



2026-2032全球与中国游戏代运营与效果营销服务市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:179135732850495

【出版时间】:2026-10-07 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球游戏代运营与效果营销服务市场销售额达到了25.00亿美元，预计2032年将达到39.18亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.6%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场游戏代运营与效果营销服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

游戏代运营与效果营销服务是指由第三方专业团队面向游戏开发商、发行商、知识产权持有方及游戏平台提供的持续运营与增长服务，核心目标是提升游戏上线效率、玩家活跃度、留存率、付费转化率、用户生命周期价值和广告投入产出效率。研究对象聚焦于上线准备、版本与活动运营、玩家客服、贵宾玩家服务、社区管理、内容审核、信任与安全、用户召回、商业化运营、区域发行支持、付费用户获取、媒体账户管理、效果广告创意、应用商店优化、达人效果营销、再营销、归因分析和增长咨询。主要服务形态包括年度托管、项目制服务、专属团队、按人员计费、按效果计费、收入分成以及固定费用与绩效佣金结合的混合服务。交付流程涵盖市场研究、运营方案设计、内容与素材生产、活动配置、媒体投放、实时监测、客服工单处理、社区互动、风险审核、效果归因和持续优化，并结合客户关系管理系统、广告管理平台、数据分析工具、生成式人工智能、智能客服及自动化审核技术完成规模化交付。关键评价参数包括响应时效、问题解决率、玩家满意度、留存率、获客成本、付费转化率、广告投入回报率、用户生命周期价值、素材迭代速度和多语言覆盖能力。主要应用于移动游戏、个人电脑游戏、主机游戏、网页及小游戏、云游戏和跨平台游戏的上线、增长、成熟运营及召回阶段。游戏代运营与效果营销服务的产业链上游主要由广告媒体与应用商店、云计算和客户关系管理工具、归因分析与数据平台、内容审核技术、广告创意工具以及多语言人才供应构成；中游是承担持续运营、玩家支持、社区管理、内容安全、用户获取、素材生产、商店优化和增长分析的专业服务商；下游主要覆盖游戏开发商、发行商、知识产权持有方及游戏平台。行业需求正由单次上线推广转向覆盖预热、上线、增长、成熟运营和玩家召回的全生命周期合作，服务商的价值也由基础人力外包逐步转向数据驱动的运营决策、跨区域执行和持续效果优化，项目质量更多通过服务响应、玩家体验、获客效率、留存改善和可验证商业结果衡量。

全球竞争呈现综合服务集团与区域专业机构并存的格局。北美和欧洲市场更重视高价值用户获取、创意策略、数据分析、玩家体验及合规管理，东亚市场在移动游戏出海、区域发行和本地媒体运营方面形成较强能力，东南亚、东欧及拉丁美洲则凭借多语言人才、成本效率和本地文化理解承接运营与客服需求。行业并购持续围绕移动增长、玩家互动、创意制作和全球交付网络展开，资本推动服务商扩大地区覆盖并整合分散能力，竞争重点由单项服务价格逐步转向一体化交付、客户留存、数据连接和跨平台协同，具备区域资源或垂直品类经验的专业机构仍具有差异化生存空间。

应用结构方面，效果营销和游戏持续运营构成两条主要业务线。移动游戏对高频素材迭代、付费用户获取、应用商店优化、再营销和生命周期管理的需求最为集中，个人电脑及主机游戏更加重视新品发布、社区建设、达人内容、玩家支持和长期口碑维护，网页游戏、小游戏及跨平台游戏则强调快速本地化、活动运营和低成本获客。生成式人工智能、智能客服和自动化审核正在提升素材生产、工单处理、玩家意图识别和风险审核效率，但策略制定、复杂玩家沟通、文化适配、危机处理和品牌安全仍需要专业人员参与，行业交付模式将长期保持技术系统与人工团队协同。

政策环境正成为行业增长和能力升级的重要驱动。欧洲数字服务监管、英国网络安全监管以及美国儿童隐私规则持续强化平台对非法内容、未成年人保护、数据使用、广告定向和内容治理透明度的责任，移动操作系统的隐私授权与隐私保护型归因机制也提高了用户识别和效果评估难度。未来市场将保持稳健扩张，需求更多流向能够同时提供运营、创意、数据、内容安全和区域合规的供应商。基础客服、标准化审核和常规投放面临自动化与价格竞争，高价值增长咨询、复杂社区治理、全球化运营、多语言服务和可验证效果交付将成为利润水平与客户黏性的主要来源。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业游戏代运营与效果营销服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

- Keywords Studios
- Side
- DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.
- TransPerfect Gaming
- Lionbridge Games
- Latis Global Communications
- Stepico Games
- Softtek
- ModSquad
- 5CA
- TELUS Digital
- TDCX
- 康森哲
- Sourcefit
- HOUR-B
- Digital Marketing Solutions Asia Limited
- 电通游戏
- Freaks 4U Gaming GmbH
- Cloutboost
- The Game Marketer
- Game Marketing Genie
- GameInfluencer
- GamerSEO
- Fourth Floor Creative
- Livewire Group
- PocketWhale
- Diva Agency
- Indie Pups

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 游戏代运营服务
- 效果营销服务
- 运营营销一体化服务
- 增长咨询与数据分析服务
- 其他

按照不同收费模式，包括如下几个类别：

- 固定托管费模式
- 工时与资源计费模式
- 固定项目费模式
- 按效果付费模式
- 收入分成模式
- 混合收费模式
- 其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 个人电脑游戏
- 主机游戏
- 网页及小游戏
- 云游戏及多平台游戏
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用游戏代运营与效果营销服务市场规模及份额等

第3章：全球游戏代运营与效果营销服务主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内游戏代运营与效果营销服务主要企业竞争分析，主要包括游戏代运营与效果营销服务收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场游戏代运营与效果营销服务主要企业竞争分析，主要包括游戏代运营与效果营销服务收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、游戏代运营与效果营销服务产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

报告目录

1 游戏代运营与效果营销服务市场概述

1.1 游戏代运营与效果营销服务市场概述

1.2 不同产品类型游戏代运营与效果营销服务分析

1.2.1 游戏代运营服务

1.2.2 效果营销服务

1.2.3 运营营销一体化服务

1.2.4 增长咨询与数据分析服务

1.2.5 其他

1.2.6 全球市场不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

1.2.7 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）

1.2.7.1 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.2.7.2 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）

1.2.8 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）

1.2.8.1 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.2.8.2 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）

1.3 不同收费模式游戏代运营与效果营销服务分析

1.3.1 固定托管费模式

1.3.2 工时与资源计费模式

1.3.3 固定项目费模式

1.3.4 按效果付费模式

1.3.5 收入分成模式

1.3.6 混合收费模式

1.3.7 其他

1.3.8 全球市场不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

1.3.9 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）

1.3.9.1 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.3.9.2 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）

1.3.10 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）

1.3.10.1 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

1.3.10.2 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，游戏代运营与效果营销服务主要包括如下几个方面

2.1.1 个人电脑游戏

2.1.2 主机游戏

2.1.3 网页及小游戏

2.1.4 云游戏及多平台游戏

2.1.5 其他

2.2 全球市场不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）

2.3.1 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.3.2 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）

2.4 中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2	中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）
3	全球游戏代运营与效果营销服务主要地区分析
3.1	全球主要地区游戏代运营与效果营销服务市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1	全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额及份额（2021-2026）
3.1.2	全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额及份额预测（2027-2032）
3.2	北美游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）
3.3	欧洲游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）
3.4	中国游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）
3.5	日本游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）
3.6	东南亚游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）
3.7	印度游戏代运营与效果营销服务销售额及预测（2021-2032）
4	全球主要企业市场占有率
4.1	全球主要企业游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额
4.2	全球游戏代运营与效果营销服务主要企业竞争态势
4.2.1	游戏代运营与效果营销服务行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2	全球游戏代运营与效果营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3	2025年全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务收入排名
4.4	全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务总部及市场区域分布
4.5	全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务产品类型及应用
4.6	全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务商业化日期
4.7	新增投资及市场并购活动
4.8	游戏代运营与效果营销服务全球领先企业SWOT分析
5	中国市场游戏代运营与效果营销服务主要企业分析
5.1	中国游戏代运营与效果营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
5.2	中国游戏代运营与效果营销服务Top 3和Top 5企业市场份额
6	主要企业简介
6.1	Keywords Studios
6.1.1	Keywords Studios公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2	Keywords Studios 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
6.1.3	Keywords Studios 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4	Keywords Studios公司简介及主要业务
6.1.5	Keywords Studios企业最新动态
6.2	Side
6.2.1	Side公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2	Side 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
6.2.3	Side 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4	Side公司简介及主要业务
6.2.5	Side企业最新动态
6.3	DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.
6.3.1	DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2	DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd. 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
6.3.3	DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd. 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4	DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.公司简介及主要业务
6.3.5	DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.企业最新动态
6.4	TransPerfect Gaming
6.4.1	TransPerfect Gaming公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2	TransPerfect Gaming 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
6.4.3	TransPerfect Gaming 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4	TransPerfect Gaming公司简介及主要业务
6.5	Lionbridge Games
6.5.1	Lionbridge Games公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2	Lionbridge Games 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
6.5.3	Lionbridge Games 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4	Lionbridge Games公司简介及主要业务
6.5.5	Lionbridge Games企业最新动态
6.6	Latis Global Communications
6.6.1	Latis Global Communications公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2	Latis Global Communications 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
6.6.3	Latis Global Communications 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4	Latis Global Communications公司简介及主要业务

6.6.5 Latis Global Communications企业最新动态

6.7 Stepico Games

6.7.1 Stepico Games公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Stepico Games 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.7.3 Stepico Games 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.7.4 Stepico Games公司简介及主要业务

6.7.5 Stepico Games企业最新动态

6.8 Softtek

6.8.1 Softtek公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Softtek 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.8.3 Softtek 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.8.4 Softtek公司简介及主要业务

6.8.5 Softtek企业最新动态

6.9 ModSquad

6.9.1 ModSquad公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 ModSquad 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.9.3 ModSquad 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.9.4 ModSquad公司简介及主要业务

6.9.5 ModSquad企业最新动态

6.10 5CA

6.10.1 5CA公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 5CA 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.10.3 5CA 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.10.4 5CA公司简介及主要业务

6.10.5 5CA企业最新动态

6.11 TELUS Digital

6.11.1 TELUS Digital公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 TELUS Digital 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.11.3 TELUS Digital 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.11.4 TELUS Digital公司简介及主要业务

6.11.5 TELUS Digital企业最新动态

6.12 TDCX

6.12.1 TDCX公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 TDCX 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.12.3 TDCX 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.12.4 TDCX公司简介及主要业务

6.12.5 TDCX企业最新动态

6.13 康森哲

6.13.1 康森哲公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 康森哲 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.13.3 康森哲 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.13.4 康森哲公司简介及主要业务

6.13.5 康森哲企业最新动态

6.14 Sourcefit

6.14.1 Sourcefit公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 Sourcefit 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.14.3 Sourcefit 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.14.4 Sourcefit公司简介及主要业务

6.14.5 Sourcefit企业最新动态

6.15 HOUR-B

6.15.1 HOUR-B公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 HOUR-B 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.15.3 HOUR-B 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.15.4 HOUR-B公司简介及主要业务

6.15.5 HOUR-B企业最新动态

6.16 Digital Marketing Solutions Asia Limited

6.16.1 Digital Marketing Solutions Asia

Limited公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 Digital Marketing Solutions Asia Limited 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.16.3 Digital Marketing Solutions Asia Limited

游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.16.4 Digital Marketing Solutions Asia Limited公司简介及主要业务

6.16.5 Digital Marketing Solutions Asia Limited企业最新动态

6.17 电通游戏

6.17.1 电通游戏公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.17.2 电通游戏 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.17.3 电通游戏 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.17.4 电通游戏公司简介及主要业务

6.17.5 电通游戏企业最新动态

6.18 Freaks 4U Gaming GmbH

6.18.1 Freaks 4U Gaming GmbH公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.18.2 Freaks 4U Gaming GmbH 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.18.3 Freaks 4U Gaming GmbH 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.18.4 Freaks 4U Gaming GmbH公司简介及主要业务

6.18.5 Freaks 4U Gaming GmbH企业最新动态

6.19 Cloutboost

6.19.1 Cloutboost公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.19.2 Cloutboost 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.19.3 Cloutboost 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.19.4 Cloutboost公司简介及主要业务

6.19.5 Cloutboost企业最新动态

6.20 The Game Marketer

6.20.1 The Game Marketer公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.20.2 The Game Marketer 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.20.3 The Game Marketer 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.20.4 The Game Marketer公司简介及主要业务

6.20.5 The Game Marketer企业最新动态

6.21 Game Marketing Genie

6.21.1 Game Marketing Genie公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.21.2 Game Marketing Genie 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.21.3 Game Marketing Genie 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.21.4 Game Marketing Genie公司简介及主要业务

6.21.5 Game Marketing Genie企业最新动态

6.22 GameInfluencer

6.22.1 GameInfluencer公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.22.2 GameInfluencer 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.22.3 GameInfluencer 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.22.4 GameInfluencer公司简介及主要业务

6.22.5 GameInfluencer企业最新动态

6.23 GamerSEO

6.23.1 GamerSEO公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.23.2 GamerSEO 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.23.3 GamerSEO 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.23.4 GamerSEO公司简介及主要业务

6.23.5 GamerSEO企业最新动态

6.24 Fourth Floor Creative

6.24.1 Fourth Floor Creative公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.24.2 Fourth Floor Creative 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.24.3 Fourth Floor Creative 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.24.4 Fourth Floor Creative公司简介及主要业务

6.24.5 Fourth Floor Creative企业最新动态

6.25 Livewire Group

6.25.1 Livewire Group公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.25.2 Livewire Group 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

6.25.3 Livewire Group 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.25.4 Livewire Group公司简介及主要业务

6.25.5 Livewire Group企业最新动态

6.26 PocketWhale

6.26.1 PocketWhale公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.26.2 PocketWhale 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

- 6.26.3 PocketWhale 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.26.4 PocketWhale公司简介及主要业务
- 6.26.5 PocketWhale企业最新动态
- 6.27 Diva Agency
 - 6.27.1 Diva Agency公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.27.2 Diva Agency 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
 - 6.27.3 Diva Agency 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.27.4 Diva Agency公司简介及主要业务
 - 6.27.5 Diva Agency企业最新动态
- 6.28 Indie Pups
 - 6.28.1 Indie Pups公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.28.2 Indie Pups 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
 - 6.28.3 Indie Pups 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.28.4 Indie Pups公司简介及主要业务
 - 6.28.5 Indie Pups企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 游戏代运营与效果营销服务行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 游戏代运营与效果营销服务行业发展面临的风险
 - 7.3 游戏代运营与效果营销服务行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 游戏代运营服务主要企业列表
- 表 2： 效果营销服务主要企业列表
- 表 3： 运营营销一体化服务主要企业列表
- 表 4： 增长咨询与数据分析服务主要企业列表
- 表 5： 其他主要企业列表
- 表 6： 全球市场不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 7： 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 8： 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 9： 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 10： 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 11： 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 12： 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 13： 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 14： 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 15： 固定托管费模式主要企业列表
- 表 16： 工时与资源计费模式主要企业列表
- 表 17： 固定项目费模式主要企业列表
- 表 18： 按效果付费模式主要企业列表
- 表 19： 收入分成模式主要企业列表
- 表 20： 混合收费模式主要企业列表
- 表 21： 其他主要企业列表
- 表 22： 全球市场不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 23： 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 24： 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 25: 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 26: 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 27: 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 28: 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 29: 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 30: 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 31: 全球市场不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 32: 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 33: 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 34: 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 35: 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务市场份额预测 (2027-2032)

表 36: 中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 37: 中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 38: 中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 39: 中国不同应用游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 40: 全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 41: 全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 42: 全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额及份额列表 (2021-2026)

表 43: 全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 44: 全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 45: 全球主要企业游戏代运营与效果营销服务销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 46: 全球主要企业游戏代运营与效果营销服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 47: 2025年全球游戏代运营与效果营销服务主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 48: 2025年全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务收入排名 (百万美元)

表 49: 全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务总部及市场区域分布

表 50: 全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务产品类型及应用

表 51: 全球主要厂商游戏代运营与效果营销服务商业化日期

表 52: 全球游戏代运营与效果营销服务市场投资、并购等现状分析

表 53: 中国主要企业游戏代运营与效果营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 54: 中国主要企业游戏代运营与效果营销服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 55: Keywords Studios公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 56: Keywords Studios 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 57: Keywords Studios 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 58: Keywords Studios公司简介及主要业务

表 59: Keywords Studios企业最新动态

表 60: Side公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 61: Side 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 62: Side 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 63: Side公司简介及主要业务

表 64: Side企业最新动态

表 65: DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 66: DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd. 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 67: DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd. 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 68: DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.公司简介及主要业务

表 69: DIGITAL HEARTS HOLDINGS Co., Ltd.企业最新动态

表 70: TransPerfect Gaming公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 71: TransPerfect Gaming 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 72: TransPerfect Gaming 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 73: TransPerfect Gaming公司简介及主要业务

表 74: Lionbridge Games公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 75: Lionbridge Games 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 76: Lionbridge Games 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 77: Lionbridge Games公司简介及主要业务

表 78: Lionbridge Games企业最新动态

表 79: Latis Global Communications公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 80: Latis Global Communications 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 81: Latis Global Communications 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 82: Latis Global Communications公司简介及主要业务

表 83: Latis Global Communications企业最新动态

表 84: Stepico Games公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 85: Stepico Games 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 86: Stepico Games 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 87: Stepico Games公司简介及主要业务

表 88: Stepico Games企业最新动态

表 89: Softtek公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 90: Softtek 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 91: Softtek 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 92: Softtek公司简介及主要业务

表 93: Softtek企业最新动态

表 94: ModSquad公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 95: ModSquad 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 96: ModSquad 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 97: ModSquad公司简介及主要业务

表 98: ModSquad企业最新动态

表 99: 5CA公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 100: 5CA 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 101: 5CA 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 102: 5CA公司简介及主要业务

表 103: 5CA企业最新动态

表 104: TELUS Digital公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 105: TELUS Digital 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 106: TELUS Digital 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 107: TELUS Digital公司简介及主要业务

表 108: TELUS Digital企业最新动态

表 109: TDCX公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 110: TDCX 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 111: TDCX 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 112: TDCX公司简介及主要业务

表 113: TDCX企业最新动态

表 114: 康森哲公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 115: 康森哲 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 116: 康森哲 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 117: 康森哲公司简介及主要业务

表 118: 康森哲企业最新动态

表 119: Sourcefit公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 120: Sourcefit 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 121: Sourcefit 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 122: Sourcefit公司简介及主要业务

表 123: Sourcefit企业最新动态

表 124: HOUR-B公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 125: HOUR-B 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 126: HOUR-B 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 127: HOUR-B公司简介及主要业务

表 128: HOUR-B企业最新动态

表 129: Digital Marketing Solutions Asia Limited公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 130: Digital Marketing Solutions Asia Limited 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 131: Digital Marketing Solutions Asia Limited 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 132: Digital Marketing Solutions Asia Limited公司简介及主要业务

表 133: Digital Marketing Solutions Asia Limited企业最新动态

表 134: 电通游戏公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 135: 电通游戏 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 136: 电通游戏 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 137: 电通游戏公司简介及主要业务

表 138: 电通游戏企业最新动态

表 139: Freaks 4U Gaming GmbH公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 140: Freaks 4U Gaming GmbH 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍

表 141: Freaks 4U Gaming GmbH 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 142:	Freaks 4U Gaming GmbH公司简介及主要业务
表 143:	Freaks 4U Gaming GmbH企业最新动态
表 144:	Cloutboost公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 145:	Cloutboost 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 146:	Cloutboost 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 147:	Cloutboost公司简介及主要业务
表 148:	Cloutboost企业最新动态
表 149:	The Game Marketer公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 150:	The Game Marketer 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 151:	The Game Marketer 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 152:	The Game Marketer公司简介及主要业务
表 153:	The Game Marketer企业最新动态
表 154:	Game Marketing Genie公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 155:	Game Marketing Genie 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 156:	Game Marketing Genie 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 157:	Game Marketing Genie公司简介及主要业务
表 158:	Game Marketing Genie企业最新动态
表 159:	GameInfluencer公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 160:	GameInfluencer 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 161:	GameInfluencer 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 162:	GameInfluencer公司简介及主要业务
表 163:	GameInfluencer企业最新动态
表 164:	GamerSEO公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 165:	GamerSEO 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 166:	GamerSEO 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 167:	GamerSEO公司简介及主要业务
表 168:	GamerSEO企业最新动态
表 169:	Fourth Floor Creative公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 170:	Fourth Floor Creative 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 171:	Fourth Floor Creative 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 172:	Fourth Floor Creative公司简介及主要业务
表 173:	Fourth Floor Creative企业最新动态
表 174:	Livewire Group公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 175:	Livewire Group 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 176:	Livewire Group 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 177:	Livewire Group公司简介及主要业务
表 178:	Livewire Group企业最新动态
表 179:	PocketWhale公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 180:	PocketWhale 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 181:	PocketWhale 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 182:	PocketWhale公司简介及主要业务
表 183:	PocketWhale企业最新动态
表 184:	Diva Agency公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 185:	Diva Agency 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 186:	Diva Agency 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 187:	Diva Agency公司简介及主要业务
表 188:	Diva Agency企业最新动态
表 189:	Indie Pups公司信息、总部、游戏代运营与效果营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 190:	Indie Pups 游戏代运营与效果营销服务产品及服务介绍
表 191:	Indie Pups 游戏代运营与效果营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 192:	Indie Pups公司简介及主要业务
表 193:	Indie Pups企业最新动态
表 194:	游戏代运营与效果营销服务行业发展机遇及主要驱动因素
表 195:	游戏代运营与效果营销服务行业发展面临的风险
表 196:	游戏代运营与效果营销服务行业政策分析
表 197:	研究范围
表 198:	本文分析师列表

图 1: 游戏代运营与效果营销服务产品图片

图 2: 全球市场游戏代运营与效果营销服务市场规模 (销售额), 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球游戏代运营与效果营销服务市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场游戏代运营与效果营销服务销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 游戏代运营服务 产品图片

图 6: 全球游戏代运营服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 效果营销服务产品图片

图 8: 全球效果营销服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 运营营销一体化服务产品图片

图 10: 全球运营营销一体化服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 增长咨询与数据分析服务产品图片

图 12: 全球增长咨询与数据分析服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 13: 其他产品图片

图 14: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 15: 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务市场份额2025 & 2032

图 16: 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务市场份额2021 & 2025

图 17: 全球不同产品类型游戏代运营与效果营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 18: 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务市场份额2021 & 2025

图 19: 中国不同产品类型游戏代运营与效果营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 20: 固定托管费模式 产品图片

图 21: 全球固定托管费模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 工时与资源计费模式产品图片

图 23: 全球工时与资源计费模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 24: 固定项目费模式产品图片

图 25: 全球固定项目费模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 26: 按效果付费模式产品图片

图 27: 全球按效果付费模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 28: 收入分成模式产品图片

图 29: 全球收入分成模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 30: 混合收费模式产品图片

图 31: 全球混合收费模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 32: 其他产品图片

图 33: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 34: 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务市场份额2025 & 2032

图 35: 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务市场份额2021 & 2025

图 36: 全球不同收费模式游戏代运营与效果营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 37: 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务市场份额2021 & 2025

图 38: 中国不同收费模式游戏代运营与效果营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 39: 个人电脑游戏

图 40: 主机游戏

图 41: 网页及小游戏

图 42: 云游戏及多平台游戏

图 43: 其他

图 44: 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务市场份额2025 VS 2032

图 45: 全球不同应用游戏代运营与效果营销服务市场份额2021 & 2025

图 46: 全球主要地区游戏代运营与效果营销服务销售额市场份额 (2021 VS 2025)

图 47: 北美游戏代运营与效果营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 48: 欧洲游戏代运营与效果营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 49: 中国游戏代运营与效果营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 50: 日本游戏代运营与效果营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 51: 东南亚游戏代运营与效果营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 52: 印度游戏代运营与效果营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 53: 2025年全球前五大厂商游戏代运营与效果营销服务市场份额

图 54: 2025年全球游戏代运营与效果营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 55: 游戏代运营与效果营销服务全球领先企业SWOT分析

图 56: 2025年中国排名前三和前五游戏代运营与效果营销服务企业市场份额

图 57: 关键采访目标

图 58: 自下而上及自上而下验证

图 59: 资料三角测定

