



2026-2032全球与中国越野车挡泥板市场调研报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:179056492152571

【出版时间】:2026-09-28 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球越野车挡泥板市场销售额达到了12.59亿美元，预计2032年将达到18.43亿美元，年复合增长率（CAGR）为5.6%（2026-2032）。

2025年越野车挡泥板的全球销量达到了1.85亿件，平均售价为6.8美元/件。全球总产能约为2.4亿件/年，行业整体毛利水平约28至35区间。越野车挡泥板是安装于越野车、SUV及皮卡轮拱位置的外饰功能件，主要用于阻挡行驶过程中轮胎卷起的泥沙、雨水及碎石飞溅，从而保护车身漆面、底盘结构及后方车辆安全，同时具备一定的空气动力学导流与降噪作用。产品结构通常由TPO、PP改性塑料或EPDM橡胶复合材料通过注塑或模压工艺制成，并通过卡扣或螺栓固定于轮眉区域。上游主要原材料包括聚丙烯树脂、EPDM橡胶、改性助剂及模具钢材料；中游为汽车零部件制造商进行结构设计与规模化成型；下游则主要供货于整车OEM厂商、SUV及皮卡改装市场以及汽车后市场维修渠道。未来发展将向轻量化一体成型、模块化轮拱集成设计及可回收环保材料方向演进，同时随着越野与轻越野车型渗透率提升以及个性化改装需求增长，市场仍具持续扩展空间与供应链优化机会。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，EPDM橡胶占有重要地位，预计2032年份额将达到%。同时就应用来看，SUV在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，越野车挡泥板核心厂商主要包括Mudbusters、Ark Splash Guards、Husky Liners、东阳集团、Ultimate Flaps等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场越野车挡泥板的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Mudbusters
Ark Splash Guards
Husky Liners
东阳集团
Ultimate Flaps
RokBlokz
DuraFlap
Putco
杉盛集团
Nemesis Industries
Gorilla Offroad
JAOS
Agri-Cover
Skull Crushers

Rochling
WeatherTech
Cusco
东箭科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

TPO/改性PP
EPDM橡胶
复合材料

按照不同安装结构，包括如下几个类别：

原厂卡扣式
螺栓固定式
磁吸式

按照不同单套重量，包括如下几个类别：

单套重量：