



2026-2032全球与中国CCC认证充电宝圆柱电芯市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:178555115550124

【出版时间】:2026-08-01 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球CCC认证充电宝圆柱电芯市场销售额达到了12.97亿美元，预计2032年将达到16.59亿美元，年复合增长率（CAGR）为3.5%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对CCC认证充电宝圆柱电芯市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

CCC认证充电宝圆柱电芯是用于移动电源产品的圆柱形锂离子电芯，采用金属壳体封装，常见规格包括一八六五零和二一七零零。相比普通圆柱电芯，其优势在于安全合规要求更明确、批次一致性更稳定、自动化制造成熟、热管理表现较好，更适合中高容量充电宝、户外电源、大功率双向快充和高频使用场景。2025年产量约为9.98亿支，平均价格为每支1.3美元。2025年行业产能利用率约为75%，行业平均毛利率约为20%。在上游环节，关键材料包括正极材料、负极材料、电解液和隔膜，代表性供应商包括贝特瑞、杉杉股份、天赐材料、新宙邦、恩捷股份和星源材质，为认证圆柱锂离子电芯提供核心材料体系。中游环节主要围绕认证电芯设计、卷绕工艺控制、注液、化成分容、安全测试、一致性管理、追溯控制和自动化量产展开，这些能力共同决定容量稳定性、循环寿命、放电性能、安全可靠、合规质量和单位成本竞争力。下游主要供应充电宝制造商，代表客户包括安克创新、小米和倍思。

CCC认证充电宝圆柱电芯的产业价值，正在由安全合规和移动电源产品升级共同推动。中高容量充电宝、户外电源、双向快充产品和高频使用场景，对电芯一致性、热稳定性、循环寿命和可追溯安全管理提出更高要求。品牌厂商在合规压力和新品迭代加快的背景下，会更倾向选择认证体系完善、批次稳定、快充适配能力强的供应商。未来竞争重点将从单纯容量和价格转向安全认证、制造一致性、质量追溯和长期可靠性，具备规模化生产与严格品控能力的企业更容易形成持续订单黏性。

本报告研究全球与中国市场CCC认证充电宝圆柱电芯的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

亿纬锂能 (中国)
长虹三杰 (中国)
天津力神 (中国)
比克电池 (中国)
鹏辉能源 (中国)
天鹏电源 (中国)
横店东磁 (中国)
新能安 (中国)
博力威 (中国)
振华新能源 (中国)
Samsung SDI (韩国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

21700电池电芯

18650电池电芯

其他

按照不同单节电芯容量，包括如下几个类别：

3000mAh

4000mAh

5000mAh

其他

按照不同放电倍率，包括如下几个类别：

倍率