



2026-2032全球与中国整车级中央计算平台市场调研报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:179144663581094

【出版时间】:2026-10-08 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球整车级中央计算平台市场销售额达到了26.00亿美元，预计2032年将达到93.16亿美元，年复合增长率（CAGR）为20.0%（2026-2032）。

整车级中央计算平台是面向集中式电子电气架构的软硬件一体化车载计算平台，可将智能驾驶、智能座舱、网联服务、车身控制、网关通信和能源管理等整车功能融合到统一计算、通信和软件服务层。2025年产量为650万件，平均价格为每件400美元。2025年行业产能利用率约为65%，行业平均毛利率约为28%。在上游环节，关键组件主要包括车规级系统芯片、高速存储器、以太网交换芯片和物理层芯片、高速串行总线交换芯片以及电源管理芯片，代表供应商包括Qualcomm、Micron Technology和Broadcom，为产品提供核心计算、存储、网络通信和电源管理部件。中游环节主要围绕中央计算板卡设计、整车级软件架构、人工智能任务调度、跨域服务编排、感知数据共享、中间件集成、虚拟化、高速通信设计、热管理、功能安全验证、网络安全、系统测试和整车集成展开，这些能力共同决定算力利用率、实时响应、跨域协同、软件扩展性、安全可靠性和成本竞争力。下游主要用于乘用车和商用车，帮助整车平台将智能驾驶、座舱、网联、车身、网关等整车功能整合到集中式计算和软件架构中，代表客户包括Toyota、Volkswagen和比亚迪。

整车级中央计算平台的需求，将来自车企电子电气架构从域控制向集中计算演进。它的核心价值在于用统一软硬件层替代重复控制器部署，协调智能驾驶、座舱、网联、车身、网关和能源管理等功能。乘用车会更关注软件升级效率、舱驾交互、数据共享和跨车型平台复用；商用车则重视车队运营、安全监测、远程诊断和全生命周期维护。后续竞争将集中在算力扩展、实时通信、软件架构、安全隔离、热可靠性、网络安全和整车集成能力。

本报告研究全球与中国市场整车级中央计算平台的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Bosch (德国)
Continental / Aumovio (德国)
ZF Friedrichshafen (德国)
Aptiv (美国)
Valeo (法国)
德赛西威 (中国)
东软睿驰 (中国)
亿咖通 (中国)
华为 (中国)
联想车计算 (中国)
车联天下 (中国)
经纬恒润 (中国)
知行科技 (中国)
华阳集团 (中国)
均胜电子 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

双域融合计算平台

三域融合计算平台

其他

按照不同算力，包括如下几个类别：

算力 $\leq$ 50TOPS

50TOPS