形成两种更加清晰的商业模式：一类是以经济性和较长使用寿命为核心的可重复使用独立吸引杯，另一类是强调无菌、操作便利和标准化使用的一次性或一体式产品。当前商业产品已经同时覆盖可重复使用软质硅胶杯、硬质金属杯、一次性热塑性材料杯以及将吸引杯与手动真空泵集成的一体式系统。从技术演进看，软质和半硬质杯体的重要性持续提高，厂商竞争重点正在由基础负压吸附能力转向牵引性能、胎头贴合、操作便利性和降低不必要组织损伤之间的平衡。总体上，该行业属于成熟技术基础上的渐进式升级，创新主要集中在人体工学、材料、压力控制和系统集成，而非改变真空助产的基本临床原理。

市场动态

驱动因素

胎头真空吸引杯需求的核心基础仍是真空辅助阴道分娩在现代产科中的持续临床应用，当第二产程需要辅助推进且临床未选择立即剖宫产时，该类器械具有稳定的使用场景。美国CDC数据显示，2023年美国共有82,628例真空辅助阴道分娩，占总出生人数的2.3%；澳大利亚2023年的真空辅助分娩比例则达到6.6%。不同国家之间明显的使用率差异表明，临床实践方式比单纯出生人口规模更能决定市场需求。除此之外，医院产科服务覆盖扩大、可重复使用产品替换、成熟市场对无菌一次性器械的偏好以及一体化产品减少准备环节、提升操作标准化程度，也构成市场持续需求的重要来源。

限制因素

剖宫产率持续提高是该市场最重要的结构性限制因素之一，因为其会减少可进入真空辅助阴道分娩路径的潜在分娩数量。WHO数据显示，全球剖宫产比例已由1990年的约7%升至约21%，并预计继续上升，东亚、拉丁美洲、西亚和南欧等地区的剖宫产率尤其可能保持较高水平。此外，胎头真空吸引属于对操作人员培训和临床判断要求较高的助产方式，不同医院对器械助产的临床规范存在差异，医疗责任风险也会影响应用。可重复使用杯能够服务多次分娩，其替换频率明显低于一次性产品，也限制了部分地区的新增出货量。

市场机遇

未来主要商业机会更多来自产品结构升级，而非全球出生人口快速增加。一体式一次性产品通过无菌包装、内置负压发生、压力控制和简化操作流程提高单次分娩价值量；与此同时，在成本敏感型医疗体系中，可重复使用医用硅胶杯仍具有明显经济性优势。针对复杂胎位以及特定剖宫产胎头辅助娩出的专用产品也构成专业化增量机会，目前商业产品已经存在后位专用杯和剖宫产专用杯。根据本报告模型，亚洲具有最大的绝对需求价值基础，同时具备大型产科需求与本土制造能力

提升两项条件，因此中国等市场的一次性本土产品在部分医院逐步替代进口产品，是值得关注的增长方向。

行业风险与挑战

直接接触胎头的产品属性决定了机械可靠性、质量控制和上市后监管是行业长期核心风险。2026年FDA一项II类召回涉及49,175台一次性真空助产设备，原因与牵引力指示器和手柄连接处潜在断裂有关，说明即使成熟产品也可能因为单一机械结构问题产生较大范围的监管和供应链影响。因此，制造商需要持续控制杯体成型、连接结构、牵引部件、压力控制机构、灭菌和包装完整性。同时，真空助产效果还高度依赖杯型选择、胎头放置位置、牵引方向和操作者经验，意味着产品设计升级能够降低风险，但无法完全替代规范的临床培训和操作管理。

产业链分析

上游主要包括医用硅胶及其他弹性体、聚碳酸酯等刚性医用高分子、不锈钢、医用管路、阀门、手柄和牵引组件；对于一体式产品，还包括手动真空泵及压力控制部件。现有商业产品已经验证医用硅胶、热塑性弹性体、聚碳酸酯和可高压灭菌不锈钢等多种材料路线。中游生产环节覆盖产品设计、注塑或机加工、组件装配、压力及牵引性能测试、灭菌、无菌包装以及医疗器械质量体系管理。下游主要进入医院、妇幼保健机构及产科部门，并通过专业医疗器械渠道和医院采购体系实现销售。不同产品结构对应的供应链复杂度差异明显，可重复使用独立杯结构相对简单，而一体式一次性设备还需要整合真空泵、压力指示、阀门、手柄及无菌包装等更多组件。

价值链分析

产品由单纯可重复使用杯体向一体式一次性真空助产装置升级时，单位价值量显著提升。价值链较低端主要是可重复使用硅胶杯，其核心价值来自医用材料加工、耐用性和灭菌兼容性，中国公开采购中约285.67元/个的硅胶胎头吸引杯反映了这一产品形态相对较低的单位价值。一体式一次性产品则叠加器械结构设计、无菌包装、手动负压发生、牵引手柄、压力管理和操作便利性等附加值，中国公开采购价格可达到约968-1,280元/个或套。除制造成本外，医疗器械注册、临床认可、质量控制、医院准入和渠道覆盖也是最终产品价值的重要组成部分，在成熟医疗市场尤其明显。

细分市场分析

本报告认为最稳定的正式细分维度包括按使用次数、按产品结构、按杯体形状、按主要杯体材料、按杯体直径、按杯体柔顺性以及按主要分娩应用。一次性和可重复使用产品形成两种边界较清晰的商业模式；在产品结构上，独立式吸引杯仍是重复使用体系的重要基础，而杯体组件及一体式真空吸引装置处于更高价值区间。杯形方面，钟形和蘑菇形是主要现代商业结构，伯德型和马尔姆斯特伦型则保留较成熟的传统应用基础。材料方面，硅胶在可重复使用软杯中最为普遍，一次性产品则更多使用热塑性弹性体和刚性聚合物，硬质重复使用杯仍采用不锈钢。商业杯径主要集中在40-70毫米。

应用上，真空辅助阴道分娩构成主体，剖宫产辅助胎头娩出则属于专业小众应用。

下游市场机会

医院和妇产科仍是胎头真空吸引杯最主要的下游需求主体。成熟医疗市场的机会主要来自存量产品替换、可重复使用产品向无菌一次性产品转换，以及能够简化准备过程和压力控制的一体式高价值产品。澳大利亚体现了高器械助产率市场的需求潜力，2023年真空辅助分娩占全部分娩的6.6%，在此前未分娩过的女性中真空辅助比例达到11%。新兴市场的机会结构更加多元：在采购预算有限且具备成熟灭菌条件的医院，可重复使用硅胶杯仍具有较强经济性；随着医院感染控制、标准化产科流程和本土医疗器械制造能力提升，本土一次性产品也具备进一步扩大使用的条件。

地区分析

根据本报告模型，亚洲是最大的区域市场，2025年生产商端市场价值约为3,134万美元，主要受庞大的出生人口基础以及进口高端系统、中国本土一次性产品、日本专业硅胶杯、中国台湾医疗硅胶制造和印度分散式传统杯体供应共同支撑。欧洲2025年约为1,453万美元，可重复使用及专业真空助产系统仍具有较强市场基础。北美约为722万美元，产品组合更偏向高价值一次性和一体式系统。即使在成熟医疗市场之间，真空助产使用率也存在明显差异，美国2023年真空辅助分娩占2.3%，而澳大利亚达到6.6%，说明区域市场价值不仅由出生人口决定，临床助产模式和产品结构同样是关键变量。

竞争格局

全球胎头真空吸引杯市场属于专业化程度较高、而非厂商数量极度庞大的医疗器械细分市场。北美在高价值一体式和一次性真空助产产品方面优势较明显，核心竞争基础来自成熟的医疗器械注册体系、医院渠道和标准化产品平台；欧洲在完整真空辅助分娩系统、可重复使用杯和专业杯型方面具有较强基础。中国正在形成更明确的一次性胎头真空吸引器本土供应体系，是全球重要的进口替代和本地化生产区域；日本和中国台湾则主要体现为专业可重复使用医用硅胶产品能力。印度拥有数量较多且较分散的传统硅胶杯、伯德型及马尔姆斯特伦型产品制造商，但单个企业通常规模较小并偏出口导向。未来竞争将继续分化为全球化高价值一体式产品与区域型低成本独立杯、可重复使用杯两大阵营，监管质量、临床认可、产品可靠性和医院渠道能力构成的竞争壁垒明显高于单纯原材料技术壁垒。

报告范围

本报告研究全球与中国市场胎头真空吸引杯的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

市场细分

主要厂商包括：

LABORIE Medical Technologies Corp.

The Cooper Companies, Inc.

Medela AG

Utah Medical Products, Inc.

SOFT MEDICAL CO., LTD.

北京航天卡迪技术开发研究所

江苏义倍医疗科技股份有限公司

可维医疗器械（天津）有限责任公司
富強醫材股份有限公司
GPC Medical Ltd.
Deluxe Scientific Surgico Pvt. Ltd.
IndoSurgicals Private Limited
Apothecaries Sundries Manufacturing Co.
Anand Medicaids Private Limited
Kay & Company
Ajanta Export Industries

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 一次性胎头真空吸引杯
- 可重复使用胎头真空吸引杯
- 其他

按照不同杯体形状，包括如下几个类别：

- 钟形吸引杯
- 蘑菇形吸引杯
- 伯德型及马尔姆斯特伦型胎头吸引杯
- 其他

按照不同杯体主要材料，包括如下几个类别：

- 硅胶
- 其他弹性体
- 刚性热塑性塑料
- 金属
- 其他

按照不同杯体直径，包括如下几个类别：