



2026-2032全球与中国新能源汽车电池即服务市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:179255284927809

【出版时间】:2026-10-21 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球新能源汽车电池即服务市场销售额达到了21.32亿美元，预计2032年将达到73.48亿美元，年复合增长率（CAGR）为19.6%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场新能源汽车电池即服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

新能源汽车电池即服务（EV Battery-as-a-Service, BaaS）是面向新能源汽车的一种电池资产运营与服务模式，通过服务提供方持有或管理动力电池资产，用户以订阅、租赁、租用或综合能源服务方式获得电池使用权益。该模式融合电池资产管理、电池生命周期管理、数字化监控、能源管理以及换电支持等服务，以降低新能源汽车初始购置成本并提升电池资产利用效率。本研究聚焦于面向乘用车新能源汽车、商用新能源汽车等场景的商业化BaaS服务解决方案。

核心总结

新能源汽车电池即服务通过电池使用权服务实现车辆所有权与电池所有权分离

BaaS模式融合电池订阅、电池租赁和电池生命周期管理服务

乘用车新能源汽车和商业车队是BaaS主要应用场景

亚太地区是新能源汽车电池即服务发展的重要市场

电池资产运营和数字化管理平台成为BaaS核心组成部分

行业发展趋势

新能源汽车电池即服务（EV Battery-as-a-Service, BaaS）正在由单一电池租赁模式向综合电池资产管理平台演进。服务提供商逐步将电池所有权管理、订阅支付、电池健康监测、预测性维护以及电池更换服务进行整合，以提升用户体验和电池利用效率。标准化电池体系、智能网联汽车技术以及数字能源管理平台的发展，为BaaS模式规模化应用提供了技术基础。同时，车队运营商和商业出行用户对服务化电池模式表现出更高关注，因为该模式能够降低前期投资压力并提升运营灵活性。

市场动态

驱动因素

新能源汽车市场持续扩大是新能源汽车电池即服务发展的核心驱动力。由于动力电池通常占新能源汽车较高比例的购置成本，通过电池所有权与车辆所有权分离，BaaS模式能够降低用户购买门槛，并提供更加灵活的支付方式。同时，物流车辆、商业车队以及出行服务领域的电动化需求进一步推动电池资产运营服务的发展。

限制因素

新能源汽车电池即服务的发展受到电池资产管理复杂度、电池资产投入资金需求以及电池残值评估难度等因素限制。不同车型之间的电池规格差异、兼容性要求以及区域基础设施建设水平差异，也可能影响BaaS服务模式的大规模复制和推广。

市场机遇

新能源汽车电池即服务未来的发展机会主要来自车队电动化、电池生命周期优化、退役电池梯次利用以及新能源能源系统融合。电池数据分析、智能管理平台和灵活能源服务的结合，将进一步提升BaaS模式除车辆销售之外的附加价值。

行业风险与挑战

新能源汽车电池即服务长期发展仍面临电池标准体系建设、服务运营盈利模式、电池资产风险管理以及汽车企业、电池企业和能源服务商之间协同合作等挑战。如何建立稳定、高效、可持续的商业生态，将成为行业持续发展的关键因素。

产业链分析

新能源汽车电池即服务产业链覆盖上游动力电池及核心零部件供应、中游电池资产运营与服务平台建设以及下游新能源汽车用户和车队运营商。上游企业提供电芯、模组、电池包及相关技术，中游服务商负责电池资产持有、租赁管理、电池监控系统建设以及生命周期运营。价值创造主要体现在提升电池利用效率、降低新能源汽车使用门槛以及通过运营优化和回收管理延长电池资产价值。

该商业模式需要汽车制造商、电池企业、金融服务机构以及能源基础设施运营商共同参与。相比传统电池销售模式，BaaS更加重视资产运营能力、数字平台能力以及长期用户服务关系。

细分市场分析

新能源汽车电池即服务（EV Battery-as-a-Service, BaaS）可以按照服务模式、电池所有权模式、车辆应用场景以及技术集成方式进行细分。电池订阅和电池租赁是目前核心服务形式，而融合电池管理、更换服务和生命周期优化的一体化解决方案正在成为重要发展方向。乘用车新能源汽车目前是主要应用领域，同时商业车辆、物流车队和共享出行服务由于车辆使用频率较高、运营成本敏感，也为BaaS提供了重要增长空间。

从商业模式来看，运营商持有电池模式和汽车企业主导型BaaS模式是主要发展路径。市场正在由简单电池租赁逐步转向综合电池资产管理模式，电池数据管理、生命周期控制和运营优化能力成为影响服务竞争力的重要因素。

下游市场机会

新能源汽车电池即服务（EV Battery-as-a-Service, BaaS）的主要下游机会集中于乘用车新能源汽车、商业运输、物流车队、网约车以及两轮电动车领域。车队运营商由于电池成本、更换周期和运营效率直接影响整体使用成本，因此更适合采用BaaS模式。随着新能源汽车渗透率提升，BaaS能够支持更加灵活的车辆使用模式，降低初始投入，并提升能源管理效率。

地区分析

亚太地区是新能源汽车电池即服务发展的重要区域，主要受益于新能源汽车快速普及、大规模动力电池产业基础以及电池服务生态建设。中国在电池订阅和换电相关服务领域形成较强发展基础，其他亚洲市场也正在探索面向乘用车和两轮电动车的类似服务模式。

欧洲和北美市场同样正在推进BaaS相关商业模式，重点集中于车队电动化、商用车辆应用以及可持续电池生命周期管理。不同地区在充电基础设施、电动车标准、电池所有权政策以及能源市场环境方面存在差异，因此BaaS服务商需要根据区域条件采取不同的发展路径。

竞争格局

新能源汽车电池即服务市场的竞争主体包括汽车制造商、电池企业、能源服务企业以及移动出行技术公司。汽车企业通常依靠整车生态和用户关系开展BaaS服务，电池企业则更关注电池资产管理、技术整合和生命周期优化能力。能源服务企业和出行平台主要通过运营网络和数字化服务能力形成竞争优势。未来BaaS企业的核心竞争力将更多体现在电池资产运营效率、服务网络覆盖能力、数据分析能力以及产业链合作生态建设能力。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业新能源汽车电池即服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

蔚来
宁德时代
Gogoro
SUN Mobility
Ample
北京汽车集团
国轩高科

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电池订阅服务
电池租赁服务
电池租用服务
电池金融服务
综合电池能源服务

按照不同电池所有权模式，包括如下几个类别：

运营商持有电池模式
汽车企业持有电池模式
第三方电池资产模式
共享电池资产模式

按照不同电池服务功能，包括如下几个类别：

电池订阅管理
电池更换服务
电池升级服务
电池监控服务
电池回收及生命周期服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

汽车企业型BaaS服务商
电池企业型BaaS服务商

其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

章节概要

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用新能源汽车电池即服务市场规模及份额等

第3章：全球新能源汽车电池即服务主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内新能源汽车电池即服务主要企业竞争分析，主要包括新能源汽车电池即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场新能源汽车电池即服务主要企业竞争分析，主要包括新能源汽车电池即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、新能源汽车电池即服务产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

报告目录

1 新能源汽车电池即服务市场概述

1.1 新能源汽车电池即服务市场概述

1.2 不同产品类型新能源汽车电池即服务分析

1.2.1 电池订阅服务

1.2.2 电池租赁服务

1.2.3 电池租用服务

1.2.4 电池金融服务

1.2.5 综合电池能源服务

1.2.6 全球市场不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

1.2.7 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）

1.2.7.1 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.2.7.2 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）

1.2.8 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）

1.2.8.1 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.2.8.2 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）

1.3 不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务分析

1.3.1 运营商持有电池模式

1.3.2 汽车企业持有电池模式

1.3.3 第三方电池资产模式

1.3.4 共享电池资产模式

1.3.5 全球市场不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

1.3.6 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）

1.3.6.1 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.3.6.2 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）

1.3.7 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）

1.3.7.1 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.3.7.2 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）

1.4 不同电池服务功能新能源汽车电池即服务分析

1.4.1 电池订阅管理

1.4.2 电池更换服务

1.4.3 电池升级服务

1.4.4 电池监控服务

1.4.5 电池回收及生命周期服务

- 1.4.6 全球市场不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 1.4.7 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
- 1.4.7.1 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）
- 1.4.7.2 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）
- 1.4.8 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
- 1.4.8.1 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）
- 1.4.8.2 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，新能源汽车电池即服务主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 汽车企业型BaaS服务商
 - 2.1.2 电池企业型BaaS服务商
 - 2.1.3 其他
 - 2.2 全球市场不同应用新能源汽车电池即服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）
- 3 全球新能源汽车电池即服务主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区新能源汽车电池即服务市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度新能源汽车电池即服务销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业新能源汽车电池即服务销售额及市场份额
 - 4.2 全球新能源汽车电池即服务主要企业竞争态势
 - 4.2.1 新能源汽车电池即服务行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球新能源汽车电池即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商新能源汽车电池即服务收入排名
 - 4.4 全球主要厂商新能源汽车电池即服务总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商新能源汽车电池即服务产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商新能源汽车电池即服务商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 新能源汽车电池即服务全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场新能源汽车电池即服务主要企业分析
 - 5.1 中国新能源汽车电池即服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国新能源汽车电池即服务Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 蔚来
 - 6.1.1 蔚来公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 蔚来 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.1.3 蔚来 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 蔚来公司简介及主要业务
 - 6.1.5 蔚来企业最新动态
 - 6.2 宁德时代
 - 6.2.1 宁德时代公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 宁德时代 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.2.3 宁德时代 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 宁德时代公司简介及主要业务
 - 6.2.5 宁德时代企业最新动态
 - 6.3 Gogoro
 - 6.3.1 Gogoro公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Gogoro 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.3.3 Gogoro 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

- 6.3.4 Gogoro公司简介及主要业务
- 6.3.5 Gogoro企业最新动态
- 6.4 SUN Mobility
 - 6.4.1 SUN Mobility公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 SUN Mobility 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.4.3 SUN Mobility 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 SUN Mobility公司简介及主要业务
- 6.5 Ample
 - 6.5.1 Ample公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Ample 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.5.3 Ample 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Ample公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Ample企业最新动态
- 6.6 北京汽车集团
 - 6.6.1 北京汽车集团公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 北京汽车集团 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.6.3 北京汽车集团 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 北京汽车集团公司简介及主要业务
 - 6.6.5 北京汽车集团企业最新动态
- 6.7 国轩高科
 - 6.7.1 国轩高科公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 国轩高科 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍
 - 6.7.3 国轩高科 新能源汽车电池即服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 国轩高科公司简介及主要业务
 - 6.7.5 国轩高科企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 新能源汽车电池即服务行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 新能源汽车电池即服务行业发展面临的风险
 - 7.3 新能源汽车电池即服务行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 电池订阅服务主要企业列表
- 表 2： 电池租赁服务主要企业列表
- 表 3： 电池租用服务主要企业列表
- 表 4： 电池金融服务主要企业列表
- 表 5： 综合电池能源服务主要企业列表
- 表 6： 全球市场不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 7： 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 8： 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 9： 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 10： 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 11： 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 12： 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 13： 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 14： 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 15: 运营商持有电池模式主要企业列表

表 16: 汽车企业持有电池模式主要企业列表

表 17: 第三方电池资产模式主要企业列表

表 18: 共享电池资产模式主要企业列表

表 19: 全球市场不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 20: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 21: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 22: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 23: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 24: 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 25: 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 26: 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 27: 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 28: 电池订阅管理主要企业列表

表 29: 电池更换服务主要企业列表

表 30: 电池升级服务主要企业列表

表 31: 电池监控服务主要企业列表

表 32: 电池回收及生命周期服务主要企业列表

表 33: 全球市场不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 34: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 35: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 36: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 37: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 38: 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 39: 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 40: 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 41: 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 42: 全球市场不同应用新能源汽车电池即服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 43: 全球不同应用新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 44: 全球不同应用新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 45: 全球不同应用新能源汽车电池即服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 46: 全球不同应用新能源汽车电池即服务市场份额预测 (2027-2032)

表 47: 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 48: 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 49: 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 50: 中国不同应用新能源汽车电池即服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 51: 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 52: 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 53: 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额及份额列表 (2021-2026)

表 54: 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 55: 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 56: 全球主要企业新能源汽车电池即服务销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 57: 全球主要企业新能源汽车电池即服务销售份额对比 (2021-2026)

表 58: 2025年全球新能源汽车电池即服务主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 59: 2025年全球主要厂商新能源汽车电池即服务收入排名 (百万美元)

表 60: 全球主要厂商新能源汽车电池即服务总部及市场区域分布

表 61: 全球主要厂商新能源汽车电池即服务产品类型及应用

表 62: 全球主要厂商新能源汽车电池即服务商业化日期

表 63: 全球新能源汽车电池即服务市场投资、并购等现状分析

表 64: 中国主要企业新能源汽车电池即服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 65: 中国主要企业新能源汽车电池即服务销售份额对比 (2021-2026)

表 66: 蔚来公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 67: 蔚来 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 68: 蔚来 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 69: 蔚来公司简介及主要业务

表 70: 蔚来企业最新动态

表 71: 宁德时代公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 72: 宁德时代 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 73: 宁德时代 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 74: 宁德时代公司简介及主要业务

表 75: 宁德时代企业最新动态

表 76: Gogoro公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 77: Gogoro 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 78: Gogoro 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 79: Gogoro公司简介及主要业务

表 80: Gogoro企业最新动态

表 81: SUN Mobility公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 82: SUN Mobility 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 83: SUN Mobility 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 84: SUN Mobility公司简介及主要业务

表 85: Ample公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 86: Ample 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 87: Ample 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 88: Ample公司简介及主要业务

表 89: Ample企业最新动态

表 90: 北京汽车集团公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 91: 北京汽车集团 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 92: 北京汽车集团 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 93: 北京汽车集团公司简介及主要业务

表 94: 北京汽车集团企业最新动态

表 95: 国轩高科公司信息、总部、新能源汽车电池即服务市场地位以及主要的竞争对手

表 96: 国轩高科 新能源汽车电池即服务产品及服务介绍

表 97: 国轩高科 新能源汽车电池即服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 98: 国轩高科公司简介及主要业务

表 99: 国轩高科企业最新动态

表 100: 新能源汽车电池即服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 101: 新能源汽车电池即服务行业发展面临的风险

表 102: 新能源汽车电池即服务行业政策分析

表 103: 研究范围

表 104: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 新能源汽车电池即服务产品图片

图 2: 全球市场新能源汽车电池即服务市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球新能源汽车电池即服务市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场新能源汽车电池即服务销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 电池订阅服务 产品图片

图 6: 全球电池订阅服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 电池租赁服务产品图片

图 8: 全球电池租赁服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 电池租用服务产品图片

图 10: 全球电池租用服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 电池金融服务产品图片

图 12: 全球电池金融服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 13: 综合电池能源服务产品图片

图 14: 全球综合电池能源服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 15: 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务市场份额2025 & 2032

图 16: 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 17: 全球不同产品类型新能源汽车电池即服务市场份额预测2026 & 2032

图 18: 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 19: 中国不同产品类型新能源汽车电池即服务市场份额预测2026 & 2032

图 20: 运营商持有电池模式 产品图片

图 21: 全球运营商持有电池模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 汽车企业持有电池模式产品图片

图 23: 全球汽车企业持有电池模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 24: 第三方电池资产模式产品图片

图 25: 全球第三方电池资产模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 26: 共享电池资产模式产品图片

图 27: 全球共享电池资产模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 28: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务市场份额2025 & 2032

图 29: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 30: 全球不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务市场份额预测2026 & 2032

图 31: 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 32: 中国不同电池所有权模式新能源汽车电池即服务市场份额预测2026 & 2032

图 33: 电池订阅管理 产品图片

图 34: 全球电池订阅管理规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 35: 电池更换服务产品图片

图 36: 全球电池更换服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 37: 电池升级服务产品图片

图 38: 全球电池升级服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 39: 电池监控服务产品图片

图 40: 全球电池监控服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 41: 电池回收及生命周期服务产品图片

图 42: 全球电池回收及生命周期服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 43: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务市场份额2025 & 2032

图 44: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 45: 全球不同电池服务功能新能源汽车电池即服务市场份额预测2026 & 2032

图 46: 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 47: 中国不同电池服务功能新能源汽车电池即服务市场份额预测2026 & 2032

图 48: 汽车企业型BaaS服务商

图 49: 电池企业型BaaS服务商

图 50: 其他

图 51: 全球不同应用新能源汽车电池即服务市场份额2025 VS 2032

图 52: 全球不同应用新能源汽车电池即服务市场份额2021 & 2025

图 53: 全球主要地区新能源汽车电池即服务销售额市场份额 (2021 VS 2025)

图 54: 北美新能源汽车电池即服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 55: 欧洲新能源汽车电池即服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 56: 中国新能源汽车电池即服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 57: 日本新能源汽车电池即服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 58: 东南亚新能源汽车电池即服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 59: 印度新能源汽车电池即服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 60: 2025年全球前五大厂商新能源汽车电池即服务市场份额

图 61: 2025年全球新能源汽车电池即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 62: 新能源汽车电池即服务全球领先企业SWOT分析

图 63: 2025年中国排名前三和前五新能源汽车电池即服务企业市场份额

图 64: 关键采访目标

图 65: 自下而上及自上而下验证

图 66: 资料三角测定