



2026-2032全球与中国宠物全生命周期服务平台市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:179274215852557

【出版时间】:2026-10-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球宠物全生命周期服务平台市场销售额达到了743.6亿美元，预计2032年将达到1643.9亿美元，年复合增长率（CAGR）为12.0%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场宠物全生命周期服务平台现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

宠物全生命周期服务平台是指围绕宠物获取与身份建档、幼年养护、成年日常服务、老年健康管理以及离世善终等阶段，为宠物及宠物主提供连续服务的线上线下一体化平台。平台通过应用程序、网站、会员体系、实体门店、宠物医院及第三方服务网络，连接宠物食品用品、医疗诊疗、疫苗与预防保健、美容洗护、寄养训练、保险、出行、社交内容、智能设备、数字健康档案、养老护理及纪念善终等服务。本研究对象主要覆盖至少3个生命周期阶段或6个服务模块的平台，其中核心全生命周期平台通常覆盖全部5个阶段及不少于10个服务模块。主要评价参数包括注册及活跃用户数量、年度交易规模、连接服务商数量、地理覆盖范围、用户服务频次、付费会员渗透率、健康档案深度、线上线下融合程度、系统连接能力、服务响应时间及智能功能数量。按照核心业务模式，市场可形成商品交易主导、医疗健康主导、本地服务主导、保险主导、内容社区主导和综合生态型平台。

核心发现

综合平台连接消费医疗服务

医疗与高频消费支撑用户留存

北美综合平台商业化相对成熟

中国强化医疗网络与数字协同

日本发展保险驱动全周期服务

服务密度与数据连续性决定竞争力

行业发展趋势

宠物全生命周期服务平台正在由分散的商品交易和服务预约工具，转向整合宠物身份、健康、消费及服务管理的一体化基础设施。平台运营商逐步将食品用品复购与诊疗记录、疫苗提醒、美容寄养预约、保险理赔、智能设备数据和会员权益连接起来，行业服务重点也由疾病发生后的被动诊疗，向预防保健、连续健康监测、个性化营养和疾病风险早期识别延伸。人工智能正在进入症状初筛、健康风险评估、行为分析、商品推荐、智能客服和临床辅助等场景，数字化宠物档案则逐渐成为连接不同服务模块的核心数据载体。线上线下融合继续深化，移动应用和电商平台需要与宠物医院、零售门店、美容门店、训练机构及本地配送网络形成业务闭环。长期来看，具备持续服务能力的平台将由流量交易入口升级为管理宠物终身关系的养宠服务操作系统。

市场动态

驱动因素

市场增长主要受到宠物家庭基数庞大、宠物家庭成员化程度提高、健康与福利支出增加以及专业化、便利化服务需求提升的推动。美国宠物用品协会披露，2025年美国约有9,500万户家庭拥有至少一只宠物；FEDIAF披露，欧洲约有1.40亿户家庭饲养一种或多种宠物。庞大的养宠家庭基础为食品、用品、医疗、美容、保险和其他服务提供持续需求。宠物寿命延长以及宠物主预防保健意识增强，进一步带动疫苗接种、疾病诊断、慢病管理、康复护理、老年养护和营养干预。移动支付、在线预约、本地配送、远程咨询和数字会员体系降低了多种服务之间的衔接成本。对平台运营商而言，将高频消费业务与价值相对较高的医疗、保险服务结合，有利于提高用户留存和全生命周期客户价值。

限制因素

宠物服务行业高度分散、服务标准化程度有限，以及线上平台与线下履约协同难度较高，是宠物全生命周期服务平台扩张的主要限制。宠物医院、美容店、寄养机构、训练机构、零售商、保险机构和善终服务商通常使用不同的信息系统和服务标准，统一预约、定价、质量控制及数据交换存在较大难度。医疗、美容、寄养和训练服务对兽医及专业服务人员依赖较强，限制平台快速复制和区域扩张，并推高人员培训及运营成本。部分服务使用频率较低，平台若不能与食品用品、会员或持续健康管理结合，可能面临较高的获客成本。自营医院、门店和服务中心的平台固定成本较高，而轻资产撮合平台对第三方服务质量的直接控制相对有限。数据隐私、保险监管、动物福利及不同地区的经营许可要求，也增加了综合平台的运营复杂度。

市场机遇

未来市场机遇主要集中于预防保健、宠物保险、老年宠物服务、智能设备连接、本地即时服务及个性化会员体系。平台可以整合诊疗、营养、消费、运动和行为数据，提供疫苗提醒、饮食建议、慢病随访、异常预警及服务转诊。保险主导平台可由理赔支付向健康筛查、医疗网络导航、疾病预防和善终支持延伸；医疗主导平台可拓展药品、处方粮、诊断检测、康复、家庭护理及远程问诊；电商平台则可通过订阅购买、在线药房、保险分销及本地服务增强用户关系。宠物老龄化将进一步释放肿瘤诊疗、口腔护理、行动能力支持、疼痛管理、康复、临终照护及纪念服务需求。能够建立跨机构宠物健康档案和可信服务网络的平台，有望成为连接宠物主、服务机构、保险公司及产品供应商的重要行业基础设施。

行业风险与挑战

行业面临的核心挑战是，在用户数量、城市范围、门店医院及第三方服务商持续扩大的同时，维持稳定一致的服务质量。医疗、美容、寄养、运输或保险环节出现不良体验，即使由外部合作方履约，也可能损害整个服务平台的信任。因此，平台需要建立服务商准入、价格透明、操作规范、投诉处理、动物福利保障及持续绩效评价机制。另一项挑战是将分散数据转化为可靠、连续的宠物档案，不同机构的数据可能存在缺失、重复及系统不兼容问题。AI健康建议还需要经过专业验证，并明确平台、兽医及技术提供方之间的责任边界。大型电商平台、宠物医疗集团、零售连锁、保险公司、本地生活平台及垂直服务商同时参与竞争，可能推高获客成本，并使单一企业难以覆盖全部生命周期。平台需要在服务广度、履约控制、用户体验和单位经济性之间实现平衡。

价值链分析

宠物全生命周期服务平台价值链上游主要包括宠物食品用品制造商、动物药品和疫苗企业、兽医诊断机构、医疗设备供应商、智能硬件制造商、保险机构、支付服务商、云计算企业、物流网络及专业教育机构。这些参与者为平台提供商品、技术、资金、数据基础设施和专业人员。宠物医院、美容门店、寄养机构、训练组织、领养机构、出行服务商和善终机构既是平台服务供应方，也是线下履约节点，其服务质量、区域密度、数字化连接程度及交付能力直接影响平台的用户体验和扩张能力。

中游平台通过用户获取、宠物身份建档、服务聚合、供需匹配、交易结算、会员运营、医疗档案连接、内容运营、保险接入及数据分析创造价值。收入来源可以包括商品销售、交易佣金、服务费、订阅费、会员费、保险分销、广告、SaaS工具以及自营医疗和零售业务。不同模式的成本结构存在明显差异：重资产平台承担医院、门店、人员、库存及设备成本，但对服务质量拥有较强控制；轻资产平台固定成本较低，但更加依赖流量获取、交易佣金和合作服务商管理。下游终端用户为养宠家庭，下游企业客户则包括宠物医院、零售商、美容店、保险机构、品牌企业及其他需要用户触达和数字化经营能力的服务商。

细分市场分析

按照生命周期覆盖深度和服务模块数量，市场可分为单一宠物服务平台、垂直综合服务平台、多场景宠物服务平台、全生命周期服务平台和生态型宠物全生命周期平台。单一服务平台通常仅覆盖1个生命周期阶段及不超过2个服务模块；垂直综合平台一般覆盖约2个阶段和3—5个模块；多场景服务平台通常覆盖3—4个阶段和6—9个模块；核心宠物全生命周期服务平台覆盖全部5个生命周期阶段，并提供不少于10个服务模块；生态型平台通常同时具备5个阶段、13个以上模块和超过1,000家连接服务商。

食品用品通常是覆盖用户最广、交易频次最高的流量入口，有利于形成持续复购及会员运营。宠物医疗的消费频次相对较低，但专业壁垒、信任属性和单次服务价值较高，并能够进一步连接电子病历、保险、药品、诊断和慢病管理。美容、寄养和训练是重要的本地服务流量来源，但需要密集的线下履约网络。保险与健康管理平台能够通过持续风险管理建立长期用户关系；智能硬件和AI服务仍处于成长阶段，其商业价值取决于能否与实际医疗和线下服务流程形成有效连接。

下游市场机会

主要下游机会分布于宠物食品用品、宠物医疗、动物药品、美容、寄养、训练、保险、智能硬件、出行、领养、养老护理和善终服务等领域。食品用品企业可借助平台强化消费者直接触达、订阅销售和个性化推荐；宠物医院可以获得患者转诊、在线咨询、预约管理、电子病历及复诊随访工具；美容寄养机构可通过平台实现预约、支付、客户管理和区域曝光；保险机构能够将承保和理赔流程与医疗记录及预防保健计划连接；智能设备企业则可将孤立的硬件数据转化为健康预警及服务建议。最大的价值机会在于以统一宠物档案连接不同下游行业，使用户能够在商品消费、医疗健康、保险及本地服务之间连续流转，无需重复建立身份与健康信息。

地区分析

北美是宠物全生命周期服务平台商业化程度相对较高的地区，拥有较高的宠物渗透率、成熟的专业零售体系、宠物医疗连锁、保险产品、数字电商及会员制度。当地平台不断将商品零售与宠物医院、疫苗诊所、美容、训练、在线药房、订阅和保险结合。美国庞大的养宠家庭基数和消费者对专业宠物服务的接受度，为线上线下一体化模式提供了较好的发展基础。欧洲同样拥有较大的宠物家庭规模，但市场在语言、法规及服务体系方面更加分散，综合零售商和宠物医疗集团具有重要影响，数据保护、本地服务网络及不同国家的经营结构是平台跨区域扩张需要重点解决的问题。

亚太市场具有较强的增长机会，但不同国家的发展模式存在明显差异。中国市场表现为宠物医疗网络、电商、本地生活平台、在线问诊、供应链和数字健康管理加快融合，其中医疗主导型生态较为重要，专业医疗能够建立用户信任，并向营养

、药品、诊断和其他服务延伸。日本拥有较成熟的宠物服务体系，保险、零售、动物医院、美容、寄养及宠物生活支持服务逐步连接。保险主导企业强调宠物终身支持，综合零售平台则通过实体网络提供多种服务。日本猫饲养数量相对稳定、犬饲养结构发生变化，使老年宠物服务、健康支出及存量用户留存的重要性进一步提高。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业宠物全生命周期服务平台产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

- Mars Petcare
- Petco Health and Wellness Company
- PetSmart
- Chewy
- Rover Group
- Pets at Home Group
- Fressnapf Group
- Musti Group
- Zooplus
- AniCura Group
- 新瑞鹏宠物医疗集团
- 波奇宠物
- 北京昊唐科技
- 江苏千宠家科技
- 京东
- AEON Pet
- Anicom Holdings
- AHB

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 垂直单一服务平台（模块数量≤2个）
- 轻度综合服务平台（模块数量3-5个）
- 标准综合服务平台（模块数量6-9个）
- 全场景服务平台（模块数量>9个）

按照不同平台规模，包括如下几个类别：

- 小型平台
- 中型平台
- 大型平台

按照不同服务响应能力，包括如下几个类别：

- 普通服务型
- 标准服务型
- 快速服务型
- 即时服务型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 宠物食品行业
- 宠物医疗行业
- 宠物美容行业
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

章节概要

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用宠物全生命周期服务平台市场规模及份额等
- 第3章：全球宠物全生命周期服务平台主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内宠物全生命周期服务平台主要企业竞争分析，主要包括宠物全生命周期服务平台收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场宠物全生命周期服务平台主要企业竞争分析，主要包括宠物全生命周期服务平台收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、宠物全生命周期服务平台产品、收入及最新动态等

报告目录

- 1 宠物全生命周期服务平台市场概述
 - 1.1 宠物全生命周期服务平台市场概述
 - 1.2 不同产品类型宠物全生命周期服务平台分析
 - 1.2.1 垂直单一服务平台（模块数量≤2个）
 - 1.2.2 轻度综合服务平台（模块数量3-5个）
 - 1.2.3 标准综合服务平台（模块数量6-9个）
 - 1.2.4 全场景服务平台（模块数量>9个）
 - 1.2.5 全球市场不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.6 全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.7 中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.7.1 中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.7.2 中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同平台规模宠物全生命周期服务平台分析
 - 1.3.1 小型平台
 - 1.3.2 中型平台
 - 1.3.3 大型平台
 - 1.3.4 全球市场不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.5 全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.5.1 全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.5.2 全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.6 中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.6.1 中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.6.2 中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.4 不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台分析
 - 1.4.1 普通服务型
 - 1.4.2 标准服务型
 - 1.4.3 快速服务型
 - 1.4.4 即时服务型
 - 1.4.5 全球市场不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.4.6 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.6.1 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.6.2 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.4.7 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.7.1 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.7.2 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，宠物全生命周期服务平台主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 宠物食品行业
 - 2.1.2 宠物医疗行业
 - 2.1.3 宠物美容行业
 - 2.1.4 其他
 - 2.2 全球市场不同应用宠物全生命周期服务平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）

3 全球宠物全生命周期服务平台主要地区分析

3.1 全球主要地区宠物全生命周期服务平台市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032

3.1.1 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额及份额（2021-2026）

3.1.2 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额及份额预测（2027-2032）

3.2 北美宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）

3.3 欧洲宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）

3.4 中国宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）

3.5 日本宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）

3.6 东南亚宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）

3.7 印度宠物全生命周期服务平台销售额及预测（2021-2032）

4 全球主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额

4.2 全球宠物全生命周期服务平台主要企业竞争态势

4.2.1 宠物全生命周期服务平台行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额

4.2.2 全球宠物全生命周期服务平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商宠物全生命周期服务平台收入排名

4.4 全球主要厂商宠物全生命周期服务平台总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商宠物全生命周期服务平台产品类型及应用

4.6 全球主要厂商宠物全生命周期服务平台商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 宠物全生命周期服务平台全球领先企业SWOT分析

5 中国市场宠物全生命周期服务平台主要企业分析

5.1 中国宠物全生命周期服务平台销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国宠物全生命周期服务平台Top 3和Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Mars Petcare

6.1.1 Mars Petcare公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Mars Petcare 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.1.3 Mars Petcare 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.1.4 Mars Petcare公司简介及主要业务

6.1.5 Mars Petcare企业最新动态

6.2 Petco Health and Wellness Company

6.2.1 Petco Health and Wellness Company公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Petco Health and Wellness Company 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.2.3 Petco Health and Wellness Company 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.2.4 Petco Health and Wellness Company公司简介及主要业务

6.2.5 Petco Health and Wellness Company企业最新动态

6.3 PetSmart

6.3.1 PetSmart公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 PetSmart 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.3.3 PetSmart 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.3.4 PetSmart公司简介及主要业务

6.3.5 PetSmart企业最新动态

6.4 Chewy

6.4.1 Chewy公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Chewy 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.4.3 Chewy 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.4.4 Chewy公司简介及主要业务

6.5 Rover Group

6.5.1 Rover Group公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 Rover Group 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.5.3 Rover Group 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.5.4 Rover Group公司简介及主要业务

6.5.5 Rover Group企业最新动态

6.6 Pets at Home Group

6.6.1 Pets at Home Group公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Pets at Home Group 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.6.3 Pets at Home Group 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.6.4 Pets at Home Group公司简介及主要业务

6.6.5 Pets at Home Group企业最新动态

6.7 Fressnapf Group

6.7.1 Fressnapf Group 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Fressnapf Group 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.7.3 Fressnapf Group 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.7.4 Fressnapf Group 公司简介及主要业务

6.7.5 Fressnapf Group 企业最新动态

6.8 Musti Group

6.8.1 Musti Group 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Musti Group 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.8.3 Musti Group 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.8.4 Musti Group 公司简介及主要业务

6.8.5 Musti Group 企业最新动态

6.9 Zooplus

6.9.1 Zooplus 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Zooplus 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.9.3 Zooplus 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.9.4 Zooplus 公司简介及主要业务

6.9.5 Zooplus 企业最新动态

6.10 AniCura Group

6.10.1 AniCura Group 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 AniCura Group 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.10.3 AniCura Group 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.10.4 AniCura Group 公司简介及主要业务

6.10.5 AniCura Group 企业最新动态

6.11 新瑞鹏宠物医疗集团

6.11.1 新瑞鹏宠物医疗集团 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 新瑞鹏宠物医疗集团 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.11.3 新瑞鹏宠物医疗集团 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.11.4 新瑞鹏宠物医疗集团 公司简介及主要业务

6.11.5 新瑞鹏宠物医疗集团 企业最新动态

6.12 波奇宠物

6.12.1 波奇宠物 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 波奇宠物 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.12.3 波奇宠物 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.12.4 波奇宠物 公司简介及主要业务

6.12.5 波奇宠物 企业最新动态

6.13 北京昊唐科技

6.13.1 北京昊唐科技 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 北京昊唐科技 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.13.3 北京昊唐科技 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.13.4 北京昊唐科技 公司简介及主要业务

6.13.5 北京昊唐科技 企业最新动态

6.14 江苏千宠家科技

6.14.1 江苏千宠家科技 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 江苏千宠家科技 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.14.3 江苏千宠家科技 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.14.4 江苏千宠家科技 公司简介及主要业务

6.14.5 江苏千宠家科技 企业最新动态

6.15 京东

6.15.1 京东 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 京东 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.15.3 京东 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.15.4 京东 公司简介及主要业务

6.15.5 京东 企业最新动态

6.16 AEON Pet

6.16.1 AEON Pet 公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 AEON Pet 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

6.16.3 AEON Pet 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.16.4 AEON Pet 公司简介及主要业务

6.16.5 AEON Pet 企业最新动态

- 6.17 Anicom Holdings
 - 6.17.1 Anicom Holdings公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 Anicom Holdings 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
 - 6.17.3 Anicom Holdings 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.17.4 Anicom Holdings公司简介及主要业务
 - 6.17.5 Anicom Holdings企业最新动态
- 6.18 AHB
 - 6.18.1 AHB公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.18.2 AHB 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
 - 6.18.3 AHB 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.18.4 AHB公司简介及主要业务
 - 6.18.5 AHB企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 宠物全生命周期服务平台行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 宠物全生命周期服务平台行业发展面临的风险
 - 7.3 宠物全生命周期服务平台行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1：垂直单一服务平台（模块数量≤2个）主要企业列表
- 表 2：轻度综合服务平台（模块数量3-5个）主要企业列表
- 表 3：标准综合服务平台（模块数量6-9个）主要企业列表
- 表 4：全场景服务平台（模块数量>9个）主要企业列表
- 表 5：全球市场不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 6：全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 7：全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 8：全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 9：全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 10：中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 11：中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 12：中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 13：中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 14：小型平台主要企业列表
- 表 15：中型平台主要企业列表
- 表 16：大型平台主要企业列表
- 表 17：全球市场不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 18：全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 19：全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 20：全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 21：全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 22：中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 23：中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 24：中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 25：中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 26：普通服务型主要企业列表
- 表 27：标准服务型主要企业列表

表 28: 快速服务型主要企业列表

表 29: 即时服务型主要企业列表

表 30: 全球市场不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 31: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 32: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 33: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 34: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 35: 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 36: 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 37: 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 38: 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 39: 全球市场不同应用宠物全生命周期服务平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 40: 全球不同应用宠物全生命周期服务平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 41: 全球不同应用宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 42: 全球不同应用宠物全生命周期服务平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 43: 全球不同应用宠物全生命周期服务平台市场份额预测 (2027-2032)

表 44: 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 45: 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 46: 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 47: 中国不同应用宠物全生命周期服务平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 48: 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 49: 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 50: 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额及份额列表 (2021-2026)

表 51: 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 52: 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 53: 全球主要企业宠物全生命周期服务平台销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 54: 全球主要企业宠物全生命周期服务平台销售额份额对比 (2021-2026)

表 55: 2025年全球宠物全生命周期服务平台主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 56: 2025年全球主要厂商宠物全生命周期服务平台收入排名 (百万美元)

表 57: 全球主要厂商宠物全生命周期服务平台总部及市场区域分布

表 58: 全球主要厂商宠物全生命周期服务平台产品类型及应用

表 59: 全球主要厂商宠物全生命周期服务平台商业化日期

表 60: 全球宠物全生命周期服务平台市场投资、并购等现状分析

表 61: 中国主要企业宠物全生命周期服务平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 62: 中国主要企业宠物全生命周期服务平台销售份额对比 (2021-2026)

表 63: Mars Petcare公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

表 64: Mars Petcare 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

表 65: Mars Petcare 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 66: Mars Petcare公司简介及主要业务

表 67: Mars Petcare企业最新动态

表 68: Petco Health and Wellness Company公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

表 69: Petco Health and Wellness Company 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

表 70: Petco Health and Wellness Company 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 71: Petco Health and Wellness Company公司简介及主要业务

表 72: Petco Health and Wellness Company企业最新动态

表 73: PetSmart公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

表 74: PetSmart 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

表 75: PetSmart 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 76: PetSmart公司简介及主要业务

表 77: PetSmart企业最新动态

表 78: Chewy公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

表 79: Chewy 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

表 80: Chewy 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 81: Chewy公司简介及主要业务

表 82: Rover Group公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

表 83: Rover Group 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

表 84: Rover Group 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 85: Rover Group公司简介及主要业务

表 86: Rover Group企业最新动态

表 87:	Pets at Home Group	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 88:	Pets at Home Group	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 89:	Pets at Home Group	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 90:	Pets at Home Group	公司简介及主要业务
表 91:	Pets at Home Group	企业最新动态
表 92:	Fressnapf Group	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 93:	Fressnapf Group	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 94:	Fressnapf Group	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 95:	Fressnapf Group	公司简介及主要业务
表 96:	Fressnapf Group	企业最新动态
表 97:	Musti Group	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 98:	Musti Group	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 99:	Musti Group	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 100:	Musti Group	公司简介及主要业务
表 101:	Musti Group	企业最新动态
表 102:	Zooplus	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 103:	Zooplus	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 104:	Zooplus	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 105:	Zooplus	公司简介及主要业务
表 106:	Zooplus	企业最新动态
表 107:	AniCura Group	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 108:	AniCura Group	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 109:	AniCura Group	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 110:	AniCura Group	公司简介及主要业务
表 111:	AniCura Group	企业最新动态
表 112:	新瑞鹏宠物医疗集团	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 113:	新瑞鹏宠物医疗集团	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 114:	新瑞鹏宠物医疗集团	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 115:	新瑞鹏宠物医疗集团	公司简介及主要业务
表 116:	新瑞鹏宠物医疗集团	企业最新动态
表 117:	波奇宠物	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 118:	波奇宠物	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 119:	波奇宠物	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 120:	波奇宠物	公司简介及主要业务
表 121:	波奇宠物	企业最新动态
表 122:	北京昊唐科技	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 123:	北京昊唐科技	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 124:	北京昊唐科技	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 125:	北京昊唐科技	公司简介及主要业务
表 126:	北京昊唐科技	企业最新动态
表 127:	江苏千宠家科技	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 128:	江苏千宠家科技	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 129:	江苏千宠家科技	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 130:	江苏千宠家科技	公司简介及主要业务
表 131:	江苏千宠家科技	企业最新动态
表 132:	京东公司	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 133:	京东	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 134:	京东	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 135:	京东公司	公司简介及主要业务
表 136:	京东	企业最新动态
表 137:	AEON Pet	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 138:	AEON Pet	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 139:	AEON Pet	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 140:	AEON Pet	公司简介及主要业务
表 141:	AEON Pet	企业最新动态
表 142:	Anicom Holdings	公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手
表 143:	Anicom Holdings	宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍
表 144:	Anicom Holdings	宠物全生命周期服务平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 145:	Anicom Holdings	公司简介及主要业务
表 146:	Anicom Holdings	企业最新动态

表 147: AHB公司信息、总部、宠物全生命周期服务平台市场地位以及主要的竞争对手

表 148: AHB 宠物全生命周期服务平台产品及服务介绍

表 149: AHB 宠物全生命周期服务平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 150: AHB公司简介及主要业务

表 151: AHB企业最新动态

表 152: 宠物全生命周期服务平台行业发展机遇及主要驱动因素

表 153: 宠物全生命周期服务平台行业发展面临的风险

表 154: 宠物全生命周期服务平台行业政策分析

表 155: 研究范围

表 156: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 宠物全生命周期服务平台产品图片

图 2: 全球市场宠物全生命周期服务平台市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球宠物全生命周期服务平台市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场宠物全生命周期服务平台销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 垂直单一服务平台 (模块数量≤2个) 产品图片

图 6: 全球垂直单一服务平台 (模块数量≤2个) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 轻度综合服务平台 (模块数量3-5个) 产品图片

图 8: 全球轻度综合服务平台 (模块数量3-5个) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 标准综合服务平台 (模块数量6-9个) 产品图片

图 10: 全球标准综合服务平台 (模块数量6-9个) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 全场景服务平台 (模块数量>9个) 产品图片

图 12: 全球全场景服务平台 (模块数量>9个) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 13: 全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台市场份额2025 & 2032

图 14: 全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

图 15: 全球不同产品类型宠物全生命周期服务平台市场份额预测2026 & 2032

图 16: 中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

图 17: 中国不同产品类型宠物全生命周期服务平台市场份额预测2026 & 2032

图 18: 小型平台 产品图片

图 19: 全球小型平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 20: 中型平台产品图片

图 21: 全球中型平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 大型平台产品图片

图 23: 全球大型平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 24: 全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台市场份额2025 & 2032

图 25: 全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

图 26: 全球不同平台规模宠物全生命周期服务平台市场份额预测2026 & 2032

图 27: 中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

图 28: 中国不同平台规模宠物全生命周期服务平台市场份额预测2026 & 2032

图 29: 普通服务型 产品图片

图 30: 全球普通服务型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 31: 标准服务型产品图片

图 32: 全球标准服务型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 33: 快速服务型产品图片

图 34: 全球快速服务型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 35: 即时服务型产品图片

图 36: 全球即时服务型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 37: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台市场份额2025 & 2032

图 38: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

图 39: 全球不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台市场份额预测2026 & 2032

图 40: 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

图 41: 中国不同服务响应能力宠物全生命周期服务平台市场份额预测2026 & 2032

图 42: 宠物食品行业

图 43: 宠物医疗行业

图 44: 宠物美容行业

图 45: 其他

图 46: 全球不同应用宠物全生命周期服务平台市场份额2025 VS 2032

图 47: 全球不同应用宠物全生命周期服务平台市场份额2021 & 2025

- 图 48: 全球主要地区宠物全生命周期服务平台销售额市场份额 (2021 VS 2025)
- 图 49: 北美宠物全生命周期服务平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 50: 欧洲宠物全生命周期服务平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 51: 中国宠物全生命周期服务平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 52: 日本宠物全生命周期服务平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 53: 东南亚宠物全生命周期服务平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 54: 印度宠物全生命周期服务平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 55: 2025年全球前五大厂商宠物全生命周期服务平台市场份额
- 图 56: 2025年全球宠物全生命周期服务平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 57: 宠物全生命周期服务平台全球领先企业SWOT分析
- 图 58: 2025年中国排名前三和前五宠物全生命周期服务平台企业市场份额
- 图 59: 关键采访目标
- 图 60: 自下而上及自上而下验证
- 图 61: 资料三角测定