2026-2032全球与中国高容量硬碳市场调研报告

【行业】:化工及材料 【报告编码】:177881077786163

【出版时间】:2026-05-15 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球高容量硬碳市场销售额达到了13.80亿美元，预计2032年将达到105.9亿美元，年复合增长率（CAGR）为35.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为
百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。
2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对高容量硬碳市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。
高容量硬碳是一种面向锂离子电池和钠离子电池的高性能负极材料，通过对碳前驱体进行精控碳化与结构调控，形成具有丰富微孔结构的无序碳体系，从而实现更高的储锂与储钠能力，并保持优异的倍率性能与循环稳定性。其优势在于比容量高、结构稳定性强及电池使用寿命长。2025年产能利用率达到78%，行业平均毛利率约为35%。2025年产量为45,544吨，均价为每吨30,300美元。高容量硬碳的上游主要为椰壳和沥青，上游代表供应商有Olam Group、Cargill、宝武碳素材料及中国石化。中游环节聚焦碳化、结构调控、粒径控制及纯度优化，以保证电化学性能均一性。下游主要应用于锂离子电池及钠离子电池，下游客户代表包括Panasonic、Samsung SDI、宁德时代、比亚迪及Farasis Energy。
消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和
%。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；
生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年，
地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；
从产品类型方面来看，沥青基硬碳占有重要地位，预计2032年份额将达到
%。同时就应用来看，锂离子电池在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；
从生产商来说，全球范围内，高容量硬碳核心厂商主要包括Kuraray (日本)、JFE Chemical (日本)、Kureha (日本)、Sumitomo (日本)、Stora Enso (芬兰)等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约
%的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。
本报告研究全球与中国市场高容量硬碳的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
主要厂商包括：
Kuraray (日本)
JFE Chemical (日本)
Kureha (日本)
Sumitomo (日本)
Stora Enso (芬兰)
杉杉股份 (中国)
贝特瑞 (中国)
璞泰来 (中国)
成都佰思格科技有限公司 (中国)
中科海钠科技有限责任公司 (中国)
翔丰华 (中国)
江西正拓新能源科技股份有限公司 (中国)
天钠科技 (中国)

元力股份 (中国)
济南圣泉集团 (中国)
NEI Corporation (美国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

生物质基硬碳
沥青基硬碳
树脂基硬碳

按照不同比容量，包括如下几个类别：

比容量