



2026-2032全球与中国软件定义汽车计算平台市场调研报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:179144663584746

【出版时间】:2026-10-08 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球软件定义汽车计算平台市场销售额达到了26.00亿美元，预计2032年将达到93.16亿美元，年复合增长率（CAGR）为20.0%（2026-2032）。

软件定义汽车计算平台是以集中式计算硬件和整车软件体系为核心的软硬件一体化车载平台。它通过运行环境、中间件、虚拟化、硬件抽象和服务化接口，将算力、传感器、通信网络和控制资源封装为可复用的软件服务，使智能驾驶、座舱、网联、车身、网关和能源管理等功能能够在统一平台上部署、升级和协同。其核心优势在于减少重复控制器，提高算力利用率，加快软件迭代，支持远程升级，并实现跨车型平台复用。2025年产量为650万件，平均价格为每件400美元。2025年行业产能利用率约为65%，行业平均毛利率约为28%。在上游环节，关键组件主要包括车规级系统芯片、高速存储器、以太网交换芯片和物理层芯片、高速串行总线交换芯片以及电源管理芯片，代表供应商包括Qualcomm、Micron Technology和Broadcom，为产品提供核心计算、存储、网络通信和电源管理部件。中游环节主要围绕计算板卡设计、整车软件架构、软硬件集成、运行环境部署、中间件集成、虚拟化、硬件抽象、服务编排、人工智能任务调度、高速通信设计、热管理、功能安全验证、网络安全、系统测试和整车集成展开，这些能力共同决定软件扩展性、算力利用率、实时响应、跨域协同、安全可靠性和成本竞争力。下游主要用于乘用车和商用车，帮助整车平台将智能驾驶、座舱、网联、车身、网关和能源管理等功能整合到统一软硬件架构中，代表客户包括Toyota、Volkswagen和比亚迪。

软件定义汽车计算平台的需求，将来自车企把汽车从固定硬件产品转向可持续升级的数字化平台。乘用车中，该平台可让智能驾驶、座舱交互、网联、车身控制和能源管理共享算力与软件服务，提高功能升级效率和跨车型复用能力；商用车则更重视车队诊断、远程维护、安全监测和全生命周期运营效率。行业核心逻辑在于，用标准化硬件承载可复用软件。后续竞争将集中在软硬件集成、运行环境成熟度、服务编排、功能安全、网络安全、实时响应和平台扩展能力。

本报告研究全球与中国市场软件定义汽车计算平台的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Bosch (德国)
Continental / Aumovio (德国)
ZF Friedrichshafen (德国)
Aptiv (美国)
Valeo (法国)
德赛西威 (中国)
东软睿驰 (中国)
亿咖通 (中国)
华为 (中国)
联想车计算 (中国)
车联天下 (中国)
经纬恒润 (中国)
知行科技 (中国)
华阳集团 (中国)

均胜电子 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

双域融合计算平台

三域融合计算平台

其他

按照不同算力，包括如下几个类别：

算力≤50TOPS

50TOPS