



2026-2032全球与中国物联网空气开关市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:178891861159097

【出版时间】:2026-09-09 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球物联网空气开关市场销售额达到了2.70亿美元，预计2032年将达到5.14亿美元，年复合增长率（CAGR）为10.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对物联网空气开关市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

物联网空气开关是集低压分断保护、用电数据采集、无线通信、远程控制和故障预警于一体的智能配电器件，既具备过载、短路等基础保护能力，也可支持负载监测和数字化用电管理。2025年产量约为1800万件，平均价格为每件15美元。2025年行业产能利用率约为70%，行业平均毛利率约为28%。在上游环节，关键投入包括银合金触点材料和阻燃绝缘模塑外壳材料，代表性供应商包括Umicore、BASF和金发科技，为产品提供触点材料和高性能绝缘材料。中游环节主要围绕触点系统设计、脱扣机构开发、灭弧结构设计、电流感知、无线通信模块集成、远程执行机构设计、嵌入式软件、电气安全测试、可靠性验证和自动化装配展开，这些能力共同决定保护精度、通信稳定性、分断性能、开关寿命、绝缘安全、安装便利性和智能管理能力。下游主要用于家庭和商业配电场景。

物联网空气开关的需求，将更多来自终端配电数字化升级，而不只是基础电路保护。家庭场景中，该产品可支持远程分合闸、用电监测、过载提醒和大功率电器安全管理；商业楼宇、商铺和小型办公场景中，其价值在于监测分支回路、减少人工巡检，并提升异常负载响应速度。随着用电设备增多和用电结构分散，客户会更关注通信稳定性、感知精度、分断可靠性、数据安全、安装便利性、平台兼容性，以及能否把普通配电箱转化为可管理的数字化用电节点。

本报告研究全球与中国市场物联网空气开关的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Schneider Electric (法国)

Siemens (德国)

ABB (瑞士)

Eaton (爱尔兰)

Fuji Electric (日本)

正泰电器 (中国)

上海新驰电气有限公司 (中国)

浙江奔一电气有限公司 (中国)

德力西电气 (中国)

通欧电气 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

1极空气开关

2极空气开关

3极空气开关

4极空气开关

按照不同通信方式，包括如下几个类别：

Wi-Fi物联网空气开关

Zigbee物联网空气开关

其他

按照不同额定电流，包括如下几个类别：

电流 $\leq$ 16A

16A