



2026-2032全球与中国微短剧与漫剧数字营销服务市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:179135732848791

【出版时间】:2026-10-07 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球微短剧与漫剧数字营销服务市场销售额达到了5.53亿美元，预计2032年将达到10.59亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.0%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场微短剧与漫剧数字营销服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

微短剧与漫剧数字营销服务是面向真人微短剧、竖屏连续剧、动态漫画、二维及三维漫剧、人工智能生成漫剧和仿真人短剧提供的专业数字营销与商业化运营服务。研究对象包括短剧应用运营商、内容制作与发行机构、网络文学及漫画版权方、品牌广告主、网络视听平台和区域发行商。主要服务形态包括市场进入策略、受众研究、媒介规划、广告账户运营、效果投放、应用获客、预告片及切片素材制作、多语言翻译配音、本地化创意、社交媒体运营、达人推广、应用商店优化、数据归因、用户分层、再营销、会员转化、广告变现优化和品牌定制短剧传播。服务交付通常经过内容分析、受众匹配、创意脚本设计、批量素材生产、渠道测试、竞价投放、转化追踪、素材迭代、预算调节和用户生命周期运营等流程，并利用程序化广告、人工智能素材生成、机器翻译、自动配音、用户画像、归因模型和用户终身价值预测提升效率。关键评价参数包括覆盖国家及语言数量、媒体渠道数量、素材迭代频率、获客成本、付费转化率、广告投入回报率、用户留存率、用户终身价值、广告填充率和项目交付周期。主要应用于短剧应用上线、单剧推广、海外市场拓展、品牌内容营销、电商转化、文旅传播和漫剧商业化。

产业链上游由短视频与社交媒体平台、广告流量资源、网络文学和漫画版权、演员与动画制作资源、云计算、人工智能生成工具、支付及数据基础设施构成。中游负责市场策略、广告素材、本地化、媒介投放、数据归因、用户运营和商业化优化，下游则包括短剧应用、内容发行机构、品牌广告主及网络视听平台。行业价值正由单一买量向内容、技术和用户生命周期一体化运营迁移，服务能力的核心逐渐转向创意迭代效率、跨市场交付、付费用户质量以及获客与留存的协同管理。区域竞争呈现中国营销技术与运营经验领先、海外本地创意和文化适配资源互补的格局。中国服务商依托成熟的信息流投放、应用增长和短剧商业化经验向北美、欧洲、日韩及东南亚延伸，海外团队则在演员资源、拍摄场景、语言文化和当地媒体关系方面更具优势。随着出海项目由远程投放转向本地生产、本地运营和本地合规，营销服务供应链正在向主要消费市场迁移，跨境团队整合、区域合作和创意产能并购将持续增加。

需求结构中，应用获客和效果投放仍是最大组成部分，品牌定制短剧、达人剧情内容、社交传播及电商转化的重要性持续提升。真人短剧贡献主要商业需求，二维及三维漫剧、人工智能漫剧和仿真人短剧则形成更快的增量。营销技术产品正在增加批量素材生成、自动翻译配音、跨渠道预算管理、归因分析和用户终身价值预测功能，资本投入也由单纯购买流量逐步转向数据平台、创意自动化、内容质量控制和长期用户运营能力。

政策环境正在推动行业由粗放投流转向备案合规、内容审核和精品化传播。制作方、投流方、推广平台及播出平台需要共同承担宣传内容审核责任，品牌、文旅、科普、非遗等融合场景获得更明确的政策支持。未来行业仍将受益于移动内容消费、海外本地化和人工智能工具普及，但流量成本、版权争议、低质内容治理和平台规则变化会压缩简单代理模式，具备内容判断、合规管理、技术平台和全球交付能力的服务商将获得更稳定的增长。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业微短剧与漫剧数字营销服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

三维通信股份有限公司
汇量科技有限公司

飞书深诺集团
易点天下网络科技股份有限公司
网易有道
引力传媒股份有限公司
深圳市慧动创想科技有限公司
江西时刻互动科技股份有限公司
Septeni Co., Ltd.
电通
EternityX力恒
HOPEMOBI
CM.com N.V.
广州钛动科技有限公司
点摩（上海）网络科技有限公司
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

效果营销与用户获取
营销素材制作与本地化
社交媒体与达人营销
品牌短剧与漫剧整合营销
其他

按照不同内容形态，包括如下几个类别：

真人微短剧
动态漫画
人工智能生成漫剧
人工智能仿真人短剧
其他

按照不同主要营销目标，包括如下几个类别：

应用安装与注册
付费用户转化
用户留存与召回
广告变现增长
品牌认知与用户互动
电商与线索转化
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

短剧应用运营商
内容制作与发行机构
IP及出版企业
网络视听及内容平台
消费品牌及广告主
政府及公共机构
其他

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务市场规模及份额等
第3章：全球微短剧与漫剧数字营销服务主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内微短剧与漫剧数字营销服务主要企业竞争分析，主要包括微短剧与漫剧数字营销服务收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场微短剧与漫剧数字营销服务主要企业竞争分析，主要包括微短剧与漫剧数字营销服务收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、微短剧与漫剧数字营销服务产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

- 1 微短剧与漫剧数字营销服务市场概述
 - 1.1 微短剧与漫剧数字营销服务市场概述
 - 1.2 不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务分析
 - 1.2.1 效果营销与用户获取
 - 1.2.2 营销素材制作与本地化
 - 1.2.3 社交媒体与达人营销
 - 1.2.4 品牌短剧与漫剧整合营销
 - 1.2.5 其他
 - 1.2.6 全球市场不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.7 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.7.1 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.7.2 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.8 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.8.1 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.8.2 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务分析
 - 1.3.1 真人微短剧
 - 1.3.2 动态漫画
 - 1.3.3 人工智能生成漫剧
 - 1.3.4 人工智能仿真短剧
 - 1.3.5 其他
 - 1.3.6 全球市场不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.7 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.7.1 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.7.2 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.8 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.8.1 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.8.2 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.4 不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务分析
 - 1.4.1 应用安装与注册
 - 1.4.2 付费用户转化
 - 1.4.3 用户留存与召回
 - 1.4.4 广告变现增长
 - 1.4.5 品牌认知与用户互动
 - 1.4.6 电商与线索转化
 - 1.4.7 其他
 - 1.4.8 全球市场不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.4.9 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.9.1 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.9.2 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.4.10 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.10.1 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.10.2 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，微短剧与漫剧数字营销服务主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 短剧应用运营商
 - 2.1.2 内容制作与发行机构
 - 2.1.3 IP及出版企业
 - 2.1.4 网络视听及内容平台
 - 2.1.5 消费品牌及广告主
 - 2.1.6 政府及公共机构
 - 2.1.7 其他

- 2.2 全球市场不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 2.3 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
- 2.4 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）
- 3 全球微短剧与漫剧数字营销服务主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额
 - 4.2 全球微短剧与漫剧数字营销服务主要企业竞争态势
 - 4.2.1 微短剧与漫剧数字营销服务行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球微短剧与漫剧数字营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务收入排名
 - 4.4 全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 微短剧与漫剧数字营销服务全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场微短剧与漫剧数字营销服务主要企业分析
 - 5.1 中国微短剧与漫剧数字营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国微短剧与漫剧数字营销服务Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 三维通信股份有限公司
 - 6.1.1 三维通信股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 三维通信股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
 - 6.1.3 三维通信股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 三维通信股份有限公司公司简介及主要业务
 - 6.1.5 三维通信股份有限公司企业最新动态
 - 6.2 汇量科技有限公司
 - 6.2.1 汇量科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 汇量科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
 - 6.2.3 汇量科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 汇量科技有限公司公司简介及主要业务
 - 6.2.5 汇量科技有限公司企业最新动态
 - 6.3 飞书深诺集团
 - 6.3.1 飞书深诺集团公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 飞书深诺集团 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
 - 6.3.3 飞书深诺集团 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 飞书深诺集团公司简介及主要业务
 - 6.3.5 飞书深诺集团企业最新动态
 - 6.4 易点天下网络科技股份有限公司
 - 6.4.1 易点天下网络科技股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 易点天下网络科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
 - 6.4.3 易点天下网络科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 易点天下网络科技股份有限公司公司简介及主要业务
 - 6.5 网易有道
 - 6.5.1 网易有道公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 网易有道 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
 - 6.5.3 网易有道 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 网易有道公司简介及主要业务

6.5.5 网易有道企业最新动态

6.6 引力传媒股份有限公司

6.6.1 引力传媒股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 引力传媒股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.6.3 引力传媒股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.6.4 引力传媒股份有限公司公司简介及主要业务

6.6.5 引力传媒股份有限公司企业最新动态

6.7 深圳市慧动创想科技有限公司

6.7.1 深圳市慧动创想科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 深圳市慧动创想科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.7.3 深圳市慧动创想科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.7.4 深圳市慧动创想科技有限公司公司简介及主要业务

6.7.5 深圳市慧动创想科技有限公司企业最新动态

6.8 江西时刻互动科技股份有限公司

6.8.1 江西时刻互动科技股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 江西时刻互动科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.8.3 江西时刻互动科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.8.4 江西时刻互动科技股份有限公司公司简介及主要业务

6.8.5 江西时刻互动科技股份有限公司企业最新动态

6.9 Septeni Co., Ltd.

6.9.1 Septeni Co., Ltd.公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Septeni Co., Ltd. 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.9.3 Septeni Co., Ltd. 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.9.4 Septeni Co., Ltd.公司简介及主要业务

6.9.5 Septeni Co., Ltd.企业最新动态

6.10 电通

6.10.1 电通公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 电通 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.10.3 电通 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.10.4 电通公司简介及主要业务

6.10.5 电通企业最新动态

6.11 EternityX力恒

6.11.1 EternityX力恒公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 EternityX力恒 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.11.3 EternityX力恒 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.11.4 EternityX力恒公司简介及主要业务

6.11.5 EternityX力恒企业最新动态

6.12 HOPEMOBI

6.12.1 HOPEMOBI公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 HOPEMOBI 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.12.3 HOPEMOBI 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.12.4 HOPEMOBI公司简介及主要业务

6.12.5 HOPEMOBI企业最新动态

6.13 CM.com N.V.

6.13.1 CM.com N.V.公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 CM.com N.V. 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.13.3 CM.com N.V. 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.13.4 CM.com N.V.公司简介及主要业务

6.13.5 CM.com N.V.企业最新动态

6.14 广州钛动科技有限公司

6.14.1 广州钛动科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 广州钛动科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.14.3 广州钛动科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.14.4 广州钛动科技有限公司公司简介及主要业务

6.14.5 广州钛动科技有限公司企业最新动态

6.15 点摩（上海）网络科技有限公司

6.15.1 点摩（上海）网络科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 点摩（上海）网络科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.15.3 点摩（上海）网络科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.15.4 点摩（上海）网络科技有限公司公司简介及主要业务

6.15.5 点摩（上海）网络科技有限公司企业最新动态

6.16 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

6.16.1 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

6.16.3 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.16.4 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司简介及主要业务

6.16.5 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 微短剧与漫剧数字营销服务行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 微短剧与漫剧数字营销服务行业发展面临的风险

7.3 微短剧与漫剧数字营销服务行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1: 效果营销与用户获取主要企业列表

表 2: 营销素材制作与本地化主要企业列表

表 3: 社交媒体与达人营销主要企业列表

表 4: 品牌短剧与漫剧整合营销主要企业列表

表 5: 其他主要企业列表

表 6: 全球市场不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

表 7: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）

表 8: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 9: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）

表 10: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 11: 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）

表 12: 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 13: 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）

表 14: 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 15: 真人微短剧主要企业列表

表 16: 动态漫画主要企业列表

表 17: 人工智能生成漫剧主要企业列表

表 18: 人工智能仿真短剧主要企业列表

表 19: 其他主要企业列表

表 20: 全球市场不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

表 21: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）

表 22: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 23: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）

表 24: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 25: 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）

表 26: 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 27: 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）

表 28: 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 29: 应用安装与注册主要企业列表

表 30: 付费用户转化主要企业列表

表 31: 用户留存与召回主要企业列表

表 32: 广告变现增长主要企业列表

表 33: 品牌认知与用户互动主要企业列表

表 34: 电商与线索转化主要企业列表

表 35: 其他主要企业列表

表 36: 全球市场不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 37: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 38: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 39: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 40: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 41: 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 42: 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 43: 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 44: 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 45: 全球市场不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 46: 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 47: 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 48: 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 49: 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测 (2027-2032)

表 50: 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 51: 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 52: 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 53: 中国不同应用微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 54: 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 55: 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 56: 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额及份额列表 (2021-2026)

表 57: 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 58: 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 59: 全球主要企业微短剧与漫剧数字营销服务销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 60: 全球主要企业微短剧与漫剧数字营销服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 61: 2025年全球微短剧与漫剧数字营销服务主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 62: 2025年全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务收入排名 (百万美元)

表 63: 全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务总部及市场区域分布

表 64: 全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务产品类型及应用

表 65: 全球主要厂商微短剧与漫剧数字营销服务商业化日期

表 66: 全球微短剧与漫剧数字营销服务市场投资、并购等现状分析

表 67: 中国主要企业微短剧与漫剧数字营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 68: 中国主要企业微短剧与漫剧数字营销服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 69: 三维通信股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 70: 三维通信股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

表 71: 三维通信股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 72: 三维通信股份有限公司公司简介及主要业务

表 73: 三维通信股份有限公司企业最新动态

表 74: 汇量科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 75: 汇量科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

表 76: 汇量科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 77: 汇量科技有限公司公司简介及主要业务

表 78: 汇量科技有限公司企业最新动态

表 79: 飞书深诺集团公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 80: 飞书深诺集团 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

表 81: 飞书深诺集团 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 82: 飞书深诺集团公司简介及主要业务

表 83: 飞书深诺集团企业最新动态

表 84: 易点天下网络科技股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 85: 易点天下网络科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

表 86: 易点天下网络科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 87: 易点天下网络科技股份有限公司公司简介及主要业务

表 88: 网易有道公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 89: 网易有道 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍

表 90: 网易有道 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 91: 网易有道公司简介及主要业务
表 92: 网易有道企业最新动态
表 93: 引力传媒股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 94: 引力传媒股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 95: 引力传媒股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 96: 引力传媒股份有限公司公司简介及主要业务
表 97: 引力传媒股份有限公司企业最新动态
表 98: 深圳市慧动创想科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 99: 深圳市慧动创想科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 100: 深圳市慧动创想科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 101: 深圳市慧动创想科技有限公司公司简介及主要业务
表 102: 深圳市慧动创想科技有限公司企业最新动态
表 103: 江西时刻互动科技股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 104: 江西时刻互动科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 105: 江西时刻互动科技股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 106: 江西时刻互动科技股份有限公司公司简介及主要业务
表 107: 江西时刻互动科技股份有限公司企业最新动态
表 108: Septeni Co., Ltd.公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 109: Septeni Co., Ltd. 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 110: Septeni Co., Ltd. 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 111: Septeni Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 112: Septeni Co., Ltd.企业最新动态
表 113: 电通公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 114: 电通 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 115: 电通 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 116: 电通公司简介及主要业务
表 117: 电通企业最新动态
表 118: EternityX力恒公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 119: EternityX力恒 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 120: EternityX力恒 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 121: EternityX力恒公司简介及主要业务
表 122: EternityX力恒企业最新动态
表 123: HOPEMOBI公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 124: HOPEMOBI 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 125: HOPEMOBI 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 126: HOPEMOBI公司简介及主要业务
表 127: HOPEMOBI企业最新动态
表 128: CM.com N.V.公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 129: CM.com N.V. 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 130: CM.com N.V. 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 131: CM.com N.V.公司简介及主要业务
表 132: CM.com N.V.企业最新动态
表 133: 广州钛动科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 134: 广州钛动科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 135: 广州钛动科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 136: 广州钛动科技有限公司公司简介及主要业务
表 137: 广州钛动科技有限公司企业最新动态
表 138: 点摩(上海)网络科技有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 139: 点摩(上海)网络科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 140: 点摩(上海)网络科技有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 141: 点摩(上海)网络科技有限公司公司简介及主要业务
表 142: 点摩(上海)网络科技有限公司企业最新动态
表 143:
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司信息、总部、微短剧与漫剧数字营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 144: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 微短剧与漫剧数字营销服务产品及服务介绍
表 145: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司
微短剧与漫剧数字营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 146: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司简介及主要业务
表 147: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司企业最新动态
表 148: 微短剧与漫剧数字营销服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 149: 微短剧与漫剧数字营销服务行业发展面临的风险

表 150: 微短剧与漫剧数字营销服务行业政策分析

表 151: 研究范围

表 152: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 微短剧与漫剧数字营销服务产品图片

图 2: 全球市场微短剧与漫剧数字营销服务市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球微短剧与漫剧数字营销服务市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场微短剧与漫剧数字营销服务销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 效果营销与用户获取 产品图片

图 6: 全球效果营销与用户获取规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 营销素材制作与本地化产品图片

图 8: 全球营销素材制作与本地化规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 社交媒体与达人营销产品图片

图 10: 全球社交媒体与达人营销规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 品牌短剧与漫剧整合营销产品图片

图 12: 全球品牌短剧与漫剧整合营销规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 13: 其他产品图片

图 14: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 15: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2025 & 2032

图 16: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025

图 17: 全球不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 18: 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025

图 19: 中国不同产品类型微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 20: 真人微短剧 产品图片

图 21: 全球真人微短剧规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 动态漫画产品图片

图 23: 全球动态漫画规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 24: 人工智能生成漫剧产品图片

图 25: 全球人工智能生成漫剧规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 26: 人工智能仿真真人短剧产品图片

图 27: 全球人工智能仿真真人短剧规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 28: 其他产品图片

图 29: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 30: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2025 & 2032

图 31: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025

图 32: 全球不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 33: 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025

图 34: 中国不同内容形态微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 35: 应用安装与注册 产品图片

图 36: 全球应用安装与注册规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 37: 付费用户转化产品图片

图 38: 全球付费用户转化规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 39: 用户留存与召回产品图片

图 40: 全球用户留存与召回规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 41: 广告变现增长产品图片

图 42: 全球广告变现增长规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 43: 品牌认知与用户互动产品图片

图 44: 全球品牌认知与用户互动规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 45: 电商与线索转化产品图片

图 46: 全球电商与线索转化规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 47: 其他产品图片

图 48: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 49: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2025 & 2032

图 50: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025

图 51: 全球不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测2026 & 2032

图 52: 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025

图 53: 中国不同主要营销目标微短剧与漫剧数字营销服务市场份额预测2026 & 2032

- 图 54: 短剧应用运营商
- 图 55: 内容制作与发行机构
- 图 56: IP及出版企业
- 图 57: 网络视听及内容平台
- 图 58: 消费品牌及广告主
- 图 59: 政府及公共机构
- 图 60: 其他
- 图 61: 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2025 VS 2032
- 图 62: 全球不同应用微短剧与漫剧数字营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 63: 全球主要地区微短剧与漫剧数字营销服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图 64: 北美微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图 65: 欧洲微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图 66: 中国微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图 67: 日本微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图 68: 东南亚微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图 69: 印度微短剧与漫剧数字营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图 70: 2025年全球前五大厂商微短剧与漫剧数字营销服务市场份额
- 图 71: 2025年全球微短剧与漫剧数字营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 72: 微短剧与漫剧数字营销服务全球领先企业SWOT分析
- 图 73: 2025年中国排名前三和前五微短剧与漫剧数字营销服务企业市场份额
- 图 74: 关键采访目标
- 图 75: 自下而上及自上而下验证
- 图 76: 资料三角测定