



2026-2032全球与中国高蛋白即饮咖啡市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:178581203514619

【出版时间】:2026-08-04 【订购热线】: +86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球高蛋白即饮咖啡市场销售额达到了4.50亿美元，预计2032年将达到10.41亿美元，年复合增长率（CAGR）为12.2%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对高蛋白即饮咖啡市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

2025年全球高蛋白即饮咖啡销量约为3亿瓶，均价约为1.5美元/瓶。

高蛋白即饮咖啡（常被称为 Proffee）是将咖啡与乳清蛋白结合的机能饮品。它是在瓶装、罐装或纸盒咖啡中加入乳蛋白、植物蛋白或胶原蛋白，并兼顾咖啡因、低糖、膳食纤维和便携饮用的功能饮料，兼具早餐、健身和办公室消费属性。每瓶通常含 15g-30g 蛋白质、低糖且低脂肪，是健身族、上班族代餐或运动前补充能量的理想选择。上游为咖啡萃取液、乳/植物蛋白、甜味剂、稳定剂和无菌包装，下游为便利店、商超、咖啡连锁、健身渠道和电商。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，植物基高蛋白咖啡占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，早餐场景在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，高蛋白即饮咖啡核心厂商主要包括Starbucks（US）、Nestlé（CH）、PepsiCo（US）、The Coca-Cola Company（US）、Danone（FR）等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场高蛋白即饮咖啡的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Starbucks（US）

Nestlé（CH）

PepsiCo（US）

The Coca-Cola Company（US）

Danone（FR）

La Colombe（Chobani）（US）

Suntory Holdings（JP）

Asahi Group（JP）

Meiji Holdings（JP）

Kirin Holdings（JP）

Huel（GB）

Myprotein（THG）（GB）

农夫山泉（CN）

元气森林（CN）

瑞幸咖啡（CN）

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

乳基高蛋白咖啡

植物基高蛋白咖啡

胶原/肽类蛋白咖啡

复合蛋白咖啡

按照不同蛋白含量，包括如下几个类别：