



## 2026-2032全球与中国牛骨小分子肽粉市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:177950062932604

【出版时间】:2026-05-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

### 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球牛骨小分子肽粉市场销售额达到了4.29亿美元，预计2032年将达到7.36亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.5%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对牛骨小分子肽粉市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

牛骨小分子肽粉是以天然牛骨为原料，利用生物定向酶解技术提取的活性功能肽。该产品通过将大分子胶原蛋白切割为具有极高生物活性的低分子量微小片段，实现了无需消化即可直接进入循环系统的卓越特性。它富含人体必需的多种氨基酸，在增强骨密度、修复关节软骨及提升皮肤弹性方面表现出众，是现代精准营养与骨骼健康领域的理想选择。2025年全球牛骨小分子肽粉销量约为4.5万吨，平均价格约为9,500美元/吨，整体毛利率约为25%-45%。牛骨小分子肽粉产业链在原料端具有明显的资源依赖与规模化特征。上游主要来自屠宰及肉类加工行业的副产物——牛骨，其供应与全球牛肉消费量、屠宰结构以及区域畜牧业发展密切相关。牛骨需经过预处理（脱脂、粉碎、脱钙）后进入中游加工环节。中游是价值核心，企业通过酶解技术将胶原蛋白转化为特定分子量分布的小分子肽，并通过膜过滤、浓缩及喷雾干燥形成标准化粉体。该环节的关键竞争力在于酶解效率、分子量控制能力及批次稳定性。下游为食品、保健品及功能配料企业，通常以大宗采购方式获取原料，并根据应用需求进行复配或品牌化。整体来看，该产业链呈现“上游资源稳定+中游技术驱动+下游需求分化”的结构，其中中游加工企业是利润和技术壁垒的核心所在。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，医药级占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，医疗保健产品在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，牛骨小分子肽粉核心厂商主要包括Rousselot (NL)、GELITA AG (DE)、Nitta Gelatin (JP)、JELLICE (JP)、包头东宝生物 (CN)等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场牛骨小分子肽粉的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

- Rousselot (NL)
- GELITA AG (DE)
- Nitta Gelatin (JP)
- JELLICE (JP)
- 包头东宝生物 (CN)
- 海南华研 (CN)
- 湖北瑞邦生物 (CN)
- 山东恒鑫生物 (CN)
- 河北鸿稻生物 (CN)

森美乃尔 (CN)

杰康明胶 (CN)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

食品级

医药级

按照不同分子量，包括如下几个类别：