



2026-2032全球与中国每周鲜花服务市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178459999949794

【出版时间】:2026-07-21 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球每周鲜花服务市场销售额达到了0.79亿美元，预计2032年将达到1.08亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.6%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场每周鲜花服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

每周鲜花服务是一项定期的花卉订购或配送服务，每周为住宅、办公室、酒店、餐厅和其他场所提供精选的新鲜鲜花。这项服务旨在通过新鲜花卉的美学、情感和感官体验来提升室内空间，同时为欣赏高品质专业花卉造型的客户提供便捷性和一致性。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

从产品类型方面来看，场景化定制服务占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，个人消费端在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从企业来看，全球范围内，每周鲜花服务核心厂商主要包括The Floristry、Gift Flowers HK、Lavish Florist、Blooms & Blossoms、Just Bloom等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约

%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业每周鲜花服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

The Floristry

Gift Flowers HK

Lavish Florist

Blooms & Blossoms

Just Bloom

BloomsyBox

Field & Florist

Wildly Native Flower Farm

Flowers by Flourish

Charlotte Puxley Flowers

Native Poppy

Daily Blooms Australia

Flowerbx

ReVased

Bramble & Willow Flowers

Verde Floral Designs

Coy & Co.

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基础订阅套餐

场景化定制服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 个人消费端
- 酒店
- 餐厅
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用每周鲜花服务市场规模及份额等
- 第3章：全球每周鲜花服务主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内每周鲜花服务主要企业竞争分析，主要包括每周鲜花服务收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场每周鲜花服务主要企业竞争分析，主要包括每周鲜花服务收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、每周鲜花服务产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 每周鲜花服务市场概述
 - 1.1 每周鲜花服务市场概述
 - 1.2 不同产品类型每周鲜花服务分析
 - 1.2.1 基础订阅套餐
 - 1.2.2 场景化定制服务
 - 1.2.3 全球市场不同产品类型每周鲜花服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.4 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.4.1 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.4.2 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.5 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.5.1 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.5.2 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，每周鲜花服务主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 个人消费端
 - 2.1.2 酒店
 - 2.1.3 餐厅
 - 2.1.4 其他
 - 2.2 全球市场不同应用每周鲜花服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用每周鲜花服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用每周鲜花服务销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用每周鲜花服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用每周鲜花服务销售额预测（2027-2032）
- 3 全球每周鲜花服务主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区每周鲜花服务市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区每周鲜花服务销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区每周鲜花服务销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）

- 3.3 欧洲每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
- 3.4 中国每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
- 3.5 日本每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
- 3.6 东南亚每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
- 3.7 印度每周鲜花服务销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业每周鲜花服务销售额及市场份额
 - 4.2 全球每周鲜花服务主要企业竞争态势
 - 4.2.1 每周鲜花服务行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球每周鲜花服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商每周鲜花服务收入排名
 - 4.4 全球主要厂商每周鲜花服务总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商每周鲜花服务产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商每周鲜花服务商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 每周鲜花服务全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场每周鲜花服务主要企业分析
 - 5.1 中国每周鲜花服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国每周鲜花服务Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 The Floristry
 - 6.1.1 The Floristry公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 The Floristry 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.1.3 The Floristry 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 The Floristry公司简介及主要业务
 - 6.1.5 The Floristry企业最新动态
 - 6.2 Gift Flowers HK
 - 6.2.1 Gift Flowers HK公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Gift Flowers HK 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.2.3 Gift Flowers HK 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 Gift Flowers HK公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Gift Flowers HK企业最新动态
 - 6.3 Lavish Florist
 - 6.3.1 Lavish Florist公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Lavish Florist 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.3.3 Lavish Florist 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 Lavish Florist公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Lavish Florist企业最新动态
 - 6.4 Blooms & Blossoms
 - 6.4.1 Blooms & Blossoms公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 Blooms & Blossoms 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.4.3 Blooms & Blossoms 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 Blooms & Blossoms公司简介及主要业务
 - 6.5 Just Bloom
 - 6.5.1 Just Bloom公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Just Bloom 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.5.3 Just Bloom 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Just Bloom公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Just Bloom企业最新动态
 - 6.6 BloomsyBox
 - 6.6.1 BloomsyBox公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 BloomsyBox 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.6.3 BloomsyBox 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 BloomsyBox公司简介及主要业务
 - 6.6.5 BloomsyBox企业最新动态
 - 6.7 Field & Florist
 - 6.7.1 Field & Florist公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Field & Florist 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.7.3 Field & Florist 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 Field & Florist公司简介及主要业务

- 6.7.5 Field & Florist企业最新动态
- 6.8 Wildly Native Flower Farm
 - 6.8.1 Wildly Native Flower Farm公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 Wildly Native Flower Farm 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.8.3 Wildly Native Flower Farm 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 Wildly Native Flower Farm公司简介及主要业务
 - 6.8.5 Wildly Native Flower Farm企业最新动态
- 6.9 Flowers by Flourish
 - 6.9.1 Flowers by Flourish公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Flowers by Flourish 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.9.3 Flowers by Flourish 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.9.4 Flowers by Flourish公司简介及主要业务
 - 6.9.5 Flowers by Flourish企业最新动态
- 6.10 Charlotte Puxley Flowers
 - 6.10.1 Charlotte Puxley Flowers公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 Charlotte Puxley Flowers 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.10.3 Charlotte Puxley Flowers 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.10.4 Charlotte Puxley Flowers公司简介及主要业务
 - 6.10.5 Charlotte Puxley Flowers企业最新动态
- 6.11 Native Poppy
 - 6.11.1 Native Poppy公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 Native Poppy 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.11.3 Native Poppy 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.11.4 Native Poppy公司简介及主要业务
 - 6.11.5 Native Poppy企业最新动态
- 6.12 Daily Blooms Australia
 - 6.12.1 Daily Blooms Australia公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 Daily Blooms Australia 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.12.3 Daily Blooms Australia 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.12.4 Daily Blooms Australia公司简介及主要业务
 - 6.12.5 Daily Blooms Australia企业最新动态
- 6.13 Flowerbx
 - 6.13.1 Flowerbx公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 Flowerbx 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.13.3 Flowerbx 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.13.4 Flowerbx公司简介及主要业务
 - 6.13.5 Flowerbx企业最新动态
- 6.14 ReVased
 - 6.14.1 ReVased公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 ReVased 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.14.3 ReVased 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.14.4 ReVased公司简介及主要业务
 - 6.14.5 ReVased企业最新动态
- 6.15 Bramble & Willow Flowers
 - 6.15.1 Bramble & Willow Flowers公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 Bramble & Willow Flowers 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.15.3 Bramble & Willow Flowers 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.15.4 Bramble & Willow Flowers公司简介及主要业务
 - 6.15.5 Bramble & Willow Flowers企业最新动态
- 6.16 Verde Floral Designs
 - 6.16.1 Verde Floral Designs公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.16.2 Verde Floral Designs 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.16.3 Verde Floral Designs 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.16.4 Verde Floral Designs公司简介及主要业务
 - 6.16.5 Verde Floral Designs企业最新动态
- 6.17 Coy & Co.
 - 6.17.1 Coy & Co.公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 Coy & Co. 每周鲜花服务产品及服务介绍
 - 6.17.3 Coy & Co. 每周鲜花服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.17.4 Coy & Co.公司简介及主要业务

6.17.5 Coy & Co.企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 每周鲜花服务行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 每周鲜花服务行业发展面临的风险

7.3 每周鲜花服务行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1: 基础订阅套餐主要企业列表

表 2: 场景化定制服务主要企业列表

表 3: 全球市场不同产品类型每周鲜花服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 4: 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 5: 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 6: 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 7: 全球不同产品类型每周鲜花服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 8: 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 9: 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 10: 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 11: 中国不同产品类型每周鲜花服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 12: 全球市场不同应用每周鲜花服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 13: 全球不同应用每周鲜花服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 14: 全球不同应用每周鲜花服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 15: 全球不同应用每周鲜花服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 16: 全球不同应用每周鲜花服务市场份额预测 (2027-2032)

表 17: 中国不同应用每周鲜花服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 18: 中国不同应用每周鲜花服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 19: 中国不同应用每周鲜花服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 20: 中国不同应用每周鲜花服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 21: 全球主要地区每周鲜花服务销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 22: 全球主要地区每周鲜花服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 23: 全球主要地区每周鲜花服务销售额及份额列表 (2021-2026)

表 24: 全球主要地区每周鲜花服务销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 25: 全球主要地区每周鲜花服务销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 26: 全球主要企业每周鲜花服务销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 27: 全球主要企业每周鲜花服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 28: 2025年全球每周鲜花服务主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 29: 2025年全球主要厂商每周鲜花服务收入排名 (百万美元)

表 30: 全球主要厂商每周鲜花服务总部及市场区域分布

表 31: 全球主要厂商每周鲜花服务产品类型及应用

表 32: 全球主要厂商每周鲜花服务商业化日期

表 33: 全球每周鲜花服务市场投资、并购等现状分析

表 34: 中国主要企业每周鲜花服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 35: 中国主要企业每周鲜花服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 36: The Floristry公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手

表 37: The Floristry 每周鲜花服务产品及服务介绍

表 38: The Floristry 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 39: The Floristry公司简介及主要业务
表 40: The Floristry企业最新动态
表 41: Gift Flowers HK公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 42: Gift Flowers HK 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 43: Gift Flowers HK 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 44: Gift Flowers HK公司简介及主要业务
表 45: Gift Flowers HK企业最新动态
表 46: Lavish Florist公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 47: Lavish Florist 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 48: Lavish Florist 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 49: Lavish Florist公司简介及主要业务
表 50: Lavish Florist企业最新动态
表 51: Blooms & Blossoms公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 52: Blooms & Blossoms 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 53: Blooms & Blossoms 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 54: Blooms & Blossoms公司简介及主要业务
表 55: Just Bloom公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 56: Just Bloom 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 57: Just Bloom 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 58: Just Bloom公司简介及主要业务
表 59: Just Bloom企业最新动态
表 60: BloomsyBox公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 61: BloomsyBox 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 62: BloomsyBox 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 63: BloomsyBox公司简介及主要业务
表 64: BloomsyBox企业最新动态
表 65: Field & Florist公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 66: Field & Florist 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 67: Field & Florist 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 68: Field & Florist公司简介及主要业务
表 69: Field & Florist企业最新动态
表 70: Wildly Native Flower Farm公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 71: Wildly Native Flower Farm 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 72: Wildly Native Flower Farm 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 73: Wildly Native Flower Farm公司简介及主要业务
表 74: Wildly Native Flower Farm企业最新动态
表 75: Flowers by Flourish公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 76: Flowers by Flourish 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 77: Flowers by Flourish 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 78: Flowers by Flourish公司简介及主要业务
表 79: Flowers by Flourish企业最新动态
表 80: Charlotte Puxley Flowers公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 81: Charlotte Puxley Flowers 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 82: Charlotte Puxley Flowers 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 83: Charlotte Puxley Flowers公司简介及主要业务
表 84: Charlotte Puxley Flowers企业最新动态
表 85: Native Poppy公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 86: Native Poppy 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 87: Native Poppy 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 88: Native Poppy公司简介及主要业务
表 89: Native Poppy企业最新动态
表 90: Daily Blooms Australia公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 91: Daily Blooms Australia 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 92: Daily Blooms Australia 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 93: Daily Blooms Australia公司简介及主要业务
表 94: Daily Blooms Australia企业最新动态
表 95: Flowerbx公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手
表 96: Flowerbx 每周鲜花服务产品及服务介绍
表 97: Flowerbx 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 98: Flowerbx公司简介及主要业务

表 99: Flowerbx企业最新动态

表 100: ReVased公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手

表 101: ReVased 每周鲜花服务产品及服务介绍

表 102: ReVased 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 103: ReVased公司简介及主要业务

表 104: ReVased企业最新动态

表 105: Bramble & Willow Flowers公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手

表 106: Bramble & Willow Flowers 每周鲜花服务产品及服务介绍

表 107: Bramble & Willow Flowers 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 108: Bramble & Willow Flowers公司简介及主要业务

表 109: Bramble & Willow Flowers企业最新动态

表 110: Verde Floral Designs公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手

表 111: Verde Floral Designs 每周鲜花服务产品及服务介绍

表 112: Verde Floral Designs 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 113: Verde Floral Designs公司简介及主要业务

表 114: Verde Floral Designs企业最新动态

表 115: Coy & Co.公司信息、总部、每周鲜花服务市场地位以及主要的竞争对手

表 116: Coy & Co. 每周鲜花服务产品及服务介绍

表 117: Coy & Co. 每周鲜花服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 118: Coy & Co.公司简介及主要业务

表 119: Coy & Co.企业最新动态

表 120: 每周鲜花服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 121: 每周鲜花服务行业发展面临的风险

表 122: 每周鲜花服务行业政策分析

表 123: 研究范围

表 124: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 每周鲜花服务产品图片

图 2: 全球市场每周鲜花服务市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球每周鲜花服务市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场每周鲜花服务销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 基础订阅套餐 产品图片

图 6: 全球基础订阅套餐规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 场景化定制服务产品图片

图 8: 全球场景化定制服务规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 全球不同产品类型每周鲜花服务市场份额2025 & 2032

图 10: 全球不同产品类型每周鲜花服务市场份额2021 & 2025

图 11: 全球不同产品类型每周鲜花服务市场份额预测2026 & 2032

图 12: 中国不同产品类型每周鲜花服务市场份额2021 & 2025

图 13: 中国不同产品类型每周鲜花服务市场份额预测2026 & 2032

图 14: 个人消费端

图 15: 酒店

图 16: 餐厅

图 17: 其他

图 18: 全球不同应用每周鲜花服务市场份额2025 VS 2032

图 19: 全球不同应用每周鲜花服务市场份额2021 & 2025

图 20: 全球主要地区每周鲜花服务销售额市场份额 (2021 VS 2025)

图 21: 北美每周鲜花服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 欧洲每周鲜花服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 23: 中国每周鲜花服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 24: 日本每周鲜花服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 25: 东南亚每周鲜花服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 26: 印度每周鲜花服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 27: 2025年全球前五大厂商每周鲜花服务市场份额

图 28: 2025年全球每周鲜花服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 29: 每周鲜花服务全球领先企业SWOT分析

图 30: 2025年中国排名前三和前五每周鲜花服务企业市场份额

图 31: 关键采访目标

图 32： 自下而上及自上而下验证

图 33： 资料三角测定