



2026-2032全球与中国锌农业微量元素肥市场调研报告

【行业】:农业 【报告编码】:178755084986913

【出版时间】:2026-08-24 【订购热线】: +86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球锌农业微量元素肥市场销售额达到了12.70亿美元，预计2032年将达到19.55亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对锌农业微量元素肥市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

锌农业微量元素肥是以锌为有效成分的农化产品,通过土壤施用,叶面喷施或滴灌施肥等方式补充作物锌元素,优化作物营养。2025年,全球锌农业微量元素肥产量约为846,446吨,全球市场均价约为每吨1,500美元。工厂每吨毛利为300美元,毛利率20%。单条生产线满负荷年产能约为10,000吨。上游依赖锌金属,硫酸和螯合剂。下游需求集中在谷物粮食,经济作物以及油籽和豆类。EDTA螯合锌喷施于番茄和辣椒上,可提高坐果率,改善品质和延长货架期。美国市场受先进农业实践,大规模商业化农场以及农民对土壤营养高认知度驱动,是一个成熟的高价值市场。德国和荷兰市场受高科技农业板块驱动。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，氧化锌占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，大型商业农场在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，锌农业微量元素肥核心厂商主要包括BASF SE、Nouryon、Yara International ASA、Nufarm、The Mosaic Company等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场锌农业微量元素肥的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

BASF SE

Nouryon

Yara International ASA

Nufarm

The Mosaic Company

Syngenta AG

Coromandel International

Nutrien Ltd.

Haifa Negev Technologies

ICL

Manvert

Zuari Agrochemicals

Stoller Enterprises

ATP Nutrition

Balchem Corp.
Helena Agri-Enterprises
Land O'Lakes
Aries Agro Limited
Zimco Metals/Zinchem
蒙邦
Sulfozyme Agro India
Ceresorganics
Keerti Fertilizers
山东蒂丰
Dayal Group

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 硫酸锌
- 氧化锌
- 螯合锌
- 碳酸锌

按照不同粒径大小，包括如下几个类别：

- 细粉