



2026-2032全球与中国新国标充电宝圆柱电芯市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:178555115557442

【出版时间】:2026-08-01 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球新国标充电宝圆柱电芯市场销售额达到了12.97亿美元，预计2032年将达到16.59亿美元，年复合增长率（CAGR）为3.5%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对新国标充电宝圆柱电芯市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

新国标充电宝圆柱电芯是面向移动电源安全新要求开发的圆柱形锂离子电芯，采用金属壳体封装，常见规格包括一八六五零和二一七零零。相比普通圆柱电芯，其优势在于合规要求更严格、批次一致性更稳定、自动化制造成熟、热控制表现更好、安全追溯能力更强，更适合中高容量充电宝、户外电源、大功率双向快充和高频使用场景。2025年产量约为9.98亿支，平均价格为每支1.3美元。2025年行业产能利用率约为75%，行业平均毛利率约为20%。在上游环节，关键材料包括正极材料、负极材料、电解液和隔膜，代表性供应商包括贝特瑞、杉杉股份、天赐材料、新宙邦、恩捷股份和星源材质，为新标准圆柱锂离子电池提供核心材料体系。中游环节主要围绕合规电芯设计、卷绕工艺控制、注液、化成分容、安全测试、一致性管理、追溯控制和自动化量产展开，这些能力共同决定容量稳定性、循环寿命、放电性能、安全可靠、合规质量和单位成本竞争力。下游主要供应充电宝制造商，代表客户包括安克创新、小米和倍思。

新国标充电宝圆柱电芯的产业价值，正在由移动电源从容量竞争转向安全合规、快充适配和可靠性升级共同推动。中高容量充电宝、户外电源、双向快充设备和高频使用场景，对电芯热稳定性、一致性、循环寿命和质量追溯提出更高要求。品牌客户会更重视供应商是否能快速完成合规验证，并在大电流充放电和长期使用中保持稳定表现。未来竞争将集中在认证制造体系、快充适配能力、自动化质量控制和稳定供货能力，具备规模化生产与严格品控的企业更容易进入头部客户供应链。

本报告研究全球与中国市场新国标充电宝圆柱电芯的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

亿纬锂能 (中国)
长虹三杰 (中国)
天津力神 (中国)
比克电池 (中国)
鹏辉能源 (中国)
天鹏电源 (中国)
横店东磁 (中国)
新能安 (中国)
博力威 (中国)
振华新能源 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

21700电池电芯
18650电池电芯

其他

按照不同单节电芯容量，包括如下几个类别：

3000mAh

4000mAh

5000mAh

其他

按照不同放电倍率，包括如下几个类别：

倍率