



2026-2032全球与中国游戏出海营销服务市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178416658379312

【出版时间】:2026-07-16 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球游戏出海营销服务市场销售额达到了168.0亿美元，预计2032年将达到259.7亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.2%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场游戏出海营销服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

游戏出海营销服务是指面向游戏研发商、发行商和运营商，在其进入海外市场、拓展跨区域用户、提升游戏下载量、注册量、付费转化、留存率、品牌认知和长期收入过程中，由第三方广告技术平台、媒体投放平台、跨境营销代理商、游戏营销代理机构、创意素材服务商、网红与社区营销服务商、归因分析平台、市场情报平台和本地化增长服务商所提供的一类综合性商业服务。

本课题聚焦用于手游、PC游戏、主机游戏及跨平台游戏海外发行和海外增长的营销服务，主要覆盖用户获取、程序化广告投放、应用商店优化、素材创意制作、达人营销、社媒运营、海外PR、社区运营、归因监测、买量数据分析、再营销、品牌传播和区域市场策略等服务形态。

该类服务通常不采用统一标价，而是根据服务模块、目标市场、投放渠道、游戏品类、预算规模和效果指标采用多种计价方式，包括按广告消耗收取服务费、按CPI/CPA/CPM/CPC等效果指标计费、按月度代运营费计费、按项目制创意/PR/达人营销服务费计费，以及按SaaS订阅费或数据工具授权费计费。

从评议价格看，小型游戏出海营销项目的单项服务费用通常约为

2,000-15,000美元/项目或/月；中型投放代运营、创意测试和区域增长服务通常约为

5,000-50,000美元/月，或按媒体投放预算的5%-20%

收取服务费；大规模全球发行项目、重度手游买量项目或多区域整合营销项目的年度服务及广告投放相关支出可达到数十万至数千万美元级别。

在效果广告场景下，移动游戏买量常以CPI作为核心价格指标，低成本市场和轻度品类可能低至

0.1-1美元/安装，而iOS、一线市场、赌场类、SLG、RPG等高价值品类可达到数美元至20美元以上/安装；Liftoff

2025年休闲游戏报告中提到，休闲游戏平均CPI为iOS 1.41美元、Android 0.14美元，而iOS赌场游戏CPI可达

21.03美元，说明游戏类型、操作系统和市场层级会显著影响价格水平。

游戏出海营销服务的行业本质并不是单一广告服务，而是围绕游戏产品跨区域发行、海外用户获取、品牌传播和长期运营增长形成的一套综合性服务体系。

本课题聚焦第三方服务商为游戏研发商、发行商、联运方、IP持有方、平台方以及长线运营团队提供的海外营销支持，核心服务包括买量投放、程序化广告、素材创意、应用商店优化、达人营销、海外PR、社群运营、归因分析、市场情报、再营销和区域市场策略等。与传统广告代理相比，游戏出海营销服务更强调效果转化、素材迭代、数据归因、区域文化理解和长周期用户运营，其价值不只是帮助客户完成广告投放，而是围绕产品上线前预热、上线期获客、增长期放量和成熟期召回等不同阶段，帮助游戏产品在不同国家、渠道、平台和用户群体中建立可持续增长路径。因此，在统计口径上，本课题应聚焦服务于游戏海外发行和海外增长的第三方营销能力，而不宜将游戏研发、发行权交易、支付、云服务、单纯分发平台或泛娱乐广告服务混入核心范围。

从供给格局看，全球游戏出海营销服务市场呈现出明显的多层结构。掌握核心流量入口和广告基础设施的全球媒体平台与应用生态平台，主要承担广告触达、用户分发和算法推荐功能；游戏垂直广告技术平台和程序化投放平台，重点服务于手游用户获取、再营销、ROAS优化和广告效果提升；跨境数字营销代理商和中国游戏出海服务商，则更熟悉中国游戏厂商的出海预算结构、媒体开户流程、素材生产节奏、投放执行方式和多区域增长需求；游戏PR、创作者营销、社区运营、ASO

、市场情报和归因分析等专业服务商，则更多承担产品上线前后传播、用户洞察、效果评估和长期运营支持。由于该行业横跨广告平台、代理服务、数据工具和内容营销多个板块，不能简单按照收入规模或媒体资源大小判断企业地位，而应结合其在游戏客户中的真实服务能力、区域覆盖、技术能力、客户结构和项目执行深度进行分层。

从需求结构看，游戏出海营销服务的客户类型应按“采购角色”和“预算决策权”来划分，而不是简单按国家、游戏平台或公司规模划分。核心客户包括自研自发游戏厂商、游戏发行商与发行品牌、区域联运与本地运营合作方、游戏IP持有方、平台与应用商店营销团队、电竞与长线运营游戏团队、独立及中小型游戏团队，以及大型游戏集团与多产品矩阵客户。需要注意的是，平台方在该行业中具有双重属性：当其掌握广告流量、应用生态或分发入口时，通常属于供给方；但当其为平台活动、游戏专区、订阅转化、愿望单增长或生态运营采购外部营销服务时，也可以成为需求方。不同客户的营销目标和服务需求存在明显差异：自研自发厂商更依赖一体化增长服务，发行商更关注上线节奏和区域投放效率，区域联运方更强调本地媒体、KOL和社区资源，IP持有方更重视品牌调性和粉丝转化，长线运营团队则更看重玩家召回、版本传播和社群维护。这样的客户分类更符合实际采购逻辑，也更适合后续拆分市场规模、服务价格和竞争格局。

从行业趋势看，游戏出海营销服务仍处于成长阶段，但已经从早期粗放买量转向精细化、技术化、内容化和合规化竞争。隐私政策变化、广告归因难度上升、流量成本提高和游戏新品成功率下降，使得单纯依赖大预算投放的模式面临压力；与此同时，AI素材生成、自动化投放、创作者营销、本地社区运营、D2C转化、长期用户经营和区域化内容传播正在成为新的竞争重点。未来更具竞争力的服务商，将不是单纯广告开户代理或单一渠道投放执行商，而是能够同时提供数据分析、创意生产、媒体采买、区域文化理解、效果归因、合规支持和长期运营服务的综合型服务商。对于游戏出海企业而言，选择营销服务商时也不应只看媒体返点或开户能力，而应综合评估其目标市场经验、素材迭代能力、买量模型、KOL资源、数据归因能力、合规能力和价格透明度。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业游戏出海营销服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

- AppLovin Corporation
- Google Ads
- Meta Platforms, Inc.
- 字节跳动
- Unity Software Inc.
- 汇量科技有限公司
- Liftoff Mobile, Inc.
- Moloco, Inc.
- Digital Turbine, Inc.
- AppsFlyer Ltd.
- Sensor Tower Inc.
- 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司
- 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司
- 猎豹移动公司
- Yeahmobi
- Gamelight
- Mistplay
- Remerge GmbH
- Jampp
- Smadex
- adjoe GmbH
- AppAgent
- Udonis Inc.
- Upptic
- Heaven Media
- ICO Partners
- Evolve PR
- Renaissance PR
- Game Marketing Genie

按照不同客户类型，包括如下几个类别：

- 自研自发游戏厂商
- 游戏发行商与发行品牌
- 区域联运与本地运营合作方
- 游戏IP持有方与授权方
- 平台与应用商店营销团队
- 电竞与长线运营游戏团队
- 独立及中小型游戏团队
- 大型游戏集团与多产品矩阵客户

按照不同游戏平台，包括如下几个类别：

移动游戏
PC游戏
主机游戏
跨平台游戏
按照不同营销渠道，包括如下几个类别：
社交广告
搜索与应用推广广告
应用内广告网络
程序化DSP
达人平台
自有社区

按照不同应用，主要包括如下几个方面：
付费用户获取
再营销与召回
创意素材制作与测试
达人与创作者营销
公关与社区营销
归因与效果测量
市场情报

重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用游戏出海营销服务市场规模及份额等
第3章：全球游戏出海营销服务主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内游戏出海营销服务主要企业竞争分析，主要包括游戏出海营销服务收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场游戏出海营销服务主要企业竞争分析，主要包括游戏出海营销服务收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、游戏出海营销服务产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 游戏出海营销服务市场概述
1.1 游戏出海营销服务市场概述
1.2 不同客户类型游戏出海营销服务分析
1.2.1 自研自发游戏厂商
1.2.2 游戏发行商与发行品牌
1.2.3 区域联运与本地运营合作方
1.2.4 游戏IP持有方与授权方
1.2.5 平台与应用商店营销团队
1.2.6 电竞与长线运营游戏团队
1.2.7 独立及中小型游戏团队
1.2.8 大型游戏集团与多产品矩阵客户
1.2.9 全球市场不同客户类型游戏出海营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.10 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
1.2.10.1 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.10.2 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
1.2.11 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
1.2.11.1 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

- 1.2.11.2 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
- 1.3 不同游戏平台游戏出海营销服务分析
 - 1.3.1 移动游戏
 - 1.3.2 PC游戏
 - 1.3.3 主机游戏
 - 1.3.4 跨平台游戏
 - 1.3.5 全球市场不同游戏平台游戏出海营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.6 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.6.1 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.6.2 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.7 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.7.1 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.7.2 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
- 1.4 不同营销渠道游戏出海营销服务分析
 - 1.4.1 社交广告
 - 1.4.2 搜索与应用推广广告
 - 1.4.3 应用内广告网络
 - 1.4.4 程序化DSP
 - 1.4.5 达人平台
 - 1.4.6 自有社区
 - 1.4.7 全球市场不同营销渠道游戏出海营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.4.8 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.8.1 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.8.2 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 1.4.9 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.9.1 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.9.2 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，游戏出海营销服务主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 付费用户获取
 - 2.1.2 再营销与召回
 - 2.1.3 创意素材制作与测试
 - 2.1.4 达人与创作者营销
 - 2.1.5 公关与社区营销
 - 2.1.6 归因与效果测量
 - 2.1.7 市场情报
 - 2.2 全球市场不同应用游戏出海营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032）
- 3 全球游戏出海营销服务主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区游戏出海营销服务市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区游戏出海营销服务销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区游戏出海营销服务销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度游戏出海营销服务销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业游戏出海营销服务销售额及市场份额
 - 4.2 全球游戏出海营销服务主要企业竞争态势
 - 4.2.1 游戏出海营销服务行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球游戏出海营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商游戏出海营销服务收入排名
 - 4.4 全球主要厂商游戏出海营销服务总部及市场区域分布

- 4.5 全球主要厂商游戏出海营销服务产品类型及应用
- 4.6 全球主要厂商游戏出海营销服务商业化日期
- 4.7 新增投资及市场并购活动
- 4.8 游戏出海营销服务全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场游戏出海营销服务主要企业分析
 - 5.1 中国游戏出海营销服务销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国游戏出海营销服务Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 企业简介
 - 6.1 AppLovin Corporation
 - 6.1.1 AppLovin Corporation公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 AppLovin Corporation 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.1.3 AppLovin Corporation 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 AppLovin Corporation公司简介及主要业务
 - 6.1.5 AppLovin Corporation企业最新动态
 - 6.2 Google Ads
 - 6.2.1 Google Ads公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Google Ads 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.2.3 Google Ads 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 Google Ads公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Google Ads企业最新动态
 - 6.3 Meta Platforms, Inc.
 - 6.3.1 Meta Platforms, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Meta Platforms, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.3.3 Meta Platforms, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 Meta Platforms, Inc.公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Meta Platforms, Inc.企业最新动态
 - 6.4 字节跳动
 - 6.4.1 字节跳动公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 字节跳动 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.4.3 字节跳动 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 字节跳动公司简介及主要业务
 - 6.5 Unity Software Inc.
 - 6.5.1 Unity Software Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Unity Software Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.5.3 Unity Software Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Unity Software Inc.公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Unity Software Inc.企业最新动态
 - 6.6 汇量科技有限公司
 - 6.6.1 汇量科技有限公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 汇量科技有限公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.6.3 汇量科技有限公司 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 汇量科技有限公司公司简介及主要业务
 - 6.6.5 汇量科技有限公司企业最新动态
 - 6.7 Liftoff Mobile, Inc.
 - 6.7.1 Liftoff Mobile, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Liftoff Mobile, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.7.3 Liftoff Mobile, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 Liftoff Mobile, Inc.公司简介及主要业务
 - 6.7.5 Liftoff Mobile, Inc.企业最新动态
 - 6.8 Moloco, Inc.
 - 6.8.1 Moloco, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 Moloco, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.8.3 Moloco, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 Moloco, Inc.公司简介及主要业务
 - 6.8.5 Moloco, Inc.企业最新动态
 - 6.9 Digital Turbine, Inc.
 - 6.9.1 Digital Turbine, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Digital Turbine, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.9.3 Digital Turbine, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.9.4 Digital Turbine, Inc.公司简介及主要业务

6.9.5 Digital Turbine, Inc.企业最新动态

6.10 AppsFlyer Ltd.

6.10.1 AppsFlyer Ltd.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 AppsFlyer Ltd. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.10.3 AppsFlyer Ltd. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.10.4 AppsFlyer Ltd.公司简介及主要业务

6.10.5 AppsFlyer Ltd.企业最新动态

6.11 Sensor Tower Inc.

6.11.1 Sensor Tower Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 Sensor Tower Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.11.3 Sensor Tower Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.11.4 Sensor Tower Inc.公司简介及主要业务

6.11.5 Sensor Tower Inc.企业最新动态

6.12 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

6.12.1 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.12.3 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.12.4 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司简介及主要业务

6.12.5 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司企业最新动态

6.13 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司

6.13.1 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.13.3 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.13.4 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司公司简介及主要业务

6.13.5 飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司企业最新动态

6.14 猎豹移动公司

6.14.1 猎豹移动公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 猎豹移动公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.14.3 猎豹移动公司 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.14.4 猎豹移动公司公司简介及主要业务

6.14.5 猎豹移动公司企业最新动态

6.15 Yeahmobi

6.15.1 Yeahmobi公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 Yeahmobi 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.15.3 Yeahmobi 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.15.4 Yeahmobi公司简介及主要业务

6.15.5 Yeahmobi企业最新动态

6.16 Gamelight

6.16.1 Gamelight公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 Gamelight 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.16.3 Gamelight 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.16.4 Gamelight公司简介及主要业务

6.16.5 Gamelight企业最新动态

6.17 Mistplay

6.17.1 Mistplay公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.17.2 Mistplay 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.17.3 Mistplay 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.17.4 Mistplay公司简介及主要业务

6.17.5 Mistplay企业最新动态

6.18 Remerge GmbH

6.18.1 Remerge GmbH公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.18.2 Remerge GmbH 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.18.3 Remerge GmbH 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.18.4 Remerge GmbH公司简介及主要业务

6.18.5 Remerge GmbH企业最新动态

6.19 Jampp

6.19.1 Jampp公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

6.19.2 Jampp 游戏出海营销服务产品及服务介绍

6.19.3 Jampp 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.19.4 Jampp公司简介及主要业务

- 6.19.5 Jampp企业最新动态
- 6.20 Smadex
 - 6.20.1 Smadex公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.20.2 Smadex 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.20.3 Smadex 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.20.4 Smadex公司简介及主要业务
 - 6.20.5 Smadex企业最新动态
- 6.21 adjoe GmbH
 - 6.21.1 adjoe GmbH公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.21.2 adjoe GmbH 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.21.3 adjoe GmbH 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.21.4 adjoe GmbH公司简介及主要业务
 - 6.21.5 adjoe GmbH企业最新动态
- 6.22 AppAgent
 - 6.22.1 AppAgent公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.22.2 AppAgent 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.22.3 AppAgent 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.22.4 AppAgent公司简介及主要业务
 - 6.22.5 AppAgent企业最新动态
- 6.23 Udonis Inc.
 - 6.23.1 Udonis Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.23.2 Udonis Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.23.3 Udonis Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.23.4 Udonis Inc.公司简介及主要业务
 - 6.23.5 Udonis Inc.企业最新动态
- 6.24 Upptic
 - 6.24.1 Upptic公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.24.2 Upptic 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.24.3 Upptic 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.24.4 Upptic公司简介及主要业务
 - 6.24.5 Upptic企业最新动态
- 6.25 Heaven Media
 - 6.25.1 Heaven Media公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.25.2 Heaven Media 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.25.3 Heaven Media 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.25.4 Heaven Media公司简介及主要业务
 - 6.25.5 Heaven Media企业最新动态
- 6.26 ICO Partners
 - 6.26.1 ICO Partners公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.26.2 ICO Partners 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.26.3 ICO Partners 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.26.4 ICO Partners公司简介及主要业务
 - 6.26.5 ICO Partners企业最新动态
- 6.27 Evolve PR
 - 6.27.1 Evolve PR公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.27.2 Evolve PR 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.27.3 Evolve PR 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.27.4 Evolve PR公司简介及主要业务
 - 6.27.5 Evolve PR企业最新动态
- 6.28 Renaissance PR
 - 6.28.1 Renaissance PR公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.28.2 Renaissance PR 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.28.3 Renaissance PR 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.28.4 Renaissance PR公司简介及主要业务
 - 6.28.5 Renaissance PR企业最新动态
- 6.29 Game Marketing Genie
 - 6.29.1 Game Marketing Genie公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.29.2 Game Marketing Genie 游戏出海营销服务产品及服务介绍
 - 6.29.3 Game Marketing Genie 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.29.4 Game Marketing Genie公司简介及主要业务

6.29.5 Game Marketing Genie企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 游戏出海营销服务行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 游戏出海营销服务行业发展面临的风险

7.3 游戏出海营销服务行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 自研自发游戏厂商主要企业列表

表 2： 游戏发行商与发行品牌主要企业列表

表 3： 区域联运与本地运营合作方主要企业列表

表 4： 游戏IP持有方与授权方主要企业列表

表 5： 平台与应用商店营销团队主要企业列表

表 6： 电竞与长线运营游戏团队主要企业列表

表 7： 独立及中小型游戏团队主要企业列表

表 8： 大型游戏集团与多产品矩阵客户主要企业列表

表 9： 全球市场不同客户类型游戏出海营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032） & （百万美元）

表 10： 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额列表（2021-2026） & （百万美元）

表 11： 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 12： 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032） & （百万美元）

表 13： 全球不同客户类型游戏出海营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 14： 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额列表（2021-2026） & （百万美元）

表 15： 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 16： 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032） & （百万美元）

表 17： 中国不同客户类型游戏出海营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 18： 移动游戏主要企业列表

表 19： PC游戏主要企业列表

表 20： 主机游戏主要企业列表

表 21： 跨平台游戏主要企业列表

表 22： 全球市场不同游戏平台游戏出海营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032） & （百万美元）

表 23： 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额列表（2021-2026） & （百万美元）

表 24： 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 25： 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032） & （百万美元）

表 26： 全球不同游戏平台游戏出海营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 27： 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额列表（2021-2026） & （百万美元）

表 28： 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）

表 29： 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额预测（2027-2032） & （百万美元）

表 30： 中国不同游戏平台游戏出海营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）

表 31： 社交广告主要企业列表

表 32： 搜索与应用推广广告主要企业列表

表 33： 应用内广告网络主要企业列表

表 34： 程序化DSP主要企业列表

表 35： 达人平台主要企业列表

表 36： 自有社区主要企业列表

表 37： 全球市场不同营销渠道游戏出海营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032） & （百万美元）

表 38： 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额列表（2021-2026） & （百万美元）

表 39: 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 40: 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 41: 全球不同营销渠道游戏出海营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 42: 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 43: 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 44: 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 45: 中国不同营销渠道游戏出海营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 46: 全球市场不同应用游戏出海营销服务销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 47: 全球不同应用游戏出海营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 48: 全球不同应用游戏出海营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 49: 全球不同应用游戏出海营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 50: 全球不同应用游戏出海营销服务市场份额预测 (2027-2032)

表 51: 中国不同应用游戏出海营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 52: 中国不同应用游戏出海营销服务销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 53: 中国不同应用游戏出海营销服务销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 54: 中国不同应用游戏出海营销服务销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 55: 全球主要地区游戏出海营销服务销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 56: 全球主要地区游戏出海营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 57: 全球主要地区游戏出海营销服务销售额及份额列表 (2021-2026)

表 58: 全球主要地区游戏出海营销服务销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 59: 全球主要地区游戏出海营销服务销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 60: 全球主要企业游戏出海营销服务销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 61: 全球主要企业游戏出海营销服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 62: 2025年全球游戏出海营销服务主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 63: 2025年全球主要厂商游戏出海营销服务收入排名 (百万美元)

表 64: 全球主要厂商游戏出海营销服务总部及市场区域分布

表 65: 全球主要厂商游戏出海营销服务产品类型及应用

表 66: 全球主要厂商游戏出海营销服务商业化日期

表 67: 全球游戏出海营销服务市场投资、并购等现状分析

表 68: 中国主要企业游戏出海营销服务销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 69: 中国主要企业游戏出海营销服务销售额份额对比 (2021-2026)

表 70: AppLovin Corporation公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 71: AppLovin Corporation 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 72: AppLovin Corporation 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 73: AppLovin Corporation公司简介及主要业务

表 74: AppLovin Corporation企业最新动态

表 75: Google Ads公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 76: Google Ads 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 77: Google Ads 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 78: Google Ads公司简介及主要业务

表 79: Google Ads企业最新动态

表 80: Meta Platforms, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 81: Meta Platforms, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 82: Meta Platforms, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 83: Meta Platforms, Inc.公司简介及主要业务

表 84: Meta Platforms, Inc.企业最新动态

表 85: 字节跳动公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 86: 字节跳动 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 87: 字节跳动 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 88: 字节跳动公司简介及主要业务

表 89: Unity Software Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 90: Unity Software Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 91: Unity Software Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 92: Unity Software Inc.公司简介及主要业务

表 93: Unity Software Inc.企业最新动态

表 94: 汇量科技有限公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 95: 汇量科技有限公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 96: 汇量科技有限公司 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 97: 汇量科技有限公司公司简介及主要业务

表 98: 汇量科技有限公司企业最新动态

表 99: Liftoff Mobile, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 100: Liftoff Mobile, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 101: Liftoff Mobile, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 102: Liftoff Mobile, Inc.公司简介及主要业务

表 103: Liftoff Mobile, Inc.企业最新动态

表 104: Moloco, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 105: Moloco, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 106: Moloco, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 107: Moloco, Inc.公司简介及主要业务

表 108: Moloco, Inc.企业最新动态

表 109: Digital Turbine, Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 110: Digital Turbine, Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 111: Digital Turbine, Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 112: Digital Turbine, Inc.公司简介及主要业务

表 113: Digital Turbine, Inc.企业最新动态

表 114: AppsFlyer Ltd.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 115: AppsFlyer Ltd. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 116: AppsFlyer Ltd. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 117: AppsFlyer Ltd.公司简介及主要业务

表 118: AppsFlyer Ltd.企业最新动态

表 119: Sensor Tower Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 120: Sensor Tower Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 121: Sensor Tower Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 122: Sensor Tower Inc.公司简介及主要业务

表 123: Sensor Tower Inc.企业最新动态

表 124: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 125: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 126: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 127: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司公司简介及主要业务

表 128: 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司企业最新动态

表 129: 飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 130: 飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 131: 飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 132: 飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司公司简介及主要业务

表 133: 飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司企业最新动态

表 134: 猎豹移动公司公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 135: 猎豹移动公司 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 136: 猎豹移动公司 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 137: 猎豹移动公司公司简介及主要业务

表 138: 猎豹移动公司企业最新动态

表 139: Yeahmobi公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 140: Yeahmobi 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 141: Yeahmobi 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 142: Yeahmobi公司简介及主要业务

表 143: Yeahmobi企业最新动态

表 144: Gamelight公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 145: Gamelight 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 146: Gamelight 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 147: Gamelight公司简介及主要业务

表 148: Gamelight企业最新动态

表 149: Mistplay公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 150: Mistplay 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 151: Mistplay 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 152: Mistplay公司简介及主要业务

表 153: Mistplay企业最新动态

表 154: Remerge GmbH公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手

表 155: Remerge GmbH 游戏出海营销服务产品及服务介绍

表 156: Remerge GmbH 游戏出海营销服务收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 157: Remerge GmbH公司简介及主要业务

表 158: Remerge GmbH企业最新动态

表 159:	Jampp公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 160:	Jampp 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 161:	Jampp 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 162:	Jampp公司简介及主要业务
表 163:	Jampp企业最新动态
表 164:	Smadex公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 165:	Smadex 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 166:	Smadex 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 167:	Smadex公司简介及主要业务
表 168:	Smadex企业最新动态
表 169:	adjoe GmbH公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 170:	adjoe GmbH 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 171:	adjoe GmbH 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 172:	adjoe GmbH公司简介及主要业务
表 173:	adjoe GmbH企业最新动态
表 174:	AppAgent公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 175:	AppAgent 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 176:	AppAgent 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 177:	AppAgent公司简介及主要业务
表 178:	AppAgent企业最新动态
表 179:	Udonis Inc.公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 180:	Udonis Inc. 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 181:	Udonis Inc. 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 182:	Udonis Inc.公司简介及主要业务
表 183:	Udonis Inc.企业最新动态
表 184:	Upptic公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 185:	Upptic 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 186:	Upptic 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 187:	Upptic公司简介及主要业务
表 188:	Upptic企业最新动态
表 189:	Heaven Media公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 190:	Heaven Media 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 191:	Heaven Media 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 192:	Heaven Media公司简介及主要业务
表 193:	Heaven Media企业最新动态
表 194:	ICO Partners公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 195:	ICO Partners 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 196:	ICO Partners 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 197:	ICO Partners公司简介及主要业务
表 198:	ICO Partners企业最新动态
表 199:	Evolve PR公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 200:	Evolve PR 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 201:	Evolve PR 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 202:	Evolve PR公司简介及主要业务
表 203:	Evolve PR企业最新动态
表 204:	Renaissance PR公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 205:	Renaissance PR 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 206:	Renaissance PR 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 207:	Renaissance PR公司简介及主要业务
表 208:	Renaissance PR企业最新动态
表 209:	Game Marketing Genie公司信息、总部、游戏出海营销服务市场地位以及主要的竞争对手
表 210:	Game Marketing Genie 游戏出海营销服务产品及服务介绍
表 211:	Game Marketing Genie 游戏出海营销服务收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 212:	Game Marketing Genie公司简介及主要业务
表 213:	Game Marketing Genie企业最新动态
表 214:	游戏出海营销服务行业发展机遇及主要驱动因素
表 215:	游戏出海营销服务行业发展面临的风险
表 216:	游戏出海营销服务行业政策分析
表 217:	研究范围
表 218:	本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 游戏出海营销服务产品图片
- 图 2: 全球市场游戏出海营销服务市场规模 (销售额), 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 3: 全球游戏出海营销服务市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)
- 图 4: 中国市场游戏出海营销服务销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 5: 自研自发游戏厂商 产品图片
- 图 6: 全球自研自发游戏厂商规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 7: 游戏发行商与发行品牌产品图片
- 图 8: 全球游戏发行商与发行品牌规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 9: 区域联运与本地运营合作方产品图片
- 图 10: 全球区域联运与本地运营合作方规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 11: 游戏IP持有方与授权方产品图片
- 图 12: 全球游戏IP持有方与授权方规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 13: 平台与应用商店营销团队产品图片
- 图 14: 全球平台与应用商店营销团队规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 15: 电竞与长线运营游戏团队产品图片
- 图 16: 全球电竞与长线运营游戏团队规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 17: 独立及中小型游戏团队产品图片
- 图 18: 全球独立及中小型游戏团队规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 19: 大型游戏集团与多产品矩阵客户产品图片
- 图 20: 全球大型游戏集团与多产品矩阵客户规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 21: 全球不同客户类型游戏出海营销服务市场份额2025 & 2032
- 图 22: 全球不同客户类型游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 23: 全球不同客户类型游戏出海营销服务市场份额预测2026 & 2032
- 图 24: 中国不同客户类型游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 25: 中国不同客户类型游戏出海营销服务市场份额预测2026 & 2032
- 图 26: 移动游戏 产品图片
- 图 27: 全球移动游戏规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 28: PC游戏产品图片
- 图 29: 全球PC游戏规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 30: 主机游戏产品图片
- 图 31: 全球主机游戏规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 32: 跨平台游戏产品图片
- 图 33: 全球跨平台游戏规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 34: 全球不同游戏平台游戏出海营销服务市场份额2025 & 2032
- 图 35: 全球不同游戏平台游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 36: 全球不同游戏平台游戏出海营销服务市场份额预测2026 & 2032
- 图 37: 中国不同游戏平台游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 38: 中国不同游戏平台游戏出海营销服务市场份额预测2026 & 2032
- 图 39: 社交广告 产品图片
- 图 40: 全球社交广告规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 41: 搜索与应用推广广告产品图片
- 图 42: 全球搜索与应用推广广告规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 43: 应用内广告网络产品图片
- 图 44: 全球应用内广告网络规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 45: 程序化DSP产品图片
- 图 46: 全球程序化DSP规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 47: 达人平台产品图片
- 图 48: 全球达人平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 49: 自有社区产品图片
- 图 50: 全球自有社区规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 51: 全球不同营销渠道游戏出海营销服务市场份额2025 & 2032
- 图 52: 全球不同营销渠道游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 53: 全球不同营销渠道游戏出海营销服务市场份额预测2026 & 2032
- 图 54: 中国不同营销渠道游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
- 图 55: 中国不同营销渠道游戏出海营销服务市场份额预测2026 & 2032
- 图 56: 付费用户获取
- 图 57: 再营销与召回

图 58: 创意素材制作与测试
图 59: 达人与创作者营销
图 60: 公关与社区营销
图 61: 归因与效果测量
图 62: 市场情报
图 63: 全球不同应用游戏出海营销服务市场份额2025 VS 2032
图 64: 全球不同应用游戏出海营销服务市场份额2021 & 2025
图 65: 全球主要地区游戏出海营销服务销售额市场份额 (2021 VS 2025)
图 66: 北美游戏出海营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 67: 欧洲游戏出海营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 68: 中国游戏出海营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 69: 日本游戏出海营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 70: 东南亚游戏出海营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 71: 印度游戏出海营销服务销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 72: 2025年全球前五大厂商游戏出海营销服务市场份额
图 73: 2025年全球游戏出海营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 74: 游戏出海营销服务全球领先企业SWOT分析
图 75: 2025年中国排名前三和前五游戏出海营销服务企业市场份额
图 76: 关键采访目标
图 77: 自下而上及自上而下验证
图 78: 资料三角测定