



2026-2032全球与中国对话式情绪陪伴平台市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:179194542650983

【出版时间】:2026-10-14 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球对话式情绪陪伴平台市场销售额达到了12.03亿美元，预计2032年将达到29.36亿美元，年复合增长率（CAGR）为13.6%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场对话式情绪陪伴平台现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

对话式情绪陪伴平台是以人工智能、自然语言处理、情绪相关信号分析、用户画像和长期记忆为基础，通过移动应用、网页及智能终端向用户提供个性化对话、情绪支持、日常陪伴和社交互动的数字化平台。产品通常支持文本、语音、虚拟形象或多模态交互，并可配置人物设定、长期关系培养、主动问候、情绪记录、健康练习、虚拟商品和风险信号识别等功能。本研究聚焦非临床场景下的陪伴和支持性交互，主要覆盖纯AI情绪陪伴平台、AI与真人混合情绪支持平台以及真人辅助数字陪伴平台。商业模式主要包括个人订阅、应用内购买、虚拟商品、机构授权及增值服务，核心应用涵盖个人消费与社交娱乐、心理健康与情绪支持、企业员工关怀、教育、养老、健康管理以及智能硬件和陪伴机器人集成。平台发现高风险信号后，通常通过安全提示、风险升级和专业或机构服务转介机制进行处理。

核心发现

纯AI平台占据商业应用主流

个人消费娱乐为最大应用

订阅与虚拟商品构成核心收入

人机协同提升机构采纳率

综合毛利率约50%至70%

行业发展趋势

对话式情绪陪伴平台正由基础文本聊天机器人向具备长期记忆、多模态交互和持续关系塑造能力的AI系统发展。产品升级重点逐步从单次问答转向人物设定一致性、长期对话记忆、自然语音交互、情绪语境识别和主动式沟通。语音通话、虚拟形象定制、角色关系设定和用户偏好记忆正成为重要付费功能，部分平台还通过情绪记录、结构化健康内容和个性化活动推荐提升留存率。下一阶段竞争的核心是平台能否在长周期交互中保持人物和关系的一致性，同时控制事实幻觉、不当回应和过度情感依赖。安全能力正由后台合规功能转变为产品差异化要素，年龄分层、内容过滤、风险识别、AI身份披露和真人升级机制将更深地嵌入产品架构。机构客户需求也将推动市场从消费娱乐向员工关怀、教育、老年陪伴和健康服务导航等可评估场景延伸。

市场动态

驱动因素

市场需求主要来自用户对低门槛、全天候和低社交压力情绪互动的持续增加。对话式平台能够减少传统支持服务在时间、地点和心理负担方面的限制，尤其适合偏好私密交流和非评判式沟通的用户。大语言模型、语音合成、情绪感知对话和长上下文记忆能力的进步，显著提升了交流自然度及个性化水平。移动端分发、免费基础服务以及围绕语音、增强记忆、关系模式和虚拟形象的订阅升级，进一步降低了用户进入门槛。机构端方面，企业、学校和健康服务机构正将对话式支持用于员工关怀、早期互动和服务导航。纯AI平台能够以较低增量成本提供高频服务，具备明显规模化优势；混合型平台则可通过真人监督和风险升级满足机构客户对信任、安全及服务连续性的要求。

限制因素

市场发展受到隐私风险、用户信任不足及情绪支持效果难以长期量化等因素制约。用户在陪伴对话中容易主动披露高度私

密的信息，因此平台需要加强授权管理、数据最小化、加密存储、数据保留控制和模型训练政策透明度。大模型推理、语音生成和持续安全监测成本较高，当免费用户产生大量长时对话但付费转化率不足时，平台单位经济性会受到压力。用户留存同样具有不确定性，当新鲜感下降、长期记忆不稳定、回复重复或情绪表达显得机械时，使用频率可能迅速降低。机构市场还具有采购周期长、安全审查严格、结果指标要求高和服务边界复杂等特点，平台通常需要提供管理后台、风险流程和机构服务衔接能力，从而提高研发和合规成本，尤其不利于高度依赖第三方模型和云基础设施的中小企业。

市场机遇

未来市场机会主要集中于本地化、专业化和机构集成型服务。当前大量产品主要围绕英语用户设计，许多语言、文化环境和年龄群体仍缺乏适配度较高的情绪陪伴服务。本地语言模型、符合当地文化习惯的人物设定和区域化风险转介机制，有望推动亚太、拉美和中东等市场增长。企业员工关怀、高校支持、老年陪伴和慢病管理可形成B2B及B2B2C收入来源，并降低对消费端广告投放的依赖。与智能音箱、可穿戴设备、车载系统和陪伴机器人结合，可将服务由手机应用延伸至更多生活场景，提高日常交互频率。授权娱乐角色、互动叙事、虚拟社区和个性化数字形象也具有商业空间，但需要同步处理知识产权、未成年人保护和内容安全问题。由AI承担高频基础互动、真人提供有限辅导或专业转介的混合模式，可能比完全自动化或高度依赖人工的模式获得更高机构接受度。

行业风险与挑战

行业长期风险主要包括情感依赖、未成年人安全、危机事件处理、过度拟人化以及不同国家监管规则不统一。以提高用户互动时长为目标的产品设计，可能与负责任的用户结果形成冲突，特别是平台通过关系升级、虚拟礼物或专属功能变现时，容易引发商业伦理争议。平台需要识别自伤、虐待和严重情绪危机信号，同时避免让用户将系统误认为医疗或心理专业人员，并确保提供及时且符合当地情况的转介信息。监管机构正在加强年龄验证、儿童隐私、AI交互身份披露和情绪识别透明度要求。不同地区在数据保护、内容责任和风险分类方面的差异，将提高全球产品标准化部署难度。企业需要在个性化与数据最小化、情感亲密度与清晰边界、模型快速迭代与安全测试可重复性之间建立平衡。

价值链分析

产业上游主要包括基础大模型、自然语言处理、语音识别与合成、情绪相关信号分析、虚拟形象引擎、云计算、内容安全工具、支付系统和用户获取渠道。中游平台企业将上述能力整合为对话编排、人物设定管理、长期记忆、推荐系统、内容审核、危机风险识别和面向用户的应用程序。纯AI平台主要通过模型能力、个性化程度、关系连续性和规模化分发创造价值；AI与真人混合平台进一步加入辅导、审核、服务导航或真人复核；真人辅助平台则更依赖运营体系和专业服务人员。下游客户包括个人消费者、企业、学校、养老机构、健康管理服务商和智能硬件制造商。

行业收入主要来自月度或年度订阅、虚拟商品、人物或关系升级、机构授权、按使用量收费和技术嵌入费用。主要成本包括模型推理、云服务、语音功能、安全审核、产品研发、用户获取和支付渠道费用。综合毛利率通常约为50%至70%。纯AI订阅平台在形成用户规模并提高付费转化后，毛利率可能高于行业平均水平；真人辅导、咨询或线下服务占比较高的平台，毛利率通常相对较低。长期价值创造并不单纯取决于通用大模型使用权，而更多取决于专有交互数据、长期记忆质量、安全系统、本地化内容、可信分发渠道以及将情感互动转化为可持续经常性收入的能力。

细分市场分析

按人工参与程度划分，纯AI情绪陪伴平台是当前最大细分类型，其优势在于全天候服务、用户规模扩张速度快和边际服务成本较低。按照本报告分类口径，纯AI平台的真人参与比例通常不超过5%；AI与真人混合情绪支持平台的真人参与比例高于5%且不超过30%；真人辅助数字陪伴平台的真人参与比例超过30%。纯AI平台在个人陪伴、角色扮演和社交娱乐领域更具竞争力，混合型平台在员工关怀、教育、养老及健康服务导航方面具有更大发展空间。真人辅助平台能够提供更高的信任感和服务深度，但人员成本会限制其规模化速度和盈利水平。

按交互方式划分，文本交互仍是最基础、应用最广的形态，具有成本低、隐私性较强和使用便利等特点。语音及多模态平台的战略价值正在提升，其能够增强陪伴临场感，提高老年人和视力障碍用户的可用性，并支撑更高价值的订阅服务。长期记忆正逐步取代单一模型性能，成为决定产品层级的重要参数；能够持续保留用户偏好、关系历史和语境信息的平台，可形成更强的关系连续性和用户转换成本。个人消费与社交娱乐仍是最大下游应用，企业员工关怀、教育和老年陪伴则提供了更具结构性的机构市场增长机会。

下游市场机会

个人消费与社交娱乐目前贡献最大需求份额，用户无需机构采购即可直接使用陪伴、角色扮演、互动叙事和关系型对话服务。心理健康与情绪支持场景可通过反思式交流、情绪记录、自助练习和压力管理工具形成增量需求，但平台需要设置清晰服务边界和可靠风险升级机制。企业员工关怀和教育市场可将平台用于保密式初步沟通、压力支持以及现有服务导航。老年陪伴具有长期发展潜力，语音交流、生活提醒和家庭成员联动可降低数字使用门槛并提高日常互动频率。健康管理和社区服务可将对话界面用于随访、服务导航及依从性支持，智能硬件和机器人制造商则可将陪伴功能嵌入音箱、汽车、可穿戴设备和家庭机器人。最具商业价值的下游场景通常同时具备高频互动、明确付费主体和可评估服务结果。

地区分析

本报告认为北美是当前收入规模最大的地区，也是对话式情绪陪伴平台付费商业模式最成熟的市场。当地用户对移动订阅服务接受度较高，消费级AI和数字健康企业较为集中，企业员工关怀支出也为机构型产品提供了发展基础。欧洲是重要市场，但产品商业化更受合规要求影响。数字健康和多语言服务需求为市场增长提供支撑，隐私保护、未成年人权益和AI透明度要求则提高了进入和运营成本。能够证明数据治理能力、安全流程可解释性并明确披露AI交互身份的平台，在欧洲机构市场中更容易形成竞争优势。

亚太地区预计将提供最强的新增用户增长机会，主要得益于庞大的移动互联网用户基础、活跃的数字娱乐生态以及对本地角色和社交体验的需求。中国、日本、韩国和东南亚在监管、支付习惯、语言和内容偏好方面存在明显差异，因此本地化能力是区域扩张的关键。日本和韩国在虚拟角色、娱乐知识产权和语音交互方面具有较大机会，中国和东南亚则具备本地语言陪伴和平台生态集成空间。拉丁美洲、中东和非洲仍处于较早发展阶段，但低成本服务、本地支付渠道和文化适配内容可逐步改善市场渗透率。各区域的危机转介、隐私管理和内容安全机制均需结合当地制度与服务资源单独设计。

竞争格局

对话式情绪陪伴平台市场竞争较为分散，参与者主要包括消费级AI伴侣平台、角色型娱乐社区、数字心理健康应用、企业员工支持平台，以及将陪伴功能嵌入硬件或综合数字生态的技术企业。消费端平台主要围绕人物设定质量、对话自然度、长期记忆、语音互动、虚拟形象、用户创建角色和社区分发展开竞争；健康支持型平台更强调结构化内容、安全控制、循证方法、机构集成和风险升级机制；企业级产品则依靠信息安全、管理后台、数据报告、服务衔接和合规能力形成差异化。基础大模型提供商既是重要上游供应方，也可能直接进入陪伴应用市场，从而加快基础功能同质化。可持续竞争优势将更多来源于专有关系数据、可信品牌、专业内容、本地语言能力和安全基础设施和分发渠道，而不是单纯获得模型接口。未来可能出现一定程度的市场整合，消费平台将补充安全与机构服务能力，健康管理、员工福利和智能设备企业也可能通过投资或并购强化对话式陪伴技术。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业对话式情绪陪伴平台产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

- Luka
- Character Technologies
- Nomi
- Kindroid
- Inflection AI
- Gatebox
- Limbic
- Earkick
- Kyan Health
- HelloBetter
- 稀宇科技
- 小冰公司
- 西湖心辰
- 自然选择
- 上海任意门科技
- Starley
- SELF
- MIXI

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 实时型（≤2秒）
- 准实时型（2秒-10秒）
- 延迟响应型（>10秒）

按照不同第三方集成能力，包括如下几个类别：

- 独立型
- 连接型
- 生态型

按照不同频率，包括如下几个类别：

- 低频型
- 中频型
- 高频型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 个人
- 企业

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

章节概要

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用对话式情绪陪伴平台市场规模及份额等
- 第3章：全球对话式情绪陪伴平台主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内对话式情绪陪伴平台主要企业竞争分析，主要包括对话式情绪陪伴平台收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场对话式情绪陪伴平台主要企业竞争分析，主要包括对话式情绪陪伴平台收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、对话式情绪陪伴平台产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

- 1 对话式情绪陪伴平台市场概述
 - 1.1 对话式情绪陪伴平台市场概述
 - 1.2 不同产品类型对话式情绪陪伴平台分析
 - 1.2.1 实时型（≤2秒）
 - 1.2.2 准实时型（2秒-10秒）
 - 1.2.3 延迟响应型（>10秒）
 - 1.2.4 全球市场不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.5 全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.5.1 全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.5.2 全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.6 中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台分析
 - 1.3.1 独立型
 - 1.3.2 连接型
 - 1.3.3 生态型
 - 1.3.4 全球市场不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.5 全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.5.1 全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.5.2 全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.6 中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.6.1 中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.6.2 中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.4 不同频率对话式情绪陪伴平台分析
 - 1.4.1 低频型
 - 1.4.2 中频型
 - 1.4.3 高频型
 - 1.4.4 全球市场不同频率对话式情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.4.5 全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.5.1 全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.5.2 全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.4.6 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.6.1 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.6.2 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，对话式情绪陪伴平台主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 个人
 - 2.1.2 企业
 - 2.2 全球市场不同应用对话式情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
- 3 全球对话式情绪陪伴平台主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区对话式情绪陪伴平台市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额及份额（2021-2026）

- 3.1.2 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额及份额预测（2027-2032）
- 3.2 北美对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 3.3 欧洲对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 3.4 中国对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 3.5 日本对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 3.6 东南亚对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 3.7 印度对话式情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额
 - 4.2 全球对话式情绪陪伴平台主要企业竞争态势
 - 4.2.1 对话式情绪陪伴平台行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球对话式情绪陪伴平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商对话式情绪陪伴平台收入排名
 - 4.4 全球主要厂商对话式情绪陪伴平台总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商对话式情绪陪伴平台产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商对话式情绪陪伴平台商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 对话式情绪陪伴平台全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场对话式情绪陪伴平台主要企业分析
 - 5.1 中国对话式情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国对话式情绪陪伴平台Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Luka
 - 6.1.1 Luka公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Luka 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.1.3 Luka 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 Luka公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Luka企业最新动态
 - 6.2 Character Technologies
 - 6.2.1 Character Technologies公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Character Technologies 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.2.3 Character Technologies 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 Character Technologies公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Character Technologies企业最新动态
 - 6.3 Nomi
 - 6.3.1 Nomi公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Nomi 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.3.3 Nomi 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 Nomi公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Nomi企业最新动态
 - 6.4 Kindroid
 - 6.4.1 Kindroid公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 Kindroid 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.4.3 Kindroid 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 Kindroid公司简介及主要业务
 - 6.5 Inflection AI
 - 6.5.1 Inflection AI公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Inflection AI 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.5.3 Inflection AI 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Inflection AI公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Inflection AI企业最新动态
 - 6.6 Gatebox
 - 6.6.1 Gatebox公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 Gatebox 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.6.3 Gatebox 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 Gatebox公司简介及主要业务
 - 6.6.5 Gatebox企业最新动态
 - 6.7 Limbic
 - 6.7.1 Limbic公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Limbic 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

- 6.7.3 Limbic 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.7.4 Limbic公司简介及主要业务
- 6.7.5 Limbic企业最新动态
- 6.8 Earkick
 - 6.8.1 Earkick公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 Earkick 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.8.3 Earkick 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 Earkick公司简介及主要业务
 - 6.8.5 Earkick企业最新动态
- 6.9 Kyan Health
 - 6.9.1 Kyan Health公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Kyan Health 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.9.3 Kyan Health 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.9.4 Kyan Health公司简介及主要业务
 - 6.9.5 Kyan Health企业最新动态
- 6.10 HelloBetter
 - 6.10.1 HelloBetter公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 HelloBetter 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.10.3 HelloBetter 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.10.4 HelloBetter公司简介及主要业务
 - 6.10.5 HelloBetter企业最新动态
- 6.11 稀宇科技
 - 6.11.1 稀宇科技公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 稀宇科技 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.11.3 稀宇科技 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.11.4 稀宇科技公司简介及主要业务
 - 6.11.5 稀宇科技企业最新动态
- 6.12 小冰公司
 - 6.12.1 小冰公司公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 小冰公司 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.12.3 小冰公司 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.12.4 小冰公司公司简介及主要业务
 - 6.12.5 小冰公司企业最新动态
- 6.13 西湖心辰
 - 6.13.1 西湖心辰公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 西湖心辰 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.13.3 西湖心辰 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.13.4 西湖心辰公司简介及主要业务
 - 6.13.5 西湖心辰企业最新动态
- 6.14 自然选择
 - 6.14.1 自然选择公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 自然选择 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.14.3 自然选择 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.14.4 自然选择公司简介及主要业务
 - 6.14.5 自然选择企业最新动态
- 6.15 上海任意门科技
 - 6.15.1 上海任意门科技公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 上海任意门科技 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.15.3 上海任意门科技 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.15.4 上海任意门科技公司简介及主要业务
 - 6.15.5 上海任意门科技企业最新动态
- 6.16 Starley
 - 6.16.1 Starley公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.16.2 Starley 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.16.3 Starley 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.16.4 Starley公司简介及主要业务
 - 6.16.5 Starley企业最新动态
- 6.17 SELF
 - 6.17.1 SELF公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 SELF 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

- 6.17.3 SELF 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.17.4 SELF公司简介及主要业务
- 6.17.5 SELF企业最新动态
- 6.18 MIXI
- 6.18.1 MIXI公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.18.2 MIXI 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
- 6.18.3 MIXI 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.18.4 MIXI公司简介及主要业务
- 6.18.5 MIXI企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
- 7.1 对话式情绪陪伴平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 7.2 对话式情绪陪伴平台行业发展面临的风险
- 7.3 对话式情绪陪伴平台行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
- 9.1 研究方法
- 9.2 数据来源
- 9.2.1 二手信息来源
- 9.2.2 一手信息来源
- 9.3 数据交互验证
- 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1：实时型（≤2秒）主要企业列表
- 表 2：准实时型（2秒-10秒）主要企业列表
- 表 3：延迟响应型（>10秒）主要企业列表
- 表 4：全球市场不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 5：全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 6：全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 7：全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 8：全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 9：中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 10：中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 11：中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 12：中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 13：独立型主要企业列表
- 表 14：连接型主要企业列表
- 表 15：生态型主要企业列表
- 表 16：全球市场不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 17：全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 18：全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 19：全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 20：全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 21：中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 22：中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 23：中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 24：中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 25：低频型主要企业列表
- 表 26：中频型主要企业列表
- 表 27：高频型主要企业列表
- 表 28：全球市场不同频率对话式情绪陪伴平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 29：全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 30：全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表（2021-2026）

表 31: 全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 32: 全球不同频率对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 33: 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 34: 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 35: 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 36: 中国不同频率对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 37: 全球市场不同应用对话式情绪陪伴平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 38: 全球不同应用对话式情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 39: 全球不同应用对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 40: 全球不同应用对话式情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 41: 全球不同应用对话式情绪陪伴平台市场份额预测 (2027-2032)

表 42: 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 43: 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 44: 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 45: 中国不同应用对话式情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 46: 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 47: 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 48: 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额及份额列表 (2021-2026)

表 49: 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 50: 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 51: 全球主要企业对话式情绪陪伴平台销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 52: 全球主要企业对话式情绪陪伴平台销售额份额对比 (2021-2026)

表 53: 2025年全球对话式情绪陪伴平台主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 54: 2025年全球主要厂商对话式情绪陪伴平台收入排名 (百万美元)

表 55: 全球主要厂商对话式情绪陪伴平台总部及市场区域分布

表 56: 全球主要厂商对话式情绪陪伴平台产品类型及应用

表 57: 全球主要厂商对话式情绪陪伴平台商业化日期

表 58: 全球对话式情绪陪伴平台市场投资、并购等现状分析

表 59: 中国主要企业对话式情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 60: 中国主要企业对话式情绪陪伴平台销售额份额对比 (2021-2026)

表 61: Luka公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 62: Luka 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 63: Luka 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 64: Luka公司简介及主要业务

表 65: Luka企业最新动态

表 66: Character Technologies公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 67: Character Technologies 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 68: Character Technologies 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 69: Character Technologies公司简介及主要业务

表 70: Character Technologies企业最新动态

表 71: Nomi公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 72: Nomi 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 73: Nomi 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 74: Nomi公司简介及主要业务

表 75: Nomi企业最新动态

表 76: Kindroid公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 77: Kindroid 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 78: Kindroid 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 79: Kindroid公司简介及主要业务

表 80: Inflection AI公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 81: Inflection AI 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 82: Inflection AI 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 83: Inflection AI公司简介及主要业务

表 84: Inflection AI企业最新动态

表 85: Gatebox公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 86: Gatebox 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 87: Gatebox 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 88: Gatebox公司简介及主要业务

表 89: Gatebox企业最新动态

表 90: Limbic公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 91: Limbic 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 92: Limbic 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 93: Limbic 公司简介及主要业务
表 94: Limbic 企业最新动态
表 95: Earkick 公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 96: Earkick 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 97: Earkick 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 98: Earkick 公司简介及主要业务
表 99: Earkick 企业最新动态
表 100: Kyan Health 公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 101: Kyan Health 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 102: Kyan Health 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 103: Kyan Health 公司简介及主要业务
表 104: Kyan Health 企业最新动态
表 105: HelloBetter 公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 106: HelloBetter 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 107: HelloBetter 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 108: HelloBetter 公司简介及主要业务
表 109: HelloBetter 企业最新动态
表 110: 稀宇科技公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 111: 稀宇科技 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 112: 稀宇科技 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 113: 稀宇科技公司简介及主要业务
表 114: 稀宇科技企业最新动态
表 115: 小冰公司公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 116: 小冰公司 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 117: 小冰公司 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 118: 小冰公司公司简介及主要业务
表 119: 小冰公司企业最新动态
表 120: 西湖心辰公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 121: 西湖心辰 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 122: 西湖心辰 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 123: 西湖心辰公司简介及主要业务
表 124: 西湖心辰企业最新动态
表 125: 自然选择公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 126: 自然选择 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 127: 自然选择 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 128: 自然选择公司简介及主要业务
表 129: 自然选择企业最新动态
表 130: 上海任意门科技公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 131: 上海任意门科技 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 132: 上海任意门科技 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 133: 上海任意门科技公司简介及主要业务
表 134: 上海任意门科技企业最新动态
表 135: Starley 公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 136: Starley 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 137: Starley 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 138: Starley 公司简介及主要业务
表 139: Starley 企业最新动态
表 140: SELF 公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 141: SELF 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 142: SELF 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 143: SELF 公司简介及主要业务
表 144: SELF 企业最新动态
表 145: MIXI 公司信息、总部、对话式情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 146: MIXI 对话式情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 147: MIXI 对话式情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 148: MIXI 公司简介及主要业务
表 149: MIXI 企业最新动态
表 150: 对话式情绪陪伴平台行业发展机遇及主要驱动因素

表 151: 对话式情绪陪伴平台行业发展面临的风险

表 152: 对话式情绪陪伴平台行业政策分析

表 153: 研究范围

表 154: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 对话式情绪陪伴平台产品图片

图 2: 全球市场对话式情绪陪伴平台市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球对话式情绪陪伴平台市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场对话式情绪陪伴平台销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 实时型 (≤2秒) 产品图片

图 6: 全球实时型 (≤2秒) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 准实时型 (2秒-10秒) 产品图片

图 8: 全球准实时型 (2秒-10秒) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 延迟响应型 (>10秒) 产品图片

图 10: 全球延迟响应型 (>10秒) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台市场份额2025 & 2032

图 12: 全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 13: 全球不同产品类型对话式情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 14: 中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 15: 中国不同产品类型对话式情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 16: 独立型 产品图片

图 17: 全球独立型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 18: 连接型产品图片

图 19: 全球连接型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 20: 生态型产品图片

图 21: 全球生态型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台市场份额2025 & 2032

图 23: 全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 24: 全球不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 25: 中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 26: 中国不同第三方集成能力对话式情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 27: 低频型 产品图片

图 28: 全球低频型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 29: 中频型产品图片

图 30: 全球中频型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 31: 高频型产品图片

图 32: 全球高频型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 33: 全球不同频率对话式情绪陪伴平台市场份额2025 & 2032

图 34: 全球不同频率对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 35: 全球不同频率对话式情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 36: 中国不同频率对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 37: 中国不同频率对话式情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 38: 个人

图 39: 企业

图 40: 全球不同应用对话式情绪陪伴平台市场份额2025 VS 2032

图 41: 全球不同应用对话式情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 42: 全球主要地区对话式情绪陪伴平台销售额市场份额 (2021 VS 2025)

图 43: 北美对话式情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 44: 欧洲对话式情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 45: 中国对话式情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 46: 日本对话式情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 47: 东南亚对话式情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 48: 印度对话式情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 49: 2025年全球前五大厂商对话式情绪陪伴平台市场份额

图 50: 2025年全球对话式情绪陪伴平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 51: 对话式情绪陪伴平台全球领先企业SWOT分析

图 52: 2025年中国排名前三和前五对话式情绪陪伴平台企业市场份额

图 53: 关键采访目标

图 54： 自下而上及自上而下验证

图 55： 资料三角测定