



2026-2032全球与中国人工智能企业级防火墙市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178883392732013

【出版时间】:2026-09-08 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球人工智能企业级防火墙市场销售额达到了23.50亿美元，预计2032年将达到73.70亿美元，年复合增长率（CAGR）为18.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场人工智能企业级防火墙现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

人工智能企业级防火墙是面向大型组织的智能安全平台，将云端防火墙防护与智能流量分析、威胁识别、策略优化、身份访问控制、合规管理和自动化安全运营结合。2025年行业平均毛利率约为71%。在上游环节，关键投入包括服务器、交换机和存储设备，代表性供应商包括Dell Technologies、Cisco Systems和SK hynix，为平台提供算力、网络交换和数据存储资源。中游环节主要围绕智能安全模型集成、企业云安全架构设计、防火墙引擎开发、集中策略编排、流量分析、威胁检测、身份集成、日志管理、高可用部署、安全规则更新、合规管理和平台运营展开，这些能力共同决定智能防护能力、部署灵活性、服务稳定性、扩展性和客户黏性。下游主要用于银行金融服务与保险、零售、信息技术和电信领域，可保护云上工作负载、分支网络、线上交易系统、客户数据、远程访问环境和企业应用访问，代表客户包括JPMorgan Chase、Walmart和Verizon。

人工智能企业级防火墙的需求，将更多来自大型组织对动态风险识别的要求，而不是单纯依赖静态规则防护。银行金融服务与保险、零售、信息技术和电信场景中，云上负载、分支访问、支付系统、客户数据和远程用户使风险模式更加复杂。智能能力的价值在于减少告警疲劳、识别异常访问，并在混合网络中更快调整策略。客户会重点关注检测准确性、合规支持、告警可解释性、自动响应、身份集成、服务可用性，以及与现有企业安全运营体系的融合能力。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业人工智能企业级防火墙产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Palo Alto Networks (美国)

Fortinet (美国)

Check Point Software Technologies (以色列)

Zscaler (美国)

Cisco (美国)

Cloudflare (美国)

Netskope (美国)

Cato Networks (以色列)

Amazon Web Services (美国)

Microsoft Azure (美国)

Google Cloud (美国)

Oracle Cloud Infrastructure (美国)

Trend Micro (日本)

Akamai Technologies (美国)

腾讯云 (中国)

阿里云 (中国)

华为云 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

防火墙即服务平台

云原生下一代防火墙平台

其他

按照不同云环境，包括如下几个类别：

公有云防火墙平台

私有云防火墙平台

混合云防火墙平台

按照不同吞吐能力，包括如下几个类别：

吞吐量