



## 2026-2032全球与中国壬二酸精华液市场调查报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:178217886417192

【出版时间】:2026-06-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

### 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球壬二酸精华液市场销售额达到了12.81亿美元，预计2032年将达到23.12亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.8%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对壬二酸精华液市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

壬二酸精华液是一种外用护肤配方，其主要成分为壬二酸（通常含量在10%至20%之间）。壬二酸是一种源自天然的二羧酸，以其抗菌、抗炎及角质溶解特性而闻名，被广泛应用于治疗痤疮、玫瑰痤疮及色素沉着等皮肤问题。其供应链始于上游的原材料采购环节；在此环节中，壬二酸主要通过工业化手段生产，具体工艺包括对油酸（源自葵花籽油或橄榄油等植物油）进行臭氧化裂解，或采用化学合成路线进行制备。供应链的中游环节涵盖纯化、配方调配以及与辅料（如乳化剂、稳定剂、保湿剂及防腐剂等）的混合工序，旨在打造出具有特定肤质适用性的精华液产品。这一阶段通常由化妆品制造商、合同制造商或制药企业负责完成。供应链的下游环节则涵盖品牌推广、产品包装（例如采用滴管瓶或真空泵瓶）、法规合规管理，以及通过皮肤科诊所、药房、电子商务平台和零售美妆渠道进行分销，从而同时面向处方类及非处方类护肤品市场提供产品。2025年，全球壬二酸精华液的产量约为8千万支，产能约为9千万支，单价在12至35美元之间，毛利率约为39%。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，凝胶精华占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，油性肌肤在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，壬二酸精华液核心厂商主要包括LEO Pharma (Denmark)、Bayer (Germany)、Galderma (Switzerland)、Dr. Reddy's (India)、Cipla Limited (India)等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场壬二酸精华液的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

- LEO Pharma (Denmark)
- Bayer (Germany)
- Galderma (Switzerland)
- Dr. Reddy's (India)
- Cipla Limited (India)
- Sun Pharmaceutical (India)
- Intas Pharmaceuticals (India)
- Glenmark Pharmaceuticals (India)
- Shiseido (Japan)
- Kao Corporation (Japan)

Rohto Pharmaceutical (Japan)

珀莱雅化妆品

华熙生物科技

上海家化联合股份

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

水基精华

凝胶精华

乳霜精华

按照不同浓度，包括如下几个类别：