辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国肺癌靶向药市场调研报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:179324116573145

【出版时间】:2026-10-29 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】： ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球肺癌靶向药市场销售额达到了192.0亿美元，预计2032年将达到351.4亿美元，年复合增长率（CAGR）为 9.0%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场肺癌靶向药现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
肺癌靶向药是指通过抑制驱动肺癌发生、进展和转移的特定分子异常、信号通路或肿瘤细胞表面靶点，实现精准抗肿瘤作用的处方药物。本课题研究范围覆盖EGFR、ALK、ROS1、KRAS G12C、MET、RET、BRAF/MEK、HER2、NTRK及VEGF/VEGFR等靶点相关药物，主要产品形态包括小分子酪氨酸激酶抑制剂、小分子RAS抑制剂、单克隆抗体、双特异性抗体和抗体偶联药物，剂型以口服片剂、胶囊剂以及静脉或皮下注射剂为主。临床用药通常依据肿瘤组织学类型、疾病分期、基因变异及伴随诊断结果进行选择，相关检测方式包括组织检测、下一代测序和液体活检。市场核心应用集中于具有明确生物标志物的非小细胞肺癌，包括肺腺癌及部分肺鳞状细胞癌患者，同时覆盖小细胞肺癌中适用的靶向治疗场景。治疗环节由晚期及转移性疾病延伸至术后辅助治疗、不可切除局部晚期疾病、脑转移以及获得性耐药后的后续治疗。
核心总结
该产品的平均毛利率是82%
非小细胞肺癌构成核心应用
EGFR靶向药最为成熟
小分子激酶抑制剂仍居主导
联合及耐药后治疗价值提升
北美商业领先东亚需求强劲
行业发展趋势
肺癌靶向药正在由以单基因检测和晚线单药治疗为主的模式，逐步转向全面生物标志物检测和覆盖多疾病阶段的精准治疗体系。多重下一代测序能够利用有限组织样本同时识别基因突变、融合及其他可治疗异常，正在成为肺癌分子检测的重要方向；在组织样本不足或无法再次活检的情况下，循环肿瘤DNA检测可支持药物选择，并可用于疾病进展后耐药机制的识别。产品应用范围也在由转移性肺癌向术后辅助治疗和不可切除III期疾病延伸。在晚期治疗领域，一线联合方案、抗体类药物以及针对既往酪氨酸激酶抑制剂治疗后进展患者的产品重要性持续提升。研发重点进一步转向颅内疗效、更广泛的突变覆盖、持续缓解能力和安全性改善。口服药物继续体现用药便利性，抗体药物的皮下制剂则有望缩短给药时间并提高医疗服务效率。行业正由相互独立的单靶点市场，发展为连接分子诊断、药物匹配、耐药监测和序贯治疗的综合精准肿瘤治疗体系。
市场动态
驱动因素
肺癌持续处于高疾病负担水平，生物标志物明确患者对更有效疾病控制方案的需求，是肺癌靶向药市场发展的基本动力。分子检测覆盖率提升，使更多携带可治疗基因异常的患者进入靶向治疗路径。检测范围由EGFR、ALK和ROS1逐步扩展至KRAS、MET、RET、BRAF、HER2及NTRK，扩大了可接受精准治疗的人群，并推动针对低频突变的专业化产品开发。靶向药物获批场景由晚期后线治疗扩展至一线、耐药后、局部晚期及辅助治疗，增加了适用临床场景并延长了患者治疗周期。中枢神经系统活性改善、耐药机制针对性增强，以及伴随诊断与药物研发的协同，也进一步提高了靶向药物的临床需求。
限制因素
市场发展受到基因检测、靶向药物及长期治疗监测综合成本较高的制约。不同医疗体系在全面分子诊断能力方面仍存在明显差异，组织样本不足、检测周期较长或检测基因范围不完整，均可能导致适用患者无法及时接受匹配治疗。部分可治疗

基因异常的患者基数较小，使单个产品的商业规模受到限制，并推高单位适用患者对应的研发及临床投入。靶向药物还可能产生与作用机制相关的不良反应、药物相互作用和累积毒性，需要专业医疗团队进行管理。药品进入市场后还需面对卫生技术评估、价格谈判及各国指南差异，尤其在肿瘤药物预算有限的医疗体系中，监管获批并不必然迅速转化为临床渗透，由此形成科学可及性与实际用药可及性之间的差距。

市场机遇

未来市场机遇主要来自靶向治疗向早期疾病阶段延伸、获得性耐药解决方案增加，以及当前治疗选择有限的分子亚群持续被开发。术后辅助治疗和放化疗后治疗能够将靶向药物的适用人群由转移性疾病进一步扩展至更早阶段。由小分子药物、单克隆抗体、双特异性抗体、抗体偶联药物及化疗组成的联合策略，有望同时抑制多条信号通路并延缓耐药发生。液体活检灵敏度提高可支持更快速的治疗决策、动态监测以及分子进展的早期识别。具备更强脑部渗透能力、可覆盖罕见突变或具有更便利给药方式的产品，也具备差异化机会。在新兴医疗市场，下一代测序能力建设、靶向药纳入医保以及本土创新产品上市，有望将庞大的肺癌诊疗需求进一步转化为可及的精准治疗需求。

行业风险与挑战

获得性耐药是肺癌靶向药长期发展的核心科学及商业挑战。患者接受治疗后可能出现继发性突变、旁路信号通路激活或组织学转化，导致原有药物疗效下降。随着同一分子靶点可选择产品增加，治疗顺序变得更加复杂，特别是在一线治疗失败后，如何依据耐药机制选择下一代抑制剂、抗体药物或联合方案仍需更多临床证据。罕见突变患者数量有限，也增加了临床试验入组、对照设计和比较性证据建立的难度。企业需要同步推进药物与可靠诊断方法开发，并应对不同市场在监管标准、生物标志物定义和支付政策方面的差异。成熟靶点内竞争加剧可能缩短产品差异化周期，并提高价格、临床证据及生命周期管理压力。长期竞争力将更多取决于持续疾病控制、颅内疗效、安全性以及在复杂治疗路径中的明确定位。

产业链分析

肺癌靶向药产业链上游主要涉及原料药、高级中间体、化学试剂、生物细胞株、培养基、药用辅料及特殊生产材料。抗体偶联药物还需要抗体、细胞毒载荷、连接子及可控偶联技术。测序试剂、探针、参考物质和样本前处理系统等伴随诊断投入同样构成战略性上游环节，因为生物标志物确认直接决定患者是否适用相关靶向治疗。上游原料可靠性、工艺一致性和知识产权控制能力，对制造成本、监管合规及供应连续性具有直接影响。

中游涵盖靶点发现、分子设计、临床前验证、临床开发、原液及制剂生产、质量控制、注册审批和上市后证据建设。小分子药物具备化学合成规模化和口服给药优势，但需要持续投入以提高选择性并解决耐药问题。单克隆抗体、双特异性抗体及抗体偶联药物在生产、分析检测和冷链方面更加复杂，形成较高技术壁垒。下游包括分子病理实验室、医院、肿瘤中心、专业药房、流通渠道及支付机构。产业价值主要通过专有分子、伴随诊断、临床证据、监管准入和医生采用的协同实现。在一线治疗、耐药治疗或脑转移控制方面具有差异化疗效的产品通常具备更强价值获取能力，而成熟靶点则面临替代方案增加、医保谈判及生命周期竞争压力。

细分市场分析

按分子靶点划分，EGFR靶向药是目前最成熟的细分方向，其检测体系较为完善，已形成多代酪氨酸激酶抑制剂，并覆盖晚期、辅助治疗及局部晚期等多个临床场景。ALK、ROS1、RET和MET靶向药面向相对较小但定义清晰的患者群体，较高的生物标志物特异性支持其临床价值。KRAS G12C抑制剂使传统上较难成药的RAS信号通路进入精准治疗范围，HER2靶向药、抗体偶联药物和双特异性抗体则构成重要产品创新方向。BRAF/MEK、NTRK及VEGF/VEGFR靶向药进一步丰富了治疗选择，但其市场定位受到突变频率、疾病阶段和替代方案可及性的共同影响。

按治疗类别划分，小分子酪氨酸激酶抑制剂仍占据主导地位，主要原因在于其覆盖多数成熟驱动基因、便于口服给药，并能够通过分子优化提高中枢神经系统渗透性。单克隆抗体和双特异性抗体在需要同时阻断多条通路或利用免疫效应清除肿瘤细胞的耐药场景中重要性上升，抗体偶联药物则通过向靶点阳性肿瘤递送细胞毒载荷形成差异化治疗路径。生物标志物匹配单药仍是市场基础，但靶向联合治疗和耐药后治疗的战略重要性持续提高。口服片剂和胶囊构成主要剂型，抗体类产品以静脉给药为主，皮下制剂则形成新的便利化发展方向。

下游市场机会

晚期及转移性非小细胞肺癌仍是肺癌靶向药最大的下游应用领域，该阶段的分子检测体系最为成熟，患者通常持续接受治疗直至疾病进展或出现不可耐受毒性。肺腺癌构成生物标志物匹配治疗的核心患者群体，部分肺鳞状细胞癌患者在检出可治疗分子异常后也可能进入靶向治疗路径。早期可切除疾病、术后辅助治疗及不可切除局部晚期疾病的重要性正在提高，反映靶向药物逐步向初始诊断阶段前移。脑转移患者对具有明确颅内活性的药物形成持续需求，获得性耐药则带动重复检测、下一代抑制剂及联合方案应用。小细胞肺癌仍属于较为有限和选择性的靶向治疗场景，但随着分子亚型及细胞表面靶点研究深入，长期内可能形成更多专业化治疗机会。

地区分析

本报告分析认为，北美是肺癌靶向药商业化程度最高的地区，主要得益于较完善的分子检测基础设施、新药较早获得监管准入、成熟的肿瘤专科网络，以及对高价值精准治疗相对较强的支付能力。美国是突变特异性药物和新型联合方案的重要首发市场，企业通常可先在该地区建立临床应用基础，再逐步推进其他国家和地区的注册及商业化。欧洲同样属于成熟市场，但卫生技术评估、各国医保谈判及诊断能力差异，使产品采用速度在不同国家之间存在一定分化。

东亚是全球最具战略意义的需求和创新区域之一。亚洲肺腺癌患者中可治疗分子异常相对多见，特别是EGFR突变患病特征支持广泛分子检测、临床研发及靶向药物使用。中国同时具备较大的肺癌患者群体、持续扩展的基因检测能力、本土创新药开发体系和逐步改善的支付覆盖；日本则拥有较成熟的分子诊断和肿瘤治疗体系。其他亚洲及新兴市场具备长期发展空间，但实际需求释放仍取决于实验室能力、药物可负担性、监管周期和医保准入。未来区域竞争不仅由肺癌流行病学决定，也取决于医疗体系能否有效连接患者、分子检测与匹配治疗。

竞争格局

肺癌靶向药市场由具备全球肿瘤业务平台的跨国制药集团，以及聚焦本地高发突变、差异化分子和中国市场准入的本土企业共同构成。AstraZeneca、F. Hoffmann-La Roche、Pfizer、Novartis、Johnson & Johnson、Amgen、Bristol

Myers Squibb、Eli Lilly、Takeda Pharmaceutical、Boehringer Ingelheim、Merck KGaA、Bayer和Daiichi Sankyo依托成熟的靶向药物组合、跨国临床开发能力、伴随诊断合作和向更早治疗线别或联合方案延伸的生命周期战略参与竞争，其优势主要来自全球注册执行能力、大型临床试验网络、医生认知度及支持序贯治疗的产品布局。上海艾力斯医药科技股份有限公司、贝达药业股份有限公司、江苏豪森药业集团有限公司、迪哲（江苏）医药股份有限公司、和黄医药（中国）有限公司、上海海和药物研究开发股份有限公司、信达生物制药集团和正大天晴药业集团股份有限公司，则通过中国市场导向的临床开发、本地商业化体系、价格策略和针对临床相关分子亚群的产品增强竞争。市场竞争重点正在由某一靶点是否存在可用药物，转向疗效比较、耐药覆盖、脑转移控制、安全性、给药便利性及治疗顺序定位。具备诊断协同能力、差异化临床证据并能够同时覆盖国际和区域市场的企业，更有可能在单一靶点竞争日趋拥挤的环境下保持产品价值。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业肺癌靶向药产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

AstraZeneca
Roche
Pfizer
Novartis
Johnson & Johnson
Amgen
Bristol Myers Squibb
Eli Lilly and Company
Takeda
Boehringer Ingelheim
Merck
Bayer
Daiichi Sankyo Company
上海艾力斯医药
贝达药业
江苏豪森药业
迪哲（江苏）医药
和黄医药（中国）
信达生物
正大天晴药业

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

EGFR靶向药
ALK靶向药
ROS1靶向药
KRAS G12C靶向药
MET靶向药
RET靶向药

按照不同药物种类，包括如下几个类别：

小分子酪氨酸激酶抑制剂
小分子RAS抑制剂
单克隆抗体
双特异性抗体
抗体偶联药物

按照不同给药方式，包括如下几个类别：

口服片剂
口服胶囊
口服溶液
静脉注射剂
皮下注射剂

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

非小细胞肺癌
小细胞肺癌
肺腺癌
肺鳞状细胞癌
早期可切除肺癌
其他

重点关注如下几个地区

北美

欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用肺癌靶向药市场规模及份额等
第3章：全球肺癌靶向药主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内肺癌靶向药主要企业竞争分析，主要包括肺癌靶向药收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场肺癌靶向药主要企业竞争分析，主要包括肺癌靶向药收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、肺癌靶向药产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 肺癌靶向药市场概述
1.1 肺癌靶向药市场概述
1.2 不同产品类型肺癌靶向药分析
1.2.1 EGFR靶向药
1.2.2 ALK靶向药
1.2.3 ROS1靶向药
1.2.4 KRAS G12C靶向药
1.2.5 MET靶向药
1.2.6 RET靶向药
1.2.7 全球市场不同产品类型肺癌靶向药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.8 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
1.2.8.1 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.8.2 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
1.2.9 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
1.2.9.1 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.9.2 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
1.3 不同药物种类肺癌靶向药分析
1.3.1 小分子酪氨酸激酶抑制剂
1.3.2 小分子RAS抑制剂
1.3.3 单克隆抗体
1.3.4 双特异性抗体
1.3.5 抗体偶联药物
1.3.6 全球市场不同药物种类肺癌靶向药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.7 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
1.3.7.1 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.7.2 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
1.3.8 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
1.3.8.1 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.8.2 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
1.4 不同给药方式肺癌靶向药分析
1.4.1 口服片剂
1.4.2 口服胶囊
1.4.3 口服溶液
1.4.4 静脉注射剂
1.4.5 皮下注射剂
1.4.6 全球市场不同给药方式肺癌靶向药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.7 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
1.4.7.1 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）

1.4.7.2 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
1.4.8 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
1.4.8.1 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.8.2 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，肺癌靶向药主要包括如下几个方面
2.1.1 非小细胞肺癌
2.1.2 小细胞肺癌
2.1.3 肺腺癌
2.1.4 肺鳞状细胞癌
2.1.5 早期可切除肺癌
2.1.6 其他
2.2 全球市场不同应用肺癌靶向药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）
3 全球肺癌靶向药主要地区分析
3.1 全球主要地区肺癌靶向药市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区肺癌靶向药销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区肺癌靶向药销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业肺癌靶向药销售额及市场份额
4.2 全球肺癌靶向药主要企业竞争态势
4.2.1 肺癌靶向药行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球肺癌靶向药第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商肺癌靶向药收入排名
4.4 全球主要厂商肺癌靶向药总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商肺癌靶向药产品类型及应用
4.6 全球主要厂商肺癌靶向药商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 肺癌靶向药全球领先企业SWOT分析
5 中国市场肺癌靶向药主要企业分析
5.1 中国肺癌靶向药销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国肺癌靶向药Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 AstraZeneca
6.1.1 AstraZeneca公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 AstraZeneca 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.1.3 AstraZeneca 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 AstraZeneca公司简介及主要业务
6.1.5 AstraZeneca企业最新动态
6.2 Roche
6.2.1 Roche公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Roche 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.2.3 Roche 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Roche公司简介及主要业务
6.2.5 Roche企业最新动态
6.3 Pfizer
6.3.1 Pfizer公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Pfizer 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.3.3 Pfizer 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.3.4 Pfizer公司简介及主要业务
6.3.5 Pfizer企业最新动态
6.4 Novartis
6.4.1 Novartis公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 Novartis 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.4.3 Novartis 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 Novartis公司简介及主要业务
6.5 Johnson & Johnson
6.5.1 Johnson & Johnson公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Johnson & Johnson 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.5.3 Johnson & Johnson 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Johnson & Johnson公司简介及主要业务
6.5.5 Johnson & Johnson企业最新动态
6.6 Amgen
6.6.1 Amgen公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 Amgen 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.6.3 Amgen 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 Amgen公司简介及主要业务
6.6.5 Amgen企业最新动态
6.7 Bristol Myers Squibb
6.7.1 Bristol Myers Squibb公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 Bristol Myers Squibb 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.7.3 Bristol Myers Squibb 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 Bristol Myers Squibb公司简介及主要业务
6.7.5 Bristol Myers Squibb企业最新动态
6.8 Eli Lilly and Company
6.8.1 Eli Lilly and Company公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 Eli Lilly and Company 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.8.3 Eli Lilly and Company 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 Eli Lilly and Company公司简介及主要业务
6.8.5 Eli Lilly and Company企业最新动态
6.9 Takeda
6.9.1 Takeda公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 Takeda 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.9.3 Takeda 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 Takeda公司简介及主要业务
6.9.5 Takeda企业最新动态
6.10 Boehringer Ingelheim
6.10.1 Boehringer Ingelheim公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 Boehringer Ingelheim 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.10.3 Boehringer Ingelheim 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 Boehringer Ingelheim公司简介及主要业务
6.10.5 Boehringer Ingelheim企业最新动态
6.11 Merck
6.11.1 Merck公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2 Merck 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.11.3 Merck 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4 Merck公司简介及主要业务
6.11.5 Merck企业最新动态
6.12 Bayer
6.12.1 Bayer公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.12.2 Bayer 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.12.3 Bayer 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.12.4 Bayer公司简介及主要业务
6.12.5 Bayer企业最新动态
6.13 Daiichi Sankyo Company
6.13.1 Daiichi Sankyo Company公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.13.2 Daiichi Sankyo Company 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.13.3 Daiichi Sankyo Company 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.13.4 Daiichi Sankyo Company公司简介及主要业务

6.13.5 Daiichi Sankyo Company企业最新动态
6.14 上海艾力斯医药
6.14.1 上海艾力斯医药公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.14.2 上海艾力斯医药 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.14.3 上海艾力斯医药 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.14.4 上海艾力斯医药公司简介及主要业务
6.14.5 上海艾力斯医药企业最新动态
6.15 贝达药业
6.15.1 贝达药业公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.15.2 贝达药业 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.15.3 贝达药业 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.15.4 贝达药业公司简介及主要业务
6.15.5 贝达药业企业最新动态
6.16 江苏豪森药业
6.16.1 江苏豪森药业公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.16.2 江苏豪森药业 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.16.3 江苏豪森药业 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.16.4 江苏豪森药业公司简介及主要业务
6.16.5 江苏豪森药业企业最新动态
6.17 迪哲（江苏）医药
6.17.1 迪哲（江苏）医药公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.17.2 迪哲（江苏）医药 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.17.3 迪哲（江苏）医药 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.17.4 迪哲（江苏）医药公司简介及主要业务
6.17.5 迪哲（江苏）医药企业最新动态
6.18 和黄医药（中国）
6.18.1 和黄医药（中国）公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.18.2 和黄医药（中国） 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.18.3 和黄医药（中国） 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.18.4 和黄医药（中国）公司简介及主要业务
6.18.5 和黄医药（中国）企业最新动态
6.19 信达生物
6.19.1 信达生物公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.19.2 信达生物 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.19.3 信达生物 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.19.4 信达生物公司简介及主要业务
6.19.5 信达生物企业最新动态
6.20 正大天晴药业
6.20.1 正大天晴药业公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
6.20.2 正大天晴药业 肺癌靶向药产品及服务介绍
6.20.3 正大天晴药业 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.20.4 正大天晴药业公司简介及主要业务
6.20.5 正大天晴药业企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 肺癌靶向药行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 肺癌靶向药行业发展面临的风险
7.3 肺癌靶向药行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： EGFR靶向药主要企业列表
表 2： ALK靶向药主要企业列表
表 3： ROS1靶向药主要企业列表
表 4： KRAS G12C靶向药主要企业列表
表 5： MET靶向药主要企业列表
表 6： RET靶向药主要企业列表
表 7： 全球市场不同产品类型肺癌靶向药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 8： 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 9： 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 10： 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 11： 全球不同产品类型肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 12： 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 13： 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 14： 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 15： 中国不同产品类型肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 16： 小分子酪氨酸激酶抑制剂主要企业列表
表 17： 小分子RAS抑制剂主要企业列表
表 18： 单克隆抗体主要企业列表
表 19： 双特异性抗体主要企业列表
表 20： 抗体偶联药物主要企业列表
表 21： 全球市场不同药物种类肺癌靶向药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 22： 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 23： 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 24： 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 25： 全球不同药物种类肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 26： 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 27： 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 28： 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 29： 中国不同药物种类肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 30： 口服片剂主要企业列表
表 31： 口服胶囊主要企业列表
表 32： 口服溶液主要企业列表
表 33： 静脉注射剂主要企业列表
表 34： 皮下注射剂主要企业列表
表 35： 全球市场不同给药方式肺癌靶向药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 36： 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 37： 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 38： 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 39： 全球不同给药方式肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 40： 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 41： 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 42： 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 43： 中国不同给药方式肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 44： 全球市场不同应用肺癌靶向药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 45： 全球不同应用肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 46： 全球不同应用肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 47： 全球不同应用肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 48： 全球不同应用肺癌靶向药市场份额预测（2027-2032）
表 49： 中国不同应用肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 50： 中国不同应用肺癌靶向药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 51： 中国不同应用肺癌靶向药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 52： 中国不同应用肺癌靶向药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 53： 全球主要地区肺癌靶向药销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 54： 全球主要地区肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 55： 全球主要地区肺癌靶向药销售额及份额列表（2021-2026）
表 56： 全球主要地区肺癌靶向药销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）

表 57： 全球主要地区肺癌靶向药销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 58： 全球主要企业肺癌靶向药销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 59： 全球主要企业肺癌靶向药销售额份额对比（2021-2026）
表 60： 2025年全球肺癌靶向药主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 61： 2025年全球主要厂商肺癌靶向药收入排名（百万美元）
表 62： 全球主要厂商肺癌靶向药总部及市场区域分布
表 63： 全球主要厂商肺癌靶向药产品类型及应用
表 64： 全球主要厂商肺癌靶向药商业化日期
表 65： 全球肺癌靶向药市场投资、并购等现状分析
表 66： 中国主要企业肺癌靶向药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 67： 中国主要企业肺癌靶向药销售额份额对比（2021-2026）
表 68： AstraZeneca公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 69： AstraZeneca 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 70： AstraZeneca 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 71： AstraZeneca公司简介及主要业务
表 72： AstraZeneca企业最新动态
表 73： Roche公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 74： Roche 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 75： Roche 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 76： Roche公司简介及主要业务
表 77： Roche企业最新动态
表 78： Pfizer公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 79： Pfizer 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 80： Pfizer 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 81： Pfizer公司简介及主要业务
表 82： Pfizer企业最新动态
表 83： Novartis公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 84： Novartis 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 85： Novartis 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 86： Novartis公司简介及主要业务
表 87： Johnson & Johnson公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 88： Johnson & Johnson 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 89： Johnson & Johnson 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 90： Johnson & Johnson公司简介及主要业务
表 91： Johnson & Johnson企业最新动态
表 92： Amgen公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 93： Amgen 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 94： Amgen 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 95： Amgen公司简介及主要业务
表 96： Amgen企业最新动态
表 97： Bristol Myers Squibb公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 98： Bristol Myers Squibb 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 99： Bristol Myers Squibb 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 100： Bristol Myers Squibb公司简介及主要业务
表 101： Bristol Myers Squibb企业最新动态
表 102： Eli Lilly and Company公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 103： Eli Lilly and Company 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 104： Eli Lilly and Company 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 105： Eli Lilly and Company公司简介及主要业务
表 106： Eli Lilly and Company企业最新动态
表 107： Takeda公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 108： Takeda 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 109： Takeda 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 110： Takeda公司简介及主要业务
表 111： Takeda企业最新动态
表 112： Boehringer Ingelheim公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 113： Boehringer Ingelheim 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 114： Boehringer Ingelheim 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 115： Boehringer Ingelheim公司简介及主要业务
表 116： Boehringer Ingelheim企业最新动态

表 117： Merck公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 118： Merck 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 119： Merck 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 120： Merck公司简介及主要业务
表 121： Merck企业最新动态
表 122： Bayer公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 123： Bayer 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 124： Bayer 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 125： Bayer公司简介及主要业务
表 126： Bayer企业最新动态
表 127： Daiichi Sankyo Company公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 128： Daiichi Sankyo Company 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 129： Daiichi Sankyo Company 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 130： Daiichi Sankyo Company公司简介及主要业务
表 131： Daiichi Sankyo Company企业最新动态
表 132： 上海艾力斯医药公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 133： 上海艾力斯医药 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 134： 上海艾力斯医药 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 135： 上海艾力斯医药公司简介及主要业务
表 136： 上海艾力斯医药企业最新动态
表 137： 贝达药业公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 138： 贝达药业 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 139： 贝达药业 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 140： 贝达药业公司简介及主要业务
表 141： 贝达药业企业最新动态
表 142： 江苏豪森药业公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 143： 江苏豪森药业 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 144： 江苏豪森药业 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 145： 江苏豪森药业公司简介及主要业务
表 146： 江苏豪森药业企业最新动态
表 147： 迪哲（江苏）医药公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 148： 迪哲（江苏）医药 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 149： 迪哲（江苏）医药 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 150： 迪哲（江苏）医药公司简介及主要业务
表 151： 迪哲（江苏）医药企业最新动态
表 152： 和黄医药（中国）公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 153： 和黄医药（中国） 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 154： 和黄医药（中国） 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 155： 和黄医药（中国）公司简介及主要业务
表 156： 和黄医药（中国）企业最新动态
表 157： 信达生物公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 158： 信达生物 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 159： 信达生物 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 160： 信达生物公司简介及主要业务
表 161： 信达生物企业最新动态
表 162： 正大天晴药业公司信息、总部、肺癌靶向药市场地位以及主要的竞争对手
表 163： 正大天晴药业 肺癌靶向药产品及服务介绍
表 164： 正大天晴药业 肺癌靶向药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 165： 正大天晴药业公司简介及主要业务
表 166： 正大天晴药业企业最新动态
表 167： 肺癌靶向药行业发展机遇及主要驱动因素
表 168： 肺癌靶向药行业发展面临的风险
表 169： 肺癌靶向药行业政策分析
表 170： 研究范围
表 171： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 肺癌靶向药产品图片
图 2： 全球市场肺癌靶向药市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

图 3： 全球肺癌靶向药市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场肺癌靶向药销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： EGFR靶向药 产品图片
图 6： 全球EGFR靶向药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： ALK靶向药产品图片
图 8： 全球ALK靶向药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： ROS1靶向药产品图片
图 10： 全球ROS1靶向药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： KRAS G12C靶向药产品图片
图 12： 全球KRAS G12C靶向药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 13： MET靶向药产品图片
图 14： 全球MET靶向药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 15： RET靶向药产品图片
图 16： 全球RET靶向药规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 17： 全球不同产品类型肺癌靶向药市场份额2025 & 2032
图 18： 全球不同产品类型肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 19： 全球不同产品类型肺癌靶向药市场份额预测2026 & 2032
图 20： 中国不同产品类型肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 21： 中国不同产品类型肺癌靶向药市场份额预测2026 & 2032
图 22： 小分子酪氨酸激酶抑制剂 产品图片
图 23： 全球小分子酪氨酸激酶抑制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 24： 小分子RAS抑制剂产品图片
图 25： 全球小分子RAS抑制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 26： 单克隆抗体产品图片
图 27： 全球单克隆抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 28： 双特异性抗体产品图片
图 29： 全球双特异性抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 30： 抗体偶联药物产品图片
图 31： 全球抗体偶联药物规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 32： 全球不同药物种类肺癌靶向药市场份额2025 & 2032
图 33： 全球不同药物种类肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 34： 全球不同药物种类肺癌靶向药市场份额预测2026 & 2032
图 35： 中国不同药物种类肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 36： 中国不同药物种类肺癌靶向药市场份额预测2026 & 2032
图 37： 口服片剂 产品图片
图 38： 全球口服片剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 口服胶囊产品图片
图 40： 全球口服胶囊规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 口服溶液产品图片
图 42： 全球口服溶液规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 静脉注射剂产品图片
图 44： 全球静脉注射剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 皮下注射剂产品图片
图 46： 全球皮下注射剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 全球不同给药方式肺癌靶向药市场份额2025 & 2032
图 48： 全球不同给药方式肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 49： 全球不同给药方式肺癌靶向药市场份额预测2026 & 2032
图 50： 中国不同给药方式肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 51： 中国不同给药方式肺癌靶向药市场份额预测2026 & 2032
图 52： 非小细胞肺癌
图 53： 小细胞肺癌
图 54： 肺腺癌
图 55： 肺鳞状细胞癌
图 56： 早期可切除肺癌
图 57： 其他
图 58： 全球不同应用肺癌靶向药市场份额2025 VS 2032
图 59： 全球不同应用肺癌靶向药市场份额2021 & 2025
图 60： 全球主要地区肺癌靶向药销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 61： 北美肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 62： 欧洲肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

图 63： 中国肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 64： 日本肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 65： 东南亚肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 66： 印度肺癌靶向药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 67： 2025年全球前五大厂商肺癌靶向药市场份额
图 68： 2025年全球肺癌靶向药第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 69： 肺癌靶向药全球领先企业SWOT分析
图 70： 2025年中国排名前三和前五肺癌靶向药企业市场份额
图 71： 关键采访目标
图 72： 自下而上及自上而下验证
图 73： 资料三角测定