



2026-2032全球与中国桑葚汁市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:177984634325169

【出版时间】:2026-05-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球桑葚汁市场销售额达到了19.86亿美元，预计2032年将达到26.72亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.3%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对桑葚汁市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

桑葚汁是以桑科桑属植物桑葚果实为原料，经压榨、过滤、杀菌等工艺制成的天然饮品。呈紫红色，口感酸甜，富含花青素、白藜芦醇、黄酮、维生素C、蛋白质、矿物质（钙、铁、锌、硒等），还含有多种氨基酸和果胶。其维生素C、必需氨基酸和硒元素含量显著高于苹果、桃、猕猴桃等水果。

主要功效：

抗氧化与延缓衰老：花青素和白藜芦醇可清除自由基，减少细胞氧化损伤，帮助延缓皮肤衰老，改善肤色暗沉。

护眼与缓解视疲劳：花青素有助于视网膜细胞再生，适合长期使用电子产品或阅读的人群。

补血与改善贫血：铁元素与维生素C协同促进血红蛋白合成，适合女性及术后体虚者。

润肠通便：桑葚汁中的膳食纤维和果酸可促进肠道蠕动，缓解便秘。

增强免疫力：多糖类物质可调节免疫功能，提升抗病能力。

其他保健作用：传统中医认为桑葚性味甘寒，具有补肝益肾、生津润燥、乌发明目等功效。

2025年全球桑葚汁销量6.97亿升，产能约2.4亿升，平均售价2.85美元/升，平均毛利率30%-38%。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；

从产品类型方面来看，盒装占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；

从生产商来说，全球范围内，桑葚汁核心厂商主要包括中禾宝桑、广东宝桑园、四川黑金榭阳光农业、尚好茶业、田野创新等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场桑葚汁的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

中禾宝桑

广东宝桑园

四川黑金榭阳光农业

尚好茶业

田野创新

Dole Food Company

Fuji-Sangyo

SunRype

From Now On

Fairjuice

Hwangganne Farm

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

瓶装

盒装

按照不同原料，包括如下几个类别：

纯桑椹汁

复合桑椹汁

按照不同容量，包括如下几个类别：