辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国长效HIV预防针市场调研报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:179333167821740

【出版时间】:2026-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】： ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球长效HIV预防针市场销售额达到了12.03亿美元，预计2032年将达到123.4亿美元，年复合增长率（CAGR）为 37.5%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场长效HIV预防针现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
长效HIV预防针是指面向HIV阴性人群，通过具有长效药物暴露特征的抗逆转录病毒注射制剂进行暴露前预防，以降低性传播HIV-1感染风险的预防性药物。本研究聚焦于已经形成商业化应用的长效注射型PrEP，核心覆盖卡博特韦和来那卡帕韦两类产品，对应肌内注射与皮下注射两种给药方式，维持给药周期由每2个月延伸至每6个月，作用机制分别涉及整合酶链转移抑制剂和HIV-1衣壳抑制剂。该类产品主要通过专业医疗机构完成给药，在启动和持续使用过程中需要进行HIV阴性状态确认及相应检测，主要应用场景包括医院及HIV专科门诊、性健康门诊、社区卫生服务机构以及公共卫生PrEP项目。相较于每日口服预防方案，长效HIV预防针的核心产品属性在于通过延长有效药物暴露时间显著降低年度给药频率，为存在每日服药依从性障碍或希望减少用药频次的人群提供差异化的HIV预防选择。
核心总结
该产品的平均毛利率是90%
商业化产品形成双机制格局
给药周期覆盖两月至六个月
卡博特韦具备先发商业化优势
来那卡帕韦实现半年给药
定期HIV检测仍是应用关键
行业发展趋势
长效HIV预防针市场正在由单一的“长效注射”概念向给药周期、给药方式和作用机制多维度差异化发展。卡博特韦率先建立了每2个月一次的肌内注射PrEP模式，而来那卡帕韦进一步将维持给药周期延长至每6个月一次的皮下注射，使给药便利性成为新的产品竞争基准。行业长期发展方向已不再只是通过注射制剂替代每日口服药物，而是通过减少年度给药次数，在维持必要医学随访的基础上提高预防方案的持续性。同时，产品创新正在与简化HIV检测、差异化服务模式以及性健康和公共卫生体系融合。WHO先后将卡博特韦和来那卡帕韦长效注射PrEP纳入推荐体系，也推动行业由单一方案向多种PrEP选择并存的市场结构演进。
市场动态
驱动因素
长效HIV预防针市场的核心增长动力来自HIV暴露前预防长期存在的依从性问题，以及医疗体系对增加预防方案选择的持续需求。长效注射制剂能够显著减少一年内需要完成的用药次数，对于难以坚持每日服药、对药物隐私较为敏感或受到服药污名影响的人群具有较高适配价值。与此同时，主要市场监管批准以及国际HIV预防指南逐步纳入长效注射PrEP，为产品从临床创新向规模化应用提供了更明确的医学和政策基础。公共卫生体系也正在从依赖单一PrEP模式转向强调多种预防工具并存，通过增加用户选择来提高实际PrEP覆盖率和持续使用水平。
限制因素
长效注射带来的低给药频率并不意味着医疗服务流程同步简化，这是当前市场扩张的重要限制因素。与可自行服用的口服PrEP相比，目前的长效HIV预防针通常需要由医疗专业人员完成注射，并按照既定周期回院，同时在开始和持续使用过程中完成HIV检测。若用户错过或明显延迟计划注射，预防管理将更加复杂；若在未识别HIV感染的情况下继续使用单一PrEP药物，还存在耐药风险。因此，该市场对医疗机构服务能力、预约管理、患者追踪、支付体系及检测资源的依赖程度较高。

在医疗基础设施不足或PrEP支付体系尚不成熟的市场，较长给药周期的产品优势可能难以完全转化为实际商业渗透。

市场机遇

长效HIV预防针最大的增量机会在于覆盖传统PrEP模式下启动率或持续使用率不足的人群。更长给药周期有利于形成更加差异化的服务体系，将HIV专科、性健康门诊、社区卫生服务和公共卫生项目连接起来，而检测流程进一步简化则可能推动部分服务向社区和更加便捷的医疗场景延伸。每6个月给药一次的产品出现，也为后续长效PrEP创新建立了新的时间基准，未来竞争可能进一步围绕保护持续时间、给药便利性和医疗服务效率展开。对于HIV预防需求仍较大的地区，长期市场空间较为突出，但能否真正形成规模化需求仍取决于当地指南、监管批准、公共采购、支付政策以及可及性项目的建设。

行业风险与挑战

长效HIV预防针在改善日常服药依从性的同时，也形成了新的长期管理要求。医疗机构需要确保用户在注射前维持明确的HIV阴性状态，并建立覆盖预约、检测、注射和后续随访的连续管理体系；对于错过注射或停止使用的用户，还需要制定相应的衔接方案。支持长周期给药的持续药物暴露特征，也使感染发生后的检测和耐药管理更加重要。从商业角度看，各国监管批准、医保支付、公共卫生资金以及基层服务能力存在明显差异，因此临床有效性并不必然快速转化为市场规模。企业未来面临的核心挑战，是将产品层面的长效优势转化为可复制、可支付并能够长期维持的真实世界服务模式。

产业链分析

长效HIV预防针产业链上游主要涉及抗逆转录病毒原料药、药用辅料、长效制剂相关材料以及无菌注射剂生产所需的包装和制造体系；中游涵盖长效制剂开发、无菌生产与灌装、质量控制、临床开发、药品注册、包装及商业供应。与传统口服固体制剂相比，该类产品的技术价值不仅来自活性药物本身，更集中于通过特殊注射制剂实现数月时间尺度的稳定药物暴露，因此长效制剂技术、临床证据、知识产权和监管能力构成产业价值的重要组成部分。

产业链下游主要由医院、HIV专科门诊、性健康服务机构、社区医疗机构以及公共卫生PrEP项目构成。由于产品需要HIV检测以及专业医疗人员按周期完成注射，其商业化对医疗服务体系的依赖高于普通自我给药型预防药物。因此，市场价值不仅由药品生产成本决定，还受到医保支付、政府采购、临床流程整合、目标人群识别以及长期用户留存的共同影响。随着给药频率持续降低，产业链竞争重点也将由单纯提高处方数量，逐渐转向提高患者召回能力和长期预防服务管理效率。

细分市场分析

当前长效HIV预防针市场主要形成两类具有明显差异的药理和产品细分。卡博特韦长效PrEP属于整合酶链转移抑制剂，通过肌内注射给药，在完成起始方案后采用每2个月一次的维持注射，其较早进入商业化阶段，使其在长效PrEP临床使用和服务流程建设方面具备较为成熟的基础。来那卡帕韦长效PrEP则属于HIV-1衣壳抑制剂，通过皮下注射给药，维持周期延长至每6个月一次，在作用机制和给药周期两个维度形成新的产品差异化。

从产品结构看，长效HIV预防针的竞争已经由简单的“注射与口服”差异化，进一步转向肌内与皮下给药、每2个月与每6个月给药以及整合酶抑制剂与衣壳抑制剂之间的多维竞争。卡博特韦拥有较明显的先发商业化基础和临床实施经验，而来那卡帕韦则通过半年一次的给药周期提升了长效PrEP的时间维度标准。未来不同细分产品的发展将更多取决于患者偏好、医疗人员工作流程、支付政策、按时复诊率以及医疗机构对不同给药模式的整合效率。

下游市场机会

长效HIV预防针的下游需求主要集中在具有专业HIV预防和检测能力的医疗服务体系，而非传统零售药品渠道。HIV专科门诊和性健康门诊能够将风险评估、HIV检测、咨询以及注射管理整合在同一服务流程中，是较自然的早期应用场景；随着检测和PrEP服务逐步向基层延伸，社区卫生服务机构和公共卫生PrEP项目则构成更广泛的增量市场。对于已经识别存在HIV暴露风险、但难以长期坚持高频用药的人群，长效产品具有较明显的应用价值。因此，未来下游增长的关键并非单纯依赖药理机制创新，而是能否将长给药周期真正转化为更高的持续使用率、更便捷的服务体验以及更稳定的预防覆盖。

地区分析

从商业化成熟度看，北美目前处于长效HIV预防针市场的领先位置，美国较早实现卡博特韦长效PrEP商业化，此后来那卡帕韦半年一次方案进一步进入市场，使当地形成两种长效注射机制并存的产品格局。欧洲市场随后逐渐完善长效PrEP产品体系，卡博特韦以及来那卡帕韦先后获得相应监管授权，为不同给药周期产品提供了第二个重要的规范化商业市场。上述地区拥有相对成熟的HIV检测、专科医疗和药品支付体系，但不同国家及医疗体系之间的实际可及性仍存在差异。

其他地区的长效HIV预防针市场发展更依赖国家HIV防控政策、公共采购、国际卫生项目、监管审批以及基层医疗服务能力。WHO已经分别对卡博特韦和来那卡帕韦长效注射PrEP形成推荐，为具有较高HIV预防需求的国家逐步引入相关产品提供了政策基础。但监管可用并不等同于能够形成大规模支付和使用，因此不同地区的商业成熟度预计仍将存在明显差异。对于生产企业而言，区域扩张需要同时解决价格体系、公共卫生合作、支付机制以及适配当地检测和随访能力的服务模式问题。

竞争格局

在本研究确认的产品范围内，长效HIV预防针商业化竞争主要集中于ViiV Healthcare和Gilead Sciences，两家企业的竞争逻辑并非完全同质化，而是体现出明显的产品定位差异。ViiV Healthcare通过卡博特韦较早建立长效注射PrEP市场，形成以每2个月一次肌内注射为核心的产品模式，并积累了较早的医疗机构应用基础；Gilead Sciences随后以长期作用的来那卡帕韦进入该市场，通过HIV-1衣壳抑制机制和每6个月一次皮下注射形成差异化。由此，市场竞争重点正在从单纯的药品价格逐步转向给药周期、给药方式、临床实施便利性、医生与患者接受度以及市场可及性。ViiV Healthcare的主要优势在于先发商业化和既有使用经验，而Gilead Sciences则通过更长给药周期形成明确的产品差异。未来竞争结果将取决于两家公司能否将这些药理和给药优势进一步转化为持续患者使用、医保和公共支付覆盖，以及国家和社区HIV预防体系中的长期渗透。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业长效HIV预防针产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Gilead Sciences
GSK
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
卡博特韦长效PrEP
来那卡帕韦长效PrEP
按照不同给药方式，包括如下几个类别：
肌内注射型PrEP
皮下注射型PrEP
按照不同给药时间，包括如下几个类别：
每2个月给药
每6个月给药
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
医院及HIV专科门诊
性健康门诊
公共卫生PrEP预防项目
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用长效HIV预防针市场规模及份额等
第3章：全球长效HIV预防针主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内长效HIV预防针主要企业竞争分析，主要包括长效HIV预防针收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场长效HIV预防针主要企业竞争分析，主要包括长效HIV预防针收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、长效HIV预防针产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 长效HIV预防针市场概述
1.1 长效HIV预防针市场概述
1.2 不同产品类型长效HIV预防针分析
1.2.1 卡博特韦长效PrEP
1.2.2 来那卡帕韦长效PrEP
1.2.3 全球市场不同产品类型长效HIV预防针销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.4 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
1.2.4.1 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.4.2 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
1.2.5 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
1.2.5.1 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
1.3 不同给药方式长效HIV预防针分析
1.3.1 肌内注射型PrEP
1.3.2 皮下注射型PrEP
1.3.3 全球市场不同给药方式长效HIV预防针销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.4 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
1.3.4.1 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.4.2 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
1.3.5 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）

1.3.5.2 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
1.4 不同给药时间长效HIV预防针分析
1.4.1 每2个月给药
1.4.2 每6个月给药
1.4.3 全球市场不同给药时间长效HIV预防针销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.4 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
1.4.4.1 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.4.2 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
1.4.5 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，长效HIV预防针主要包括如下几个方面
2.1.1 医院及HIV专科门诊
2.1.2 性健康门诊
2.1.3 公共卫生PrEP预防项目
2.2 全球市场不同应用长效HIV预防针销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）
3 全球长效HIV预防针主要地区分析
3.1 全球主要地区长效HIV预防针市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区长效HIV预防针销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区长效HIV预防针销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业长效HIV预防针销售额及市场份额
4.2 全球长效HIV预防针主要企业竞争态势
4.2.1 长效HIV预防针行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球长效HIV预防针第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商长效HIV预防针收入排名
4.4 全球主要厂商长效HIV预防针总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商长效HIV预防针产品类型及应用
4.6 全球主要厂商长效HIV预防针商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 长效HIV预防针全球领先企业SWOT分析
5 中国市场长效HIV预防针主要企业分析
5.1 中国长效HIV预防针销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国长效HIV预防针Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 Gilead Sciences
6.1.1 Gilead Sciences公司信息、总部、长效HIV预防针市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 Gilead Sciences 长效HIV预防针产品及服务介绍
6.1.3 Gilead Sciences 长效HIV预防针收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 Gilead Sciences公司简介及主要业务
6.1.5 Gilead Sciences企业最新动态
6.2 GSK
6.2.1 GSK公司信息、总部、长效HIV预防针市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 GSK 长效HIV预防针产品及服务介绍
6.2.3 GSK 长效HIV预防针收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 GSK公司简介及主要业务
6.2.5 GSK企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析
7.1 长效HIV预防针行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 长效HIV预防针行业发展面临的风险
7.3 长效HIV预防针行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 卡博特韦长效PrEP主要企业列表
表 2： 来那卡帕韦长效PrEP主要企业列表
表 3： 全球市场不同产品类型长效HIV预防针销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 4： 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 6： 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 7： 全球不同产品类型长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 8： 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 9： 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 10： 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 11： 中国不同产品类型长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 12： 肌内注射型PrEP主要企业列表
表 13： 皮下注射型PrEP主要企业列表
表 14： 全球市场不同给药方式长效HIV预防针销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 15： 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 16： 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 17： 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 18： 全球不同给药方式长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 19： 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 20： 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 21： 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 22： 中国不同给药方式长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 23： 每2个月给药主要企业列表
表 24： 每6个月给药主要企业列表
表 25： 全球市场不同给药时间长效HIV预防针销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 26： 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 27： 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 28： 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 29： 全球不同给药时间长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 30： 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 31： 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 32： 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 33： 中国不同给药时间长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 34： 全球市场不同应用长效HIV预防针销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 35： 全球不同应用长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 36： 全球不同应用长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 37： 全球不同应用长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 38： 全球不同应用长效HIV预防针市场份额预测（2027-2032）
表 39： 中国不同应用长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）

表 40： 中国不同应用长效HIV预防针销售额市场份额列表（2021-2026）
表 41： 中国不同应用长效HIV预防针销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 42： 中国不同应用长效HIV预防针销售额市场份额预测（2027-2032）
表 43： 全球主要地区长效HIV预防针销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 44： 全球主要地区长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 45： 全球主要地区长效HIV预防针销售额及份额列表（2021-2026）
表 46： 全球主要地区长效HIV预防针销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 47： 全球主要地区长效HIV预防针销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 48： 全球主要企业长效HIV预防针销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 49： 全球主要企业长效HIV预防针销售额份额对比（2021-2026）
表 50： 2025年全球长效HIV预防针主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 51： 2025年全球主要厂商长效HIV预防针收入排名（百万美元）
表 52： 全球主要厂商长效HIV预防针总部及市场区域分布
表 53： 全球主要厂商长效HIV预防针产品类型及应用
表 54： 全球主要厂商长效HIV预防针商业化日期
表 55： 全球长效HIV预防针市场投资、并购等现状分析
表 56： 中国主要企业长效HIV预防针销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 57： 中国主要企业长效HIV预防针销售额份额对比（2021-2026）
表 58： Gilead Sciences公司信息、总部、长效HIV预防针市场地位以及主要的竞争对手
表 59： Gilead Sciences 长效HIV预防针产品及服务介绍
表 60： Gilead Sciences 长效HIV预防针收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 61： Gilead Sciences公司简介及主要业务
表 62： Gilead Sciences企业最新动态
表 63： GSK公司信息、总部、长效HIV预防针市场地位以及主要的竞争对手
表 64： GSK 长效HIV预防针产品及服务介绍
表 65： GSK 长效HIV预防针收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 66： GSK公司简介及主要业务
表 67： GSK企业最新动态
表 68： 长效HIV预防针行业发展机遇及主要驱动因素
表 69： 长效HIV预防针行业发展面临的风险
表 70： 长效HIV预防针行业政策分析
表 71： 研究范围
表 72： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 长效HIV预防针产品图片
图 2： 全球市场长效HIV预防针市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球长效HIV预防针市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场长效HIV预防针销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 卡博特韦长效PrEP 产品图片
图 6： 全球卡博特韦长效PrEP规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 来那卡帕韦长效PrEP产品图片
图 8： 全球来那卡帕韦长效PrEP规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 全球不同产品类型长效HIV预防针市场份额2025 & 2032
图 10： 全球不同产品类型长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 11： 全球不同产品类型长效HIV预防针市场份额预测2026 & 2032
图 12： 中国不同产品类型长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 13： 中国不同产品类型长效HIV预防针市场份额预测2026 & 2032
图 14： 肌内注射型PrEP 产品图片
图 15： 全球肌内注射型PrEP规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 16： 皮下注射型PrEP产品图片
图 17： 全球皮下注射型PrEP规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 全球不同给药方式长效HIV预防针市场份额2025 & 2032
图 19： 全球不同给药方式长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 20： 全球不同给药方式长效HIV预防针市场份额预测2026 & 2032
图 21： 中国不同给药方式长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 22： 中国不同给药方式长效HIV预防针市场份额预测2026 & 2032
图 23： 每2个月给药 产品图片
图 24： 全球每2个月给药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）

图 25： 每6个月给药产品图片
图 26： 全球每6个月给药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 27： 全球不同给药时间长效HIV预防针市场份额2025 & 2032
图 28： 全球不同给药时间长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 29： 全球不同给药时间长效HIV预防针市场份额预测2026 & 2032
图 30： 中国不同给药时间长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 31： 中国不同给药时间长效HIV预防针市场份额预测2026 & 2032
图 32： 医院及HIV专科门诊
图 33： 性健康门诊
图 34： 公共卫生PrEP预防项目
图 35： 全球不同应用长效HIV预防针市场份额2025 VS 2032
图 36： 全球不同应用长效HIV预防针市场份额2021 & 2025
图 37： 全球主要地区长效HIV预防针销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 38： 北美长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 欧洲长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 40： 中国长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 日本长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 42： 东南亚长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 印度长效HIV预防针销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 2025年全球前五大厂商长效HIV预防针市场份额
图 45： 2025年全球长效HIV预防针第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 46： 长效HIV预防针全球领先企业SWOT分析
图 47： 2025年中国排名前三和前五长效HIV预防针企业市场份额
图 48： 关键采访目标
图 49： 自下而上及自上而下验证
图 50： 资料三角测定