



2026-2032全球与中国AI活动工具市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178675796300309

【出版时间】:2026-08-15 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球AI活动工具市场销售额达到了18.69亿美元，预计2032年将达到41.31亿美元，年复合增长率（CAGR）为12.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场AI活动工具现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

AI活动工具是指利用人工智能技术（如自然语言处理、计算机视觉、生成式AI、智能推荐与自动化流程）赋能各类线上或线下活动策划、执行与复盘全过程的软件或平台。

AI活动工具市场增长主要受到企业营销数字化升级、会议会展和品牌活动智能化需求提升、内容生产效率要求提高以及活动运营精细化管理趋势推动。随着线上活动、线下展会、混合会议、品牌发布会、培训沙龙和社群活动数量持续增加，企业需要借助AI工具完成活动策划、议程生成、嘉宾匹配、海报与文案制作、报名管理、观众画像分析、智能客服、现场互动、实时翻译、会议纪要、数据复盘和线索转化等工作，以降低人工运营成本并提升活动转化效果。同时，生成式AI、多模态内容生成、智能推荐和自动化营销技术的发展，使活动工具从单一报名或日程管理系统升级为覆盖策划、执行、互动、分析和营销转化的一体化智能平台，推动AI活动工具在企业营销、会展服务、教育培训、社群运营和品牌传播等场景中加速普及。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业AI活动工具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Cvent
Grip Events
Vendelux
EventHex
Eventbrite
ON24
Zoom
Cisco
RingCentral
Bizzabo
RainFocus
Whova
Swapcard
Stova
Airmeet
BigMarker
EventsAir
EventX
映目活动
目睹

TIMEWELL Base

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 线下活动
- 线上活动
- 混合活动

按照不同功能，包括如下几个类别：

- AI活动创建
- AI活动营销
- 其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 大型企业
- 教育与培训机构
- 政府与公共部门
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用AI活动工具市场规模及份额等
- 第3章：全球AI活动工具主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内AI活动工具主要企业竞争分析，主要包括AI活动工具收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场AI活动工具主要企业竞争分析，主要包括AI活动工具收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI活动工具产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 AI活动工具市场概述
 - 1.1 AI活动工具市场概述
 - 1.2 不同产品类型AI活动工具分析
 - 1.2.1 线下活动
 - 1.2.2 线上活动
 - 1.2.3 混合活动
 - 1.2.4 全球市场不同产品类型AI活动工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.5 全球不同产品类型AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.5.1 全球不同产品类型AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.5.2 全球不同产品类型AI活动工具销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.6 中国不同产品类型AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 中国不同产品类型AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 中国不同产品类型AI活动工具销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同功能AI活动工具分析
 - 1.3.1 AI活动创建
 - 1.3.2 AI活动营销
 - 1.3.3 其他
 - 1.3.4 全球市场不同功能AI活动工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.5 全球不同功能AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.5.1 全球不同功能AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.5.2 全球不同功能AI活动工具销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.6 中国不同功能AI活动工具销售额及预测（2021-2032）

- 1.3.6.1 中国不同功能AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
- 1.3.6.2 中国不同功能AI活动工具销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，AI活动工具主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 大型企业
 - 2.1.2 教育与培训机构
 - 2.1.3 政府与公共部门
 - 2.1.4 其他
 - 2.2 全球市场不同应用AI活动工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用AI活动工具销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用AI活动工具销售额预测（2027-2032）
- 3 全球AI活动工具主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区AI活动工具市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区AI活动工具销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区AI活动工具销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度AI活动工具销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业AI活动工具销售额及市场份额
 - 4.2 全球AI活动工具主要企业竞争态势
 - 4.2.1 AI活动工具行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球AI活动工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商AI活动工具收入排名
 - 4.4 全球主要厂商AI活动工具总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商AI活动工具产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商AI活动工具商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 AI活动工具全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场AI活动工具主要企业分析
 - 5.1 中国AI活动工具销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国AI活动工具Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Cvent
 - 6.1.1 Cvent公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Cvent AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.1.3 Cvent AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 Cvent公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Cvent企业最新动态
 - 6.2 Grip Events
 - 6.2.1 Grip Events公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Grip Events AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.2.3 Grip Events AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 Grip Events公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Grip Events企业最新动态
 - 6.3 Vendelux
 - 6.3.1 Vendelux公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Vendelux AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.3.3 Vendelux AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 Vendelux公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Vendelux企业最新动态
 - 6.4 EventHex
 - 6.4.1 EventHex公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

- 6.4.2 EventHex AI活动工具产品及服务介绍
- 6.4.3 EventHex AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.4.4 EventHex公司简介及主要业务
- 6.5 Eventbrite
 - 6.5.1 Eventbrite公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Eventbrite AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.5.3 Eventbrite AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Eventbrite公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Eventbrite企业最新动态
- 6.6 ON24
 - 6.6.1 ON24公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 ON24 AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.6.3 ON24 AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 ON24公司简介及主要业务
 - 6.6.5 ON24企业最新动态
- 6.7 Zoom
 - 6.7.1 Zoom公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Zoom AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.7.3 Zoom AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 Zoom公司简介及主要业务
 - 6.7.5 Zoom企业最新动态
- 6.8 Cisco
 - 6.8.1 Cisco公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 Cisco AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.8.3 Cisco AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 Cisco公司简介及主要业务
 - 6.8.5 Cisco企业最新动态
- 6.9 RingCentral
 - 6.9.1 RingCentral公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 RingCentral AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.9.3 RingCentral AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.9.4 RingCentral公司简介及主要业务
 - 6.9.5 RingCentral企业最新动态
- 6.10 Bizzabo
 - 6.10.1 Bizzabo公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 Bizzabo AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.10.3 Bizzabo AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.10.4 Bizzabo公司简介及主要业务
 - 6.10.5 Bizzabo企业最新动态
- 6.11 RainFocus
 - 6.11.1 RainFocus公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 RainFocus AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.11.3 RainFocus AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.11.4 RainFocus公司简介及主要业务
 - 6.11.5 RainFocus企业最新动态
- 6.12 Whova
 - 6.12.1 Whova公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 Whova AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.12.3 Whova AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.12.4 Whova公司简介及主要业务
 - 6.12.5 Whova企业最新动态
- 6.13 Swapcard
 - 6.13.1 Swapcard公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 Swapcard AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.13.3 Swapcard AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.13.4 Swapcard公司简介及主要业务
 - 6.13.5 Swapcard企业最新动态
- 6.14 Stova
 - 6.14.1 Stova公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 Stova AI活动工具产品及服务介绍

- 6.14.3 Stova AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.14.4 Stova公司简介及主要业务
- 6.14.5 Stova企业最新动态
- 6.15 Airmeet
 - 6.15.1 Airmeet公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 Airmeet AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.15.3 Airmeet AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.15.4 Airmeet公司简介及主要业务
 - 6.15.5 Airmeet企业最新动态
- 6.16 BigMarker
 - 6.16.1 BigMarker公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.16.2 BigMarker AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.16.3 BigMarker AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.16.4 BigMarker公司简介及主要业务
 - 6.16.5 BigMarker企业最新动态
- 6.17 EventsAir
 - 6.17.1 EventsAir公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 EventsAir AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.17.3 EventsAir AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.17.4 EventsAir公司简介及主要业务
 - 6.17.5 EventsAir企业最新动态
- 6.18 EventX
 - 6.18.1 EventX公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.18.2 EventX AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.18.3 EventX AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.18.4 EventX公司简介及主要业务
 - 6.18.5 EventX企业最新动态
- 6.19 映目活动
 - 6.19.1 映目活动公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.19.2 映目活动 AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.19.3 映目活动 AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.19.4 映目活动公司简介及主要业务
 - 6.19.5 映目活动企业最新动态
- 6.20 目睹
 - 6.20.1 目睹公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.20.2 目睹 AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.20.3 目睹 AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.20.4 目睹公司简介及主要业务
 - 6.20.5 目睹企业最新动态
- 6.21 TIMEWELL Base
 - 6.21.1 TIMEWELL Base公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.21.2 TIMEWELL Base AI活动工具产品及服务介绍
 - 6.21.3 TIMEWELL Base AI活动工具收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.21.4 TIMEWELL Base公司简介及主要业务
 - 6.21.5 TIMEWELL Base企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 AI活动工具行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 AI活动工具行业发展面临的风险
 - 7.3 AI活动工具行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

表格目录

表 1: 线下活动主要企业列表

表 2: 线上活动主要企业列表

表 3: 混合活动主要企业列表

表 4: 全球市场不同产品类型AI活动工具销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 5: 全球不同产品类型AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 6: 全球不同产品类型AI活动工具销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 7: 全球不同产品类型AI活动工具销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 8: 全球不同产品类型AI活动工具销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 9: 中国不同产品类型AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 10: 中国不同产品类型AI活动工具销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 11: 中国不同产品类型AI活动工具销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 12: 中国不同产品类型AI活动工具销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 13: AI活动创建主要企业列表

表 14: AI活动营销主要企业列表

表 15: 其他主要企业列表

表 16: 全球市场不同功能AI活动工具销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 17: 全球不同功能AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 18: 全球不同功能AI活动工具销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 19: 全球不同功能AI活动工具销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 20: 全球不同功能AI活动工具销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 21: 中国不同功能AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 22: 中国不同功能AI活动工具销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 23: 中国不同功能AI活动工具销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 24: 中国不同功能AI活动工具销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 25: 全球市场不同应用AI活动工具销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 26: 全球不同应用AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 27: 全球不同应用AI活动工具销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 28: 全球不同应用AI活动工具销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 29: 全球不同应用AI活动工具市场份额预测 (2027-2032)

表 30: 中国不同应用AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 31: 中国不同应用AI活动工具销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 32: 中国不同应用AI活动工具销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 33: 中国不同应用AI活动工具销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 34: 全球主要地区AI活动工具销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 35: 全球主要地区AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 36: 全球主要地区AI活动工具销售额及份额列表 (2021-2026)

表 37: 全球主要地区AI活动工具销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 38: 全球主要地区AI活动工具销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 39: 全球主要企业AI活动工具销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 40: 全球主要企业AI活动工具销售额份额对比 (2021-2026)

表 41: 2025年全球AI活动工具主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 42: 2025年全球主要厂商AI活动工具收入排名 (百万美元)

表 43: 全球主要厂商AI活动工具总部及市场区域分布

表 44: 全球主要厂商AI活动工具产品类型及应用

表 45: 全球主要厂商AI活动工具商业化日期

表 46: 全球AI活动工具市场投资、并购等现状分析

表 47: 中国主要企业AI活动工具销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 48: 中国主要企业AI活动工具销售额份额对比 (2021-2026)

表 49: Cvent公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 50: Cvent AI活动工具产品及服务介绍

表 51: Cvent AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 52: Cvent公司简介及主要业务

表 53: Cvent企业最新动态

表 54: Grip Events公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 55: Grip Events AI活动工具产品及服务介绍
表 56: Grip Events AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 57: Grip Events公司简介及主要业务
表 58: Grip Events企业最新动态
表 59: Vendelux公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 60: Vendelux AI活动工具产品及服务介绍
表 61: Vendelux AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 62: Vendelux公司简介及主要业务
表 63: Vendelux企业最新动态
表 64: EventHex公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 65: EventHex AI活动工具产品及服务介绍
表 66: EventHex AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 67: EventHex公司简介及主要业务
表 68: Eventbrite公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 69: Eventbrite AI活动工具产品及服务介绍
表 70: Eventbrite AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 71: Eventbrite公司简介及主要业务
表 72: Eventbrite企业最新动态
表 73: ON24公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 74: ON24 AI活动工具产品及服务介绍
表 75: ON24 AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 76: ON24公司简介及主要业务
表 77: ON24企业最新动态
表 78: Zoom公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 79: Zoom AI活动工具产品及服务介绍
表 80: Zoom AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 81: Zoom公司简介及主要业务
表 82: Zoom企业最新动态
表 83: Cisco公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 84: Cisco AI活动工具产品及服务介绍
表 85: Cisco AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 86: Cisco公司简介及主要业务
表 87: Cisco企业最新动态
表 88: RingCentral公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 89: RingCentral AI活动工具产品及服务介绍
表 90: RingCentral AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 91: RingCentral公司简介及主要业务
表 92: RingCentral企业最新动态
表 93: Bizzabo公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 94: Bizzabo AI活动工具产品及服务介绍
表 95: Bizzabo AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 96: Bizzabo公司简介及主要业务
表 97: Bizzabo企业最新动态
表 98: RainFocus公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 99: RainFocus AI活动工具产品及服务介绍
表 100: RainFocus AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 101: RainFocus公司简介及主要业务
表 102: RainFocus企业最新动态
表 103: Whova公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 104: Whova AI活动工具产品及服务介绍
表 105: Whova AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 106: Whova公司简介及主要业务
表 107: Whova企业最新动态
表 108: Swapcard公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 109: Swapcard AI活动工具产品及服务介绍
表 110: Swapcard AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 111: Swapcard公司简介及主要业务
表 112: Swapcard企业最新动态
表 113: Stova公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手
表 114: Stova AI活动工具产品及服务介绍

表 115: Stova AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 116: Stova公司简介及主要业务

表 117: Stova企业最新动态

表 118: Airmeet公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 119: Airmeet AI活动工具产品及服务介绍

表 120: Airmeet AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 121: Airmeet公司简介及主要业务

表 122: Airmeet企业最新动态

表 123: BigMarker公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 124: BigMarker AI活动工具产品及服务介绍

表 125: BigMarker AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 126: BigMarker公司简介及主要业务

表 127: BigMarker企业最新动态

表 128: EventsAir公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 129: EventsAir AI活动工具产品及服务介绍

表 130: EventsAir AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 131: EventsAir公司简介及主要业务

表 132: EventsAir企业最新动态

表 133: EventX公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 134: EventX AI活动工具产品及服务介绍

表 135: EventX AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 136: EventX公司简介及主要业务

表 137: EventX企业最新动态

表 138: 映目活动公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 139: 映目活动 AI活动工具产品及服务介绍

表 140: 映目活动 AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 141: 映目活动公司简介及主要业务

表 142: 映目活动企业最新动态

表 143: 目睹公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 144: 目睹 AI活动工具产品及服务介绍

表 145: 目睹 AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 146: 目睹公司简介及主要业务

表 147: 目睹企业最新动态

表 148: TIMEWELL Base公司信息、总部、AI活动工具市场地位以及主要的竞争对手

表 149: TIMEWELL Base AI活动工具产品及服务介绍

表 150: TIMEWELL Base AI活动工具收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 151: TIMEWELL Base公司简介及主要业务

表 152: TIMEWELL Base企业最新动态

表 153: AI活动工具行业发展机遇及主要驱动因素

表 154: AI活动工具行业发展面临的风险

表 155: AI活动工具行业政策分析

表 156: 研究范围

表 157: 本文分析师列表

图表目录

图 1: AI活动工具产品图片

图 2: 全球市场AI活动工具市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球AI活动工具市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场AI活动工具销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 线下活动 产品图片

图 6: 全球线下活动规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 线上活动产品图片

图 8: 全球线上活动规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 混合活动产品图片

图 10: 全球混合活动规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 全球不同产品类型AI活动工具市场份额2025 & 2032

图 12: 全球不同产品类型AI活动工具市场份额2021 & 2025

图 13: 全球不同产品类型AI活动工具市场份额预测2026 & 2032

图 14: 中国不同产品类型AI活动工具市场份额2021 & 2025

图 15: 中国不同产品类型AI活动工具市场份额预测2026 & 2032
图 16: AI活动创建 产品图片
图 17: 全球AI活动创建规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 18: AI活动营销产品图片
图 19: 全球AI活动营销规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 20: 其他产品图片
图 21: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 22: 全球不同功能AI活动工具市场份额2025 & 2032
图 23: 全球不同功能AI活动工具市场份额2021 & 2025
图 24: 全球不同功能AI活动工具市场份额预测2026 & 2032
图 25: 中国不同功能AI活动工具市场份额2021 & 2025
图 26: 中国不同功能AI活动工具市场份额预测2026 & 2032
图 27: 大型企业
图 28: 教育与培训机构
图 29: 政府与公共部门
图 30: 其他
图 31: 全球不同应用AI活动工具市场份额2025 VS 2032
图 32: 全球不同应用AI活动工具市场份额2021 & 2025
图 33: 全球主要地区AI活动工具销售额市场份额 (2021 VS 2025)
图 34: 北美AI活动工具销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 35: 欧洲AI活动工具销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 36: 中国AI活动工具销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 37: 日本AI活动工具销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 38: 东南亚AI活动工具销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 39: 印度AI活动工具销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 40: 2025年全球前五大厂商AI活动工具市场份额
图 41: 2025年全球AI活动工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 42: AI活动工具全球领先企业SWOT分析
图 43: 2025年中国排名前三和前五AI活动工具企业市场份额
图 44: 关键采访目标
图 45: 自下而上及自上而下验证
图 46: 资料三角测定