



2026-2032全球与中国山楂醋市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:178045359488018

【出版时间】:2026-06-03 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球山楂醋市场销售额达到了5.65亿美元，预计2032年将达到7.94亿美元，年复合增长率（CAGR）为5.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对山楂醋市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

山楂醋是以山楂为主要原料，经酒精发酵和醋酸发酵制成的果醋产品，兼具山楂的营养与醋的保健功能，是一种集调味、饮品、养生于一体的特色食品。

山楂醋是果醋的重要品类，通过微生物发酵将山楂中的糖分转化为酒精，再进一步转化为醋酸，同时保留山楂特有的有机酸、黄酮类物质等营养成分。

主要功效与作用：

开胃消食，解油腻：这是山楂醋最核心的作用。山楂中含有丰富的有机酸，能有效刺激胃液分泌，增强胃肠蠕动，对消化肉类等油腻食物尤其有效。

辅助调节血脂：研究表明，山楂中的黄酮类、三萜类等活性成分，有助于降低血清总胆固醇和甘油三酯水平，对维护心血管健康有积极作用。

提供抗氧化物质：山楂和醋中都含有多种抗氧化成分，如多酚、黄酮等，这些物质有助于清除体内自由基，对抗氧化应激。

2025年全球山楂醋销量12800万升，产能约18500万升，平均售价4.95美元/升，平均毛利率30%-40%。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；

从产品类型方面来看，250ml-500ml占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，餐饮烹饪在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；

从生产商来说，全球范围内，山楂醋核心厂商主要包括承德红源果业、河南伟创、森夏果、河南宛丘醋业、紫林醋业等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场山楂醋的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

承德红源果业

河南伟创

森夏果

河南宛丘醋业

紫林醋业

Mizkan Holdings

Acetificio M

Arifo lu Baharat ve G da San

河南宛丘醋业

河南四季堂

按照不同产品类型，包括如下几个类别：