



2026-2032全球与中国eVTOL 座椅市场调研报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:177863549010053

【出版时间】:2026-05-13 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球eVTOL 座椅市场销售额达到了0.07亿美元，预计2032年将达到0.47亿美元，年复合增长率（CAGR）为28.5%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对eVTOL 座椅市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

eVTOL座椅是为电动垂直起降（eVTOL）飞行器专门设计的机舱乘客与机组座椅系统，聚焦于轻量化、耐用性与人体工程学。与传统航空座椅相比，eVTOL座椅需满足更高的重量优化要求，以提升电力推进系统的续航与效率，同时兼顾城市空中交通短途飞行的舒适性与安全标准。此类座椅通常采用高强度铝合金、钛合金以及高性能复合材料等材料制造，结合模块化设计以便快速安装、认证与维护。2025年全球eVTOL座椅产量约1,080件，均价约6,500美元/件，毛利率约30%。随着全球城市化加速及交通拥堵问题加深，电动垂直起降（eVTOL）飞行器作为先进空中移动性（AAM）的一部分，正在迅速从概念阶段走向实际运营。eVTOL座椅作为整机的重要组成部分，受到轻量化、电动能源效率和乘坐体验提升等多重驱动因素的推动，正逐步成为航空内饰厂商与eVTOL制造商关注的核心产品。典型案例显示，知名座椅供应商正与eVTOL制造企业合作开发专用座椅，融合先进复合材料与人体工程学设计，实现更低重量与更优舒适性的平衡，为座椅制造商带来新的市场机会。

尽管市场前景广阔，该领域仍面临技术与市场挑战。技术认证门槛高是核心问题之一，eVTOL座椅需符合航空监管机构严格的强度、耐火性及冲击测试要求，其中载人适航审定对座椅抗过载要求可达30g。电动飞行器本身的航程与载重限制，迫使座椅制造在重量与功能之间做极致权衡。供应链方面，传统航空座椅行业产能与生产流程多偏向大型客机订单，座椅供应商需通过调整生产线与新材料工艺来满足小批量、快速迭代的eVTOL需求。此外，市场成熟度不一也可能导致需求预期差异与投资回报周期延长的风险。

随着eVTOL商业化临近，乘客运输服务、空中出租车、紧急医疗运输以及高端商务出行等细分需求持续释放，对座椅的舒适性、模块化配置与快速更换能力提出更高要求。乘客体验已从安全与座位功能扩展至座舱空间优化、减震与噪音控制等综合指标，这推动制造商研发更智能、轻质的座椅产品。未来，随着自动驾驶与无人机技术的成熟，座椅可能集成更多交互与安全感知功能，进一步刺激市场创新与增长。完成航空座椅碳纤维、铝合金等核心部件国产化可持续降本，轻量化产品适配对重量敏感的eVTOL行业，座椅企业在前期资质、后期成本控制方面具备显著优势。

本报告研究全球与中国市场eVTOL 座椅的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Safran Seats

Collins Aerospace(B/E Aerospace)

Recaro Aircraft Seating

Aviointeriors SpA

Airgo Design

Expliseat

浙江天成自控股份有限公司

安达维尔

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基本功能型

豪华型

按照不同重量，包括如下几个类别：

超轻（