



## 2026-2032全球与中国儿童山楂饮料市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:177984631797648

【出版时间】:2026-05-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

### 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球儿童山楂饮料市场销售额达到了5.20亿美元，预计2032年将达到7.64亿美元，年复合增长率（CAGR）为5.6%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对儿童山楂饮料市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

儿童山楂饮料是专为儿童设计的助消化饮品，核心围绕开胃消食、低刺激、配料干净三大原则，适配儿童肠胃特点与营养需求。

儿童山楂饮料的核心价值主张已从单纯的“酸甜好喝”升级为“功能性健康解决方案”。其基本特征体现在以下几个方面：

以山楂为核心原料：山楂是配方的基础，提供了独特的风味和“开胃、助消化”的基础功能联想。

服务于儿童目标人群：产品从配方设计（低糖、无添加）到包装形态，都围绕儿童及家长的需求展开。

承载明确的健康功能：品牌通过添加“药食同源”成分，为产品赋予“消食”、“去火”、“健脾”等更具体的功能价值。

满足严格的健康需求：家长的决策核心是“健康”，因此品牌纷纷主打“配方纯净”，如高果汁含量、不添加香精/人工色素/防腐剂等。

2025年全球儿童山楂饮料销量1.87亿升，产能约2.4亿升，平均售价2.78美元/升，平均毛利率42.5%。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，复合型饮料占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，线上销售在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，儿童山楂饮料核心厂商主要包括天津冠芳、河北怡达食品、秦皇岛百峰、山东金晔农法食品、三只松鼠等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场儿童山楂饮料的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

天津冠芳

河北怡达食品

秦皇岛百峰

山东金晔农法食品

三只松鼠

武汉自然萃食品

Lotte Chilsung

Korea Yakult

Suntory

Salus

PLEZi Nutrition

Wamuel

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

果汁型

复合型饮料

按照不同包装，包括如下几个类别：

瓶装

罐装

盒装

袋装

按照不同容量，包括如下几个类别：