



2026-2032全球与中国低压空气开关市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:178891861155481

【出版时间】:2026-09-09 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球低压空气开关市场销售额达到了6.48亿美元，预计2032年将达到13.94亿美元，年复合增长率（CAGR）为12.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对低压空气开关市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

低压空气开关是用于终端配电回路的低压保护与控制器件，以空气作为灭弧介质，在过载、短路、异常用电或人工分合闸时切断电路，核心价值在于保护安全、分断可靠、安装便捷和适用范围广。2025年产量约为3600万件，平均价格为每件18美元。2025年行业产能利用率约为70%，行业平均毛利率约为30%。在上游环节，关键投入包括银合金触点材料和阻燃绝缘模塑外壳材料，代表性供应商包括Umicore、BASF和金发科技，为产品提供触点材料和高性能绝缘材料。中游环节主要围绕触点系统设计、脱扣机构开发、灭弧结构设计、电流感知、操作手柄与执行机构设计、外壳成型、电气安全测试、可靠性验证和自动化装配展开，这些能力共同决定保护精度、分断性能、开关寿命、绝缘安全、安装便利性和产品成本竞争力。下游主要用于家庭和商业配电场景。

低压空气开关的需求，将更多来自家庭、商铺、办公楼和小型商业建筑终端配电的持续升级。该产品不完全依赖智能化概念，而是建立在安全分断、过载保护、短路保护和便捷安装等基础需求之上。住宅改造、商业空间扩张、家用电器增加和小型用电设备普及，会带来更新替换和新增安装需求。客户后续会更关注分断能力、触点寿命、绝缘安全、结构紧凑性、认证合规、安装效率，以及标准化配电场景下的性价比。

本报告研究全球与中国市场低压空气开关的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Schneider Electric (法国)

Siemens (德国)

ABB (瑞士)

Eaton (爱尔兰)

Fuji Electric (日本)

正泰电器 (中国)

上海新驰电气有限公司 (中国)

浙江奔一电气有限公司 (中国)

德力西电气 (中国)

通欧电气 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

1极空气开关

2极空气开关

3极空气开关

4极空气开关

按照不同通信方式，包括如下几个类别：

Wi-Fi物联网空气开关

Zigbee物联网空气开关

其他

按照不同额定电流，包括如下几个类别：

电流≤16A

16A