



2026-2032全球与中国户外电源用磷酸铁锂电芯市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:179144669159382

【出版时间】:2026-10-08 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球户外电源用磷酸铁锂电芯市场销售额达到了15.60亿美元，预计2032年将达到41.64亿美元，年复合增长率（CAGR）为15.0%（2026-2032）。

户外电源用磷酸铁锂电芯是面向户外移动供电设备的核心储能单元，强调高安全性、长循环寿命、稳定放电、热可靠性和户外环境下的耐用输出。相比一般便携电源用磷酸铁锂电芯，该产品更突出露营、自驾、户外作业、应急备用和小型设备供电等场景，对安全性、温度适应性、反复充放电能力和电池包可靠性要求更高。2025年行业产能利用率约为65%，行业平均毛利率约为20%。2025年产量为1200万千瓦时，平均价格为每千瓦时130美元。上游主要包括磷酸铁锂正极材料、石墨负极材料、六氟磷酸锂电解液、隔膜和铜箔，代表供应商包括德方纳米、贝特瑞和新宙邦，为产品提供核心电池材料。中游环节主要围绕电芯配方设计、极片涂布、电芯装配、化成分容、一致性控制、安全测试、循环寿命验证、热性能验证和户外电源电池模组适配展开，这些能力共同决定放电稳定性、可用容量、安全表现、使用寿命和系统集成效率。下游需求主要来自一体式户外电源和模块化户外电源，这些场景对紧凑结构、稳定能量输出、长循环寿命、安全运行和电池模组适配能力要求较高，代表客户包括正浩、华宝新能和德兰明海。

户外电源用磷酸铁锂电芯的需求，将伴随户外休闲、家庭备用、移动作业和应急供电场景的扩展而变化。一体式户外电源更需要电芯在紧凑结构中实现安全运行、稳定放电和长循环寿命；模块化户外电源则进一步要求电芯具备容量扩展、电池包匹配和反复高负载使用能力。随着用户从偶发露营转向更高频的储能使用，该产品的竞争重点会从单纯价格，转向安全一致性、循环耐久性、温度适应性、成本控制和与大容量电源系统的集成能力。

本报告研究全球与中国市场户外电源用磷酸铁锂电芯的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

宁德时代 (中国)
亿纬锂能 (中国)
比亚迪 (中国)
中创新航 (中国)
国轩高科 (中国)
瑞浦兰钧 (中国)
海辰储能 (中国)
鹏辉能源 (中国)
天津力神 (中国)
孚能科技 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

圆柱电芯
软包电芯
方形电芯

按照不同容量，包括如下几个类别：

10Ah≤容量