辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国宠物食品调味料市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:179246433680523

【出版时间】:2026-10-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球宠物食品调味料市场销售额达到了43.00亿美元，预计2032年将达到67.70亿美元，年复合增长率（CAGR）为 6.7%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场宠物食品调味料现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
宠物食品调味料是用于宠物食品生产过程中的专业化风味增强材料，主要用于提升宠物食品适口性、增强香气表现以及掩盖动物蛋白、植物原料等带来的异味，广泛应用于膨化干粮、湿粮、冻干食品及处方粮等产品制造环节。该产品通常通过酶解水解、美拉德反应、发酵提取以及复合配方技术制备，主要成分包括水解动物蛋白、酵母提取物、呈味肽、核苷酸增味成分以及其他风味增强组分。宠物食品调味料可根据生产工艺需求制成液态、粉状和膏状等形式，并针对犬猫不同嗅觉和味觉偏好进行配方优化，同时满足宠物食品高温加工过程中的稳定性要求。本产品主要供应宠物主粮生产企业、零食制造企业及功能型宠物食品企业，是高端宠物营养产品和差异化宠物食品开发的重要组成部分。
核心总结
2025年全球宠物食品调味料销量约32.6万吨平均售价约13190美元/吨
2025年全球宠物食品调味料有效总产能约41.2万吨
行业平均毛利率约43.6%
粉状宠物食品调味料仍是主要应用形态
膨化宠物干粮是最大下游消费领域
行业发展趋势
宠物食品调味料行业正在向天然化、功能化和定制化方向发展。随着宠物拟人化消费趋势增强，消费者对高品质宠物食品、天然原料以及接近人类食品体验的产品需求不断提升，调味料产品已经从单纯改善适口性逐渐发展为兼具风味优化、营养强化和功能价值的综合解决方案。未来行业技术创新重点将集中于酶解蛋白技术、发酵来源原料、美拉德反应控制技术以及清洁标签配方开发。同时，针对犬猫不同生理特征和味觉偏好的定制化调味方案，尤其是猫专用风味产品，将成为重要增长方向。数字化配方设计、柔性生产能力以及可持续原料体系建设也将进一步提升企业竞争能力。
市场动态
驱动因素
宠物食品调味料需求增长主要受到全球养宠规模扩大、宠物消费升级以及宠物食品高端化发展的推动。随着宠物主人对营养、安全和口感体验要求提高，功能粮、冻干食品、处方粮以及高端零食市场快速发展，推动宠物食品企业通过专业调味体系提升产品差异化能力。同时，新兴市场宠物数量增长以及宠物消费支出提升，为调味料供应商带来了新的市场空间。
限制因素
行业发展受到原材料价格波动、配方技术要求提高以及区域法规差异等因素影响。其中禽畜副产物、酵母提取物以及功能添加剂价格变化会影响生产成本。同时，宠物食品调味料需要兼顾适口性、安全性、加工稳定性和法规符合性，对企业研发能力提出较高要求。清洁标签和天然化趋势也可能增加传统调味体系的生产成本。
市场机遇
未来市场机会主要集中于天然清洁标签调味料、功能复合型风味产品、犬猫专用定制配方以及可持续原料体系。由于猫类对气味和风味更加敏感，猫专用调味产品具有较大的开发潜力。此外，通过建设区域化供应体系、本土化生产能力以及可持续采购体系，企业能够增强供应链稳定性并拓展新兴宠物市场。
行业风险与挑战
行业主要挑战包括全球调味企业竞争加剧、宠物食品安全监管趋严以及适口性技术持续创新压力。下游宠物食品企业对于

产品一致性、原料追溯、配方定制和技术服务能力提出更高要求，调味料供应商需要持续提升研发能力、应用测试能力以及长期合作服务水平。
产业链分析
宠物食品调味料产业链上游主要包括禽畜副产物供应商、酵母提取物企业、食品酶制造商、糖类风味原料供应商以及功能添加剂企业。其中肉类水解原料是主要物料消耗来源。中游主要为调味料生产企业，通过酶解、美拉德反应、发酵、混配以及应用测试等工艺形成满足不同宠物食品需求的风味解决方案。下游主要包括全球宠物主粮企业、干粮生产企业、湿粮企业、宠物零食制造商以及兽医处方粮供应商。产业价值主要集中于风味研发能力、感官优化技术、加工稳定性以及针对不同宠物食品类别的定制化解决方案。
细分市场分析
宠物食品调味料可按照技术路线、产品形态和功能方向进行细分。酶解水解蛋白型产品凭借天然肉源风味和较高适口性，占据重要市场地位；美拉德反应合成风味型产品能够形成复杂肉香和烘烤香气，在高端宠物食品领域应用增加；酵母提取物复配型产品则因兼具风味增强和营养价值受到关注。从产品形态来看，液态调味料适用于膨化干粮表面喷涂工艺，粉状产品适配范围广、储存运输便利，膏状产品则适用于部分特殊加工场景。未来多功能复合调味制剂将成为重要发展方向，以满足宠物食品企业对于风味、营养和功能价值融合的需求。
下游市场机会
宠物食品调味料主要应用于膨化宠物干粮、湿粮罐头、宠物零食、冻干食品以及兽医处方粮等领域。其中膨化干粮由于产量规模较大，是目前最大的消费方向。随着高端宠物食品、功能营养食品以及个性化宠物饮食需求增长，下游企业对高性能适口性解决方案需求不断提升。具备配方研发、应用测试和技术支持能力的调味料企业将在未来市场竞争中获得更多机会。
地区分析
宠物食品调味料市场主要集中于宠物产业成熟区域，其中北美和欧洲凭借较高的宠物食品消费水平以及完善的宠物食品制造体系，占据重要市场地位。亚太地区随着养宠数量增加、城市化发展以及宠物消费升级，成为增长较快的区域。未来区域竞争将更加关注本地化配方开发、可持续原料供应以及与宠物食品制造企业的深度合作能力。
竞争格局
宠物食品调味料行业形成了全球调味企业、专业宠物适口性供应商以及区域型原料企业共同竞争的格局。大型国际企业凭借风味技术研发能力、原料体系布局以及全球客户网络，在高端市场具备优势；专业宠物食品调味企业则通过定制化配方、感官测试和应用服务形成竞争壁垒。未来行业竞争重点将从单纯提供风味产品转向覆盖配方开发、感官评价、可持续采购和长期技术合作的一体化解决方案竞争。
报告范围
本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业宠物食品调味料产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
ADM
Trilogy Flavors
Symrise
上海亨星实业
pawTree
Asmus Seasonings
AFB International
Kerry Group
Kemin
Givaudan
Wixon
DelsaFeed
Lallemand
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
酶解水解蛋白型
美拉德反应合成风味型
酵母提取物复配型
按照不同产品形态，包括如下几个类别：
液态
粉状
膏状
按照不同功能，包括如下几个类别：
单一风味提升型
多功能复合调味制剂
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
犬类
猫类
重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用宠物食品调味料市场规模及份额等
第3章：全球宠物食品调味料主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内宠物食品调味料主要企业竞争分析，主要包括宠物食品调味料收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场宠物食品调味料主要企业竞争分析，主要包括宠物食品调味料收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、宠物食品调味料产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 宠物食品调味料市场概述
1.1 宠物食品调味料市场概述
1.2 不同产品类型宠物食品调味料分析
1.2.1 酶解水解蛋白型
1.2.2 美拉德反应合成风味型
1.2.3 酵母提取物复配型
1.2.4 全球市场不同产品类型宠物食品调味料销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.5 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
1.2.5.1 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
1.2.6 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
1.3 不同产品形态宠物食品调味料分析
1.3.1 液态
1.3.2 粉状
1.3.3 膏状
1.3.4 全球市场不同产品形态宠物食品调味料销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.5 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.5.2 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
1.3.6 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
1.3.6.1 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.6.2 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
1.4 不同功能宠物食品调味料分析
1.4.1 单一风味提升型
1.4.2 多功能复合调味制剂
1.4.3 全球市场不同功能宠物食品调味料销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.4 全球不同功能宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
1.4.4.1 全球不同功能宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.4.2 全球不同功能宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
1.4.5 中国不同功能宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 中国不同功能宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 中国不同功能宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，宠物食品调味料主要包括如下几个方面
2.1.1 犬类

2.1.2 猫类
2.2 全球市场不同应用宠物食品调味料销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）
3 全球宠物食品调味料主要地区分析
3.1 全球主要地区宠物食品调味料市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区宠物食品调味料销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区宠物食品调味料销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业宠物食品调味料销售额及市场份额
4.2 全球宠物食品调味料主要企业竞争态势
4.2.1 宠物食品调味料行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球宠物食品调味料第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商宠物食品调味料收入排名
4.4 全球主要厂商宠物食品调味料总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商宠物食品调味料产品类型及应用
4.6 全球主要厂商宠物食品调味料商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 宠物食品调味料全球领先企业SWOT分析
5 中国市场宠物食品调味料主要企业分析
5.1 中国宠物食品调味料销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国宠物食品调味料Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 ADM
6.1.1 ADM公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 ADM 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.1.3 ADM 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 ADM公司简介及主要业务
6.1.5 ADM企业最新动态
6.2 Trilogy Flavors
6.2.1 Trilogy Flavors公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Trilogy Flavors 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.2.3 Trilogy Flavors 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Trilogy Flavors公司简介及主要业务
6.2.5 Trilogy Flavors企业最新动态
6.3 Symrise
6.3.1 Symrise公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Symrise 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.3.3 Symrise 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 Symrise公司简介及主要业务
6.3.5 Symrise企业最新动态
6.4 上海亨星实业
6.4.1 上海亨星实业公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 上海亨星实业 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.4.3 上海亨星实业 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 上海亨星实业公司简介及主要业务
6.5 pawTree
6.5.1 pawTree公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 pawTree 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.5.3 pawTree 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.5.4 pawTree公司简介及主要业务
6.5.5 pawTree企业最新动态
6.6 Asmus Seasonings
6.6.1 Asmus Seasonings公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 Asmus Seasonings 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.6.3 Asmus Seasonings 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 Asmus Seasonings公司简介及主要业务
6.6.5 Asmus Seasonings企业最新动态
6.7 AFB International
6.7.1 AFB International公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 AFB International 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.7.3 AFB International 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 AFB International公司简介及主要业务
6.7.5 AFB International企业最新动态
6.8 Kerry Group
6.8.1 Kerry Group公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 Kerry Group 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.8.3 Kerry Group 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 Kerry Group公司简介及主要业务
6.8.5 Kerry Group企业最新动态
6.9 Kemin
6.9.1 Kemin公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 Kemin 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.9.3 Kemin 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 Kemin公司简介及主要业务
6.9.5 Kemin企业最新动态
6.10 Givaudan
6.10.1 Givaudan公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 Givaudan 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.10.3 Givaudan 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 Givaudan公司简介及主要业务
6.10.5 Givaudan企业最新动态
6.11 Wixon
6.11.1 Wixon公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2 Wixon 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.11.3 Wixon 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4 Wixon公司简介及主要业务
6.11.5 Wixon企业最新动态
6.12 DelsaFeed
6.12.1 DelsaFeed公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.12.2 DelsaFeed 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.12.3 DelsaFeed 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.12.4 DelsaFeed公司简介及主要业务
6.12.5 DelsaFeed企业最新动态
6.13 Lallemand
6.13.1 Lallemand公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
6.13.2 Lallemand 宠物食品调味料产品及服务介绍
6.13.3 Lallemand 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.13.4 Lallemand公司简介及主要业务
6.13.5 Lallemand企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 宠物食品调味料行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 宠物食品调味料行业发展面临的风险
7.3 宠物食品调味料行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 酶解水解蛋白型主要企业列表
表 2： 美拉德反应合成风味型主要企业列表
表 3： 酵母提取物复配型主要企业列表
表 4： 全球市场不同产品类型宠物食品调味料销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 7： 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 8： 全球不同产品类型宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 9： 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 10： 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 11： 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 12： 中国不同产品类型宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 13： 液态主要企业列表
表 14： 粉状主要企业列表
表 15： 膏状主要企业列表
表 16： 全球市场不同产品形态宠物食品调味料销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 17： 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 18： 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 19： 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 20： 全球不同产品形态宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 21： 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 22： 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 23： 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 24： 中国不同产品形态宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 25： 单一风味提升型主要企业列表
表 26： 多功能复合调味制剂主要企业列表
表 27： 全球市场不同功能宠物食品调味料销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 28： 全球不同功能宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 29： 全球不同功能宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 30： 全球不同功能宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 31： 全球不同功能宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 32： 中国不同功能宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 33： 中国不同功能宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 34： 中国不同功能宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 35： 中国不同功能宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 36： 全球市场不同应用宠物食品调味料销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 37： 全球不同应用宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 38： 全球不同应用宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 39： 全球不同应用宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 40： 全球不同应用宠物食品调味料市场份额预测（2027-2032）
表 41： 中国不同应用宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 42： 中国不同应用宠物食品调味料销售额市场份额列表（2021-2026）
表 43： 中国不同应用宠物食品调味料销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 44： 中国不同应用宠物食品调味料销售额市场份额预测（2027-2032）
表 45： 全球主要地区宠物食品调味料销售额： （2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 46： 全球主要地区宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 47： 全球主要地区宠物食品调味料销售额及份额列表（2021-2026）
表 48： 全球主要地区宠物食品调味料销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 49： 全球主要地区宠物食品调味料销售额及份额列表预测（2027-2032）

表 50： 全球主要企业宠物食品调味料销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 51： 全球主要企业宠物食品调味料销售额份额对比（2021-2026）
表 52： 2025年全球宠物食品调味料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 53： 2025年全球主要厂商宠物食品调味料收入排名（百万美元）
表 54： 全球主要厂商宠物食品调味料总部及市场区域分布
表 55： 全球主要厂商宠物食品调味料产品类型及应用
表 56： 全球主要厂商宠物食品调味料商业化日期
表 57： 全球宠物食品调味料市场投资、并购等现状分析
表 58： 中国主要企业宠物食品调味料销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 59： 中国主要企业宠物食品调味料销售额份额对比（2021-2026）
表 60： ADM公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 61： ADM 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 62： ADM 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 63： ADM公司简介及主要业务
表 64： ADM企业最新动态
表 65： Trilogy Flavors公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 66： Trilogy Flavors 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 67： Trilogy Flavors 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 68： Trilogy Flavors公司简介及主要业务
表 69： Trilogy Flavors企业最新动态
表 70： Symrise公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 71： Symrise 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 72： Symrise 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 73： Symrise公司简介及主要业务
表 74： Symrise企业最新动态
表 75： 上海亨星实业公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 76： 上海亨星实业 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 77： 上海亨星实业 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 78： 上海亨星实业公司简介及主要业务
表 79： pawTree公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 80： pawTree 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 81： pawTree 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 82： pawTree公司简介及主要业务
表 83： pawTree企业最新动态
表 84： Asmus Seasonings公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 85： Asmus Seasonings 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 86： Asmus Seasonings 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 87： Asmus Seasonings公司简介及主要业务
表 88： Asmus Seasonings企业最新动态
表 89： AFB International公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 90： AFB International 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 91： AFB International 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 92： AFB International公司简介及主要业务
表 93： AFB International企业最新动态
表 94： Kerry Group公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 95： Kerry Group 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 96： Kerry Group 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 97： Kerry Group公司简介及主要业务
表 98： Kerry Group企业最新动态
表 99： Kemin公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 100： Kemin 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 101： Kemin 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 102： Kemin公司简介及主要业务
表 103： Kemin企业最新动态
表 104： Givaudan公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 105： Givaudan 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 106： Givaudan 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 107： Givaudan公司简介及主要业务
表 108： Givaudan企业最新动态
表 109： Wixon公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手

表 110： Wixon 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 111： Wixon 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 112： Wixon公司简介及主要业务
表 113： Wixon企业最新动态
表 114： DelsaFeed公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 115： DelsaFeed 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 116： DelsaFeed 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 117： DelsaFeed公司简介及主要业务
表 118： DelsaFeed企业最新动态
表 119： Lallemand公司信息、总部、宠物食品调味料市场地位以及主要的竞争对手
表 120： Lallemand 宠物食品调味料产品及服务介绍
表 121： Lallemand 宠物食品调味料收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 122： Lallemand公司简介及主要业务
表 123： Lallemand企业最新动态
表 124： 宠物食品调味料行业发展机遇及主要驱动因素
表 125： 宠物食品调味料行业发展面临的风险
表 126： 宠物食品调味料行业政策分析
表 127： 研究范围
表 128： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 宠物食品调味料产品图片
图 2： 全球市场宠物食品调味料市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球宠物食品调味料市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场宠物食品调味料销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 酶解水解蛋白型 产品图片
图 6： 全球酶解水解蛋白型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 美拉德反应合成风味型产品图片
图 8： 全球美拉德反应合成风味型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 酵母提取物复配型产品图片
图 10： 全球酵母提取物复配型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 全球不同产品类型宠物食品调味料市场份额2025 & 2032
图 12： 全球不同产品类型宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 13： 全球不同产品类型宠物食品调味料市场份额预测2026 & 2032
图 14： 中国不同产品类型宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 15： 中国不同产品类型宠物食品调味料市场份额预测2026 & 2032
图 16： 液态 产品图片
图 17： 全球液态规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 粉状产品图片
图 19： 全球粉状规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 膏状产品图片
图 21： 全球膏状规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 22： 全球不同产品形态宠物食品调味料市场份额2025 & 2032
图 23： 全球不同产品形态宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 24： 全球不同产品形态宠物食品调味料市场份额预测2026 & 2032
图 25： 中国不同产品形态宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 26： 中国不同产品形态宠物食品调味料市场份额预测2026 & 2032
图 27： 单一风味提升型 产品图片
图 28： 全球单一风味提升型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 29： 多功能复合调味制剂产品图片
图 30： 全球多功能复合调味制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 31： 全球不同功能宠物食品调味料市场份额2025 & 2032
图 32： 全球不同功能宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 33： 全球不同功能宠物食品调味料市场份额预测2026 & 2032
图 34： 中国不同功能宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 35： 中国不同功能宠物食品调味料市场份额预测2026 & 2032
图 36： 犬类
图 37： 猫类
图 38： 全球不同应用宠物食品调味料市场份额2025 VS 2032

图 39： 全球不同应用宠物食品调味料市场份额2021 & 2025
图 40： 全球主要地区宠物食品调味料销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 41： 北美宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 42： 欧洲宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 中国宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 日本宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 东南亚宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 46： 印度宠物食品调味料销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 2025年全球前五大厂商宠物食品调味料市场份额
图 48： 2025年全球宠物食品调味料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 49： 宠物食品调味料全球领先企业SWOT分析
图 50： 2025年中国排名前三和前五宠物食品调味料企业市场份额
图 51： 关键采访目标
图 52： 自下而上及自上而下验证
图 53： 资料三角测定