



## 2026-2032全球与中国长上下文输出词元市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178122751152490

【出版时间】:2026-06-12 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球长上下文输出词元市场销售额达到了88.00亿美元，预计2032年将达到485.1亿美元，年复合增长率（CAGR）为18.4%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场长上下文输出词元现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

长上下文输出词元是指大语言模型在上下文窗口长度 $\geq 32K$  token的推理中生成的输出序列基本单元（词元）。词元是模型处理文本的最小单位，输出词元是API服务按量计费的核心依据。长上下文输出词元广泛用于文档摘要、法律合同分析、财报解读、学术论文综述、代码仓库理解等需一次性处理大量信息的企业场景。与常规短文本生成不同，长上下文输出对推理延迟、显存容量和计算成本提出了极高要求：注意力机制的显存消耗随上下文长度平方增长，输出阶段需频繁访问长距离历史信息，导致单次生成成本可达短文本的3-10倍。研究该品项的价值在于：长上下文能力正成为大模型的核心竞争力，但其高昂的词元成本直接决定了API定价、企业采购决策以及模型服务商的盈利空间，因此明晰长上下文输出词元的市场规模和增长趋势对AI基础设施投资和商业模式设计具有重要意义。

长上下文输出词元是AI大模型商业化的核心计量单元，其价值在于将更庞大的文本、代码或数据一次性转化为深度分析。API定价在这个领域已被彻底重构。DeepSeek-V4-Flash以每百万输出token

2元人民币（约0.28美元）的超低价位“倾销式”引领市场，而价格第二顺位的Gemini 2.5

Flash的输出定价依然高达2.50美元，价格差距接近9倍。推理模型同样拉开差距：DeepSeek

R1的输出定价为0.42美元/百万token，而以Agent能力见长的OpenAI o3则为8美元/百万token。阿里云Qwen3.5-Plus的

输出价格也调整至4.8元/百万token（约0.67美元），腾讯混元Hy3的输出定价为8元人民币/百万token。毛利方面，头部

模型厂商如OpenAI和Anthropic，凭借品牌和生态绑定，毛利率依然高达65-80%；云托管平台（Azure、AWS Bedrock

）通过转售赚取20-30%差价；聚合层平台则主要靠增值服务获益。下游一级应用中，企业文档处理占长上下文输出需求的

35-40%，代码仓库理解占25-30%，学术文献综述占15-20%，长记忆对话代理占10-15%，其他占5%。增量需求来自企业

RAG应用向完整上下文喂入的迁移、AI编程助手从单文件到全仓库级别的演进，以及多模态模型长视频理解需求的萌芽

。格局上，大模型市场价格战由DeepSeek率先以“倾销式”定价掀起，阿里Qwen、字节豆包等国产模型迅速跟进，迫使

OpenAI和Anthropic的旗舰产品价格逐步下调。不确定性主要包括：KV Cache压缩技术突破可能进一步拉低推理成本；欧盟AI法案对美国模型厂商的限制可能为非欧美厂商创造机会；用户对“越长越好”是否真能提升任务表现的质疑。结论：

长上下文输出词元市场正在经历一轮由价格战驱动的快速扩张，核心驱动力是推理成本的持续下探和新场景的不断解锁；结

构性特点包括极致性价比模型以倾销方式抢占市场、多级定价策略并行，以及聚合层开始重塑渠道格局；未来三年，掌握

高效长上下文压缩技术的厂商将主导市场，单纯依赖品牌溢价的玩家面临份额流失。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业长上下文输出词元产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

OpenAI

Anthropic

谷歌

微软

亚马逊

xAI

深度求索  
阿里云  
OpenRouter  
n1n.ai  
Mistral AI  
Cohere  
AI21 Labs  
Groq  
Together AI  
Fireworks AI  
智谱AI  
月之暗面  
字节跳动（豆包）  
腾讯（混元）  
MiniMax  
百度（文心一言）  
零一万物  
百川智能  
七牛云  
火山方舟  
SambaNova

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

按量计费（固定单价）  
按长度分档计费  
缓存感知计费  
订阅制/词元池

按照不同优化等级，包括如下几个类别：

标准生成  
推测解码  
流式与部分输出  
高精度保障输出

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

企业文档处理  
代码仓库理解  
学术文献综述  
长记忆对话代理  
其他

重点关注如下几个地区

北美  
欧洲  
中国  
日本  
东南亚  
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用长上下文输出词元市场规模及份额等

第3章：全球长上下文输出词元主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内长上下文输出词元主要企业竞争分析，主要包括长上下文输出词元收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场长上下文输出词元主要企业竞争分析，主要包括长上下文输出词元收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、长上下文输出词元产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

## 报告目录

---

## 1 长上下文输出词元市场概述

### 1.1 长上下文输出词元市场概述

### 1.2 不同产品类型长上下文输出词元分析

#### 1.2.1 按量计费（固定单价）

#### 1.2.2 按长度分档计费

#### 1.2.3 缓存感知计费

#### 1.2.4 订阅制/词元池

#### 1.2.5 全球市场不同产品类型长上下文输出词元销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

#### 1.2.6 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

##### 1.2.6.1 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）

##### 1.2.6.2 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额预测（2027-2032）

#### 1.2.7 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

##### 1.2.7.1 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）

##### 1.2.7.2 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额预测（2027-2032）

### 1.3 不同优化等级长上下文输出词元分析

#### 1.3.1 标准生成

#### 1.3.2 推测解码

#### 1.3.3 流式与部分输出

#### 1.3.4 高精度保障输出

#### 1.3.5 全球市场不同优化等级长上下文输出词元销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

#### 1.3.6 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

##### 1.3.6.1 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）

##### 1.3.6.2 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额预测（2027-2032）

#### 1.3.7 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

##### 1.3.7.1 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）

##### 1.3.7.2 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额预测（2027-2032）

## 2 不同应用分析

### 2.1 从不同应用，长上下文输出词元主要包括如下几个方面

#### 2.1.1 企业文档处理

#### 2.1.2 代码仓库理解

#### 2.1.3 学术文献综述

#### 2.1.4 长记忆对话代理

#### 2.1.5 其他

#### 2.2 全球市场不同应用长上下文输出词元销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

#### 2.3 全球不同应用长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

##### 2.3.1 全球不同应用长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）

##### 2.3.2 全球不同应用长上下文输出词元销售额预测（2027-2032）

#### 2.4 中国不同应用长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

##### 2.4.1 中国不同应用长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）

##### 2.4.2 中国不同应用长上下文输出词元销售额预测（2027-2032）

## 3 全球长上下文输出词元主要地区分析

### 3.1 全球主要地区长上下文输出词元市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032

#### 3.1.1 全球主要地区长上下文输出词元销售额及份额（2021-2026）

#### 3.1.2 全球主要地区长上下文输出词元销售额及份额预测（2027-2032）

#### 3.2 北美长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

#### 3.3 欧洲长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

#### 3.4 中国长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

#### 3.5 日本长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

#### 3.6 东南亚长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

#### 3.7 印度长上下文输出词元销售额及预测（2021-2032）

## 4 全球主要企业市场占有率

### 4.1 全球主要企业长上下文输出词元销售额及市场份额

#### 4.2 全球长上下文输出词元主要企业竞争态势

##### 4.2.1 长上下文输出词元行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额

##### 4.2.2 全球长上下文输出词元第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

#### 4.3 2025年全球主要厂商长上下文输出词元收入排名

#### 4.4 全球主要厂商长上下文输出词元总部及市场区域分布

#### 4.5 全球主要厂商长上下文输出词元产品类型及应用

#### 4.6 全球主要厂商长上下文输出词元商业化日期

#### 4.7 新增投资及市场并购活动

- 4.8 长上下文输出词元全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场长上下文输出词元主要企业分析
  - 5.1 中国长上下文输出词元销售额及市场份额（2021-2026）
  - 5.2 中国长上下文输出词元Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
  - 6.1 OpenAI
    - 6.1.1 OpenAI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.1.2 OpenAI 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.1.3 OpenAI 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.1.4 OpenAI公司简介及主要业务
    - 6.1.5 OpenAI企业最新动态
  - 6.2 Anthropic
    - 6.2.1 Anthropic公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.2.2 Anthropic 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.2.3 Anthropic 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.2.4 Anthropic公司简介及主要业务
    - 6.2.5 Anthropic企业最新动态
  - 6.3 谷歌
    - 6.3.1 谷歌公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.3.2 谷歌 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.3.3 谷歌 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.3.4 谷歌公司简介及主要业务
    - 6.3.5 谷歌企业最新动态
  - 6.4 微软
    - 6.4.1 微软公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.4.2 微软 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.4.3 微软 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.4.4 微软公司简介及主要业务
  - 6.5 亚马逊
    - 6.5.1 亚马逊公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.5.2 亚马逊 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.5.3 亚马逊 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.5.4 亚马逊公司简介及主要业务
    - 6.5.5 亚马逊企业最新动态
  - 6.6 xAI
    - 6.6.1 xAI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.6.2 xAI 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.6.3 xAI 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.6.4 xAI公司简介及主要业务
    - 6.6.5 xAI企业最新动态
  - 6.7 深度求索
    - 6.7.1 深度求索公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.7.2 深度求索 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.7.3 深度求索 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.7.4 深度求索公司简介及主要业务
    - 6.7.5 深度求索企业最新动态
  - 6.8 阿里云
    - 6.8.1 阿里云公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.8.2 阿里云 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.8.3 阿里云 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.8.4 阿里云公司简介及主要业务
    - 6.8.5 阿里云企业最新动态
  - 6.9 OpenRouter
    - 6.9.1 OpenRouter公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.9.2 OpenRouter 长上下文输出词元产品及服务介绍
    - 6.9.3 OpenRouter 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.9.4 OpenRouter公司简介及主要业务
    - 6.9.5 OpenRouter企业最新动态
  - 6.10 n1n.ai
    - 6.10.1 n1n.ai公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手

- 6.10.2 n1n.ai 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 6.10.3 n1n.ai 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.10.4 n1n.ai 公司简介及主要业务
- 6.10.5 n1n.ai 企业最新动态
- 6.11 Mistral AI
  - 6.11.1 Mistral AI 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.11.2 Mistral AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.11.3 Mistral AI 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.11.4 Mistral AI 公司简介及主要业务
  - 6.11.5 Mistral AI 企业最新动态
- 6.12 Cohere
  - 6.12.1 Cohere 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.12.2 Cohere 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.12.3 Cohere 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.12.4 Cohere 公司简介及主要业务
  - 6.12.5 Cohere 企业最新动态
- 6.13 AI21 Labs
  - 6.13.1 AI21 Labs 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.13.2 AI21 Labs 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.13.3 AI21 Labs 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.13.4 AI21 Labs 公司简介及主要业务
  - 6.13.5 AI21 Labs 企业最新动态
- 6.14 Groq
  - 6.14.1 Groq 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.14.2 Groq 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.14.3 Groq 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.14.4 Groq 公司简介及主要业务
  - 6.14.5 Groq 企业最新动态
- 6.15 Together AI
  - 6.15.1 Together AI 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.15.2 Together AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.15.3 Together AI 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.15.4 Together AI 公司简介及主要业务
  - 6.15.5 Together AI 企业最新动态
- 6.16 Fireworks AI
  - 6.16.1 Fireworks AI 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.16.2 Fireworks AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.16.3 Fireworks AI 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.16.4 Fireworks AI 公司简介及主要业务
  - 6.16.5 Fireworks AI 企业最新动态
- 6.17 智谱AI
  - 6.17.1 智谱AI 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.17.2 智谱AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.17.3 智谱AI 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.17.4 智谱AI 公司简介及主要业务
  - 6.17.5 智谱AI 企业最新动态
- 6.18 月之暗面
  - 6.18.1 月之暗面 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.18.2 月之暗面 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.18.3 月之暗面 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.18.4 月之暗面 公司简介及主要业务
  - 6.18.5 月之暗面 企业最新动态
- 6.19 字节跳动（豆包）
  - 6.19.1 字节跳动（豆包） 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.19.2 字节跳动（豆包） 长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.19.3 字节跳动（豆包） 长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.19.4 字节跳动（豆包） 公司简介及主要业务
  - 6.19.5 字节跳动（豆包） 企业最新动态
- 6.20 腾讯（混元）
  - 6.20.1 腾讯（混元） 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手

- 6.20.2 腾讯（混元）长上下文输出词元产品及服务介绍
- 6.20.3 腾讯（混元）长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.20.4 腾讯（混元）公司简介及主要业务
- 6.20.5 腾讯（混元）企业最新动态
- 6.21 MiniMax
  - 6.21.1 MiniMax公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.21.2 MiniMax长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.21.3 MiniMax长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.21.4 MiniMax公司简介及主要业务
  - 6.21.5 MiniMax企业最新动态
- 6.22 百度（文心一言）
  - 6.22.1 百度（文心一言）公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.22.2 百度（文心一言）长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.22.3 百度（文心一言）长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.22.4 百度（文心一言）公司简介及主要业务
  - 6.22.5 百度（文心一言）企业最新动态
- 6.23 零一万物
  - 6.23.1 零一万物公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.23.2 零一万物长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.23.3 零一万物长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.23.4 零一万物公司简介及主要业务
  - 6.23.5 零一万物企业最新动态
- 6.24 百川智能
  - 6.24.1 百川智能公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.24.2 百川智能长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.24.3 百川智能长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.24.4 百川智能公司简介及主要业务
  - 6.24.5 百川智能企业最新动态
- 6.25 七牛云
  - 6.25.1 七牛云公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.25.2 七牛云长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.25.3 七牛云长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.25.4 七牛云公司简介及主要业务
  - 6.25.5 七牛云企业最新动态
- 6.26 火山方舟
  - 6.26.1 火山方舟公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.26.2 火山方舟长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.26.3 火山方舟长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.26.4 火山方舟公司简介及主要业务
  - 6.26.5 火山方舟企业最新动态
- 6.27 SambaNova
  - 6.27.1 SambaNova公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.27.2 SambaNova长上下文输出词元产品及服务介绍
  - 6.27.3 SambaNova长上下文输出词元收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.27.4 SambaNova公司简介及主要业务
  - 6.27.5 SambaNova企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
  - 7.1 长上下文输出词元行业发展机遇及主要驱动因素
  - 7.2 长上下文输出词元行业发展面临的风险
  - 7.3 长上下文输出词元行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
  - 9.1 研究方法
  - 9.2 数据来源
    - 9.2.1 二手信息来源
    - 9.2.2 一手信息来源
  - 9.3 数据交互验证
  - 9.4 免责声明

## 表格目录

- 表 1: 按量计费 (固定单价) 主要企业列表
- 表 2: 按长度分档计费主要企业列表
- 表 3: 缓存感知计费主要企业列表
- 表 4: 订阅制/词元池主要企业列表
- 表 5: 全球市场不同产品类型长上下文输出词元销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 6: 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 7: 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 8: 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 9: 全球不同产品类型长上下文输出词元销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 10: 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 11: 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 12: 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 13: 中国不同产品类型长上下文输出词元销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 14: 标准生成主要企业列表
- 表 15: 推测解码主要企业列表
- 表 16: 流式与部分输出主要企业列表
- 表 17: 高精度保障输出主要企业列表
- 表 18: 全球市场不同优化等级长上下文输出词元销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 19: 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 20: 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 21: 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 22: 全球不同优化等级长上下文输出词元销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 23: 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 24: 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 25: 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 26: 中国不同优化等级长上下文输出词元销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 27: 全球市场不同应用长上下文输出词元销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 28: 全球不同应用长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 29: 全球不同应用长上下文输出词元销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 30: 全球不同应用长上下文输出词元销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 31: 全球不同应用长上下文输出词元市场份额预测 (2027-2032)
- 表 32: 中国不同应用长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 33: 中国不同应用长上下文输出词元销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 34: 中国不同应用长上下文输出词元销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 35: 中国不同应用长上下文输出词元销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 36: 全球主要地区长上下文输出词元销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 37: 全球主要地区长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 38: 全球主要地区长上下文输出词元销售额及份额列表 (2021-2026)
- 表 39: 全球主要地区长上下文输出词元销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 40: 全球主要地区长上下文输出词元销售额及份额列表预测 (2027-2032)
- 表 41: 全球主要企业长上下文输出词元销售额 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 42: 全球主要企业长上下文输出词元销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 43: 2025年全球长上下文输出词元主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 44: 2025年全球主要厂商长上下文输出词元收入排名 (百万美元)
- 表 45: 全球主要厂商长上下文输出词元总部及市场区域分布
- 表 46: 全球主要厂商长上下文输出词元产品类型及应用
- 表 47: 全球主要厂商长上下文输出词元商业化日期
- 表 48: 全球长上下文输出词元市场投资、并购等现状分析
- 表 49: 中国主要企业长上下文输出词元销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 50: 中国主要企业长上下文输出词元销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 51: OpenAI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 52: OpenAI 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 53: OpenAI 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 54: OpenAI公司简介及主要业务

表 55: OpenAI企业最新动态  
表 56: Anthropic公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 57: Anthropic 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 58: Anthropic 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 59: Anthropic公司简介及主要业务  
表 60: Anthropic企业最新动态  
表 61: 谷歌公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 62: 谷歌 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 63: 谷歌 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 64: 谷歌公司简介及主要业务  
表 65: 谷歌企业最新动态  
表 66: 微软公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 67: 微软 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 68: 微软 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 69: 微软公司简介及主要业务  
表 70: 亚马逊公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 71: 亚马逊 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 72: 亚马逊 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 73: 亚马逊公司简介及主要业务  
表 74: 亚马逊企业最新动态  
表 75: xAI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 76: xAI 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 77: xAI 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 78: xAI公司简介及主要业务  
表 79: xAI企业最新动态  
表 80: 深度求索公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 81: 深度求索 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 82: 深度求索 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 83: 深度求索公司简介及主要业务  
表 84: 深度求索企业最新动态  
表 85: 阿里云公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 86: 阿里云 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 87: 阿里云 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 88: 阿里云公司简介及主要业务  
表 89: 阿里云企业最新动态  
表 90: OpenRouter公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 91: OpenRouter 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 92: OpenRouter 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 93: OpenRouter公司简介及主要业务  
表 94: OpenRouter企业最新动态  
表 95: n1n.ai公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 96: n1n.ai 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 97: n1n.ai 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 98: n1n.ai公司简介及主要业务  
表 99: n1n.ai企业最新动态  
表 100: Mistral AI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 101: Mistral AI 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 102: Mistral AI 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 103: Mistral AI公司简介及主要业务  
表 104: Mistral AI企业最新动态  
表 105: Cohere公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 106: Cohere 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 107: Cohere 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 108: Cohere公司简介及主要业务  
表 109: Cohere企业最新动态  
表 110: AI21 Labs公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手  
表 111: AI21 Labs 长上下文输出词元产品及服务介绍  
表 112: AI21 Labs 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)  
表 113: AI21 Labs公司简介及主要业务  
表 114: AI21 Labs企业最新动态

- 表 115: Groq公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 116: Groq 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 117: Groq 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 118: Groq公司简介及主要业务
- 表 119: Groq企业最新动态
- 表 120: Together AI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 121: Together AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 122: Together AI 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 123: Together AI公司简介及主要业务
- 表 124: Together AI企业最新动态
- 表 125: Fireworks AI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 126: Fireworks AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 127: Fireworks AI 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 128: Fireworks AI公司简介及主要业务
- 表 129: Fireworks AI企业最新动态
- 表 130: 智谱AI公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 131: 智谱AI 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 132: 智谱AI 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 133: 智谱AI公司简介及主要业务
- 表 134: 智谱AI企业最新动态
- 表 135: 月之暗面公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 136: 月之暗面 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 137: 月之暗面 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 138: 月之暗面公司简介及主要业务
- 表 139: 月之暗面企业最新动态
- 表 140: 字节跳动 (豆包) 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 141: 字节跳动 (豆包) 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 142: 字节跳动 (豆包) 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 143: 字节跳动 (豆包) 公司简介及主要业务
- 表 144: 字节跳动 (豆包) 企业最新动态
- 表 145: 腾讯 (混元) 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 146: 腾讯 (混元) 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 147: 腾讯 (混元) 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 148: 腾讯 (混元) 公司简介及主要业务
- 表 149: 腾讯 (混元) 企业最新动态
- 表 150: MiniMax公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 151: MiniMax 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 152: MiniMax 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 153: MiniMax公司简介及主要业务
- 表 154: MiniMax企业最新动态
- 表 155: 百度 (文心一言) 公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 156: 百度 (文心一言) 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 157: 百度 (文心一言) 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 158: 百度 (文心一言) 公司简介及主要业务
- 表 159: 百度 (文心一言) 企业最新动态
- 表 160: 零一万物公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 161: 零一万物 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 162: 零一万物 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 163: 零一万物公司简介及主要业务
- 表 164: 零一万物企业最新动态
- 表 165: 百川智能公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 166: 百川智能 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 167: 百川智能 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 168: 百川智能公司简介及主要业务
- 表 169: 百川智能企业最新动态
- 表 170: 七牛云公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 171: 七牛云 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 172: 七牛云 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 173: 七牛云公司简介及主要业务
- 表 174: 七牛云企业最新动态

- 表 175: 火山方舟公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 176: 火山方舟 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 177: 火山方舟 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 178: 火山方舟公司简介及主要业务
- 表 179: 火山方舟企业最新动态
- 表 180: SambaNova公司信息、总部、长上下文输出词元市场地位以及主要的竞争对手
- 表 181: SambaNova 长上下文输出词元产品及服务介绍
- 表 182: SambaNova 长上下文输出词元收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 183: SambaNova公司简介及主要业务
- 表 184: SambaNova企业最新动态
- 表 185: 长上下文输出词元行业发展机遇及主要驱动因素
- 表 186: 长上下文输出词元行业发展面临的风险
- 表 187: 长上下文输出词元行业政策分析
- 表 188: 研究范围
- 表 189: 本文分析师列表

## 图表目录

- 图 1: 长上下文输出词元产品图片
- 图 2: 全球市场长上下文输出词元市场规模 (销售额), 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 3: 全球长上下文输出词元市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)
- 图 4: 中国市场长上下文输出词元销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 5: 按量计费 (固定单价) 产品图片
- 图 6: 全球按量计费 (固定单价) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 7: 按长度分档计费产品图片
- 图 8: 全球按长度分档计费规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 9: 缓存感知计费产品图片
- 图 10: 全球缓存感知计费规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 11: 订阅制/词元池产品图片
- 图 12: 全球订阅制/词元池规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 13: 全球不同产品类型长上下文输出词元市场份额2025 & 2032
- 图 14: 全球不同产品类型长上下文输出词元市场份额2021 & 2025
- 图 15: 全球不同产品类型长上下文输出词元市场份额预测2026 & 2032
- 图 16: 中国不同产品类型长上下文输出词元市场份额2021 & 2025
- 图 17: 中国不同产品类型长上下文输出词元市场份额预测2026 & 2032
- 图 18: 标准生成 产品图片
- 图 19: 全球标准生成规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 20: 推测解码产品图片
- 图 21: 全球推测解码规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 22: 流式与部分输出产品图片
- 图 23: 全球流式与部分输出规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 24: 高精度保障输出产品图片
- 图 25: 全球高精度保障输出规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 26: 全球不同优化等级长上下文输出词元市场份额2025 & 2032
- 图 27: 全球不同优化等级长上下文输出词元市场份额2021 & 2025
- 图 28: 全球不同优化等级长上下文输出词元市场份额预测2026 & 2032
- 图 29: 中国不同优化等级长上下文输出词元市场份额2021 & 2025
- 图 30: 中国不同优化等级长上下文输出词元市场份额预测2026 & 2032
- 图 31: 企业文档处理
- 图 32: 代码仓库理解
- 图 33: 学术文献综述
- 图 34: 长记忆对话代理
- 图 35: 其他
- 图 36: 全球不同应用长上下文输出词元市场份额2025 VS 2032
- 图 37: 全球不同应用长上下文输出词元市场份额2021 & 2025
- 图 38: 全球主要地区长上下文输出词元销售额市场份额 (2021 VS 2025)
- 图 39: 北美长上下文输出词元销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 40: 欧洲长上下文输出词元销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 41: 中国长上下文输出词元销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 42: 日本长上下文输出词元销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

- 图 43: 东南亚长上下文输出词元销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 44: 印度长上下文输出词元销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 45: 2025年全球前五大厂商长上下文输出词元市场份额
- 图 46: 2025年全球长上下文输出词元第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 47: 长上下文输出词元全球领先企业SWOT分析
- 图 48: 2025年中国排名前三和前五长上下文输出词元企业市场份额
- 图 49: 关键采访目标
- 图 50: 自下而上及自上而下验证
- 图 51: 资料三角测定