



2026-2032全球与中国硬壳扣式电池市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:177924217513728

【出版时间】:2026-05-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球硬壳扣式电池市场销售额达到了12.83亿美元，预计2032年将达到20.14亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.7%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对硬壳扣式电池市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

硬壳扣式电池是一种采用坚固外壳封装的小型电池，用于为便携式电子产品提供可靠且稳定的电力输出。硬壳结构提升机械耐久性，保护内部电极与电解液免受外部应力影响，并在各种使用环境下保持稳定性能。此类电池可分为一次性（不可充电）与可充电类型，强调外壳完整性、电极组装精度及密封可靠性，适用于一次性或可重复使用的便携式电子设备及医疗设备场景。2025年行业产能利用率约为65%，平均毛利率约为20%。2025年产量达到28.5亿件，均价为0.45美元/件。其上游主要依赖钴酸锂及隔膜等关键材料，代表供应商包括Umicore、Asahi Kasei和Celgard，这些材料直接影响电池性能与安全性；中游环节聚焦硬壳扣式电池的设计与制造，涵盖电极组装、微型电芯集成、外壳制造、封装密封及可靠性测试，以确保性能与结构稳定性；下游需求主要来自消费电子及医疗设备领域，代表客户企业包括Apple、Samsung Electronics、Medtronic和Philips。

锂离子可充电纽扣电池正逐步成为高集成度与空间受限电子系统中的关键供能方案，随着可穿戴设备、微型医疗电子及物联网终端对稳定可充电电源与长循环寿命的需求持续提升，其应用渗透不断加深。其在能量密度与电压稳定性方面的优势，使其能够在无线耳机、健康监测设备及精密传感器等场景中实现稳定运行，满足对持续供电与小型化结构的双重要求。行业正由一次性电池向可充电体系转型，体现出对全生命周期成本优化与可持续发展的重视。在技术层面，微尺度电极制造、高性能材料体系及密封工艺的持续进步，有效提升了产品安全性与一致性，推动其向高可靠应用领域延伸。尽管制造复杂度与成本控制仍具挑战，但头部企业通过工艺优化与规模化能力不断提升良率与盈利稳定性，行业竞争正向以性能和可靠性为核心的高附加值方向演进。

本报告研究全球与中国市场硬壳扣式电池的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Varta
Panasonic
亿纬锂能
Maxell
Mic-power
紫建电子
Seiko Instruments
鹏辉能源
Renata SA
赣锋锂电
SYNergy ScienTech

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

可充电

不可充电

按照不同电芯材料，包括如下几个类别：

锂离子纽扣电池

镍氢纽扣电池

固态纽扣电池

按照不同容量，包括如下几个类别：

容量